

> ESPECIAL GRUPO HERMI

SANTIAGO MIGUEL CASADO CONSEJERO DELEGADO GRUPO HERMI Con casi medio siglo de historia, Grupo Hermi se ha consolidado como una empresa líder en Europa en carne de conejo. Sus cuatro plantas producen 17.000 toneladas de carne al año / Emplean a 800 familias asentadas en el medio rural

«Hemos llevado a cabo un gran esfuerzo y compromiso para poder llegar a los hogares»

H. M. P. / VALLADOLID

Pregunta.— Son una empresa familiar líder en comercialización de carne de conejo que llega a 400.000 hogares españoles. ¿Cuál ha sido el comportamiento del consumidor durante el confinamiento?

Respuesta.— Las dos primeras semanas fueron de mucho estrés. El consumidor salió a comprar de manera un tanto compulsiva y dejó los lineales vacíos, lo que provocó un importante incremento de la demanda. Esa circunstancia requirió un esfuerzo importante para poder atender incrementos de pedidos de hasta un 30%. Afortunadamente formamos parte de un sector considerado esencial durante el estado de alarma y hemos podido trabajar con cierta normalidad, pero como digo, con mucho compromiso y esfuerzo por parte de nuestro personal, nuestros proveedores y nuestros clientes. Creo que el sector alimentario español, como no podía ser de otra forma, ha dado la talla y ha demostrado su capacidad y su solidaridad. Espero que la sociedad sea consciente y lo tenga en cuenta de cara al futuro.

P.— Hemos visto en sus redes sociales multitud de recetas de algunos reputados chefs para cocinar carne de conejo en casa. Los hábitos han cambiado y conscientes de ello ofrecen una versión más moderna en cuanto a nuevos cortes y presentaciones. ¿Qué virtud tiene la carne de conejo frente a otro tipo de carne?

R.— La carne de conejo es una carne magra, por tanto, baja en grasas y colesterol, lo que hace que sea fácil de digerir. Está recomendada por parte de los profesionales de la salud para todo tipo de población ya que

aporta proteínas de alto valor biológico, vitaminas del tipo B (B3, B6, y B12), es fuente de selenio y potasio, y entre otros atributos, tiene un bajo contenido en sal. Todo ello hace que sea un alimento que se puede comer varias veces a la semana, tanto en la comida principal como en la cena, pues además admite una enorme variedad de recetas, que pueden ir de las más elaboradas a las más simples, como puede ser a la parrilla, a la plancha o al horno.

Desde Grupo Hermi ponemos en el mercado formatos y cortes adaptados a los nuevos consumidores como el 'medio conejo troceado', 'las ternuras' o 'las hamburguesas' con menos de un 2% de materia grasa, ideales para los más pequeños y para toda la familia.

P.— El pasado año la empresa adquirió una nueva planta en Tarragona que se suma al complejo industrial formado por la fábrica del Polígono Industrial La Mora (La Cistérniga, Valladolid), buque insignia de la empresa, y a las otras dos plantas del País Vasco y Castilla La Mancha. ¿Cómo se organiza el ritmo de producción diariamente?

R.— En conjunto producimos unas 17 mil toneladas de carne de conejo al año, con una facturación consolidada que en 2020 rondará los 80 mi-



Santiago Miguel, Consejero Delegado Grupo Hermi. / E.M.

llones de euros. De nuestra actividad dependen más de 800 familias, entre puestos de trabajo directos e indirectos. Somos la única empresa del sector con una importante producción propia bajo el sistema de integración. Nuestra planta de Tarragona ha seguido la misma dinámica que he comentado anteriormente. Funcionamos como un todo en cuanto nuestros centros productivos, que tienen una ubicación estratégica para poder poner en manos del consumidor un producto con la máxima Seguridad

Alimentaria, calidad y frescura. Servimos diariamente a nuestros clientes repartidos por toda la Península. Además, un 15% de nuestra producción llega a 15 países de fuera de nuestras fronteras.

P.— En sus instalaciones cuentan con modernas soluciones tecnológicas. ¿Qué importancia tiene el I+D+i en su empresa?, ¿es un pilar fundamental en su filosofía?

R.— Consideramos que lo que no se mide no se controla y lo que no se controla no se puede gestionar. En este sentido siempre hemos utilizado la tecnología para tener monitorizados todos nuestros procesos gracias a un departamento de informática que es quien desarrolla e implanta las soluciones que vamos necesitando. Gracias a ello, hemos podido desarrollar nuestra actividad con normalidad durante la crisis del Covid-19. En este sentido, quiero poner en valor la labor de Vodafone, proveedor de telefonía y comunicaciones, ya

que gracias a su labor nos aporta otro tipo de soluciones que nos permiten estar a la vanguardia de la tecnología, con soluciones como Office 365, o la centralita digital.

Adicionalmente, y como ejemplo de la importancia que tiene I+D+i en nuestra organización, estamos trabajando de la mano de Vodafone en una solución de sensorización global de nuestras granjas, lo que nos aporta la monitorización de parámetros esenciales en el proceso de crianza de nuestros animales, así como el con-

trol sobre los elementos que aseguran que los parámetros que son críticos no varíen de sus valores óptimos. De esta manera, conseguimos actuar sobre temperatura, humedad, luminosidad, concentraciones de CO2 y amoníaco, así como monitorización de la calidad del agua y suministro de alimento en la cantidad adecuada a cada estado fisiológico, actuando sobre los silos y los motores que proporcionan el pienso. Buscamos optimizar los recursos y asegurar las condiciones que garanticen el máximo confort y bienestar de nuestros conejos.

P.— Todas sus plantas están certificadas en IFS (International Food Standard) en nivel superior y su producción cumple los requisitos de bienestar animal basados en el protocolo Welfare Quality de la UE, gestionado por el IRTA y certificado por AENOR. ¿Cuál es el procedimiento?

R.— Contar con todas estas garantías para el consumidor no es tarea sencilla. Contamos con un experto y comprometido equipo, formado por 10 profesionales entre veterinarios e ingenieros que velan por la salud de nuestros animales y por garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos.

P.— De su actividad dependen más de 800 familias del medio rural con una fuerte presencia de la mujer. ¿Cómo empresarios, cómo llevan esa responsabilidad?

R.— Saber que nuestra actividad permite tener un medio de vida para tantas familias es un gran orgullo, y también una enorme responsabilidad. Ello hace que cada día nos esforcemos por transmitir a nuestros colaboradores la importancia de ser excelentes en nuestro trabajo diario.

observatoriovodafone.com

Tu partner en la era digital.

Ready?

vodafone business

Miles de empresarios diferentes, un partner de confianza