

# EL MUNDO

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN



EL MUNDO / LUNES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2022

ESPECIAL

EL  MUNDO  
DIARIO DE VALLADOLID

EL  MUNDO  
EL CORREO DE BURGOS

EL  MUNDO  
HERALDO-DIARIO DE SORIA

# EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN



## PROGRAMA

### LUNES 26 DE SEPTIEMBRE

#### 09.30-11.30. MESA 1. LAS OPORTUNIDADES DE UNA TIERRA DINÁMICA

- **Virginia Barcones**. Delegada del Gobierno en Castilla y León.
  - **Ángeles Armisen**. Presidenta de la Diputación de Palencia y Presidenta de la Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla y León.
  - **Ángela de Miguel**. Vicepresidenta de CEOE Castilla y León.
  - **Susana Moreno**. Decana del Colegio de Arquitectos CyL Este.
  - **Mar Sancho**. Viceconsejera Acción Cultural de la Junta de Castilla y León.
- Modera. **Alicia Calvo**. Redactora Jefe El Mundo de Castilla y León.

#### 11.30. PONENCIA.

- **ALFONSO FERNÁNDEZ MAÑUECO**. PRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

#### PAUSA - CAFÉ

#### 12.00-14.00. MESA 2. LA POLÍTICA AL SERVICIO DEL DESARROLLO

- **Raúl de la Hoz**. Portavoz del PP en Cortes CyL.
  - **Luis Tudanca**. Portavoz del PSOE en Cortes CyL.
  - **Carlos Menéndez**. Portavoz de VOX en Cortes CyL.
  - **Luis Mariano Santos**. Portavoz de UPL-Soria Ya en Cortes CyL.
  - **Juan Pablo Fernández**. Portavoz Grupo Mixto en Cortes CyL.
- Modera. **Pablo R. Lago**. Director El Mundo Castilla y León.

#### LUNCH



### MARTES 27 DE SEPTIEMBRE

#### 09.30. PONENCIA-APERTURA.

- **Francisco Hevia**. Director corporativo de galletas Gullón.

#### MESA 3. LAS INSTITUCIONES AL SERVICIO DEL PROGRESO

- **Jesús Julio Carnero**. Consejero de la Presidencia de la Junta de Castilla y León.
- **Oscar Puente**. Alcalde de Valladolid.
- **Carlos García Carbayo**. Alcalde de Salamanca.
- **José Antonio Díez**. Alcalde de León.
- **Ana Pastor**. Representante nacional de ASAJA en CyL.

#### PAUSA - CAFÉ

#### 12.00. MESA 4. EL RETO DE GENERAR OPORTUNIDADES EN EL TERRITORIO

- **María González**. Consejera de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León.
- **Conrado Iscar**. Presidente Diputación de Valladolid.
- **Ana Sánchez**. Vicepresidenta Segunda de las Cortes CyL.
- **Rocío Hervella**. Consejera Delegada de PROSOL.
- **Francisco Requejo**. Presidente Diputación de Zamora.

Modera. **Felipe Ramos López**. Subdirector de El Mundo de Castilla y León.

#### 13:45 CLAUSURA

- **Enrique Cabero**. Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

#### LUNCH



COLABORAN



IBERDROLA

IBERAVAL  
sociedad de garantía



DH ecoenergías  
DISTRICT PARTNER



PATROCINAN



Consejo  
Económico y Social  
de Castilla y León

NOS  
IMPULSA



## ECONOMÍA

# La incertidumbre como vehículo para crecer

Los expertos vaticinan que la economía no alcanzará los niveles anteriores a la COVID-19 hasta principios de 2024 y auguran que el próximo año el PIB crecerá entre el 0,3 y el 0,5% / La Junta destinará este año más de 32,3 millones en ayudas al comercio minorista

E. M. / VALLADOLID

La incertidumbre pone a todas las organizaciones a pensar cómo pueden avanzar en un escenario en el que quieren sobrevivir y, sobre todo, seguir creciendo. Los modelos de negocios y las estrategias se rompen en mil pedazos porque no se sabe qué va a pasar. La clave está en aprovechar esa incertidumbre para crear una nueva hoja de ruta que considere el corto plazo y el futuro más lejano, donde el objetivo no es predecir, sino estar preparados para lo que puede pasar.

La mejor manera de dar forma al futuro es crear el hábito de escuchar siempre señales. A estas llamadas se suman los datos, dos pilares clave para mapear y tomar decisiones. En este sentido, las cifras de las exportaciones están ahí y, además, no muestran datos muy halagüeños. Castilla y León exportó productos por 9.205 millones de euros en los siete primeros meses del año, lo que representa una bajada del 7,6% en términos interanuales, cuando en el conjunto nacional se elevaron un 24,2%, hasta los 222.961 millones, informa Ical. El resultado en la Comunidad estuvo lastrado por el sector de la automoción, con la sección de Material de Transporte en caída libre, con una merma del 41% y 2.432,1 millones.

Estos datos refuerzan el pronóstico del Observatorio Económico del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (ECO-VA), que vaticina que la economía de la Comunidad no alcanzará los niveles anteriores a la COVID-19 hasta principios del año 2024 y augura que el próximo año el PIB crecerá entre el 0,3 y el 0,5%, aunque en el caso de que Rusia decida cortar el suministro de gas a Europa se producirá un retroceso entre el 0,4 y el 1%.

«El actual panorama económico, con una inflación desbocada, un mercado laboral ralentizado y la caída del consumo que se espera para este otoño, la recesión económica y social es inevitable», asegura Juan Carlos de Margarida, presidente del ECOVA, para, a continuación, añadir que Castilla y León se encuentra ante el preludio de una recesión con «un más notable deterioro de la economía» marcado por el aumento de los costes de la industria, la caída de la producción en diversos sectores, la pérdida de fuerza de la recuperación laboral, una subida de tipos de interés, tasas negativas del comercio minorista y la pérdida del poder adquisitivo de las familias, así como una disminución del ahorro privado.

En este sentido, De Margarida considera fundamental en estos momentos una buena gestión de



Dos mujeres revisan las rebajas en una tienda de Valladolid. / EL MUNDO

los recursos públicos y privados. Así, asegura que existe una necesidad urgente de ajustar el déficit estructural con una reducción «sin parangón» del gasto público y, sobre todo, con un techo de gasto no expansivo, mientras apuntó que los ciudadanos «estamos obligados a ahorrar energía» y a contener el gasto.

El presidente del ECOVA predice que Castilla y León cerrará 2022 con una inflación del 10,2%, frente al 8,9% del conjunto de España, pero advierte de que la inflación se agravará si los recortes de suministro de gas ruso a Moscú se agravan. También advierte sobre la problemática empresarial presente en la actualidad, la cual afecta en especial a la actividad productiva, ya

que las empresas se ven obligadas a reducir o abandonar parcialmente ciertas actividades debido al aumento de los precios de la energía agravado por una reducción de las ventas a causa de la disminución del consumo.

## MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO

La Junta destinará más de 32 millones para impulsar el comercio de proximidad en Castilla y León. Así lo anunció Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo, tras una mesa de trabajo en materia de comercio de proximidad a la que acudieron 23 representantes del sector. «El comercio atraviesa un momento muy crítico, ya que a las crisis de 2008 y la provocada por la pandemia, se

une ahora la alta inflación y la política económica del Gobierno, que está dando la puntilla al sector», subrayó.

Castilla y León tiene más de 25.000 establecimientos comerciales que dan trabajo a más de 143.000 personas. Por todo ello, va a destinar más de 32 millones, de los que 13 proceden de fondos europeos. Dinero que se va a destinar a la modernización para actualizar locales y métodos de venta. Ya se han convocado dos líneas, una destinada al comercio en general y otra específica para empresas artesanas. Estas líneas, antes de que acabe el año, van a incrementar su presupuesto en 1,55 millones y 140.000 euros, respectivamente.

Para este último cuatrimestre

también la Consejería va a convocar los Fondos Tecnológicos para la digitalización comercial, que cuenta con una financiación de 2.689.934 euros que provienen de los Fondos Europeos.

Uno de los programas que se han anunciado recientemente está dotado de nueve millones de euros y concede ayudas de hasta 5.000 euros, para cubrir todas las inversiones que tengan que realizar los negocios para cumplir con las exigencias impuestas por decreto energético del pasado mes de agosto, según explican en una nota de prensa de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo.

Otro punto interesante del que informó Veganzones fue de una línea de ayuda dirigida a todo tipo de comercio para que implemente iniciativas de formación entre sus empleados y mejorar la calidad y la profesionalidad de los distintos puestos de trabajo.

En este terreno la principal medida es la aprobada hace unos días en el Consejo de Gobierno, con una subvención de 1.109.000 euros, para que entidades locales (en municipios de más de 20.000 habitantes) promuevan actividades que reactiven la venta en los comercios de proximidad y ayuden a mejorar su imagen.

Con el éxito y la buena acogida de este programa, de cara a finalizar el año, este departamento va a lanzar una nueva línea con 2.000.000 de euros para cubrir estas mismas iniciativas en municipios de más de 10.000 habitantes. Por último, dentro de esta área de actuación estarían los 650.000 euros en subvenciones dirigidos a impulsar las ferias comerciales. Las ayudas que se dan son desde 3.000 hasta 30.000 euros para facilitar la organización de estas ferias comerciales que permiten la promoción y la puesta en valor del pequeño comercio por todo el territorio de Castilla y León.

El cierre lo pone la línea de actuación dirigida a los autónomos, ya que el 51,67 % de los locales pertenece a trabajadores por cuenta propia. En este punto, los comerciantes se van a poder beneficiar de una Tarifa Plana Plus, con 1.130.000 euros para cubrir al 100 % las cuotas de autónomos durante seis meses. La primera convocatoria finalizó en agosto, y ahora en octubre se abre la segunda. Autónomos que trasladen su actividad a Castilla y León tienen acceso a 6.000 euros con un plus de 2.000 euros si van a un municipio de menos de 5.000 habitantes. Emprendimiento y Microempresas, enfocado solo a autónomos para cubrir inversiones que requieran sus negocios hasta 5.000 euros.

## INNOVACIÓN

# La quinta potencia en esfuerzo tecnológico

El gasto en I+D asciende al 1,37%, situándose la media nacional en el 1,4%

E. M. / VALLADOLID

Toma posiciones para llevar a Castilla y León lo más lejos posible. ¿Cómo? A través de la investigación y la innovación, los vehículos óptimos para colocarse a la vanguardia del país. A ello se suma la inversión. En esta línea, el gasto en I+D relativo al PIB ha ascendido al 1,37%, situándose la media nacional en el 1,41%.

De igual forma, el gasto en I+D por sectores muestra el descenso experimentado por el sector empresarial, el cual representa un 63,3% sobre el total, aunque continúa manifestando la tradicional fortaleza, superior en casi 8 puntos al gasto en I+D de la media nacional, que se sitúa en el 55,6%.

Una hoja de ruta que, según recuerda el Gobierno autonómico, a través de un comunicado, se refuerza con la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2021-2127, aprobada hace un año. En este nuevo documento, añade, se marcan los objetivos y prioridades de la política de ciencia y tecnología de la región, incluyendo actuaciones del ámbito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i) y de la Agenda Digital de Castilla y León.

En concreto, este instrumento se centra en un conjunto reducido de metas esenciales en la estrategia de investigación e innovación y en el diseño de un nuevo enfoque en las prioridades, que son: Castilla y León, territorio con calidad de vida; Castilla y León, neutra en carbono y plenamente circular, y Castilla y León, una apuesta por la fabricación inteligente y la ciberseguridad. Para su desarrollo, se prevé movilizar 14.532 millones de euros.

En este sentido, el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, aseguró durante



Un investigador trabaja en un laboratorio de Salamanca. / EL MUNDO

la presentación de la RIS3 que tiene como objetivo «fortalecer la investigación e innovación y avanzar en la digitalización de la economía y sociedad y reforzar la gobernanza participativa para la especialización». Por esta razón, comentó que en su elaboración han colaborado más de 1.000 personas, la Junta, las universidades, las empresas y los centros tecnológicos.

Un camino en el que los vectores

transformadores de la economía y la sociedad alinean los esfuerzos de diferentes sectores económicos y las capacidades científicas y tecnológicas de la Comunidad con la mirada puesta en 2027. Además, la RIS3 comparte muchos elementos clave con la estrategia del periodo anterior como la integración de las políticas de I+D+i y de Sociedad de la Información; la apuesta por el desarrollo basado en el conoci-

miento, estimulando la inversión privada; o la elaboración en base a un proceso participativo para construir una visión compartida entre empresas, ciudadanos, universidades, centros de investigación y Administración.

De igual manera, entre los fines de este documento, se encuentra el mejorar y fortalecer el ecosistema de I+D+i, avanzar en la digitalización de la economía y sociedad y reforzar la gobernanza participativa para la especialización.

## PRIORIDADES

La línea 'Castilla y León, territorio con calidad de vida' trabaja para mostrar una Comunidad que no tiene ciudades «masificadas», que dispone de un patrimonio cultural «incomparable y de una oferta cultural y gastronómica internacionalmente reconocida». También se alude al patrimonio natural «diverso, bien conservado y conectado con las ciudades y pueblos», a las «muy buenas» posibilidades de formación y desarrollo personal, con empleo especializado y de calidad.

De esta manera, se valora el sistema educativo y las oportunidades para posicionarse en la implantación de servicios sanitarios y asistenciales innovadores (telemedicina, teleasistencia) y en determinados campos de investigación biomédica (cáncer y medicina personalizada). También, señala que reúne unas características únicas para liderar nuevos conceptos de hábitat en el diseño de un entorno sostenible y de calidad para las personas, aprovechando la colaboración público-privada en el sector del hábitat, potenciando la producción, construcción y el consumo responsable.

En el eje 'Castilla y León, neutra en carbono y plenamente circular', las novedades se centran en el impulso a la sostenibilidad de las actividades agrícolas, forestales, ganaderas y mineras, impulsando la economía circular y minimizando la huella de carbono en el marco de la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad; la apuesta por la bioeconomía; el avance en la ecoinnovación y el medio ambiente industrial; el transporte y la movilidad del vehículo electrificado, conectado, autónomo y sostenible; y la utiliza-

ción de materiales reciclados o biomateriales ligeros.

En la tercera vía, 'Castilla y León, una apuesta por la fabricación avanzada y la ciberseguridad', llama la atención la aplicación de tecnologías avanzadas: inteligencia artificial, redes 5G, datos y análisis de metadatos, Internet de las cosas, etcétera; la fabricación avanzada con la incorporación de inteligencia en los procesos de producción, aprovechamiento de tecnologías emergentes, nuevos materiales e integración de los conceptos de eficiencia y sostenibilidad, y los avances en ciberseguridad.

## BALANCE DE 2020

Fernández Carriedo expuso el pasado mes de junio que la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente de Castilla y León movilizó en 2020 1.358 millones de euros a través de 159 actuaciones en los ámbitos de I+D+i y Agenda Digital.

En particular, movilizó 579,1 millones de euros de fondos públicos, de los cuales 388,9 millones son fondos procedentes de los Presupuestos Generales de la Comunidad y los restantes 190,2 millones provienen de los recursos captados para la región tanto en el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020, como en los proyectos CDTI, los recursos públicos en Sociedad de la Información gestionados por la Administración General del Estado y las administraciones locales y, finalmente, del Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. De igual manera, estos fondos se complementan con los 779,2 millones aportados por el sector privado.

En este sentido, destacó algunas actuaciones en el área sanitaria como la integración automática en la Historia de Salud Digital de todas las imágenes y datos generados en el proceso asistencial; el sistema de envío desde Atención Especializada de SMS y/o correo electrónico a pacientes; la implantación de la Historia Clínica Electrónica; la potenciación de SACYL Conecta; el impulso del Gobierno Abierto, y la renovación y mejora de la sede electrónica para mantener la actualización de los procedimientos administrativos y servicios electrónicos.



# ***APROVECHA AL MÁXIMO EL PLACER DE CONDUCIR***



**MICHELIN  
PILOT SPORT<sup>5</sup>**





Encuentro Juvenil 'Demografía en Positivo' celebrado en Roturas. En él se dieron cita participantes de más de 150 pueblos de la provincia para debatir los principales desafíos demográficos. / DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

## DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

# Cuando vivir en el medio rural vale la pena

La institución provincial vallisoletana centra sus esfuerzos en un ambicioso plan que favorezca oportunidades y atraiga talento a los pueblos / La mejora de la conexión por internet, el empleo y la vivienda son los tres ejes en los que se sustentan las medidas a desarrollar en los próximos años

### EL MUNDO / VALLADOLID

Mucho se ha hablado de la 'España Vacía' para referirse a la sangría poblacional que ha sufrido el medio rural. Sin embargo, desde la Diputación de Valladolid quieren revertir la idea de la falta de oportunidades para darle un signo positivo. Para ello desde la institución provincial trabajan en las múltiples fortalezas que concentran nuestros pueblos. «Hay que hablar también de los muchos jóvenes retornados a sus municipios que han regresado para iniciar un nuevo proyecto en el medio rural», afirma el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar.

Los esfuerzos de la institución provincial vallisoletana se centran en ofrecer oportunidades en un te-

rritorio que atesora numerosas riquezas. «La Diputación de Valladolid tiene como objetivo principal promover prosperidad y seguir luchando contra la despoblación de nuestros pueblos, que es en definitiva luchar por el futuro de nuestro mundo rural».

Un ambicioso reto que se basa en tres pilares para conseguir: conectividad, empleo y vivienda.

En materia de **conectividad**, la Diputación de Valladolid ha realizado un Plan Director de Infraestructuras que ha detectado los problemas de varios municipios de la provincia. A partir de ahí se están realizando diversas actuaciones colaborando con otras administraciones con el fin de que la banda ancha llegue lo antes posible a toda la provincia, así como la

cobertura de telefonía móvil y la TDT. En palabras de Íscar, «donde no haya una conexión de alta capacidad no habrá futuro». En su opinión, cuanto más tiempo tarde en llegar, será más difícil retener a los jóvenes que aún quedan en los pueblos, «y será perder el presente y el futuro».

En materia de **empleo**, se mantienen los esfuerzos para fomentar el emprendimiento y apoyar a los autónomos y pequeñas y medianas empresas del mundo rural, con el objetivo último de generar oportunidades para todos, especialmente para las mujeres y los jóvenes.

En este sentido, la Diputación ha aprobado el II Plan de Empleo para la Mujer Rural (2021-2024), que incluye 55 medidas divididas

en 6 ejes de actuación. La primera de esas medidas es la realización de un Diagnóstico de la situación real de la mujer en el ámbito provincial desde el punto de vista laboral, empresarial y de emprendimiento. Este Diagnóstico será un documento abierto que se plasmará en el Observatorio y Centro de Recursos Virtual referido a empleo, formación y emprendimiento dirigido a la mujer rural, que permitirá incorporar nuevas medidas y que concentrará la segunda de las acciones concretas a desarrollar dentro del Plan.

A partir de las dos acciones previas se desarrollan los 6 Ejes de Actuación previstos en el Plan, que incluyen un total de 20 Objetivos Estratégicos. El primero de los Ejes se refiere al Empleo por

Cuenta Ajena, con el objetivo de lograr la incorporación de las mujeres al mercado laboral rural o la consolidación y mejora de su empleo. Para ello se prevé la ejecución de 14 acciones concretas, que se dividen en tres tipos de medidas: orientación formativa y sociolaboral; orientación laboral para la búsqueda activa de empleo; y medidas dirigidas a fomentar la contratación o la formación para el empleo.

El segundo Eje se centra en el Empleo por Cuenta Propia, diseñando medidas que permitan el apoyo a las mujeres que deseen crear su propia empresa, potenciando la creación de actividad empresarial independiente o autónoma, así como medidas para mejora de la competitividad de las au-



La fibra óptica llegará al 95% de la población de la provincia de Valladolid en 2023 y el 100% tendrá cobertura de al menos 100 megas en 2025. / DIP. VALLADOLID

tónomas o de las microempresas. Agrupa un total de 20 acciones, que van desde medidas que ayudan a la búsqueda de financiación o incentivos a las mujeres que se den de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos a promover el asociacionismo de las mujeres emprendedoras. En este eje hay un apartado específico dedicado también al papel de la mujer en los sectores agrícola y ganadero, promoviendo la titularidad compartida de las explotaciones.

El tercer Eje se refiere a la Conciliación y la Corresponsabilidad. Por ello tiene un carácter transversal que afecta a todas las medidas contenidas en este Plan, facilitando asimismo la movilidad y la accesibilidad a los servicios. Incluye 7 acciones programadas, entre las que se incluye una experiencia piloto dirigida a empresas de la provincia que cuenten con plan de igualdad para definir y/o

implementar acciones novedosas relativas a jornadas intensivas, flexibilidad y distribución del tiempo y del espacio de trabajo en la empresa.

El cuarto Eje está dedicado a Mujer y Desarrollo Sostenible, eje de nueva creación que surge en el marco de la Agenda 2030 y pretende sensibilizar, formar y apoyar la transformación del ámbito rural en un medio más sostenible y ecológico, y en general transferir a las empresas conocimientos de los 17 ODS a través de 2 acciones concretas, relacionadas con la organización de sesiones formativas y foros de discusión.

El quinto Eje se centra en la Información y Sensibilización, e incluye 7 acciones concretas con las que se pretende sensibilizar a las mujeres del medio rural mediante Ciclos Informativos Rurales de las oportunidades de empleo y emprendimiento en la provincia y de las medidas, beneficios e incentivos que existen para el empleo y autoempleo en el medio rural, de tal forma que les resulten atractivos.

Y, por último, el Eje de Visibilización, que incluye 3 tipos de acciones concretas y que busca dar visibilidad a las actividades desarrolladas por las mujeres de la provincia en los ámbitos del empleo, el autoempleo y del emprendimiento. Se desarrollará a través de ferias, encuentros y comunidades virtuales de emprendedoras, de manera que se haga patente la importancia de la presencia de la mujer rural en el mercado laboral.

Cada uno de los ejes que componen el Plan de Dinamización Económica de la Mujer Rural 2021-2024 cuenta también con una serie de indicadores que permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos del Plan.

En materia de juventud, se están desarrollando acciones que promuevan el retorno de jóvenes a la provincia, así como otras acciones de retención de talento. Todas las actuaciones se enmarcan en el V Plan de Juventud 2020-2023, con diferentes actuaciones en esta materia. Entre ellas, por ejemplo, en los primeros días de octubre tendrá lugar en Boecillo el III Encuentro de Jóvenes Emprendedores.

En esta materia es bueno recordar también el apoyo al sector de la agroalimentación en la provincia, como principal fuente de creación de empleo y riqueza, a través de la marca Alimentos de Valladolid, la recuperación del espacio La Granja y la puesta en marcha de iniciativas como la I Feria de Alimentos de Valladolid, o el proyecto caminos del Queso, vinculando agroalimentación y turismo.

No hay que olvidar la importancia de las políticas sociales, que representan más del 50% del presupuesto de la Diputación de Valladolid. Destacar aquí la apuesta por el Plan Provincial de Vivienda, que está suponiendo cada año de este mandato una inversión de



La institución provincial centra gran parte de sus medidas para favorecer el empleo y la igualdad de la mujer rural. / DIP. VALLADOLID



Infiltración de fibra óptica en Barcial de la Loma. / DIP. VALLADOLID



Vivienda tutelada para personas con discapacidad en la localidad de Nava del Rey con una inversión de 347.269 €. / DIP. VALLADOLID

más de un millón de euros por anualidad.

Dentro de la mejora de la calidad de vida de las personas, hay que destacar también el apoyo de la Diputación a los Ayuntamientos

a través de diferentes actuaciones. Además de los Planes Provinciales (más de 40 millones de euros de inversión a lo largo de este mandato), están las dos ediciones del Plan V (12 millones de euros

en total, 6 millones cada año) y el Plan Extraordinario para que los ayuntamientos puedan hacer frente al incremento de los costes de la energía (3 millones de euros).

## MAYORES

# Apuesta por un envejecimiento más activo

Castilla y León es una de las comunidades más envejecidas de España / Una de cada cuatro personas residentes en la Comunidad tiene más de 65 años, según el INE / Cuenta con 48.602 plazas para mayores en 687 centros residenciales y 5.910 plazas en 456 centros de día

E. M. / VALLADOLID

Menos jóvenes y más personas mayores. Castilla y León es una comunidad envejecida. Prueba de ello, es que uno de cada cuatro residentes tiene más de 65 años, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Un panorama desolador al que se suma que la edad media de los castellanos y leoneses es de 48 años. Es más, Zamora tiene el récord de la provincia con mayor edad de toda España; en concreto, de media, su población tiene 52 años.

La citada estadística pone encima de la mesa otros datos complicados, como que solo tiene 71.378 niños de cero a cuatro años. Ni jóvenes, ni niños, en esta región predominan los mayores. Por este motivo, hay que buscar la forma de ofrecerles un envejecimiento activo y autónomo.

En este sentido, el Gobierno autonómico apuesta por una atención centrada en la persona, con centros no masificados y que permitan al mayor la máxima autonomía posible. Quieren centros más parecidos a hogares, en los que se trabaje en el desarrollo del proyecto vital de cada persona; centros en los que se tengan en cuenta sus necesidades y preferencias, con la meta de que los beneficiarios tengan el control de su vida y puedan disfrutar de estos años acorde a sus preferencias.

Castilla y León cuenta con 48.602 plazas para mayores en 687 centros residenciales y 5.910 plazas en 456 centros de día. El modelo que adopten estos centros se convierte en una decisión muy relevante para su vida y también para sus familiares. En este punto, la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, comentó en la inauguración de una jornada hace unas semanas que «el modelo se basa en unidades de convivencia que permiten la creación de entornos íntimos y acogedores, lo más parecido



Dos profesionales sanitarias acompañan a una persona mayor. / EL MUNDO

a un hogar, que evitan la masificación y facilitan la cohabitación y el desarrollo del proyecto vital de cada persona».

Y es que, según reiteró en declaraciones a Ical, «para la Junta de Castilla y León ofrecer una atención residencial de calidad a las personas mayores o dependientes es una prioridad». Una prioridad que está «clara» y que pasa porque la persona dependiente puede desarrollar su propio proyecto de vida.

## MEJORA DE LA ATENCIÓN

La atención a las personas mayores y personas dependientes es una de las principales líneas de la Junta de Castilla y León, motivo por el que ha optado por un modelo que mejora significativamente la calidad de atención que reciben los mayores en las residencias y también la de aquellos que residen en su domicilio y que necesitan de apoyos a su vida independiente, a través de las estancias diurnas y los

centros multiservicios. Una hoja de ruta muy interesante que, según presume la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha hecho posible que contemos con la mayor cobertura residencial de toda España, 7,92%.

«En qué se basa? Expone que el modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona ha colocado a Castilla y León a la vanguardia en la calidad de la atención residencial a las personas mayores. Una propuesta que gusta tanto a mayores como a familiares, ya que «cuenta con el reconocimiento de la comunidad científica y profesional, con el apoyo incondicional del sector profesional de la atención residencial en Castilla y León y ha despertado el interés de la Unión Europea», apostilló Blanco.

## PROYECTOS DE VIDA

Esta metodología se basa en la atención centrada en la persona y en el respeto a sus proyectos de vida, en el que el centro residencial debe ser una continuidad del hogar y de la vida cotidiana de las personas, según Ical. «Se trata de poner en el centro de la atención a la persona y su derecho a gestionar su propia vida, respetando y apoyando sus decisiones sobre los cuidados que quiere recibir y cómo quiere recibirlos», subrayó.

De igual forma, dota a los profesionales de un papel esencial en la atención, puesto que se asignan de forma individualizada a todos los residentes un profesional de referencia de atención residencial y un gestor de caso para optimizar la coordinación entre los residentes, la familia, el profesional de referencia y el resto de los profesionales y estructuras del centro.

## INNOVACIÓN

La futura Ley reguladora del Modelo Atención Residencial para cuidados de larga duración en Castilla

y León incorpora la metodología centrada en la persona, que supone un cuidado individualizado, incluyendo el acompañamiento emocional y convirtiendo a los centros en hogares, organizados en unidades de convivencia.

Este modelo también apuesta por la innovación a través de la incorporación de las nuevas tecnologías que, entre otras cuestiones, posibilitan ejercitar las capacidades cognitivas y corporales y evitar el estancamiento psicológico y físico.

Los centros funcionan en unidades de convivencia, que son pequeños espacios concebidos como hogares, similares a los domésticos, pensados para favorecer que el usuario siga manteniendo su intimidad y el control de su vida y se encuentre como en su propia casa.

La nueva norma cuenta con la participación, el consenso y el diálogo de todos los agentes implicados y se basa en la evidencia, la investigación y la ciencia. A su vez, hace una apuesta por la innovación y la calidad de los servicios residenciales incorporando un mecanismo para promover y verificar la calidad de los servicios residenciales, tomando como modelo los principales sistemas de servicios sociales de los países del entorno, asumiendo funciones relativas a la autorización, el registro, la acreditación, la inspección y la estandarización o la evaluación de los servicios de atención a la dependencia.

En este punto, la Gerencia de Servicios Sociales impulsará la calidad y la innovación continua de la atención prestada a través de la evaluación de la calidad de los servicios residenciales, del desarrollo de estándares de calidad, la elaboración de directrices, guías y manuales de buenas prácticas, promoviendo actividades de formación especializada y la sensibilización social.

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad.



Mucho que  
celebrAR

Mucho que  
compARTIR



RUEDA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

#DORueda

# CECINA UNADE OBRAL LEÓN MAESTRA



EL PRESTIGIO DE SER CECINA DE LEÓN I.G.P.



CECINAS LETARIEGOS S.L.  
[www.casadelamontana.net](http://www.casadelamontana.net)



EMBUTIDOS ENTREPEÑAS S.L.  
[www.embutidosentrepenas.es](http://www.embutidosentrepenas.es)



EMBUTIDOS STA. CRUZ DE  
MONTES S.A.  
[www.embutidosampenas.com](http://www.embutidosampenas.com)



CECINAS NIETO S.L.  
[www.cecinasnieto.com](http://www.cecinasnieto.com)



EMBUTIDOS EZEQUIEL S.L.  
[www.embutidosezequiel.es](http://www.embutidosezequiel.es)



INDUSTRIAS QUINCHOVI S.L.  
[www.embutidosquinchovi.com](http://www.embutidosquinchovi.com)



EMBUTIDOS EL PINAR S.L.  
[www.embutidoselpinar.com](http://www.embutidoselpinar.com)



EMBUTIDOS FERJU S.L.  
[www.ferju.net](http://www.ferju.net)



VALLES DEL  
ESLA - NEAL S.A.  
[www.vallesdesla.com](http://www.vallesdesla.com)



LA MATANZA  
PRODUCTOS LEONESES S.L.  
[www.losrejos.com](http://www.losrejos.com)

[www.cecinadeleon.org](http://www.cecinadeleon.org)



Nuevo Mirador del Fraile sobre la presa y embalse de Aldeadávila. / IBERDROLA

## IBERDROLA

# Turismo rural sostenible para dinamizar la España vaciada

Iberdrola ha puesto en marcha un ambicioso proyecto para rehabilitar cerca de 50 viviendas en los antiguos poblados como destino de vacaciones para sus empleados / Con él se pretende ayudar a dinamizar turísticamente estos entornos

### EL MUNDO / VALLADOLID

Iberdrola ha llevado a cabo la rehabilitación de cerca de 50 viviendas en algunos de sus poblados más emblemáticos junto a los ríos Duero, Tormes o Tajo para que sus empleados y personal prejubilado y jubilado disfruten de la posibilidad de alojarse en sus casas rurales - 15 en Aldeadávila, 15 en Villarino, 10 en Ricobayo y 8 en Alcántara- en sus vacaciones o fines de semana.

Como ya viene haciendo la compañía a lo largo de los años con los apartamentos de costa para las vacaciones de verano, en esta ocasión ha lanzado la posibilidad de que los interesados puedan alojarse durante todo el año en estos bellos enclaves

rurales, por periodos semanales.

Se han realizado una serie de actuaciones para la adecuación y mejora de las viviendas, para transformarlas en cómodos apartamentos vacacionales y convertir estos poblados en un verdadero resort vacacional sostenible, cumpliendo con todos los estándares de confort.

Las primeras familias de trabajadores de Iberdrola han estrenado durante la Semana Santa estas nuevas aldeas vacacionales, que la empresa ofrece con todos los protocolos de seguridad necesarios para hacer la estancia lo más agradable y segura posible.

Esta experiencia vacacional en los poblados de Ricobayo, Aldeadávila

y Villarino supone un importante impacto socioeconómico, gracias a la activación de una oferta turística que atraerá población a las provincias de Zamora y Salamanca, ayudará a promocionar un espacio con indudables atractivos medioambientales y dinamizará un territorio afectado por la despoblación.

Por estas viviendas pueden pasar entre 2.500 y 3.000 personas a lo largo del año. Trabajadores de España, pero también del resto del mundo, ya que Iberdrola opera en multitud de países de todo el globo, cuyos trabajadores también pueden tener acceso a estas viviendas vacacionales si así lo desean.

Las instalaciones hidroeléctricas

son hoy puntos de observación de interés cultural en los que se pueden practicar numerosas actividades deportivas relacionadas con el agua y el baño. Su entorno facilita las rutas a pie, en bicicleta y el turismo de aventura y son un lugar ideal para la observación de la naturaleza. Son por tanto importantes recursos turísticos y elementos de dinamización socioeconómica de las poblaciones.

### NUEVO ATRACTIVO TURÍSTICO

El Mirador del Fraile de Aldeadávila de la Ribera, sobre la presa del mismo nombre y con fallas de granito verticales que caen al río, tiene desde hace unas semanas una nueva perspectiva.

Se trata de una nueva infraestructura turística impulsada por la Junta de Castilla y León, a través de la Fundación Patrimonio Natural, que permitirá disfrutar de unas vistas privilegiadas del río Duero. Iberdrola, propietaria de los terrenos, los ha cedido gratuitamente para este desarrollo turístico y cuenta con la colaboración del ayuntamiento de la localidad.

Se ha levantado una estructura en la que destaca sobre las demás un voladizo de 12 metros que sobrevuela el río Duero y que permitirá a los visitantes gozar de una vista hasta ahora inédita de Las Arribes. Además del voladizo, se ha dado forma a un pequeño observatorio para disfrutar del paisaje y de las aves que lo sobrevuelan.

Esta instalación hidroeléctrica de Iberdrola sigue sorprendiendo por su grandeza y por el lugar en el que fue construida, en una zona escarpada de rocas de granito cuya belleza atrae a centenares de visitantes cada año y que ya ha servido también de escenario principal en producciones cinematográficas tan reconocidas como la última saga de



Poblado de Iberdrola en el embalse de Aldeadávila. /IBERDROLA

'Terminator', 'Doctor Zhivago', ganadora de cinco Oscar y otros tantos Globos de Oro, y la española 'La Cabina', de Antonio Mercero.

**ESPACIO VACACIONAL CON HISTORIA**  
Durante la primera mitad del siglo XX, los proyectos de construcción de presas en España desbordaban los aspectos estrictamente técnicos o empresariales. Su magnitud y complejidad requerían de una ingente cantidad de mano de obra, lo que unido al hecho de que estas obras se llevaban a cabo a menudo lejos de los grandes núcleos de población, hacía necesario construir en el entorno directo de la obra lo que se conoció como los 'poblados', verdaderos pueblos donde se desplazaban los trabajadores de la presa con sus familiares y donde habitarían durante el desarrollo de las obras. Eran verdaderas localidades levantadas de la nada, donde se necesitaba instalar todo cuanto fuera imprescindible para el desarrollo de la vida cotidiana: además de la lógica infraestructura escuelas, enfermerías, hospitales, instalaciones deportivas

—generalmente frontones o campos de fútbol—, iglesias, comedores, cantinas, viviendas y muchos barracones.

No es aventurado decir, a grandes rasgos, que fueron aquellos poblados lugares de trabajo donde muchos españoles encontraron un buen medio de vida y donde hallarían algunas de las comodidades de la 'vida moderna' —todavía entonces ajenas al medio rural del que procedía buena parte de los trabajadores manuales—, tales como el agua corriente, la luz eléctrica —cómo no—, la asistencia médica, la formación escolar de calidad para los niños o la instrucción profesional para jóvenes mujeres que entonces no se incorporaban todavía a las labores manuales de las obras.

No cabe duda de que en la particular historia social de la España de aquella primera mitad del siglo XX —en la que tuvieron lugar tantos acontecimientos históricos de relevancia—, jugó un papel importante la entonces estrecha vinculación entre la empresa y la vida cotidiana del trabajador. Y, desde luego, los poblados donde vivieron quienes

construyeron las muchas presas que se levantaron en aquella época forman parte de esta historia.

#### TODO UN HITO

La construcción de los Saltos del Duero se inició prácticamente con el nacimiento del siglo XX, con la estela de la euforia despertada por los descubrimientos técnicos en el transporte de la electricidad. Fue entonces cuando muchos industriales españoles se lanzaron a recorrer las vertientes de los ríos ibéricos.

Fueron viajes sorprendentes, ya que las zonas más ricas en el aprovechamiento del agua para la generación eléctrica se encontraban en lugares complicados y muy alejados de las poblaciones. El caudaloso río Duero, a pesar de ser vehículo de transporte durante largas épocas, ocultaba en su tramo inferior un tesoro inimaginable en forma de energía. Fue el ingeniero José Orbeagoz quien se dio cuenta de las enormes posibilidades del tramo internacional y de la magnitud del proyecto, lo que exigía un tratamiento global del mismo, acorde con la importancia del aprove-

chamiento. Con el objetivo de desarrollar todas las concesiones bajo una única dirección, se creó la Sociedad Hispanoportuguesa de Transportes Eléctricos que, en 1928, pasó a denominarse Saltos del Duero, germen de la actual Iberdrola.

El proyecto consistía en construir saltos poderosos que aprovecharan la fantástica caída del agua y crear grandes embalses en los ríos Esla y Tormes. Estos embalses regularían el caudal y garantizarían la producción de las centrales que se instalan en aguas abajo, bien en el tramo nacional o internacional del Duero, que, en la misma frontera entre España y Portugal y a lo largo de 160 kilómetros de curso, ofrecía un desnivel de 400 metros.

Con el aprovechamiento de los saltos del Duero se inició la construcción de los grandes embalses reguladores, con centrales a pie de presa, que hasta ese momento no habían sido construidos ni en España ni en Europa.

#### DE LOS SALTOS DEL DUERO A HOY

El compromiso de Iberdrola con Castilla y León se enmarca en la profunda vinculación de la com-

pañía con esta tierra, en la que nació hace más de 115 años y desde la que viene impulsando la transición energética hacia energías renovables, limpias y competitivas que promueven el desarrollo de una sociedad sostenible y responsable con el entorno medioambiental y socioeconómico.

La apuesta por las energías limpias comenzó con la promoción de los Saltos del Duero y este compromiso, más de un siglo después, se ha materializado convirtiéndose en un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo.

En Castilla y León, Iberdrola es líder en el desarrollo de estas energías, con la gestión de más de 5.200 MW renovables -3.500 MW hidroeléctricos- que consolida la región como la que tiene más megavatios verdes instalados por la compañía en España.

Los retos del agua este año están muy vinculados al cambio climático, la transición energética y ecológica, el territorio y la población y, por supuesto, la biodiversidad.

## FORMACIÓN

# En la vanguardia de la educación

Castilla y León es la única región española que siempre ocupa las primeras posiciones de la clasificación PISA / Es uno de los territorios con un mayor número de alumnos que han sufrido violencia escolar en los últimos 12 meses

E. M. / VALLADOLID

Es una apuesta segura cuando se habla de educación. Castilla y León se coloca a la vanguardia. ¿Por qué? Es la única región española que siempre acapara las primeras posiciones en la clasificación PISA -estudio mundial de la OCDE sobre sistemas educativos- en todas las competencias evaluadas entre los estudiantes de 15 años. En ellas se mide tanto la comprensión lectora como matemáticas y capacidad global. No obstante, a este dato positivo se suma uno negativo, como que más de un tercio de las personas con estudios universitarios menores de 39 años de la Comunidad viven fuera de ella, más del doble que la media nacional.

¿El secreto de una educación de vanguardia? Una combinación de factores. Uno de ellos es la importancia que se da a la educación y otro el gasto *per cápita* superior a la media española. De hecho, otras comunidades que tienen un presupuesto parecido en educación, como Extremadura, no tienen los mismos resultados. No son los únicos factores positivos. También se suma que en la región las familias le dan mucha importancia a la educación, es más esa presión se trasladada a las aulas.

En este sentido, la consejera de Educación, Rocio Lucas, presentó el pasado mes de mayo en las Cortes un «programa ambicioso» para su departamento en la nueva legislación, que se apoyará en los «pilares irrenunciables» de la «calidad, libertad y equidad», las claves de una hoja de ruta que, a su parecer, han permitido que el sistema educativo de Castilla y León sea «el mejor, el más fiable, el más equitativo, el más justo y el de mayor excelencia de toda España, además de uno de los mejores entre los países de la OCDE», según informa Ical.

La calidad, tal y como comentó, está relacionada con la formación



Estudiantes con sus ordenadores en un colegio de Valladolid. / EL MUNDO

del profesorado. En este punto, la Junta de Castilla y León continúa como el Ejecutivo autonómico que más invierte en formación del profesorado al destinar 1.048 euros por docente al año. Además, la Consejería de Educación tiene previsto ofertar el próximo curso cerca de 6.000 actividades, un 3% más que el anterior. De esta forma, cada profesor dispondrá de al menos tres plazas y podrá realizar de media más de 75 horas de formación.

El departamento que dirige Rocio Lucas prepara de manera anual un Plan de Formación del Profesorado que permite una actualización permanente de sus competencias. Se trata de «un factor fundamental» para el aprendizaje del alumnado, el éxito y la calidad del

sistema educativo de la Comunidad, aseguran desde el Gobierno regional. En él, se recogen muchas actividades para dar «una respuesta suficiente, equilibrada y proporcional» a las demandas de formación, entre las que destacan las relacionadas con la competencia digital porque son las más demandadas por los profesores castellanos y leoneses. También tienen opción de formarse en otras competencias de didáctica, metodológica, científica, cognitiva y atención a la diversidad; internacionalización e idiomas extranjeros; así como la formación para la educación en valores.

Las infraestructuras son claves para que los alumnos puedan evolucionar y ponerse a la altura -co-

mo ya están- de los finlandeses. Solo en construcción, según avanzó, la inversión en esta legislatura superará los 126 millones de euros, informa Ical. También hizo hincapié en el esfuerzo que su departamento está realizando en materia de nuevas tecnologías y cuya línea de trabajo no ha hecho más que empezar: «En estos próximos cursos culminaremos el proyecto iniciado este año, para el suministro e instalación de elementos de cableado y electrónica de red, con el fin de aprovechar al máximo la conectividad y capacidad de comunicación de nuestros centros, con una inversión de 30 millones de euros hasta el año 2025», recordó. Además, adelantó que hasta el próximo año la Junta invertirá 47 mi-

llones de euros en equipamiento TIC. Todo esto supondrá contar con más de 12.000 portátiles para uso del alumnado, 12.000 ordenadores personales y 10.000 paneles interactivos en las aulas.

## ACOSO ESCOLAR

Castilla y León junto con Asturias, Andalucía y Canarias se han convertido en las comunidades con un mayor número de alumnos que han sufrido violencia escolar en los últimos 12 meses, según el artículo 'El impacto del acoso escolar en el rendimiento académico en España' publicado por la Fundación Alternativas, que analiza el efecto causal entre el acoso escolar y el rendimiento académico en España a partir de la base de datos del informe PISA 2018.

¿Cómo influye esta situación en las aulas? A nivel nacional los datos dibujan el panorama: en Matemáticas, un alumno acosado rinde entre 15 y 19 puntos menos que uno que no lo es; en Ciencias, la diferencia es de entre 11,2 y 15,05 puntos negativos; y en Lectura, de entre 14,8 y 18,42 puntos. Si se considera que, en promedio, una diferencia de 40 puntos PISA entre chicos educados en el mismo contexto representaría 10 meses de educación formal en España, los valores anteriores representarían tres meses menos de educación formal en Ciencias y hasta cuatro meses menos de educación formal en Matemáticas y Lectura.

La Junta cuenta con un protocolo de actuación para un posible caso de acoso escolar. Un aspecto clave que se recoge en este documento es que atendida la situación inicial y confirmada la existencia de acoso, el objetivo es evitar que se repitan las conductas que lo han provocado, en primer lugar, apoyando a la víctima, poniendo a su disposición recursos personales que reduzcan la probabilidad futura de nuevas situaciones de acoso, en segundo lugar, reeducando al agresor o agresores, mediante actuaciones dirigidas a modificar su comportamiento, y, en tercer lugar, con el resto del alumnado y, en especial, con los compañeros que han actuado como espectadores, para que adopten una postura proactiva contra el acoso, en general, y de apoyo a la víctima en particular.

AGROALIMENTACIÓN Y PROCESOS

ENERGÍA

INDUSTRIA Y SALUD

"SOLUCIONES INNOVADORAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL"

Parque Tecnológico Boecillo, 205  
47151, Boecillo, Valladolid

www.cartif.es

983 54 65 04  
comercial@cartif.es

**TEO LÓPEZ PRESIDENTE DE DH ECOENERGÍAS** Pide a las administraciones públicas declarar de Interés General y de Utilidad Pública las redes de calor urbanas para evitar muchos problemas derivados de los contratos

## «Nuestros gobernantes no se han dado cuenta de la capacidad de la biomasa en la eliminación de incendios»

EM./VALLADOLID

Teo López es el presidente de DH EcoEnergías, una compañía energética formada por profesionales con más de 25 años de experiencia en la ingeniería de instalaciones, comprometidos con la mejora del medioambiente, el desarrollo sostenible y la eficiencia energética. Esta empresa cuenta con varios proyectos de redes de calor con energía térmica renovable, ya implantados, y cerca de 30 en desarrollo; el siguiente inmediato está situado en Palencia y echará a andar en octubre.

**Pregunta.-** Teo, lleva más de 35 años en el sector, ¿por qué poner en marcha un proyecto como DH EcoEnergías?

**Respuesta.-** Queremos llevar a cabo muchos proyectos que busquen una solución diferente a la que nos han generado los combustibles fósiles en los últimos 60 años en este país. Una solución que tiene que pasar por las energías renovables, donde tenemos un potencial enorme, pero no se han considerado lo suficiente. Tenemos que buscar soluciones a la crisis climática, energética y medioambiental, en la que nos encontramos por las energías fósiles, que no son nada amigables, a la vez que caras.

**P.-** ¿Cuál es la situación actual de Castilla y León en relación con las energías limpias?

**R.-** Castilla y León es una zona con bastante potencial. Destaca, sobre todo, por la biomasa. Este recurso es el más importante de España, pero no se está aprovechando lo suficiente. Prueba de ello son los incendios. De hecho, no se aprovecha ni el 30% que hay para sacar en todos los montes de la Comunidad. Además, algunas de las tecnologías más vanguardistas que podrían explotarse, como la geotermia o la geotermia profunda, ni siquiera se ha realizado un proyecto en la región.

**P.-** ¿Y en España?

**R.-** Se podría eliminar más de la mitad del gas que consumimos simplemente si se aprovechara este recurso biomásico. Nuestro país nunca ha apostado por la biomasa a pesar de que nuestros abuelos y tatarabuelos iban ya al monte a buscar leña. Ahora ya no vamos, y este recurso todos los veranos nos da una sorpresa en forma de incendio. Arden nada menos que 300.000 hectáreas; si se aprovechara esa biomasa, se podría utilizar para calentar la mitad de los hogares de este país, sin contar con la cantidad de gases



Teo López, presidente de DH EcoEnergías, delante de la central térmica de Palencia. / DH ECOENERGÍAS

de efecto invernadero que producen estos incendios. Nuestros gobernantes no se han dado cuenta de que la solución la tenemos aquí. No se han dado cuenta de la capacidad que tiene la biomasa en la reducción de emisiones, en la eliminación de incendios y en la capacidad de generación de empleo. Y es que cuando traemos gas y gasóleo de otros países prácticamente no se genera empleo. Cuando utilizamos estos recursos locales, como son los biomásicos para las redes de calor, generamos muchos empleos.

**P.-** ¿Cree que la crisis económica, la guerra y el incremento del valor de la energía durante estos últimos años han representado un incentivo para que la población se interese por las energías limpias?

**R.-** La población es conocedora de toda esta problemática que hay: cambio climático, sostenibilidad, crisis energética, sanitaria, medioambiental... El modelo que nos han instalado institucionalmente se basa en la seguridad energética, que

fuera económico y sostenible, es decir, los tres pilares en los que se ha basado la planificación energética de los últimos 40 años. Este trío se ha venido abajo: no hay seguridad energética, pero sí que la hay si se utiliza el recurso biomásico. No es económico, hemos visto que la energía para calefacción en nuestras casas ha subido un 1.000x100, lo que ha hecho saltar las alarmas en las comunidades de propietarios, que en muchos casos no pueden pagar la calefacción. Ni tampoco es sostenible. Este modelo estaba pensado para depender del gas, y esto es lo que hay que repensar. La solución la tenemos dentro de España. Habrá que regresar sobre nuestros pasos, no hay que traer gas de Argelia o de Estados Unidos. De hecho, más del 50% del gas se podría evitar, esto no lo digo yo, lo dice el estudio 'Evaluación del Potencial de Energía de la Biomasa' del IDAE.

**P.-** Un panorama nada halagüeño para este invierno...

**R.-** Lo que va a pasar es que se va

a pagar el doble, el triple por la calefacción... Muchísima gente volverá a los jerséis de lana y a las mantas edredones. Además, hay un problema que espero que el Ministerio resuelva, que es que los que viven en bloques, la calefacción central vale aproximadamente el 300x100 más de lo que cuesta el gas si vives en una vivienda unifamiliar. Por una cuestión tarifaria, se han equiparado estos edificios a un consumidor a gran escala, y resulta que atienden al mismo problema, que es suministrar calefacción a las viviendas. Ya hay formuladas muchas quejas del Consejo General de Administradores de Fincas y de los colegios profesionales, por eso el Ministerio tendrá que resolver esto en breve porque si no habrá gente que no podrá poner la calefacción o solo podrá hacerlo con un racionamiento.

**P.-** ¿Por qué es clave apostar por modelos de energía más limpia?

**R.-** Desmontando el trío famoso, hay que apostar por las energías

limpias por seguridad, economía y sostenibilidad. Los fósiles no son ni seguros, ni económicos ni sostenibles frente a las energías limpias que sí que lo son. Tenemos unos modelos energéticos que se habían planificado con ese trío, y ese trío no funciona, y hay que hacerlo con nuestras propias energías. La geotermia en superficie, la geotermia profunda o la biomasa tienen que reconsiderarse. ¿Por qué? Solo el 25% de la energía que se consume en nuestro país es eléctrica. El discurso que hay es un discurso eléctrico con los paneles fotovoltaicos, la energía eólica... El resto se consume en forma de calor, y lo tenemos en nuestro país. Hay que hacerle caso a la biomasa porque ya estamos viendo lo que está ocurriendo en nuestros montes. Tenemos que analizar todo el potencial que tenemos porque vamos a generar decenas de miles de empleos. Hay algunos estudios que cifran en hasta 100.000 empleos los que se podrían generar si se pone en marcha lo que dice el citado estudio del IDAE.

**P.-** ¿En qué se basa el modelo energético que proponéis?

**R.-** Nuestro modelo no se basa en las energías fósiles, ni en el gas ni en el gasóleo; se basa en las fuentes de energías renovables, además somos más económicos que estas fuentes, lo garantizamos por contrato, tenemos más independencia, los precios son más estables y desarrollamos un modelo económico, generando empleo y potenciando la economía circular. Son muchas las ventajas que tienen los edificios que piensan en abandonar las energías fósiles, como el gas y el gasóleo, para pasarse a un modelo como el nuestro, basado en redes de calor urbanas. Yo le pediría al Ministerio y a las comunidades autónomas que declaren estas redes de calor urbanas de Interés General y de Utilidad Pública. ¿El motivo? Simple. Solo el gas y la electricidad están declaradas de Interés General y de Utilidad Pública y, por ello, tienen derecho al dominio público como consideren. Las demás, al no estar declaradas, se generan problemas con todas las autorizaciones, y algunos ayuntamientos consideran que no hay que hacerlo porque estas redes no son de Interés General y de Utilidad Pública.

**P.-** ¿Cuántos proyectos habéis puesto ya en marcha?

**R.-** El primero fue en Móstoles en 2014, que beneficia a más de 4.000 viviendas que tenían gasóleo y han pasado a energía térmica con biomasa, y el último en Palencia, que se pondrá en marcha en octubre con tecnologías más modernas y con una arquitectura más evocadora. Este último está situado en el barrio de la Juventud y beneficiará este año a unas 2.000 viviendas. Cambiarán el gas por una red de calor urbana con energía sostenible.

**P.-** ¿Cuáles son vuestros planes de futuro?

**R.-** Estamos trabajando en más de 20 ciudades y nuestro pipeline es de 30 proyectos de redes de calor urbana.

## TURISMO

# Un sector clave de recuperación económica

La recuperación del turismo tras las restricciones impuestas por la pandemia vuelven a situar al sector como punta de lanza del desarrollo económico de la región / Castilla y León es líder de turismo de interior con una oferta incomparable de naturaleza, patrimonio y gastronomía

EL MUNDO / VALLADOLID

El próximo 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo bajo el lema 'Repensar el turismo'. Según comunica las Naciones Unidas, las llegadas de turistas internacionales a principios de este año duplicaron el nivel registrado en 2021. En algunas regiones, las entradas de visitantes ya han alcanzado, o incluso superado, los niveles anteriores a la pandemia. El levantamiento de las últimas restricciones de viaje, junto con el aumento de la confianza de los consumidores, serán importantes motores de la recuperación del sector, y aportarán esperanza y oportunidades a millones de personas en todo el mundo.

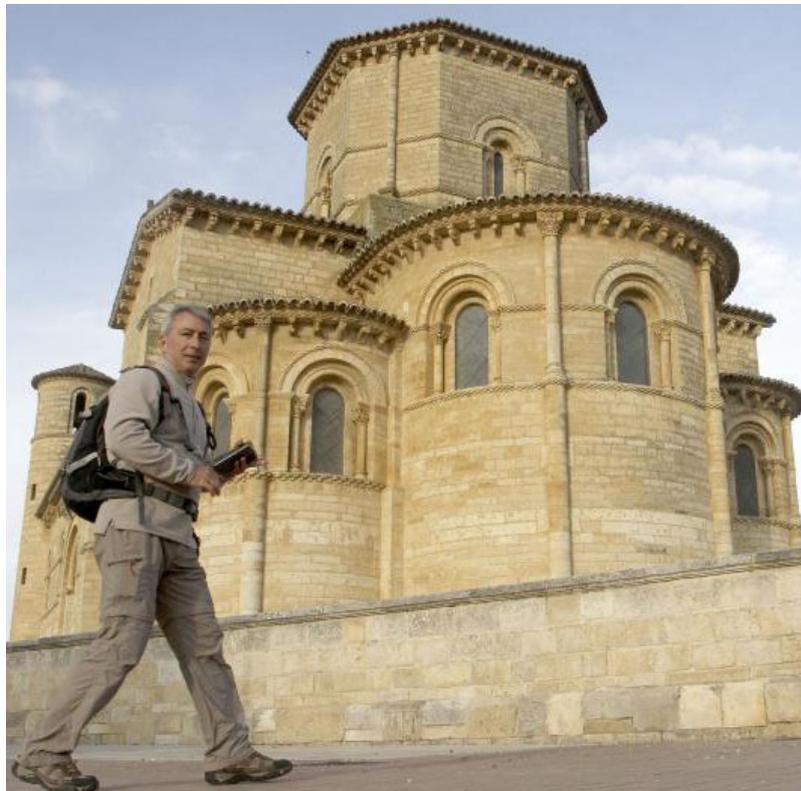
Por lo tanto, el Día Mundial del Turismo se celebra en un momento en el que el sector cuenta con un gran reconocimiento como pilar crucial de desarrollo y progreso. Al mismo tiempo, los destinos y las empresas turísticas están mostrando ser muy proactivas a la hora de hacer frente a los retos y las responsabilidades en materia de sostenibilidad, como ilustra el gran número de firmantes de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, liderada por la Organización Mundial del Turismo.

De ahí que el Día Internacional del Turismo plantee las siguientes preguntas: ¿hacia dónde va el turismo?, ¿a dónde queremos ir?, y ¿cómo vamos a llegar allí? El tema 'Repensar el turismo' reflejará estas cuestiones y ayudará a inspirar el debate sobre el replanteamiento del sector y su contribución al desarrollo, incluyendo materias como la educación y el empleo, así como el impacto del mismo en el planeta y las oportunidades de crecer de forma más sostenible.

La importancia del turismo en un territorio como Castilla y León es más que evidente. La región es líder en turismo rural de toda España con una amplia y rica oferta que aglutina patrimonio, naturaleza y gastronomía. Los hoteles y hostales de Castilla y León han experimentado un crecimiento en viajeros, en comparación con el verano de 2019, por lo que se puede concluir que la situación turística durante este verano ha sido positiva, dando por superada la crisis provocada por la pandemia.

De esta manera se experimenta una mejora considerable con respecto a 2021 en el conjunto de alojamientos en Castilla y León, con un aumento del 27,36 % en viajeros y del 20,26 % en pernoctaciones, pasando de 1.657.201 viajeros en 2021 a 2.110.662 viajeros en 2022 y de 3.005.418 pernoctaciones en 2021 a 3.614.306 pernoctaciones en 2022.

Comparando los datos con los de 2019, los viajeros han aumentado



Un turista ante la iglesia de San Martín de Frómista (Palencia), lugar de paso del Camino de Santiago. / ICAL

un 2,12 %, con mejor comportamiento del turismo extranjero, que se incrementa un 6,98 %, frente al nacional, que sube un 0,56 %. En el caso de la ocupación hotelera, en este verano de 2022 se ha experimentado igualmente una mejora con respecto a 2021, con incrementos de 20,76 % en viajeros y 16,29 % en pernoctaciones. En cuanto a los datos de turismo rural en la Comunidad este verano, los viajeros han aumentado con respecto al año pasado un 82,32 % y las pernoctaciones, un 32,09 %.

Respecto al resto de alojamientos, experimentan crecimiento las pernoctaciones de las viviendas de uso turístico, los apartamentos y los albergues. Las viviendas incrementan sus pernoctaciones un 8,82 %, los apartamentos un 2,71 % y los albergues un 17,23 %. Los campings presentan un incremento de los viajeros de un 4,26 %. Con respecto a 2021, todos los alojamientos crecen en viajeros y pernoctaciones. Tras dos años de pandemia el sector vive un momento de recuperación tras un verano en el que experimenta una mejora considerable con respecto a 2021 en el conjunto de alo-



Plaza mayor de Valladolid con terrazas repletas de visitantes. / ICAL

jamientos en Castilla y León, con un aumento del 27,36 % en viajeros y del 20,26 % en pernoctaciones, pasando de 1.657.201 viajeros en 2021 a 2.110.662 viajeros en 2022 y de 3.005.418 pernoctaciones en 2021 a 3.614.306 pernoctaciones en 2022.

En definitiva, los datos reflejan que en este año 2022 se ha llega-

do a cifras muy similares a 2019, por lo que se puede dar por superada la crisis turística provocada por la pandemia.

El futuro del sector se enfrenta a grandes retos como mantener la riqueza de sus entornos naturales, con una oferta turística especializada de naturaleza. Castilla y León

es una de las regiones con mayor índice de biodiversidad de la Unión Europea. Cuenta con una gran variedad de ecosistemas que permiten la vida a un importante número de especies animales y vegetales. El 26,13 % de la superficie de Castilla y León está declarada y protegida por Red Natura 2000: 120 ZEC (LIC) y 70 ZEPA, lo que pone de manifiesto la gran riqueza natural de la comunidad autónoma, que reparte su territorio entre dos regiones biogeográficas, la atlántica y la mediterránea, siendo una de las regiones con más superficie Red Natura 2000 de la Unión Europea. Con 10 Reservas de la Biosfera, Castilla y León es la región con más Reservas de la Biosfera a nivel nacional (ocupando el 10 % del territorio de CYL). Y desde 2017, cuenta con el geoparque de las Loras, precisamente aquí en Palencia, compartiendo entre Palencia y Burgos.

## TURISMO DE NATURALEZA

Castilla y León cuenta con 33 espacios naturales protegidos como los hayedos del norte y sur de la Comunidad y los castaños del paraje natural de Las Médulas, ambos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO. Además de una rica y variada naturaleza, la región posee uno de los más grandiosos patrimonios monumentales de España, con varios centenares de castillos, algunos de los cuales ofrecen al visitante la posibilidad de conocer, a través de su musealización, cómo era la vida en una época ya remota, o colecciones de arte, juguetes o semillas. Asimismo, Castilla y León cuenta con un amplio patrimonio religioso, once catedrales de distintos estilos arquitectónicos, que muestran sus riquezas arquitectónica, pictórica y escultórica, así como centenares de iglesias, capillas, monasterios y ermitas repartidas por las provincias.

La comunidad destaca en el conjunto de Europa Occidental como la región con la mayor unidad natural gracias a la diversidad de espacios naturales que atesora nuestro territorio: valores naturales, culturales, históricos, etnográficos, paisajísticos únicos que dan lugar a diversidad figuras de reconocimiento y protección a nivel regional, nacional, europea y mundial.

Además de sus más de 30 espacios naturales protegidos, Castilla y León cuenta con productos turísticos asociados, como el turismo ornitológico, el cicloturismo, las Casas del Parque y centros temáticos, senderismo, actividades de turismo activo en más de 340 empresas de la Comunidad, el Geoparque de Las Loras y el producto turístico 'Reservas de la Biosfera de Castilla y León' con 10 reservas declaradas en la Comunidad.

Nuestra misión es **investigar,**  
**generar conocimiento y**  
**darte una formación de calidad**

# Ven a la UVa Atrapa tu futuro



**Universidad de Valladolid**

[www.uva.es](http://www.uva.es)



[www.uva.es/twitter](https://www.uva.es/twitter)



[www.uva.es/facebook](https://www.uva.es/facebook)



[www.uva.es/instagram](https://www.uva.es/instagram)



[www.uva.es/telegram](https://www.uva.es/telegram)



[www.uva.es/youtube](https://www.uva.es/youtube)

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

# La edad importa

La longevidad y la situación de los jóvenes son la mejor muestra de cómo ha cambiado la sociedad / El trabajo del CESCYL consiste en aportar ideas útiles a las políticas socioeconómicas que enfrenten los hechos de una vida más larga y de una vida en la que a los jóvenes les resulta complicado emanciparse

E.M. / VALLADOLID

El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL) cree que es crucial trasladar a los poderes públicos lo que suponen estos cambios. Parece evidente, pero no lo es tanto, porque los que toman las decisiones y marcan las políticas son casi siempre personas de mediana edad, alejadas vitalmente de estos cambios sociales, y a las que, por tanto, es necesario dar a conocer y concienciar que la edad no es solo una variable más, sino que debería ser un tema decisivo en las nuevas políticas.

En las democracias avanzadas la iniciativa para buscar soluciones a los complejos problemas sociales no es exclusiva de los gobiernos, parlamentos y partidos sino del sensible tejido social organizado que expresa sus intereses y propuestas. En Castilla y León ese papel, según el Estatuto de Autonomía, le corresponde al CESCYL como Institución propia de la Comunidad de carácter consultivo en materias económica, social y laboral. En ella están representadas las organizaciones sindicales y empresariales más representativas de Castilla y León, así como organizaciones profesionales agrarias, de consumidores, de cooperativas y sociedades laborales, así como expertos designados por el Gobierno regional y las Cortes.

El CESCYL, además de la elaboración de informes por iniciativa propia e informar de los anteproyectos de Ley y proyectos de Decreto relacionados con la política socioeconómica remitidos por el Gobierno regional, está obligado por ley a realizar cada año un Informe General en el que se analice la situación económica, laboral y social de Castilla y León del año anterior. También ha constituido un Grupo de Enlace con la sociedad civil organizada para canalizar demandas y propuestas de las organizaciones del Tercer Sector.

Por lo tanto, el CESCYL es un observatorio privilegiado para el análisis y para hacer propuestas sobre políticas socioeconómicas. Y a eso estamos respecto a la longevidad y los jóvenes, convencidos de su trascendencia para la vida de la ciudadanía.

## LONGEVIDAD

El CESCYL ha iniciado una investigación sobre el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad, como primer acerca-

miento positivo al fenómeno del envejecimiento no como problema sino como valor y oportunidad. Entendiendo que la longevidad no es equivalente a retiro, a inacción, a ausencia completa de participación, utilidad o productividad.

La longevidad es un fenómeno nuevo para la humanidad y debe ser entendida como el momento de la vida en el que lo ya aprendido se convierte en un verdadero capital social, transferible al conjunto de la sociedad.

En el CESCYL se pretende dar un primer paso con un estudio científico, avalado por un equipo de investigadores y estándares internacionales, que aporte datos sobre el impacto socioeconómico del gasto de los mayores de 50 años, su aporte directo al PIB en venta de bienes y servicios, junto con el empleo y los pagos de impuestos directos y sus aportes indirectos en producción, empleo y salarios en las cadenas de suministro, así como otros aportes inducidos. Resultando de todo ello, un informe del CESCYL con propuestas y recomendaciones sobre la longevidad. Se trata de un primer informe sobre la longevidad—seguro que realizan más desde otras perspectivas— porque están convencidos de su especial impacto y oportunidad para Castilla y León.



Fachada del Consejo Económico y Social de Castilla y León. / CESCYL

## JUVENTUD

El CESCYL siempre tiene en cuenta a los jóvenes en sus informes, siempre que dispongan de datos... y esta es la cuestión: contar con datos por edad que reflejen los problemas e intereses de los jóvenes.

Pero con los datos que tenemos vemos que por primera vez en muchos años los jóvenes per-

ciben que pueden llegar a vivir peor que sus padres y, como bien sabemos, una juventud sin expectativas y sin confianza en las instituciones es una sociedad sin futuro.

Por ello, para el CESCYL los jóvenes deben participar del sistema del bienestar para que este perdure. Es necesario contar con los jóvenes de forma transversal

en todas las propuestas y políticas socioeconómicas.

Así, han decidido enriquecer al CESCYL con datos y debates sobre juventud, en primer lugar, firmando un acuerdo de colaboración con el Consejo de la Juventud de Castilla y León para intercambiar y difundir estudios, y en segundo lugar, abriendo un debate en el Grupo de Enlace con la sociedad civil del CESCYL, integrado por 25 organizaciones del Tercer Sector, para organizar el III Foro Social, el 26 y 27 de octubre, dedicado a la juventud, con motivo de la designación por la Comisión Europea de 2022 como Año Europeo de la Juventud, con el objetivo de empoderarla, animarla y enriquecerla con nuevas oportunidades y formas de participar y asumir un papel de ciudadanía activa en la sociedad.

Con el Instituto de la Juventud están difundiendo su Observatorio de Emancipación, que es un documento fundamental para entender la situación general de los jóvenes tanto en España como en Castilla y León. Entendiendo la emancipación como la posibilidad de los jóvenes para poder articular una vida autónoma que requiera de ingresos, de vivienda, de actividad empresarial y de estudios para poder lograr así sus propios objetivos.

En la actualidad, solo dos de cada diez menores de treinta años son capaces de independizarse y seguimos liderando las estadísticas europeas de paro juvenil duplicando la media. Los jóvenes de hoy en día viven en una situación de precariedad que no se veía casi en los últimos 20 años. Y la precariedad impide la emancipación.

Atentos al CESCYL, ya que, según aseguran desde la institución, si Castilla y León quiere hacer políticas públicas que cambien y mejoren la vida de la ciudadanía, la edad es muy importante.



Participantes en una de las reuniones del Consejo Económico y Social. / CESCYL

## TIERRA DE SABOR

# El mercado del corazón amarillo que conquista

El MarketPlace de Tierra de Sabor ofrece el mejor escaparate *online* de productos elaborados en Castilla y León con todas las garantías del sello de calidad / A golpe de click podemos adquirir más de 1.000 referencias que en 24 horas llegan a su destino sin ningún coste de envío

EL MUNDO / VALLADOLID

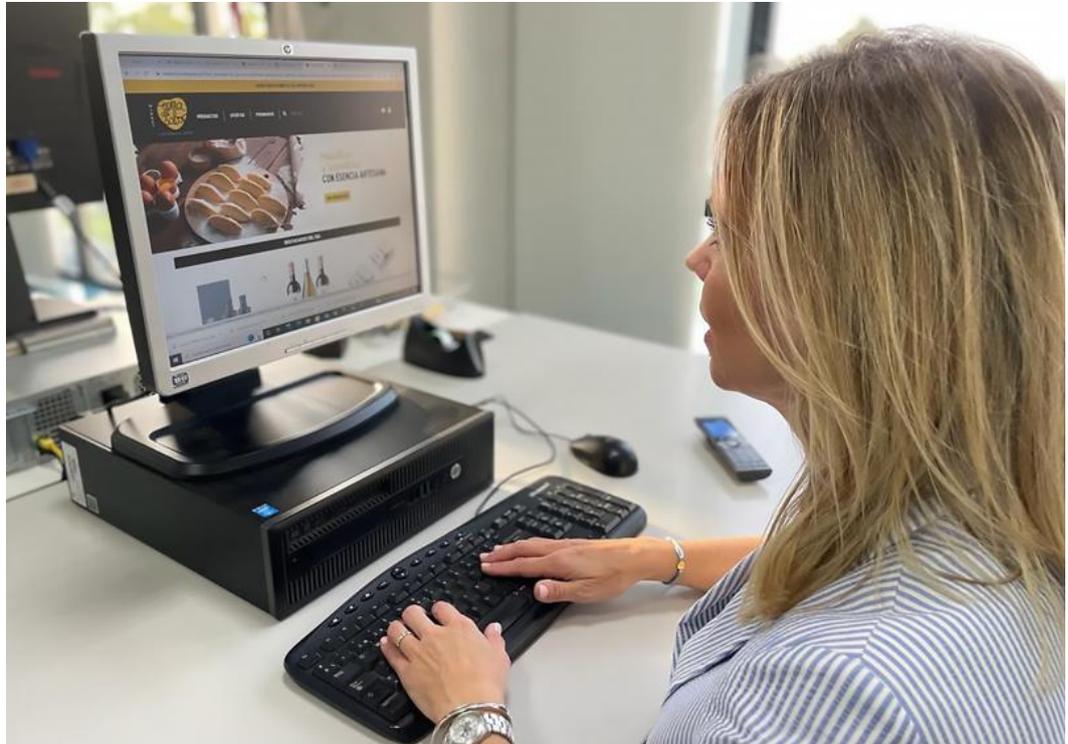
El estilo de vida actual ha marcado nuevos hábitos de consumo de los hogares, en el que las prisas y horarios exigen optar por la compra *online* como la mejor opción para conciliar y llegar a todo. Ya no es fácil perderse en un mercado, eligiendo un buen producto con las máximas garantías de calidad. Conscientes de estas circunstancias Tierra de Sabor puso en marcha en abril de 2020 un escaparate (<https://market.tierradesabor.es>) donde ofrece productos elaborados en la región con la posibilidad de poder recibirlos en casa en tan solo 24 horas sin gastos de envío en cualquier punto del territorio nacional (salvo Canarias y Baleares). Y todo ello al mejor precio. La plataforma, que ofrece más de 1.000 referencias entre quesos, carnes de calidad diferenciadas, licores, chacinas y todo tipo de dulces, se ha convertido en este tiempo en la mejor alternativa para miles de familias y a la vez, en todo un motor de desarrollo económico para las pequeñas industrias que viven en su mayoría en entornos rurales.

Dos años después de su puesta en marcha puede decirse que ha sido un éxito comercial, dando una respuesta sostenible a una demanda social, cada vez más acostumbrada al mundo digital y a su vez, ofreciendo una alternativa a aquellos productores locales que a menudo se ven obligados a competir contra grandes empresas y distribuidoras que imponen precios demasiado bajos.

Los productos llegan directamente desde el mismo productor, a un precio competitivo y de este modo el cliente, además de garantizarse un producto saludable, está contribuyendo a que se mantengan explotaciones agrícolas y ganaderas de la comunidad autónoma. Una relación directa y sin intermediarios entre el productor y consumidor final en la que ganan ambas partes. Muchos de los productores son pequeños elaboradores que gracias a la plataforma han logrado incrementar mercados y ser visibles en internet.

Uno de los hechos que explican el éxito del MarketPlace es la 'fidelización de los clientes'. Desde la plataforma han podido comprobar cómo muchos de los que prueban repiten gracias al buen servicio y a la calidad de los productos.

Los clientes del mercado electrónico de Tierra de Sabor se ubican, principalmente, en Madrid, Barcelona y la propia región castellano y leonesa. «Hay zonas que empiezan a crecer bastante como Andalucía, donde valoran mucho el producto de Castilla y León», señalan desde la plataforma *online*.



Un cliente realiza un pedido en la plataforma *online* de Tierra de Sabor. / E.M.

M  
A  
R  
K  
E  
T

CASTILLA Y LEÓN

## LA MAYOR DESPENSA DE EUROPA

La marca de garantía para los productos agroalimentarios de calidad diferenciada de Castilla y León cuenta en la actualidad con más de 900 empresas y cerca de 6.000 productos que llevan en sus etiquetas el corazón amarillo. Esta cifra supone que una de cada tres industrias agroalimentarias está dentro de este paraguas amarillo, constituyendo así la cartera de alimentos de calidad más grande de Europa. Alimentos con origen y producción local, donde las carnes, vinos, derivados de cereales, frutas, verduras y lácteos, son entre otros, los sectores en los que el surtido es más extenso.

Se trata sobretodo de pequeñas y medianas industrias asentadas

en el medio rural, por lo que contribuye a dinamizar estos entornos. El grado de conocimiento de la marca, su valoración entre los consumidores de toda España, la reputación alcanzada entre los profesionales del sector y el número de referencias adheridas a la marca, consolidan a Tierra de Sabor como la cartera de alimentos de calidad más grande y reconocida de Europa.

El trabajo desarrollado en este tiempo ha convertido al MarketPlace de Tierra de Sabor en todo un referente en España; de hecho, es el sello de calidad agroalimentaria más conocido por los consumidores españoles, contando además con el cariño y el compromiso de sus productores adheridos que valoran a Tierra de Sabor con 7,4 puntos sobre 10 en el último estudio elaborado por la prestigiosa consultora Nielsen: 'Imagen y posicionamiento del sello de calidad Tierra de Sabor desde la perspectiva del consumidor y las empresas asociadas'.

Tierra de Sabor, a través de su MarketPlace, ofrece todo un paraíso para los amantes de la gastronomía, un lugar donde perderse entre aquellas elaboraciones que han pervivido en el tiempo, de las tradiciones que han sabido preser-

## Ventajas del MarketPlace

**El mejor servicio.** Es fácil y rápido, con total agilidad en la tramitación de los pedidos. Todos los productos frescos están en un plazo de 24 horas en el destino mientras que para el resto el plazo oscila entre 1 y 3 días laborables.

**La mejor calidad.** Todos los productos están avalados por la marca de garantía Tierra de Sabor. La plataforma ofrece más de 1.000 referencias entre quesos, carnes, licores, chacinas, mieles, conservas y todo tipo de dulces. Un abanico de calidad con todas las garantías.

**Sin intermediarios.** El MarketPlace de Tierra de Sabor es una plataforma donde el cliente encuentra un servicio ágil, cómodo y al mejor precio ya que no hay intermediarios en la cadena. Es una relación directa entre el productor y el cliente final.

**Ayuda a dinamizar el medio rural.** Gran parte de las industrias adheridas al sello de calidad Tierra de Sabor son pequeños productores que preservan la tradición en nuestros pueblos. En un mundo cada vez más competitivo y globalizado representa un trampolín para poder llegar a más mercados.

var a lo largo de generaciones. Se trata de un espacio único de alimentos que guardan tras de sí una historia familiar, un sueño por mantenerse en su pueblo o una pasión heredada en su casa.

Con 71 figuras de calidad, la comunidad se presenta como un ejemplo de excelencia y saber hacer, apostando por la calidad de sus materias y primas y sus procesos de transformación, como factor competitivo. Cuenta con más de 24.000 explotaciones y 1.400 industrias incluidas en algún sello de calidad, de las que 38 son DOP o IGP. Se trata de aprovechar la esencia de nuestro campo y nuestra ganadería.

En un mundo competitivo y cada vez más globalizado, los productos elaborados bajo estas señas de identidad cobran más valor si cabe.

Junto a los productos frescos, vinos, carnes, embutidos, dulces y quesos de calidad, se ofrecen platos preparados como lechazo asado, empanadas y hornazo.

El MarketPlace de Tierra de Sabor se ha ido consolidando en este tiempo como un escaparate de calidad garantizada desde el origen y al mismo tiempo, un gran aliado para agricultores y ganaderos.



Línea de producción en una empresa galletera de Castilla y León. / EL MUNDO

## INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

# Una industria aquejada de altos costes energéticos

Castilla y León es la tercera comunidad con mayor peso de la industria agroalimentaria / El sector atraviesa retos como el encarecimiento de los combustibles y la energía

EL MUNDO/ VALLADOLID

La industria agroalimentaria es uno de los motores económicos de Castilla y León. Representa un pilar 'clave' en la comunidad, con 11.500 millones de euros en volumen de facturación y más de 40.000 personas empleadas al año, lo que supone el 31% del empleo del conjunto del sector industrial de la región. Unas cifras que la sitúan muy cerca de liderar a nivel del PIB comunitario siendo la tercera comunidad en im-

portancia dentro a nivel nacional con un 10% del peso total.

Estos datos evidencian la importancia que tiene la que ha sido considerada como la 'despensa' de España. La riqueza de sus vinos y cereales, de sus carnes y embutidos y las numerosas figuras de calidad que concentra la sitúan en un verdadero filón. Además, el carácter estratégico de la industria agroalimentaria viene marcado también por su fuerte vinculación con el sector primario, asegurando una salida natu-

ral a las producciones agrarias, contribuyendo al asentamiento de la población y a la dinamización de las zonas rurales.

### ESCALADA DE PRECIOS

Se trata de un sector que ha demostrado su fortaleza ante el Brexit o la pandemia del Covid. Sin embargo, las empresas agroalimentarias atraviesan momentos inciertos ante el alza de los costes energéticos por la guerra de Ucrania, lo que está provocando una desaceleración del crecimiento

económico y un aumento de la inflación.

En poco más de un año y medio el precio de la electricidad se ha disparado por encima del 460% y el del gas un 875%. Unos incrementos que han encarecido los procesos, los costes de producción y el precio de los alimentos, aunque en general las industrias no han trasladado el aumento de sus costes al precio final de sus productos. Sin embargo, en este escenario no todas las empresas agroalimentarias sobreviven igual ante estas dificultades, tal y como exponen voces del sector.

El presidente de Vitartis, la Asociación que aglutina a la Industria Agroalimentaria de Castilla y León, Pedro Ruiz Aragoneses expresó hace escasos días tras la reunión de la Junta Directiva de la Asociación celebrada en Guijuelo (Salamanca), su preocupación, por el hecho de que la escalada de los precios «debilita a las empresas del sector, sobre todo a las pymes, que se encontraron después de la pandemia con graves problemas del transporte y más tarde con esta crisis energética que aún padecemos y la escalada de la inflación, entre otras complicaciones derivadas de la guerra en Ucrania».

De hecho, según explicó, «el sector perdió en 2021 algo más de 300 pymes en España, de las que alrededor de 30 tenían su sede en Castilla y León».

En su opinión, en el caso de que esta situación se prolongue y no se tomen las medidas necesarias, «es muy probable que se suspendan inversiones y se reduzcan otros costes, con consecuencias muy negativas en términos de competitividad y de empleo».

El presidente de Vitartis se refirió a la reducción de las cargas y peajes regulados que el Consejo de Ministros ya ha aprobado para las industrias electrointensivas, y reclamó «la extensión de esta medida a las empresas de alimentación y bebidas, que supondría una importante rebaja en el recibo mensual de la energía».

También pidió la colaboración de la Junta en la tarea de reducir el gasto energético de las empresas y propuso, en este sentido, mejorar dos vías de apoyo actualmente en vigor, como son las ayudas a instalaciones de autoconsumo y a la eficiencia energética. La Junta de Castilla y León trabaja en un de apoyo a la agroindustria con una línea de 120 millones de euros, una convocatoria sin precedentes.

Pedro Ruiz ha apuntado que Vitartis ha trasladado al Gobierno autónomo una serie de iniciativas, con el fin «colaborar y enriquecer» el Plan Agroindustrial que se elabora actualmente, «al que concedemos mucha importancia, porque debería ser un instrumento muy eficaz para la dinamización y el fortalecimiento del sector». «Y un aspecto de gran interés para el sector se refiere precisamente a la necesidad de que las empresas agroalimentarias puedan alcanzar un alto grado de efi-

ciencia en la gestión del agua y de la energía, para lo que tienen que dotarse de la infraestructura necesaria», ha añadido.

Otra de las propuestas, según Pedro Ruiz, se refieren a la disposición de Vitartis a colaborar con la Junta en la definición de un marco de las políticas de formación que «mejore la adecuación de los nuevos profesionales a los perfiles que demanda el sector», en el apoyo al emprendimiento y a la innovación, así como en la puesta en marcha de proyectos colaborativos en los que «participen todos los agentes de la cadena de alimentaria».

Pedro Ruiz, presidente de Vitartis apuesta por pensar «a lo grande» y proyectar el sector agroalimentario de la Comunidad a los mercados nacionales y a los que traspasan las fronteras. El alto ejecutivo expresó que esta actividad industrial es un «motor económico y social» y que constituye una «seña de identidad» y supone «unas de las grandes fortalezas de la España rural y vaciada».

Otro de los escenarios futuros en el que trabaja el sector es el del cambio climático. Una amenaza medioambiental que parece que viene para quedarse poniendo en serias dificultades algunos procesos productivos que tienen que luchar contra los efectos de las altas temperaturas y la sequía.

### LA INNOVACIÓN COMO ALIADA

Desde la industria agroalimentaria ven innovación y la tecnología como los aliados imprescindibles que contribuyan a abordar el impacto del cambio climático y tratar de reducirlo. Junto a ello, desde Vitartis abogan por seguir adaptándose a los nuevos hábitos de consumo de un mercado, cada vez más informado y exigente. «Tenemos que pensar un futuro con propósito, centrados en el cliente para adaptarnos a sus exigencias, a sus gustos, a sus peticiones, a sus deseos. Y ser capaces de seguir siendo seña de identidad de nuestra región, su principal motor de desarrollo y una oportunidad para la España rural», precisó.

El sector agroalimentario implica una reinversión continua para ser competitivo. Tiene que estar a la altura de la transformación global que se está viviendo y para ello es necesario superar las barreras que presenta el sector a través de ayudas, asesoramiento y apoyo continuo de los agentes implicados.

Pese a los buenos resultados del sector agroalimentario en materia de comercio exterior, no hay que bajar la guardia. Se precisa seguir apoyando al sector mediante acciones comerciales y otras medidas para las empresas y cooperativas, dándoles impulso y aportando apoyo. Asimismo, es necesario eliminar las trabas que dificulten dicha salida tratando de ser capaces de elevar aún más el valor que reportan los productos alimentarios para la economía nacional.



**José Manuel Tola,**  
socio

# Confía en ACOR

+rentabilidad +seguridad +futuro

Campaña actual 2022-23 **+60** €/t

Campaña	Precio (€/t)
2020-21	42€
2021-22	45,8€
2022-23	+60€

+43%

Y además, precio mínimo garantizado para la próxima campaña 2023-24

**+61** €/t

**ac6or**

[www.acor.es](http://www.acor.es)

## CGB INFORMÁTICA

# Innovar para las administraciones públicas

Durante más de tres décadas CGB Informática ha innovado en el campo de las nuevas tecnologías, realizando aplicaciones tanto para PYMES como para administraciones públicas, siempre a medida de las necesidades del cliente y de los usuarios

E.M. / VALLADOLID

Durante más de tres décadas CGB Informática ha innovado en el campo de las nuevas tecnologías, realizando aplicaciones tanto para PYMES como para administraciones públicas, siempre a medida de las necesidades del cliente y de los usuarios.

La empresa, capitaneada por Carlos González Blanco, ofrece las mejores prestaciones, de inmejorable calidad y servicio, para facilitar el trabajo de diferentes sectores, demostrando que CGB Informática es sinónimo de calidad y eficacia, como se materializa en cada proyecto que emprende.

Si el siglo XXI es, sin duda, el siglo de las nuevas tecnologías y, como tal, está teniendo su efecto en la sociedad en general -lo que ha implicado que las administraciones públicas han tenido que adecuarse a la nueva realidad, dotar a sus servicios de infraestructuras TIC que proporcionen al ciudadano los canales que demanda para comunicarse con la Administración Pública, propiciando una comunicación activa entre ambos,

los últimos años, marcados por la pandemia, han acelerado este proceso.

En el caso de la colaboración de CGB Informática con diferentes entidades públicas debemos destacar su aplicación Gestión Tributaria Integrada (GTI), que está instalada en diversas administraciones públicas.

Consta de varios módulos y abarca distintas funcionalidades de gestión, liquidación, inspección o recaudación de los ingresos de derecho público de cualquier Entidad Local, al tiempo que contempla las funcionalidades asociadas a la gestión de sanciones e infracciones.

Los beneficios de esta aplicación en cuanto al funcionamiento de las entidades locales son inmensos para los trabajadores públicos, pero también para los ciudadanos, de tal forma que se ha mejorado y adecuado a los nuevos tiempos que corren, poniendo al servicio del contribuyente toda una serie de facilidades de comunicación con su Entidad Local.

Una aplicación que ha supuesto una revolución dentro del queha-

cer de los empleados públicos, concretamente para la Policía Local. Consiste en un sistema de captura y emisión electrónica de denuncias por parte de los agente, al tiempo que genera un formato de intercambio de información entre los departamentos de recaudación y los diferentes ayuntamientos vía telemática, eliminando el soporte

papel de las transacciones necesarias para el inicio de expedientes sancionadores.

En la misma línea, tenemos a disposición de las administraciones públicas el proyecto de Sede Electrónica, también denominado Portal del Ciudadano, que es la puerta de acceso del ciudadano a toda aquella información y servi-

cios online que se ofrecen a disposición del usuario de forma actualizada y personalizada por las administraciones. La solución facilita el ejercicio de derechos y cumplimiento de deberes por medios electrónicos, promoviendo la proximidad con el ciudadano y la transparencia administrativa, así como la mejora continuada en la consecución del interés general.

A través de la Sede Electrónica, el ciudadano tiene en un clic toda su información tributaria, pudiendo acceder a su «espacio» propio dentro de la Administración, donde podrá modificar sus datos, consultar la información tributaria de su municipio, los expedientes que posee, realizar solicitudes o liquidaciones, consultar las tasas o impuestos de la localidad, así como las multas y sanciones que, a su vez, puede abonar por tarjeta de crédito, bizum, cargo en cuenta...

En definitiva, el contribuyente, simplemente con conexión a Internet, podrá hacer sus trámites los 365 días del año, a cualquier hora y desde cualquier lugar, sin pérdidas de tiempo, con comodidad y cuando así lo decida.



Imagen del Ayuntamiento de Salamanca. / CGB INFORMÁTICA

## COMPETITIVIDAD

## Impulso al ecosistema emprendedor

Castilla y León cuenta con Wolaria, la aceleradora que ofrece a las empresas recursos públicos y privados para incrementar su potencial

E.M. / VALLADOLID

Nació con un objetivo claro: crear «un ambiente propicio» para la implantación y desarrollo de empresas tecnológicas, fomentar el aprovechamiento de los recursos existentes por parte de los distintos actores relacionados con la innovación y potenciar la incorporación de recursos humanos especializados.

La aceleradora Wolaria ofrece a las empresas participantes recursos públicos y privados para incrementar su potencial y para posicionarlos como protagonistas de la innovación de empresas y de clusters en sectores de referencia. En la presente edición 11 compañías participan en este modelo disruptivo de aceleración en el mercado,

en el que emprendedores y empresas consolidadas de la Comunidad trabajan de la mano a favor de la competitividad y la innovación.

Las organizaciones que forman parte de esta iniciativa inician un proceso de trabajo en el que disponen de un acompañamiento integral en la vida del proyecto, con una primera parte de campus de aceleración de tres meses de duración y una segunda de escalado que dura cinco años. Durante este tiempo y como refuerzo desde WOLARIA innovación abierta, a la aceleración estratégica le sigue el crecimiento en el mercado, de la mano de la inquietud innovadora de otras empresas y compañías de Castilla y León que les plantean retos y demandas.

Con estas actuaciones se inten-



Investigadores en un laboratorio de Castilla y León. / ICAL

sifica el trabajo de la primera aceleradora pública de España, antes conocida como ADE 2020, que, desde su creación en 2012, ha contribuido a que sean ya 195 proyectos a los que el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) ha prestado asesoramiento, trabajo colaborativo y acceso a la

financiación, entre otras palancas de crecimiento empresarial. Hasta ahora esos proyectos empresariales de la Aceleradora de la Junta han creado 158 empresas, con 717 empleos, inversión de 44,1 millones de euros y captación de financiación por valor de 67,8 millones.

## BIOINCUBADORA

La incubadora de empresas biotecnológicas -conocida como bioincubadora- cuenta con una docena de entidades que desarrollan sus proyectos, después de que en 2021 se sumaran cuatro nuevas empresas innovadoras. Esta estructura puntera, creada por la Junta de Castilla y León en colaboración entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), impulsa la creación y consolidación de empresas biotecnológicas de I+D+i en la Comunidad.

Para ello, ofrece una primera ubicación, laboratorios equipados y apoyo especializado para la maduración de proyectos científicos-tecnológicos en el ámbito de la biotecnología, apoyándolos en su lanzamiento y consolidación.

Así, la bioincubadora constituye un «elemento clave en el ecosistema emprendedor» de Castilla y León, teniendo en cuenta que las 12 entidades ubicadas en sus instalaciones cuentan con unos 40 empleados directos.

En la incubadora de empresas biotecnológicas se llevan a cabo actividades de investigación y desarrollo científico en el campo de la microbiología, los cultivos celulares o la genómica -entre otros-, con distintas aplicaciones en la biotecnología sanitaria, agroalimentaria o bioenergía. De esta manera se trasladan al mercado productos y soluciones para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

## IBERAVAL

## Plantar cara a la incertidumbre con inversión

Iberaval derriba la barrera de los 35.000 socios y financia en 8 meses más que en 2019 / Pontvianne: «Iberaval es un ejemplo de que querer es poder» / Con el respaldo de esta sociedad las empresas obtienen un 11% más de crédito que las pymes que no cuentan con su apoyo

E.M./VALLADOLID

La sociedad de garantía de Castilla y León, Iberaval, planta cara a la incertidumbre, con resultados concretos. Iberaval formalizó hasta el pasado agosto más de 3.600 operaciones con un importe superior a los 347,6 millones de euros, es decir casi un 12% más que en ese mismo periodo de 2021. Y, por tanto, prosigue con su intenso trabajo de apoyo a las pymes, autónomos y emprendedores, con datos históricos, de tal manera que en el cierre del octavo mes del año ha superado ya toda la actividad que desplegó en el año 2019, el inmediatamente anterior a la pandemia.

La incertidumbre y esos desafíos que se plantean para afrontarla en el subtítulo de este nuevo encuentro *Somos Castilla y León de El Mundo-Diario de Castilla y León*, han jalonado los últimos años de trabajo también en la sociedad de garantía (SGR) que preside César Pontvianne, si bien, tal como ocurrió en la anterior crisis —la que abrasó a miles de empresas, a partir de 2008— la entidad estableció como prioridad hacer llegar financiación a las pymes.

Las circunstancias mandan, y dado el estado de inquietud —algo que avanzaba recientemente el *Estudio sobre Clima Laboral* de la Cámara de Comercio de España—, que apuntaba hace unos días que un 87% para ser exactos ven a la vuelta de la esquina un escenario de recesión, Iberaval, con el respaldo de la Junta de Castilla y León, se ha marcado como objetivo ser un aliado clave para las empresas en un momento surcado por la inflación y las subidas de tipos de interés. Con lo que eso conlleva.

Según ese estudio de la Cámara de España, uno de los sectores que ve ese golpe de la crisis de una manera más cercana es el hostelería, al que Iberaval respaldó precisamente de una manera certera —en base a diferentes líneas impulsadas desde el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, como la referida a Áreas Restringidas, Alojamientos Turísticos u Horeca— con cerca de 800 operaciones por valor de unos 79 millones de euros. Entonces, la persiana se abrió un día, y se cerraba al siguiente, el género se tenía que desechar, el dinero empezaba a escasear. En esta ocasión, el cumplimiento de los plazos de las carencias es lo que empieza a atenuar a muchos establecimientos que se sobreendeudaron para no dar por muertos sus proyectos.

El presidente de Iberaval, César Pontvianne, asegura que «en las legislaturas que nos ha tocado vivir, pandemia de por medio, la

Junta de Castilla y León ha inyectado una importante cantidad de recursos finalistas, a través del ICE, que ha permitido dar aire a pequeños proyectos empresariales, a autónomos que vieron cómo debían modificar de un día para otro su modelo de trabajo o su planificación a corto y medio plazo».

**QUERER ES PODER**

En ese sentido, Pontvianne afirma que «Iberaval es un ejemplo de que querer es poder». De hecho, la compañía, nacida hace cuatro décadas por el arrojo y empeño de diferentes grupos de empresarios, primero de manera provincial, después territorial y finalmente como un todo, a partir de 1997, es hoy líder en varios aspectos fundamentales dentro de un sector —el de las garantías— cada vez más relevante en la obtención de financiación por parte de las pequeñas empresas, los autónomos y los emprendedores españoles.

Una circunstancia que tiene mayor mérito si tenemos en cuenta que Castilla y León, territorio de origen de Iberaval y donde tiene lugar el grueso de su actividad, representa aproximadamente el 4-5% del PIB español.

Iberaval es, de hecho, la primera sociedad de garantía (SGR) en número de socios, con 35.000 al cierre del pasado mes de junio. Si nos adentramos en el mundo del fútbol, y a pesar de que las comparaciones puedan resultar odiosas, en este momento tiene una masa social similar al número de abonados que tiene un club histórico como es el Valencia, el cuarto más importante de España.

Algo digno de reseñar, igualmente, porque Castilla y León es la sexta comunidad autónoma española en población, con 2,4 millones de censados. «Si bien —admite Pontvianne— es cierto que, en los últimos años, hemos logrado ampliar miras y llegar de una manera relevante a territorios como La Rioja, Madrid o Galicia».

**PRIMERA SGR DE ESPAÑA**

Iberaval es también la primera SGR en producción, es decir, en formalización de avales en dos de los tres últimos años. «No lo fuimos en 2020, pero somos la sociedad de garantía española que ha registrado una evolución más positiva en la última década», explica el presidente de la SGR, quien añade que «prueba de ello es que, en apenas cinco años, duplicamos el importe con el que financiamos a las empresas en cada anualidad, y en seis, el riesgo vivo o financiación acumulada, por parte de la entidad».

Iberaval es mucho más que una garantía. Con su respaldo las em-



César Pontvianne, presidente de Iberaval. / IBERAVAL



Instalaciones de Iberaval en Valladolid. / IBERAVAL

presas obtienen un 11% más de crédito que las pymes que no cuentan con su apoyo. Ese aval facilita mayores plazos y mejores precios. No hay truco. Si el banco se garan-

tiza el cobro del importe, el empresario tendrá más facilidades. «De esto trata el sistema nacional de Garantías: de estar al lado de quien emprende, de apuntalar un

proyecto viable. Ahí Iberaval siempre va a responder, más si cabe en momentos complejos como los que parece que nos va a tocar vivir», concluye César Pontvianne.



Cata a pie de viñedo en Dehesa de los Canónigos, una de las bodegas más emblemáticas de la DO Ribera del Duero. / EL MUNDO

## RUTAS DEL VINO

# Experiencias sensoriales en torno al vino

El enoturismo vive un momento dulce / Con 13 figuras de calidad y 9 Rutas del Vino, Castilla y León configura todo un paraíso de calidad y variedad en el que perderse

EL MUNDO / VALLADOLID

El enoturismo es otro de los sectores que están experimentando mayor potencial y crecimiento en Castilla y León. Un recurso con señas de identidad propias en una región donde la cultura de la vid está arraigada en cada una de sus tradiciones. Estamos en tiempo de vendimia, una de las épocas que atrae mayor número de visitantes a una fiesta que en algunos pueblos están declaradas de interés turístico, que sirven de escaparate de unos de sus recursos más identitarios.

La comunidad es líder en este sector en España, con nueve Rutas del Vino, certificadas por Acevin (Asociación Española de Ciudades del Vino), que recorren las denominaciones de origen de vinos más conocidas: Arlanza, Arribes, Bierzo, Cigales, Ribera del Duero, Rueda, Sierra de Francia, Toro y Zamora. Estas nueve rutas articulan la promoción turística de sus territorios a través de las visitas a sus bodegas, museos, enotecas, patrimonio, fiestas, naturaleza y gastronomía. A ello se une su gastronomía, un maridaje perfecto para un

tipo de público que valora este tipo de experiencias. A ello se suma otro motivo más para acercarse a hacer una ruta de enoturismo. Y es que Castilla y León tiene una de las mejores despensas de España con más de medio centenar de productos reconocidos con alguna marca de calidad, siendo en los últimos años, otro de los principales atractivos para los visitantes.

**RIBERA DEL DUERO, 2ª MÁS VISITADA**  
Ribera del Duero se consolida como la primera Ruta del Vino más visitada de Castilla y León y segunda de España. Tras cerrar un 2021 con 197.145 turistas, representa un crecimiento de más del 100% en número de visitantes con respecto al pandémico 2020. Integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero, recorre las cuatro provincias castellano y leonesas que engloba la Denominación de Origen (Burgos, Segovia, Soria y Valladolid). Está integrada por 304 asociaciones y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. Está recomendada por prestigiosas cabeceras como *The New York Times*, *The Washington Post* o *Traveler's*

*Food National Geographic UK*.

En un año en el que está celebrando el 40 aniversario de la constitución como denominación de origen los datos avalan que va por buen camino. El presidente de la Ruta Ribera del Duero, Miguel Ángel Gayubo, insiste en que lo importante no es la cantidad sino la calidad. «El dato que siempre nos ha preocupado más es el que refleja el grado de satisfacción de nuestros visitantes: que nos recomienden y repitan la experiencia». Bajo esta perspectiva, Gayubo felicita el trabajo realizado por el Museo Provincial del Vino de Valladolid, uno de los principales reclamos turísticos no solo para la Ruta del Vino Ribera del Duero sino para toda la Comunidad Autónoma. Siguiendo los datos estadísticos se observa que el gasto medio por compra en Ribera del Duero está en torno a los 52 euros, situando a la Ruta como la tercera en la que más gasta el enoturista en tienda, con un gasto medio por visita a bodega cercano a los 14 euros. Ribera del Duero registra el 70% de los enoturistas que se acercan a Castilla y León. Esta comunidad autónoma aporta el 17% de los turistas relacionados con el mundo del vino en la suma total a nivel nacional. Esto se suma a que, con 207 establecimientos, esta Ruta

es la que más servicios turísticos ofrece al visitante.

Una de las claves del éxito de las Rutas del Vino radica en que ha conseguido desestacionalizar un producto auténtico, ligado al medio rural: carece de masificaciones, potencia el disfrute del paisaje y la naturaleza, y favorece el turismo 'slow' y la gastronomía local.

Así lo han comprobado en Rueda, la segunda zona con mayor número de visitantes que ha visto cómo a lo largo del año llegan turistas de todos los rincones a conocer la grandeza de su uva autóctona, la verdejo. El enclave cuenta desde este verano con un recurso más, la apertura del restaurante de Martín Berasategui (el chef con más estrellas Michelin de España) junto a Yllera Bodegas y Viñedos en un espacio que aspira a convertirse en un producto enoturístico de primer orden.

El turismo del vino ha mostrado un alto nivel de resiliencia, adaptándose a las nuevas demandas de los viajeros. En términos económicos, el enoturismo ha supuesto un impacto a nivel nacional de más de 54 millones de euros, un 130% más que el año anterior. Estas cifras se traducen en una importante mejora para el turismo nacional, que actualmente supone un 5,5% del PIB.

**EL MUNDO**  
DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

**EL MUNDO**  
DIARIO DE VALLADOLID

**EL MUNDO**  
EL CORREO DE BURGOS

**EL MUNDO**  
HERALDO-DIARIO DE SORIA

EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES S.L. / EDITORA: ADRIANA ULIBARRI DIRECTOR: PABLO R. LAGO SUBDIRECTOR: FELIPE RAMOS GERENTE: JOSÉ ANTONIO ARIAS

REDACCIÓN: ESTIBALIZ LERA Y HENAR MARTÍN PUNTES DISEÑO Y MAQUETACIÓN: ALBERTO ALCOVER, HUGO GARCÍA Y DAVID SILVA FOTOGRAFÍA: J.M. LOSTAU Y ENRIQUE CARRASCAL

PUBLICIDAD: NIEVES LUQUERO Y SARA GIL ADMINISTRACIÓN: EVA MARTÍNEZ JUAN Y ALICIA IGLESÍAS

TELÉFONO: 983 421 700 DIRECCIÓN: MANUEL CANESÍ ACEVEDO, 1. 47015 VALLADOLID

**gullón**

NUEVAS

*Las*  
**GALLETAS**  
*más*  
**FINAS**  
**DE GULLÓN**



**¡ELIGE TUS PREFERIDAS!**



[www.gullon.es](http://www.gullon.es)

# Tú tienes **DERECHO A SABER**

La Junta de Castilla y León pone a tu disposición de forma transparente la información y los datos de su gestión.



Si quieres saber más, pregúntanos  
[www.jcyl.es/tuderechoasaber](http://www.jcyl.es/tuderechoasaber)

