

UNITOUR '22



Stand de la UEMC en la pasada edición de Unitour celebrada en la Feria de Muestras de Valladolid en febrero de 2020, antes de la pandemia. / J. M. LOSTAU

Orientar a los futuros universitarios

La Feria de Muestras acoge una nueva edición de Unitour Valladolid que prevé recibir a más de 1.000 alumnos que buscarán asesoramiento por parte de las universidades y centros educativos de cara a elegir una titulación para el próximo curso 2022/23

DANIEL M. ARRANZ / VALLADOLID

Unitour Valladolid vuelve a consolidarse como el espacio ideal para conectar a estudiantes de bachillerato, padres y educadores interesados en recibir asesoramiento, con las universidades o centros de enseñanza superior. En esta ocasión la jornada se celebra este miércoles 2 de febrero en la Feria de Muestras, con dos turnos de asistencia, en horario de mañana, de 09.15 horas, a 14.15 horas para colegios e institutos registrados de manera previa, mientras que por la tarde, de 15.30 a 17.30 horas la jornada in-

formativa estará abierta al público en general.

Valladolid es una de las 24 ciudades de España que acoge esta cita educativa, que también se extiende a países como Italia y México. Desde la organización confían en alcanzar el millar de alumnos asistentes, aunque son más optimistas y reconocen haber «tenido mucha demanda» previa, por lo que «algunos centros educativos se han quedado fuera». Esto se debe a las medidas de control de aforo a causa de la pandemia, por lo que contarán con amplias medidas de seguridad, uso obligatorio de mascarilla,

gel higienizante a disposición de los visitantes, y todas las recomendaciones para alumnado y escuelas, en un marcado protocolo en la Feria.

En cuanto a la presencia de universidades, centros de enseñanza, o empresas, serán 28, siguiendo una línea «similar a la de otros años» cuando la cifra se situaba en la treintena. El objetivo no es otro que informar a los alumnos sobre titulaciones a las que pueden acceder, grados que se imparten en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en las residencias univer-

sitarias de los propios centros, etc. Además de estar presentes casi un totalidad las Universidades de Castilla y León, también habrá otros centros representados de Cantabria, País Vasco, Navarra, Galicia o Madrid, y empresas encargadas de gestionar las residencias universitarias.

ACERTAR CON LA ELECCIÓN

Este Salón de Orientación Universitaria nació hace 15 años con el objetivo de minimizar las cifras de abandono escolar tras el primer año de estudios universitarios. El último estudio 'Datos y cifras del Sistema Universitario Es-

pañol', que elabora el Ministerio de Educación señalaba que 2 de cada 10 jóvenes abandona sus estudios antes de acabar el primer año, y más de 3 de cada 10 durante el grado. Mientras que 1 de cada 10 cambia de titulación en ese primer curso.

Esta jornada de asesoramiento de forma personalizada pretende ayudar en esa toma de decisiones que deberán afrontar los estudiantes en verano, tras las convocatorias de la EBAU, las pruebas de acceso a la universidad, para elegir de manera adecuada su futuro educativo, tras finalizar su etapa en el Bachillerato.

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA DE VALLADOLID

Una escuela eficaz para las empresas

Más de 4.000 profesionales se han formado en las tres décadas de la Escuela de Negocios de la Cámara

D.M. ARRANZ / VALLADOLID

El pasado mes de septiembre, la Escuela de Negocios de la Cámara de Valladolid celebró su 30 aniversario en una gala en la que se reunió a empresas, instituciones, universidades, alumnos y docentes. Durante el acto, el presidente de la corporación cameral, Víctor Caramanzana, valoró estas tres décadas de formación al servicio del tejido empresarial como «la fórmula más eficaz, ahora y siempre, para impulsar la competitividad y la mejora del capital humano de las organizaciones».

Y es que, a lo largo de estos años, cerca de 4.000 profesionales se han matriculado en los diferentes másteres que la Escuela de Negocios imparte, contribuyendo ésta a la especialización en las competencias más demandadas por las empresas de la provincia y la región, con el apoyo de más de 200 acuerdos de colaboración con compañías, universidades y

asociaciones de la comunidad.

Asimismo, la experiencia y conocimientos del profesorado y los directores académicos de cada máster han consolidado a la Escuela de Negocios de la Cámara como principal retenedor de talento de Castilla y León.

AMPLIA OFERTA FORMATIVA

Bajo esta vocación, la Escuela de Negocios imparte másteres de postgrado, dirigidos a recién titulados, así como másteres executive, más propios para perfiles profesionales que buscan un giro en su carrera. Sin perder de vista la realidad y necesidades formativas de las empresas, la Escuela de Negocios ofrece una amplia oferta de titulaciones que van desde la especialización en marketing y dirección comercial, la gestión de recursos humanos, la dirección de bodegas, la mediación aplicada, hasta la excelencia en la dirección de operaciones, el liderazgo o la Industria 4.0. Así, el centro forma-



Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara en la gala 30 aniversario de la Escuela de Negocios. / EL MUNDO

tivo dependiente de la Cámara de Valladolid trabaja en un constante análisis de las demandas actuales de las organizaciones, renovando los programas académicos para poder adaptarlos a la realidad y necesidades concretas de las empresas.

En este sentido, el campus de enero arranca con el Executive Máster en Industria 4.0, una formación en modalidad híbrida que, bajo la dirección académica de Pablo Oliete, referente en España en Industria 4.0, representa una oportunidad para directivos y mandos

intermedios a la hora de conocer en profundidad las principales tecnologías habilitadoras en la Industria 4.0, tales como la robótica, la realidad virtual y aumentada, los dispositivos IoT o el ecosistema tecnológico del Big Data.

Igualmente, en las próximas semanas comenzará la 11ª promoción del Máster en Liderazgo y Gestión de Equipos, una formación que convierte a los estudiantes en auténticos líderes, bajo la cultura de la excelencia, la correcta gestión de equipos y el desarrollo de competencias necesarias para

ello. Bajo la batuta de Félix Sáenz, experto en el desarrollo de habilidades directivas e intra e inter personales, los alumnos de este máster adquieren habilidades y cualidades indispensables para armar a un buen líder en cualquier organización, prestando especial atención al contexto actual que atraviesa el tejido empresarial.

Si estás interesado en especializarte o quieres mejorar tu perfil profesional, puedes conocer la oferta formativa de la Escuela de Negocios en www.escueladenegocios.com o a través del 983 370 400.

Másteres

Curso 2022/23

Cámara
Valladolid

ESCUELA DE NEGOCIOS
másteres y cursos de postgrado en Valladolid

la escuela de las empresas

983 370 400

#escueladenegocios.com
formacion@camaravalladolid.com

+ info >>



Formación práctica del grado en Terapia Ocupacional en la Vivienda adaptada del campus de la UEMC. / UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

La UEMC abre el plazo de preinscripción

La Universidad pone a disposición de los futuros estudiantes la posibilidad de realizar visitas personalizadas al campus para conocer más su titulación de interés

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

La Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) de Valladolid abre el próximo lunes 7 de febrero el plazo de preinscripción para el nuevo curso 2022/2023. De esta manera, aquellos estudiantes que quieran estudiar grados, dobles grados y dobles grados internacionales en modalidad presencial en la UEMC podrán reservar su plaza desde esta fecha para garantizar su formación en la Universidad.

La preinscripción se puede realizar de forma online desde la propia web en el apartado de grados, y posteriormente en admisión o de manera presencial en las instalaciones de la UEMC con cita previa. El plazo de preinscripción permanecerá abierto hasta que se completen las plazas de cada uno de los grados.

Una vez el estudiante esté preinscrito, podrá centrarse en afrontar el Bachillerato y la EBAU con la tranquilidad de saber que tiene

su plaza reservada en el periodo ordinario en el grado que quiere estudiar. También pueden preinscribirse los interesados que procedan de un Ciclo Formativo de Grado Superior o tengan el acceso a la Universidad.

La oferta educativa de la UEMC es muy amplia con 13 Grados Oficiales, 5 Dobles Grados, 5 Dobles Grados Internacionales, 15 Másteres Oficiales y un programa de Doctorado que permiten formar profesionales capacitados en una realidad laboral más cambiante que nunca.

Con más de 500 estudiantes presenciales de nuevo ingreso en el presente curso, la UEMC cuenta con un Plan de Medidas frente a la Covid-19 y un Plan Académico de Contingencia para poder asegurar la máxima presencialidad en la formación, y poder garantizar, de esta manera, la seguridad de los alumnos, que desarrollan sus clases en grupos reducidos y con el apoyo de aulas espe-

VISITAS PERSONALIZADAS

Como ya viene realizando la Universidad Europea Miguel de Cervantes, aquellos futuros alumnos y sus familiares que lo deseen pueden acercarse a conocer de cerca el campus UEMC, así como las diferentes titulaciones que oferta la Universidad.

Para garantizar las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades sanitarias, la UEMC cuenta con un sistema de cita previa a través del cual el futuro alumno puede elegir el día y la hora en la página web en el apartado de grados, y en el enlace a solicitud de visita personalizada en la que quiere acercarse a conocer la Universidad. Las familias serán atendidas por asesores del Departamento de Admisiones, quienes explicarán a los interesados todos los procesos de admisión y metodología de la Universidad.

Aquellas familias que no puedan asistir de manera presencial a conocer el campus, podrán solicitar una visita virtual en la que

OFERTA ACADÉMICA UEMC 2022-2023

GRADOS

- Odontología
- CC. de la Actividad Física y del Deporte
- Fisioterapia
- Terapia Ocupacional
- Nutrición Humana y Dietética
- Psicología
- Criminología
- Periodismo
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Ingeniería de Organización Industrial
- Ingeniería Informática

DOBLES GRADOS

- Ingeniería de Organización Industrial + ADE
- ADE + Publicidad y RRPP
- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- CC. de la Actividad Física y del Deporte + Fisioterapia
- CC. de la Actividad Física y del Deporte + Nutrición

DOBLES GRADOS INTERNACIONALES

- Ing. Informática + Computing Science (Canadá)
- ADE + Business (Irlanda)
- Periodismo + Communication (EEUU)
- Comunicación Audiovisual + Communication (EEUU)
- Publicidad y RRPP + Communication (EEUU)

FUENTE: UEMC.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

se le atenderá a través de videoconferencia y se les guiará de manera telemática por las instalaciones del campus. Además, también

se ofrece la posibilidad de poder intercambiar impresiones con profesores y alumnos de las diferentes titulaciones.

Descubre más en:



Es tu MOMENTO

Desafíate con nuestros **grados adaptados a los nuevos tiempos y las metodologías más innovadoras**. Fórmate en las empresas del futuro gracias a nuestras prácticas y muestra al mundo el potencial de toda una generación.

¿Estás preparado?



983 00 1000

somosloquenoteesperas.com