

# EL MUNDO

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN



EL MUNDO / LUNES 3 DE FEBRERO DE 2020

ESPECIAL

EL  MUNDO  
DIARIO DE VALLADOLID

EL  MUNDO  
HERALDO-DIARIO DE SORIA

EL  MUNDO  
EL CORREO DE BURGOS



Un operario revisa la estructura de un camión en las instalaciones de la factoría de Iveco en Valladolid. / J. M. LOSTAU

## ACCIONES DE GOBIERNO

# Una hoja de ruta hacia el «pleno empleo»

El programa de Mañueco para los próximos cuatro años busca «transformar» Castilla y León desde el «diálogo» y la «moderación» / Trabaja guiado por ejes esenciales como el crecimiento económico, la calidad de los servicios públicos, la lucha contra la despoblación y la regeneración

E. L./VALLADOLID

Un nuevo comienzo siempre va unido a una planificación exhaustiva que tiene como meta la consecución de una serie de metas. Por este motivo, el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, dibujó la hoja de ruta hasta final de la legislatura. Y lo hizo con una idea muy presente: «transformar» la Comunidad desde el «diálogo» y la «moderación» y con ejes muy claros: el crecimiento económico, la lucha contra la despoblación, la regeneración y el «pleno empleo»

### DESPOBLACIÓN

Para combatir una de las mayores lacras de la región, la despoblación, Mañueco va a crear un equipo de expertos independientes nombrados por los grupos de las Cortes para elaborar un diagnóstico en el plazo de un año con medidas concretas de actuación. Es más, según dejó claro en su discurso de investidura, todas las políticas se mirarán bajo ese prisma, donde, además, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Rural jugará «un papel esencial». También reclamará una nueva política de financiación local.

### AUTÓNOMOS

Su idea es poner en marcha una nueva tarifa plana para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con condiciones más favorables en el medio rural. Otras medidas que dejó sobre la mesa fueron la creación de un fondo específico para el crecimiento y consolidación de las pymes o la reducción de los trámites administrativos para que Castilla y León sea más atractiva a inversiones. También quiere financiar a las micropymes y autónomos en sus planes de modernización e inicio de la actividad.

### DIÁLOGO SOCIAL

El «diálogo» es el compañero de viaje de Mañueco, por esta razón quiere fortalecer el Consejo del Diálogo Social, un órgano que considera «clave» para la estabilidad laboral, económica y social, y «seña de identidad de Castilla y León». En este sentido, la última novedad que va a incorporar es un paquete de ayudas para la contratación de 18 agentes rurales, cuya misión será la de contribuir al desarrollo local, dinamización de la economía local, prospección empresarial, así como la puesta en valor de los aprovechamientos forestales, la artesanía u otros factores económi-

cos y diferenciadores del entorno, que permitan la generación de riqueza y el empleo.

### INVESTIGACIÓN

El presidente del Gobierno autonómico abogó por un pacto por la ciencia, con un incremento de la inversión en I+D hasta niveles comparables a otros de referencia en Europa. No olvidó tampoco el retorno del talento. Impulsará una oficina para la captación y retorno del talento.

### POLÍTICA FISCAL

Una de las primeras propuestas en las que Mañueco comenzó a trabajar fue en la eliminación del impuesto de sucesiones y donaciones entre familiares con la bonificación del 99% y las bonificaciones del IRPF en especial en municipios de menos de 5.000 habitantes o tipos reducidos en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales para la compra de la primera vivienda en el mundo rural.

### FAMILIAS

Será una prioridad la conciliación. Para ello, quiere poner en marcha un plan de apoyo a las familias con medidas relacionadas con la maternidad, paternidad y con accio-

nes específicas para las familias numerosas que cuidan a dependientes. En este marco, avanzó en su discurso de investidura que habrá un nuevo sistema de protección social con nuevos derechos, en especial en el mundo rural, a la vez que se extenderán los existentes para las familias numerosas y monoparentales y con dos hijos.

### EDUCACIÓN

Mañueco comprometió carácter universal a la educación infantil de cero a tres años, con menor aportación de los usuarios y aumentando los casos de gratuidad; reducir las tasas universitarias para estar entre las más económicas de España; incrementar el número de becas, con una línea para apoyar a los estudiantes con mejor expediente; subir el presupuesto de universidades en torno al 10% a lo largo de los próximos cuatro años, y reforzar el número de plazas de la Formación Profesional dual, sin olvidar la reiniciación de una prueba única de acceso a la universidad.

### SANIDAD

Su prioridad es la reducción de las listas de espera, auditoría y publicación de las listas estructurales y no estructurales tanto quirúrgicas

como de consultas y pruebas. También quiere incrementar de manera progresiva el gasto en Atención Primaria hasta alcanzar el 20% del total del Servicio de Salud al término de la legislatura. De igual forma, buscará que los castellanos y leoneses puedan elegir de manera libre el hospital y consultas de alta resolución para pacientes que vivan a más de 50 kilómetros del centro hospitalario de referencia.

### COMUNICACIONES

Su deseo es que se movilicen 130 millones de euros, como mínimo, entre administraciones públicas y operadoras para llevar internet a todo el territorio, informa Ical. Se impulsará la Agenda Digital y la cobertura de banda ancha de alta velocidad para que llegue a pueblos y ciudades, así como la mejora del servicio de TDT en el medio rural.

### SERVICIOS SOCIALES

El presidente de la Junta dejó claro en su discurso de investidura que destinará 400 millones de euros anuales a políticas de atención para mayores. También anunció una estrategia económica para luchar contra la pobreza infantil. Por último, incrementará las cuantías económicas destinadas a Dependencia.

## RETO DEMOGRÁFICO

# Impulso a la estrategia contra la despoblación

El presidente del Ejecutivo autonómico exige al Gobierno de Pedro Sánchez celeridad para poner en marcha políticas en el territorio. Sostiene que la agricultura y la ganadería son «elementos fundamentales» para el mantenimiento de la población en el medio rural.

E. L. / VALLADOLID

El vaso se puede ver medio lleno o medio vacío. El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, prefiere ser positivo y mira a Castilla y León «como una tierra de oportunidades». Huye del término «vacía» porque lo considera despectivo. En su opinión, la despoblación es una lacra que hay que combatir con la implicación de todas las administraciones y de los agentes sociales y económicos. «Es un problema de todos que entre todos debemos dar la vuelta porque nos jugamos nuestro futuro y nuestro peso en el mundo», aseguró hace unos días en la Conferencia Europea de Diputaciones provinciales, Comunidades Autónomas y Administración General del Estado para la repoblación rural y territorial.

Con este escenario de fondo, reclamó al Gobierno central la celeridad en el impulso de una estrategia nacional por el reto demográfico, ya que esa hoja de ruta va a servir de guía para poder hacer frente a «uno de los principales problemas de Europa y del mundo, y que en Castilla y León se ve agravado». En esta línea, explicó que el problema de la Comunidad es que «hay menos nacimientos que defunciones». De ahí que sea «necesario» apostar por la puesta en marcha de políticas de natalidad.

De igual forma, consideró que otro sector en el que hay que poner el foco es en el de la agricultura y la ganadería, puesto que son «elementos fundamentales» para el mantenimiento de la población en el mundo rural. A este se suman las políticas verdes y el patrimonio histórico y artístico, informa Ical. Además, en las diferentes medidas en el territorio debe estar presente, a su juicio, «una fiscalidad inteligente y moderada», que incluya bonificaciones especiales para el medio rural.

Mañueco defendió en este foro la colaboración público-privada y el plan de crecimiento de las pymes puesto en marcha en la Comunidad que «en 18 meses ha impulsado 43 proyectos y 4.000 empleos». En este sentido, aseguró que «hay que dar oportunidades» y para eso «las políticas de la Junta tienen que tener una perspectiva demográfica» sin olvidar, por supuesto, «unos servicios públicos de calidad» que garanticen la sanidad, la educación y los servicios sociales en el medio rural.

En este repaso el presidente del Ejecutivo regional mencionó contar con un transporte que llegue a todos los rincones —implantación de un Bono de Transporte



Una persona pasea por la calle la Rúa de Medina de Rioseco. / J. M. LOSTAU

## La primera mancomunidad de interés general de Castilla y León

● La Junta de Castilla y León dio el visto bueno hace unos días a la primera mancomunidad de interés general de la región, que forman Valladolid y 24 municipios del alfoz. Este mes se convocará a los alcaldes para constituir la asamblea de concejales, que será el órgano de gobierno de la mancomunidad que elegirá al presidente, eso sí, previa designación del candidato del municipio de mayor población, tal y

como recogen los estatutos. Será Óscar Puente, el regidor vallisoletano, ya que es la localidad que más habitantes tiene. Ahora, se abre una nueva etapa en la que tendrán que decidir qué servicios se prestan de manera conjunta. De momento, una idea que podría ser sencilla de materializar es, según comentó la concejala de Medio Ambiente y Sostenibilidad, María Sánchez, conectar

todos los municipios mediante una red de ciclocarril. También, en su opinión, habría que explorar la posibilidad de la extensión del transporte metropolitano a otros municipios y avanzar en la gestión de residuos. Con una población que suma alrededor de 410.000 habitantes, las competencias susceptibles de compartir van desde los servicios públicos básicos en

materia de urbanismo, de movilidad, de bienestar comunitario, como el tratamiento de residuos, el medio ambiente, el abastecimiento del agua, entre otros. También se podrían sumar actuaciones de protección y promoción social y producción de bienes públicos de carácter preferente, desde organización de acontecimientos deportivos a promociones culturales conjuntas.

Rural, con tarifa plana anual, y tarifa reducida para las personas mayores y los jóvenes— y subirse al carro de la transformación digital, que es lo que permitirá, según dijo, crear empleo a través del teletrabajo. Otras propuestas son las facilidades para el acceso a una vivienda, con ayudas al al-

quiler para jóvenes que viven en los pueblos.

Es verdad, manifestó que Castilla y León tiene «un modelo de éxito», si bien recaló que para no perder el nivel «son necesarios recursos que atiendan a criterios como la extensión territorial, la dispersión demográfica o

la disminución de la población». Todo para, declaró Mañueco, desarrollar un nuevo modelo productivo, a la vanguardia de la sociedad del conocimiento, que potencie la innovación.

Muchos deberes para hacer frente a un problema de calado: la despoblación. La últimos datos

de población publicados por el Instituto Nacional de Estadística vuelven a mostrar una realidad muy preocupante: pierde otros 4.855 residentes en los seis primeros meses del pasado año. Las dos provincias que más se desangran son León y Zamora, que concentraron el grueso de la merma regional entre enero y junio: dos tercios. León anotó el mayor descenso, con 2.081 personas en el primer trimestre del pasado año, seguida de la provincia zamorana que dijo adiós a otras 1.110.

Cifras que colocan a Castilla y León en los puestos de cola, junto con Galicia, Asturias y Extremadura, además de Ceuta y Melilla. Se queda con 2,4 millones de personas, la cifra más baja de la historia de la región que lleva ocho semestres consecutivos, es decir, cuatro años en mínimos. Además de León y Zamora, los datos tampoco son muy positivos para Avila, Palencia y Salamanca que tienen la menor cifra de vecinos en sus respectivos patrones desde el inicio de la serie, que recoge datos desde el año 1971.



Una persona cuida a varias personas mayores en una residencia. / IÑAKI ANDRÉS

## DEPENDENCIA

# Un liderazgo que garantiza la mejor atención

Castilla y León revalida su sobresaliente en servicios de atención a la Dependencia, a pesar de ser la segunda comunidad que más usuarios incorpora al sistema / La intención de la Junta es reducir a tres meses el plazo para reconocer el derecho a las prestaciones

E. L. / VALLADOLID

Castilla y León obtiene sobresaliente en atención a la Dependencia. Su manera de proceder vuelve a colocar a la Comunidad en un lugar privilegiado. De hecho, es la única de España que garantiza la plena atención, a pesar de ser la segunda que más usuarios incorpora al sistema. Es líder en personas atendidas, pero también a la hora de aplicar un baremo al grado de dependencia en la lista de espera. Un triunfo en que tienen que ver, y mucho, los profesionales que se encuentran detrás de este servicio. Son los que mejor lo conocen.

En números, el porcentaje de personas pendientes de recibir una prestación, en relación al número total de personas beneficiarias, es del 1,5%, una cifra por debajo del 2% que sirve de corte para delimitar la existencia de una lista de espera por sí misma, según el último informe de los gerentes y directores de Servicios Sociales, quienes manifiestan que esta espera que tiene la Comunidad no es demora. A esta cifra tan buena se suma el tiempo de trámite de los expedientes, que no llega a los 200 días frente 426 de la media nacional.

En cuanto a las diferencias con el resto de autonomías, Castilla y León se encuentra a una distancia de 4,2 puntos porcentuales con la siguiente región con menor grado de personas pendientes de recibir prestación, que fue Navarra –con el 5,7% de lista de espera–. Y eso que incorporó al sistema 11.402 usuarios, pasando de 93.374 en 2018 a 104.776 en 2019.

La Comunidad es líder en cuanto al mayor ratio de atención a personas beneficiarias con prestaciones en relación a la población de las autonomías, con un 4,4%, es decir, de los cerca de 2,4 millones de castellanos y leoneses 104.776 –el 4,4%– reciben algún tipo de ayuda. Respecto al conjunto nacional, la región se sitúa por encima de la media, que fue del 2,4%.

Por grados, sigue liderando los servicios de calidad y mantiene los buenos resultados. En el caso de los grados III y II –grandes y severos dependientes– la región continúa con el mejor ratio entre beneficiarios y pendientes de concesión. En concreto, hasta el 31 de diciembre había 68.061 usuarios, que suponen el 99% de las personas dentro del sistema. En el otro lado se encontraban 699 personas, un

0,97% del total. En este punto, el Imerso matiza que ya han sido declaradas con derecho a servicio o prestación.

Respecto al grado I, Castilla y León tuvo 36.715 beneficiarias frente a las 934 que esperan una respuesta por parte de los servicios sociales. En España, la situación cambia y la cobertura media es del 66,5%, muy lejos del 97,5% de la que ofrece la administración castellana y leonesa. En grandes y severos dependientes, España acorta la distancia.

Con estos datos encima de la mesa, Isabel Blanco, consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, mostró su satisfacción por el «buen trabajo» de todas las personas que hacen que el sistema funcione de esta forma. «Ese dato quiere decir que en Castilla y León las cosas funcionan y me quedo cuando una persona solicita esta ayuda se la reconoce y se le generan esas prestaciones a las que tiene derecho». Según afirmó, en la Comunidad «no hay lista de espera».

Una radiografía a la que la Asociación de Directores y Gerentes de Servicios Sociales pone peros. «Hasta el momento, tan solo se ha dado cumplimiento a los dos com-

promisos del Pacto de Estado por la Dependencia: la recuperación del derecho de las cuidadoras a cotizar en el convenio especial de cuidadores no profesionales y la mayor transparencia del sistema, a la espera de la aprobación e implantación de la nueva estadística oficial», agregan.

### TRES MESES

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, se comprometió a reducir a tres meses el plazo para reconocer el derecho a las prestaciones por Dependencia, la mitad que a nivel estatal. De esta forma, aseguró que el Gobierno autonómico va a atender mejor a las personas que solicitan que se valore su grado y recordó que, en estos cuatro años, la intención es incorporar a 80.000 nuevas personas al sistema, que necesitarán dicha valoración en toda la Comunidad.

El líder regional se congratuló de los buenos datos. Son logros, en su opinión, que se han conseguido gracias a «la estrecha colaboración» con el tercer sector, las empresas y entidades de atención a la dependencia y, sobre todo, por los acuerdos con el Diálogo Social. En

la actualidad, dijo que 30.000 personas trabajan en el sistema de prestaciones.

### ENVEJECIMIENTO ACTIVO

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, comentó que la Comunidad autónoma es «puntera» en Europa por lo que se refiere al envejecimiento activo, con un índice del 39,6, tres puntos por encima de la media nacional y superado solamente por Suecia (47,2), Dinamarca (43,2), los Países Bajos (42,7), el Reino Unido (41,3) y Finlandia (41,1), según los datos correspondientes a 2018 recabados por la Comisión Europea.

«Casi 40 puntos en el índice del envejecimiento activo, que mide las personas que siguen trabajando a partir de los 55 años, que son activas, hacen deporte y participan en movimientos asociativos», subrayó Blanco, quien presumió de que en este último año se han realizado más de 7.000 actividades destinadas a las personas mayores, en cola en colaboración con las entidades locales y el movimiento asociativo, informa Ical. Todo para fomentar el envejecimiento activo y reducir la entrada a la dependencia el mayor tiempo posible.

Bankia presenta  
**las siglas para que contactes  
con tu gestor cuando lo necesites**



**E.A.C.Q.**

“Estoy Aquí Cuando Quieras”

**Bankia**  
ASÍ DE FÁCIL

Contacta con tu gestor por teléfono, email o a través de Bankia Online o la App.

## MEJORES RESULTADOS

# La educación se mantiene en la élite

Castilla y León se cuela entre las dos mejores comunidades de España tanto en Ciencias como en Matemáticas / El informe Pisa otorga a la región una medalla de plata que la mantiene en el palmarés nacional, encabezado por Galicia / Cuenta con un sistema de calidad pese a los recortes generalizados

E. L. / VALLADOLID

La educación de Castilla y León está en la élite. Es verdad que ha perdido el oro pero obtiene una medalla de plata al colarse entre las dos mejores comunidades autónomas de España tanto en Ciencias como en Matemáticas, según el informe Pisa, un termómetro de prestigio sobre la situación mundial del sector educativo.

Este triunfo enorgullece a los castellanos y leoneses que, pese a los recortes generalizados, mantienen un sistema de calidad. Y lo hacen gracias al esfuerzo, trabajo y eficacia de los docentes y también de los políticos, que saben cómo gestionar de la mejor manera posible los escasos recursos. Además, se da la circunstancia de que es una región con muchas dificultades debido a la dispersión.

No obstante, tras la pérdida de liderazgo -Galicia se ha convertido en la primera de la clase-, existen varias cuestiones que hay que plantearse, como son el bilingüismo, el atasco de los deberes, las vacaciones de Semana Santa después de la Pasión o la duplicidad de carreras. De momento, solo ha sido un aviso pero lo que está claro es que el rendimiento obtenido por los estudiantes de Secundaria con 15 años es inferior al logrado por sus antecesores en el informe Pisa 2015.

Obtuvieron 502 puntos, diez menos que en la anterior evaluación. Se trata de la menor puntuación desde 2003, año en el que comenzó a realizarse este estudio internacional. Pese a esa caída, sigue fuerte y muy por encima del promedio de la Unión Europea, de la OCDE y de España. Además, puede presumir de ser la única autonomía que logra situar en el podio a Ciencias y Matemáticas. En ambos casos con puntuaciones que superan los 500 puntos.

1.876 estudiantes de 59 centros de Castilla y León se sometieron a las pruebas del informe Pisa. En Matemáticas se quedaron por detrás de Navarra y cuatro puntos menos en relación con la anterior prueba. Eso sí, mantuvieron una distancia holgada con la media nacional: 21 puntos. En la comparación con el resto de países, consiguieron aferrarse a la duodécima posición, lo que coloca a la región a la altura de grandes como los suecos o los ingleses, incluso superar a noruegos y alemanes.

En Ciencias las noticias no son tan halagüeñas. Se situaron por detrás de Galicia y perdieron 18 puntos. Una de las razones que explican este descenso es el modelo bilingüe. Se quedaron en la decimocuarta posición en el cómputo de países que participan en el informe Pisa. Es verdad que es una



Das niñas arrastran sus carros con libros en el Colegio Nuestra Señora del Rosario de Valladolid. / MIGUEL ÁNGEL SANTOS / PHOTOGENIC

plaza buena pero en 2015 se posicionaron en el *top ten*. Obtuvieron la sexta posición. Pese a ello se colocaron 12 puntos por encima del promedio de la OCDE, 11 en relación a la Unión Europea y 18 si se compara con España. Resultados satisfactorios que pueden equipararse a Estados Unidos, Australia o Alemania. Es más, la Comunidad se sitúa por encima de Suecia y Bélgica.

No hay grandes diferencias entre hombres y mujeres, si bien ellas rinden mejor que ellos. Lo mismo

pasa con los centros públicos y concertados. «Las diferencias no son significativas», apunta el informe Pisa. De hecho, es la cuarta región con menores diferencias. Esto contrasta con la realidad de España, donde la nota media de los colegios e institutos públicos es 28 puntos inferior a la de los privados en Matemáticas y de 22 puntos en Ciencias.

Otro triunfo de Castilla y León es la integración de sus alumnos. El estudio internacional arroja que es una de las zonas del mundo que

menos segrega a sus alumnos en términos socioeconómicos. Su índice de aislamiento es de 0,10 a la altura de países escandinavos, aunque por debajo de Cantabria y La Rioja. También se lleva el honor de ser la Comunidad que, sobre el papel, presenta el menor índice de acoso escolar de la Unión Europea.

Por todo ello, la consejera de Educación, Rocio Lucas, está «satisfecha» y considera que el sistema educativo «goza de una salud excelente», ya que Castilla y León se sitúa «al lado de los mejores» a nivel

mundial. «Nos encontramos en la élite», subraya. A pesar del descenso, asegura que es «ínfimo» en el caso de las Matemáticas y generalizado en Ciencias, donde los 79 países participantes en el informe Pisa han visto cómo caían sus resultados.

Lucas se congratula de lo que arroja la estadística por género, pese a que el sector femenino está por debajo del masculino, que suele tener «más facilidades» en las competencias analizadas. «Nuestras chicas obtienen mejor resultado que los mejores alumnos de ámbito nacional e internacional», celebra para, más tarde, añadir que las diferencias están disminuyendo «de modo progresivo».

En este punto, recuerda que se está actuando con diferentes programas para acabar con la brecha. La idea es que las mujeres se incorporen a las materias vinculadas a las STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Una actuación «que va por el buen camino» como también va el pilotaje de las clases de refuerzo en las competencias de Matemáticas y Ciencias.

Otro punto a favor y que influye, y mucho, en estos resultados son los docentes. Por esta razón, la titular de Educación ensalza la labor que desempeñan en el día a día. En esta línea, los sindicatos insisten en mejorar las condiciones laborales de los profesores «de una vez por todas». Quieren recuperar la jornada lectiva anterior a la crisis económica para «un verdadero liderazgo en equidad y éxito escolar para todos».

## UNIVERSIDAD DE CALIDAD

Castilla y León también destaca en el nivel superior. Logra que dos de sus centros se cuelen en el *top* de la clasificación de Shanghái. La Universidad de Salamanca (USAL) y la Universidad de Valladolid (UVA) se mantienen entre las 900 mejores del mundo, donde solo hay 38 españolas, dos de la Comunidad. Y lo hacen por su calidad y por saber adaptarse a las nuevas necesidades del mercado laboral.

La USAL logra avanzar posiciones respecto al año anterior. Se sitúa en la horquilla entre el número 601 y 700 gracias a dos de sus puntos fuertes: la Tecnología y Ciencia de los Alimentos y la Comunicación. La UVA, por su parte, se mantiene entre los puestos 801 y 900 por segundo año consecutivo. Su aportación más prolija es la investigación en Ciencias Atmosféricas.

Ninguna otra universidad -pública o privada- de Castilla y León aparece en esta clasificación a pesar de que la Comunidad cuenta con cuatro universidades públicas -con 12 campus universitarios, en Palencia, Valladolid, Soria y Segovia (UVA), Salamanca, Ávila, Zamora, Béjar y Villamayor (USAL), León y Ponfe-

rrada (ULE) y Burgos (UBU)– y cinco universidades privadas – Universidad Católica de Ávila, IE University, Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) y la Universidad Isabel I.

Este estudio tiene en cuenta varios factores: el número de alumnos egresados que hayan recibido un premio Nobel o una Medalla Fields (Medalla Internacional para Descubrimientos Sobresalientes en Matemáticas, una distinción que concede la Unión Matemática Internacional cada cuatro años), el número de personas que ha ganado un premio Nobel en Física, Química, Medicina y Económicas o una Medalla Fields en Matemáticas, el número de investigadores «altamente citados» seleccionados en las analíticas Clarivate en diciembre de 2018.

También se valora la cifra de investigaciones publicadas en *Nature & Science* (entre 2014 y 2018), el número total de artículos indexados en Science Citation Index-Expanded y Social Science Citation Index de 2018 y las puntuaciones ponderadas de los cinco indicadores anteriores divididas por el número de equivalentes académicos a tiempo completo.

Estos indicadores se reconocen en Alumni, Award, HiCi, N&S, PUB y PCP. La universidad más antigua de Castilla y León, la USAL, obtuvo una puntuación de cero en Alumni y Award y sumó 7,3 en HiCi, 4,9 en N&S, 25,8 en PUB y 13,5 en PCP. La UVA no tuvo ningún punto en Alumni ni Award ni HiCi, pero consiguió un 3,7 en N&S, 24 en PUB y 11,7 en PCP.



Estudiantes en la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid. / J. M. LOSTAU

Otra de las clasificaciones destacadas es el *ranking* de Moscú, donde la Universidad de Valladolid (UVA) se colocó a la cabeza de los centros de la Comunidad y se colocó en la zona intermedia de la tabla nacional. Se situó en el grupo 701-800, por delante de la Universidad de Salamanca (tramo 801-900) y de la Universidad de Burgos (1101-1200). Este estudio mide la docencia, la investigación científica y la interacción con la sociedad.

#### UN «AMBICIOSO PROYECTO»

La consejera de Educación, Rocío Lucas, presentó la hoja de ruta para los próximos cuatro años donde ofreció la «máxima colaboración y

un debate leal y racional» porque, en su opinión, la educación es «una pieza clave para el presente y, sobre todo, el futuro de esta tierra». Tiene en mente varios proyectos que giran alrededor de dar un impulso a la Formación Profesional, aumentar la financiación de las universidades y mejorar las condiciones laborales de los docentes.

A lo largo de la legislatura, va a poner en marcha una nueva normativa de admisión para mejorar la libertad de las familias en la elección de centro y conseguir un reparto más equilibrado de alumnos con necesidades especiales en todos los centros sostenidos con fondos públicos. También ampliará

las becas y seguirá apostando por programas como el II Plan de Atención a la Diversidad en la Educación de Castilla y León 2017-2022.

Otro de los pilares es que cada paso que dará estará apoyado en la calidad y la innovación. Compañeros que, por supuesto, la acompañarán en la gestión del primer ciclo de Educación Infantil, que hasta ahora gestionaba la Consejería de Familia. Tiene intención de que sea gratuito y parecido al que existe a partir de los tres años. De igual manera, Lucas pondrá el foco en el medio rural, donde 42 centros abren todos los días sus puertas con solo tres o cuatro alumnos.

Respecto a los docentes, dijo que mejorará su situación: la carrera profesional, la implantación de las 35 horas, el registro informático de los méritos o la oferta de empleo público. Las infraestructuras y el equipamiento están entre sus planes para los próximos cuatro años. Por ejemplo, se acometerán nuevas infraestructuras como los conservatorios profesionales de música de León y Zamora, la nueva Escuela de Arte de Valladolid o la ampliación del Centro Integrado de Formación Profesional Picos Frentes de Soria. Y como novedad se iniciará la construcción de instalaciones deportivas en los centros educativos para cumplir con la Ley de Actividad Físico-Deportiva.

Lucas afirmó que «esta legislación será la de la Formación Profesional». Se pondrá en marcha un modelo de orientación profesional para que los jóvenes tengan acceso, desde etapas tempranas, a toda la información relativa al mundo laboral. En 2021, además, arranca el nuevo Plan de Formación Profesional, enmarcado en el Diálogo Social. Y se creará una Red de Centros de Excelencia Profesional, con presencia en el mundo rural, siguiendo el modelo europeo.

La FP Dual, señaló la consejera de Educación, estará más adaptada a las necesidades de Castilla y León. De igual manera, la meta de este departamento es implantar idiomas en los grados medios y superiores y crear un Centro de Investigación Aplicado a la Formación Profesional, que sirva de apoyo a la innovación, docencia y el emprendimiento.

¿AÚN NO CONOCES  
LA MEJOR  
BODEGA  
ABIERTA AL  
TURISMO  
DE ESPAÑA?

EMINA  
Rosé  
Prestige  
2018

EMINA  
983 68 33 15  
enoturismo@emina.es

Dormir entre viñedos, conocer los secretos de elaboración de grandes vinos, degustarlos, saborear el paisaje, su historia y descubrir la sorprendente cultura de toda una región. **Vive experiencias únicas en emina.es**





Una persona revisa una serie de muestras en las instalaciones del Instituto de Biología y Genética Molecular de Valladolid. / J. M. LOSTAU

## INNOVACIÓN

# Una inyección en I+D de récord

Castilla y León supera por primera vez en la historia la inversión media en investigación e innovación / Una quinta potencia que reduce distancias con las comunidades más punteras de la mano de grandes equipos de profesionales

E. L. / VALLADOLID

La innovación es la clave del cambio en la economía. Va a ser la palanca que lleve a Castilla y León a posicionarse a la altura de los mejores del país, de Europa y del mundo. Es verdad que es un mantra que los políticos recurren a su antojo, sobre todo, cuando se colocan en atriles de diferentes eventos, pero también es una aliada que demuestra que se puede llegar lejos, muy lejos.

La investigación orientada al desarrollo de productos, servicios, procesos y sistemas organizativos debería convertirse en el día a día, si bien los recortes derivados de la crisis económica han hecho que se quede rezagada a una segunda, incluso, a una tercera posición. Los gestores consideran que no compensa destinar grandes cantidades de dinero porque el retorno tardará muchos años en llegar. Eso sí, es un billete seguro porque colocarse a la vanguardia significa llegar el primero y, por tanto, tener todo el poder para seguir avanzando.

En esta ocasión, la Comunidad ha decidido subirse al tren del progreso y, por primera vez en la historia, supera en seis centésimas la inversión media en I+D en España. Invertió en 2018 762,6 millones de euros, que certifica un gasto regional equivalente al 1,3% del Producto Interior Bruto (PIB) regional. Además, es la región con mayor crecimiento relativo del país y ya sobrepasa en un 3,1% el gasto del inicio de la recesión económica.

Aparte de crecer por cuarto año consecutivo, logra superar su mejor marca, alcanzada en 2008, y se consolida como la quinta potencia

en investigación de España, una clasificación que lideran las comunidades más punteras, como son País Vasco, Madrid, Navarra y Cataluña. Solo Baleares crece más en gasto que esta Comunidad el año pasado. No obstante, reduce distancia con Cataluña, que es la cuarta autonomía en inversión en I+D, y amplía la brecha con la sexta, que es la Comunidad Valenciana.

En este sentido, Pilar Garcés, viceconsejera de Universidades e Investigación y Comisionada en Ciencia y Tecnología, comenta que hay que «seguir trabajando» en esta dirección. Una dirección en la que no puede faltar la conexión con los centros de investigación, universidades y empresas. Es más, éste,

añade, será el hilo conductor de la próxima estrategia de especialización inteligente 2021-2027. «Es necesario invertir más y que estas inversiones lleguen a las empresas».

Por este motivo, el Gobierno autonómico va a impulsar un pacto por la ciencia en el que la investigación y la innovación sean «prioritarias» y se sitúen a niveles de referencia de la Unión Europea. «La investigación y la innovación tienen que estar vinculadas con el fin de garantizar la transformación tecnológica a los sectores productivos y las pymes», aseguró el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, durante la celebración de las bodas de plata del centro tecnológico Cartif.

En esta línea, dejó claro que el Gobierno regional está haciendo «un esfuerzo importante». De igual manera, garantizó que siempre van a estar al lado de las empresas, los centros tecnológicos y las universidades para que la Comunidad siga avanzando en la sociedad del conocimiento «que abre las líneas del futuro».

### CENTROS Y EMPRESAS DE REFERENCIA

Castilla y León cuenta con investigadores que publican en revistas de alto impacto. Se embarcan en proyectos de calado. Y lo hacen a pesar de una situación complicada donde los recortes en las becas y contratos provocan que muchos profesionales muy válidos tengan que abandonar sus trabajos por falta de fondos,

incluso irse de su tierra para encontrar las oportunidades que Castilla y León no les ha brindado.

En la Comunidad, existe una empresa puntera que fabrica células humanas para uso clínico con la autorización de la Agencia Española del Medicamento. A este equipo de profesionales de Citospin se une el grupo de Medicina Regenerativa y Terapia Celular de la Universidad de Valladolid, ubicado en el Instituto de Biología y Genética Molecular (IBGM). Su visión es aislar y cultivar células madre del propio organismo, que se utilizan para reparar lesiones de diversos órganos con la intención de recuperar la función perdida y así aliviar la enfermedad. Trabaja tanto en estudios *in vitro* como en experimentos en animales e investigación clínica en humanos.

Pero ahí no se queda el saber hacer castellano y leonés vinculado a este tema. La Unidad de Producción Celular se creó en el año 2001 para impulsar y dar soporte científico y técnico a los programas de Terapia Celular de los hospitales universitarios locales y de otros grupos nacionales de investigación clínica asociados a la Red de Terapia Celular. Está al servicio de la comunidad médica para apoyar ensayos de terapia celular en diversos campos, que incluyen lesiones oculares, osteoarticulares, cardiovasculares, y reparación de defectos cutáneos y óseos en intervenciones de cirugía plástica y reparadora.

Otro pilar destacado es el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca. Nació en 1997 para integrar investigación competitiva y de excelencia sobre cáncer en tres niveles distintos: básico, clínico y aplicado o traslacional, informan en su página web. Por tanto, cubre un amplio espectro que va desde la investigación básica de laboratorio hasta el ámbito clínico. Además, cuenta con varios mecanismos de financiación para asegurar la necesaria productividad científica, su competitividad internacional y su adecuación a las tendencias más actuales de la oncología.



Un investigador mira a través del microscopio en un laboratorio de Salamanca. / ENRIQUE CARRASCAL





## **LA SEGURIDAD VIAJA CONTIGO**

Con neumáticos MICHELIN estarás siempre preparado para cualquier situación. Elige MICHELIN CrossClimate, el neumático con una excelente duración que te proporciona la máxima seguridad, desde el primer hasta el último kilómetro, y en cualquier condición meteorológica: lluvia, sol o nieve.

**NEUMÁTICOS MICHELIN,  
PRESTACIONES DISEÑADAS PARA DURAR**

[www.michelin.es](http://www.michelin.es)



## INTERNET

# Una región que avanza «a toda velocidad»

La idea del Gobierno autonómico es extender la banda ancha en el medio rural / Una de las primeras medidas que ha impulsado el presidente de la Junta ha sido una ayuda dotada de 10 millones / Pretende movilizar 130M€ entre operadoras de telefonía móvil y administraciones

E. L. / VALLADOLID

Internet es básico. Y más, en el medio rural que se está desangrando a causa de la falta de la despoblación. Son muchos los que abandonan los pueblos para buscarse la vida en las grandes urbes.

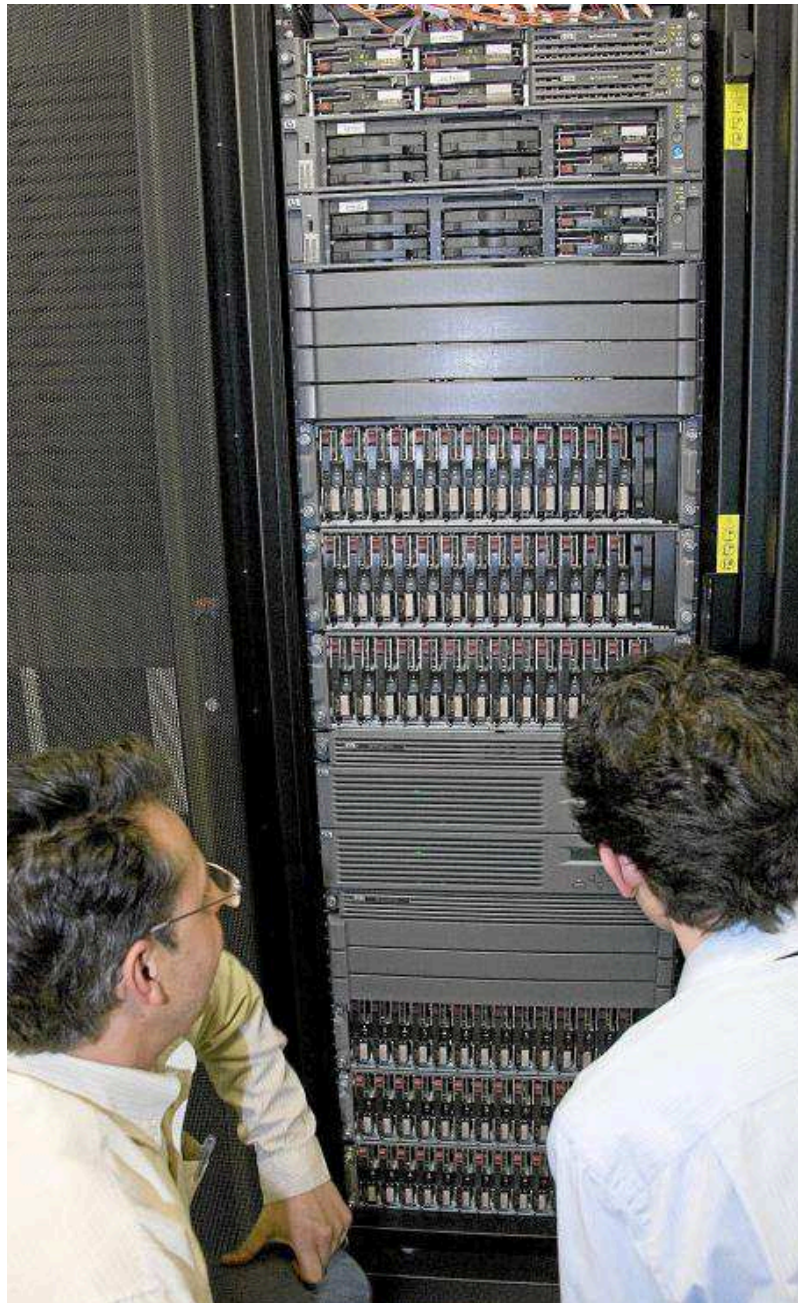
Consciente de esta situación, el Gobierno autonómico quiere extender internet de alta velocidad a todos los rincones de Castilla y León. Por ello, una de las primeras medidas que tomó el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, fue movilizar 10 millones de euros para impulsar la cobertura de banda ancha. Pero ahí no se queda. Pretende llegar a los 130 entre operadoras y administraciones.

Todo con una meta clara: contribuir a la transformación digital como instrumento para fijar población, avanzar en la cohesión del territorio, ampliar las posibilidades de familias y empresas, así como crear trabajos de última generación. Sin olvidar, el teletrabajo.

En diciembre se publicaron las bases que regularán las próximas convocatorias de ayudas a operadoras para la mejora de la cobertura de banda ancha. «Es un importante esfuerzo conjunto y coordinado» con la Administración General del Estado para la cobertura de las tecnologías de acceso a internet, aseguró para, más tarde, añadir que entre 2015 y 2019 se concedieron alrededor de 57 millones de euros de subvención que, sumados a una financiación de más de 31 millones aportados por los operadores de telecomunicación, incrementan el desembolso hasta los 88 millones de euros.

Mañueco tiene claro que buscará reducir las zonas blancas –no cuentan con una cobertura de banda ancha– existentes. Castilla y León cerró el año con 5.074 núcleos de población sin internet de alta velocidad, si bien, gracias a la reciente resolución del Plan de Extensión de Banda Ancha (PEBA) del Ministerio de Economía y Empresa, 1.053 entidades se borrarán de este listado a lo largo de este ejercicio.

Es importante destacar que estas áreas son «las únicas» que pueden recibir la mayor parte de las subvenciones a través del Gobierno central. Con ello se busca que los operadores de telefonía tengan un «alcance» para invertir en el despliegue de pueblos «que no consideran rentables» dentro de sus planes estratégicos. También existen otras zonas que pueden recibir fondos, pero en «casos puntuales» como son las grises, aquellas en las que está presente un operador en red y es poco probable que se desarrolle otra red en un futuro próximo. Las que nunca pueden optar a esta convocatoria son las negras porque sus habitan-



Dos personas revisan un supercomputador instalado en una universidad. / EL MUNDO

tes disfrutan de al menos dos proveedores de red y los servicios que reciben son competitivos.

Si todo va como lo previsto, 122.641 ciudadanos podrán navegar más rápido, lo que traducirá no solo en mejorar su ocio, sino también sus negocios. Eso sí, 239.000 personas tendrán que resignarse a no poder subir a este tren. No lo

hacen porque, según se refleja en la Ley General de Telecomunicaciones, «los servicios de telecomunicaciones se prestan en libre competencia por los operadores privados, es decir, su actuación viene determinada por sus propias expectativas de negocio y por la rentabilidad de las inversiones que llevan a cabo».

## CENTROS EDUCATIVOS

El consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quinones, prevé que este año se complete la ejecución del programa Escuelas Conectadas, que llevará banda ancha ultrarrápida, que ofrece red wifi de «altísima capacidad», a todos los centros educativos –alrededor de 1.400 en

la Comunidad-. En la actualidad, esta red de altísima capacidad ya alcanza a la mitad de las instalaciones educativas, gracias a la inversión conjunta de 30 millones de euros del Gobierno autonómico y Red.es.

Defendió la necesidad de mejorar la capacitación digital de los jóvenes, a través de nuevas herramientas e instrumentos, como los que facilitará este programa y que, avanzó, finalizará su aplicación este año, informa Ical. En este sentido, el titular del departamento de Fomento celebró que Castilla y León esté «muy avanzada» respecto a otras comunidades, lo que ayudará a colocarse en «el primer vagón» e identificar los nuevos desarrollos.

## TELEFÓNICA

Telefónica desplegará fibra óptica en 1.211 núcleos de Castilla y León, con la previsión de alcanzar entre el 70 y el 75% de población cubierta con esta tecnología de ultra banda ancha, la más avanzada del mercado, en 2021, según informó la compañía en un comunicado publicado hace unos días.

Estas son las previsiones, pero adelantó que estas cifras podrían aumentar, si se ponen en marcha nuevos planes de despliegue previstos, por ejemplo, por el Gobierno autonómico, «a los que, seguro, concurrirá Telefónica».

Según la nueva directora general de Telefónica en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Madrid, Marisa de Urquía, la compañía está «dotando de redes de última generación a la región para luchar contra el reto demográfico, pero esta medida será ineficaz si no se acompaña de otras políticas para incrementar su adopción entre los ciudadanos y su integración en los procesos productivos de las empresas y negocios».

La inversión prevista de más de 70 millones se destinará a los trabajos de despliegue, pero, también, a la necesaria adquisición de equipos que ello requiere y a la digitalización de centrales para hacer frente a los nuevos servicios y capacidades que necesita el mayor ancho de banda.

Estas nuevas inversiones en fibra óptica se suman a los 130 millones invertidos ya por la compañía solo en esta tecnología desde el inicio de despliegues en 2014 y que ha permitido que en la actualidad uno de cada seis castellanos y leoneses (62%) disponga de cobertura FTTH, «cifras muy superiores a las de regiones similares de Europa y del resto de continentes», afirma la nueva directora general de Telefónica en el Territorio Centro, Marisa de Urquía.



# Comprometidos con nuestra tierra



140 millones de litros de leche recogidos en Castilla y León.



105 ganaderías de Bienestar Animal en nuestra comunidad.



125 hectáreas de cultivo de soja y 25 agricultores.



5.772 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa.



600 millones de litros de Bezoya embotellados al año.



IBERDROLA

# Hacia un nuevo modelo energético

La compañía eléctrica se consolida como uno de los líderes mundiales en el desarrollo de renovables; una actividad que en Castilla y León se concreta en la gestión de más de 5.100 megavatios 'verdes' / Ya han iniciado la tramitación de sus dos primeros proyectos fotovoltaicos en Ciudad Rodrigo y Villarino

E. L. / VALLADOLID

Es un desafío global y requiere una actuación urgente. El cambio climático está aquí y exige soluciones a la altura de la problemática. La electrificación de la economía, en base a las renovables y las redes inteligentes, va a ser la clave.

Y es que las energías limpias se han convertido en el eje central de las estrategias y planes energéticos de Europa y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC). Además, se consolidaron como las tecnologías más eficientes y competitivas para combatir la emergencia climática.

En este contexto, las redes eléctricas son el sistema circulatorio del nuevo modelo energético y la plataforma necesaria para la transición hacia una eco-

nomía descarbonizada. Renovables y redes inteligentes, un binomio que también contribuye a dinamizar el tejido industrial y el empleo e impulsa la innovación.

Iberdrola está convencida de que la transición hacia un modelo energético sostenible, basado en energías renovables, que contribuya a la lucha contra el cambio climático va generar importantes oportunidades socioeconómicas, industriales y de generación de empleo en España.

La compañía eléctrica detectó hace casi dos décadas la necesidad de aportar soluciones sostenibles al modo en el que se produce y consume electricidad. Desde entonces, lleva conduciendo la transición energética con una inversión acumulada cercana a los 100.000 millones

de euros. De estos, 25.000 millones se han invertido en el país.

En la actualidad, Iberdrola lidera la transición energética hacia un modelo sostenible, a través de sus inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital. Su apuesta por las energías limpias, la convierte en una de las compañías con menores emisiones –se ha comprometido a ser neutra en carbono en 2050– y un referente nacional e internacional por su contribución a la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad.

La empresa eléctrica es el primer productor eólico en España y sigue apostando por liderar la transición energética con un nuevo plan inversor en energías renovables en el país que le llevará a instalar 3.000 megavatios

nuevos –tanto eólicos como fotovoltaicos– a 2022. Hasta 2030, las previsiones de la compañía apuntan a la instalación de 10.000 nuevos megavatios. Estas actuaciones permitirán la creación de empleo para 20.000 personas.

Los proyectos renovables de Iberdrola contribuyen a las comunidades en las que se desarrollan. La planta fotovoltaica Núñez de Balboa, por ejemplo, ha permitido realizar compras por valor de 227 millones a una treintena de proveedores. Su construcción, además, ha registrado puntas de empleo de hasta 1.200 trabajadores; un 70% de ellos locales.

Mientras invierte en nuevos proyectos, la compañía explora también sistemas de almacenamiento energético para mejorar la integración de las renovables

en el sistema. Y así, en España, va a desarrollar proyectos fotovoltaicos con sistema de almacenamiento, consiguiendo una mayor gestionabilidad de las plantas y la optimización de las estrategias de control.

## LÍDER EN LA COMUNIDAD

En Castilla y León, Iberdrola se consolida año tras año como uno de los líderes mundiales en el desarrollo de renovables; una actividad que en la Comunidad se concreta en la gestión de más de 5.100 megavatios renovables, principalmente hidráulicos, consolidándose como la autonomía con más megavatios 'verdes' instalados por la compañía.

En los últimos tiempos, ha iniciado tramitación de sus dos primeros proyectos fotovoltaicos en Castilla y León, que desarrollará en Ciudad Rodrigo (300

Imagen del parque eólico Cruz de Carrútero situado en la localidad palentina Villanueva del Rebollar. / FRANCIS TSANG

megavatios) y Villarino de los Aires (50 megavatios), en la provincia de Salamanca.

La planta fotovoltaica de Ciudad Rodrigo, cuya construcción está prevista en 2021, estará integrada por 826.200 paneles solares y la generación de empleo durante su ejecución podría elevarse a 800 trabajadores.

Además, su complejo eólico BaCa (Ballestas y Casetona), con una potencia instalada de 69,3 megavatios, ha entrado en operación y su producción abastecerá de energía limpia a una población equivalente a 25.200 hogares/año y evitará la emisión de 40.000 toneladas CO<sub>2</sub>/año. Está ubicado en los municipios Castrojeriz y Vallejera, en Burgos.

En Castilla y León la compañía cuenta con 50 parques eólicos. Solo en Burgos se sitúan 17 instalaciones eólicas, a las que hay que sumar estas dos últimas. El total de los parques eólicos de la provincia suman una potencia instalada de 571,1 megavatios y están integrados por 373 aerogeneradores.

#### REDES INTELIGENTES

La energía afronta una transformación sin precedentes. La tecnología está cambiando la cade-



Central hidroeléctrica de Saucelle en la provincia salmantina. / FRANCIS TSANG

na de valor del sector industria, desde su generación hasta su transporte, distribución y consumo. En este proceso, las redes son el sistema circulatorio del nuevo modelo energético y la plataforma necesaria para la transición hacia una economía descarbonizada, que favorezca la integración de más renovables, así como la movilidad sostenible, las ciudades inteligentes y el consumo descentralizado.

En los últimos años, las redes de distribución eléctrica en España han abordado un proceso

sin precedentes: su digitalización. i-DE, la compañía de distribución de Iberdrola, ha destinado 2.000 millones de euros a hacer sus redes inteligentes, con la instalación de casi 11 millones de contadores digitales y la infraestructura que los soporta y la adaptación de alrededor de 90.000 centros de transformación en España, a los que ha incorporado capacidades de telegestión, supervisión y automatización. El proyecto, uno de los más avanzados del mundo, se ha convertido en motor para la innovación tecnológica y posiciona

180 millones de euros.

La transformación de las redes hacia una infraestructura inteligente, más fiable y segura está situando a los consumidores en el centro de la actividad, dotándoles de mayor capacidad de decisión y conectividad. La digitalización no solo ofrece oportunidades al cliente, sino también al sistema eléctrico, al dotarle de herramientas para la predicción y permitir a las compañías supervisar y detectar anomalías en tiempo real, mejorando la calidad del suministro, al disminuir las incidencias y su dura-

a nuestra industria, con la colaboración entre empresas eléctricas y fabricantes, en un referente internacional de soluciones digitales escalables a otros países.

En Castilla y León, el proceso de digitalización de su red de distribución ha incluido la instalación de más de 1,5 millones de contadores digitales y la adaptación de más de 15.300 centros de transformación. La inversión en esta iniciativa en la región ha alcanzado los

Un factor clave en situaciones climatológica extremas.

El despliegue de la red eléctrica inteligente permite incorporar la 'traza neuronal' de la red a los municipios, aportando más y mejor información y optimizando los gastos en los servicios municipales y la eficiencia energética de las ciudades. i-DE trabaja en el desarrollo de un modelo de *smart city* en muchas ciudades españolas, centrado en cuatro áreas estratégicas, como son la movilidad eléctrica, las infraestructuras de redes, la eficiencia en el uso de la energía y la sensibilización ciudadana.

#### CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO

Todos estos proyectos contribuyen a la lucha contra el cambio climático, pero también al desarrollo socioeconómico local.

El impacto socioeconómico de Iberdrola en Castilla y León se eleva a más de 600 millones de euros al año, reforzando su papel como uno de los principales motores de esta comunidad autónoma. La compañía realiza pagos a proveedores locales por más de 150 millones de euros cada ejercicio y sus inversiones anuales en la región son de aproximadamente 100 millones de euros.





## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

# Un sector que va a a toda máquina

Con más de 3.000 empresas y una facturación por encima de los 10.000 M€, Castilla y León es la tercera comunidad que más peso tiene en la industria agroalimentaria española / La Junta destinará un paquete de ayudas que fortalezca proyectos en zonas rurales y a las cooperativas

H.M.P. / VALLADOLID

La calidad de nuestra despensa genera un fuerte impacto económico, tanto en producto interior como en exportaciones. El sector, que aglutina a más de 3.000 empresas en Castilla y León, ha superado por primera vez los 10.000 millones de cifra de negocio y los 2.000 millones en exportaciones y se sitúa como la tercera autonomía con mayor facturación del

país, por detrás de Andalucía y Cataluña. Según el Informe Anual de la industria alimentaria española, en el periodo 2017-2018, la cifra de negocio de la industria alimentaria de Castilla y León creció casi 950 millones, un 10,2%, al cierre de 2017 y sobre el dato de hace dos años.

Con 3.152 empresas, el sector empleaba a 36.862 personas a finales de 2017, un 29% en toda la industria de Castilla y León. El

63% del trabajo se reparte entre el sector cárnico, el del pan, la pasta, las pastas alimenticias y la industria láctea. En este sentido cabe destacar la importancia de la industria cárnica de Castilla y León, que absorbe más del 30% del empleo que genera el sector agroalimentario con 11.300 trabajadores. Su principal industria, la chacinera, se asienta en la comarca salmantina de Guijuelo y en las localidades limítrofes.

Tras el pan, la pasta y las pastas alimenticias que aglutina a 7.100 trabajadores y la industria láctea, con 4.800 empleados, otros subsectores con una importante actividad económica son el de los vinos (3.400 trabajadores), conservas de frutas y hortalizas y productos destinados a la alimentación animal con 2.000 cada uno y azúcar, chocolates y confitería con 1.400. En menor medida, productos de molinería y transforma-

ción del pescado con apenas medio millar de empleados; aguas y bebidas alcohólicas y analcohólicas con 300 y el subsector de las grasas y aceites con un centenar de trabajadores.

Se trata de un motor económico clave para asentar población en el medio rural. Por ello, desde la Junta de Castilla y León han anunciado una serie de medidas encaminadas a facilitar el desarrollo industrial en estas zonas.

**BECO** NEUMÁTICA - HIDRÁULICA | **BECO** SOLUCIONES DE AIRE COMPRIMIDO

*Mucho más que aire y aceite*

Ofrecemos soluciones integrales en **NEUMÁTICA, HIDRÁULICA y AIRE COMPRIMIDO** para que tus procesos de producción ¡¡¡NO PAREN!!!

NOS ENCONTRARÁN EN VALLADOLID, BURGOS, PALENCIA, PONFERRADA Y SEGOVIA  
 ventas@nhbeco.com · soluciones@nhbeco.com · www.nhbeco.com



Planta de fabricación de la galletera Gullón en Aguilar de Campoo (Palencia). Es una de las principales empresas del sector. / EL MUNDO

Entre esas iniciativas destaca nuevas líneas de subvenciones específicas para la agroindustria, con 100 millones de euros más para inversiones y otras actuaciones, como distribución, transformación, comercialización, promoción, formación o cooperativismo, tal y como anunció el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco durante la inauguración de la ampliación de la fábrica de Cascajares en Dueñas (Palencia).

Mañueco se refirió, además, a la rebaja del suelo industrial titularidad de la Junta una media del 25%; la apuesta por la digitalización y por internet de calidad en todos los rincones de la Comunidad, y la promoción de la internacionalización de las empresas y el apoyo frente a la inestabilidad de los mercados.

Además, anunció el impulso de políticas de innovación y de financiación, como el plan de crecimiento y consolidación de pymes, dotado con 200 millones de euros; el fomento de la incorporación de jóvenes y mujeres al ámbito agrario y agroalimentario; y el desarrollo de un fiscalidad inteligente y moderada que favorezca el mundo rural, con la supresión del Impuesto de Sucesiones y Donaciones, que facilita la transferencia de empresas entre generaciones.

Las ayudas, que se podrán solicitar hasta el próximo 2 de abril, dispondrán 35 millones de euros, lo que suponen un 80% más que lo ofrecido el pasado año cuando fueron de 19 millones. Una cantidad que todavía no se ha sido abo-



El empleo femenino tiene especial importancia en este sector. / EL MUNDO

nada, aunque sí está presupuestada. Tendrán preferencia, las inversiones que lleven a cabo las cooperativas agroalimentarias y aquellos proyectos que se desarrollen en el medio rural, y que estén integrados por jóvenes y/o mujeres, según ha puesto de manifiesto el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Camero.

La primera de las líneas de ayuda está destinada a apoyar proyectos que no son susceptibles de ayuda a través de las convocatorias de los Grupos de Acción Local (GAL), cuya inversión auxiliar se sitúe entre uno y dos millones de euros. Mientras que la otra línea de ayuda tiene como objetivo el apoyo al resto de proyectos cuya inversión auxiliar sea superior a los dos millones de euros.

El importe máximo de la ayuda en esta línea es, en general, de 1.100.000 euros. Pero en el caso de que la empresa haya reincorporado trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo de carácter suspensivo por existencia de fuerza mayor, el importe máximo de la ayuda será de hasta 3.000.000 millones de euros.

Esta nueva convocatoria contempla además novedades en los criterios de selección de los proyectos. Hay algunos comunes para ambas líneas de ayuda, referidos a la empresa solicitante, las inversiones y a la repercusión social de las inversiones (creación de empleo), y otros específicos para la línea de proyectos de menor dimensión vinculados a la creación de empleo femenino, de empleo joven y de ejecución de

inversiones en municipios de menor población.

Las empresas del sector en la Comunidad avanzan a buen ritmo en capítulos que resultan indispensables a la hora de competir en los mercados, tanto a nivel nacional como internacional con la bandera de la innovación como palanca para ganar en calidad y seguridad alimentaria.

#### NUEVOS RETOS Y DESAFÍOS

El nuevo escenario internacional es cada vez más competitivo y se enfrenta a nuevos retos y desafíos como el Brexit o la subida de los aranceles en Estados Unidos. Aún así la exportación agroalimentaria de la Comunidad sigue creciendo. Los estudios señalan que las ventas del sector agroalimentario en el exterior han crecido un 7,5% y si nos fijamos en los últimos 5 años el incremento de ventas en el exterior ha sido del 20%, lo que demuestra su importancia.

Las nuevas tecnologías se convierten en el mejor aliado para mejorar su competitividad con la implantación de recursos que permitan reducir costes y plazos de entrega, ser más eficientes en el uso de los recursos y facilitar la toma de decisiones tanto estratégicas como operacionales en la industria agroalimentaria.

El objetivo es impulsar soluciones innovadoras y disruptivas en el campo de la agroalimentación que permitan hacer frente a los desafíos que tiene por delante el sector para contribuir a mejorar la eficiencia. Una industria 4.0 que mire al futuro sin perder la esencia de su pasado.

# NUEVO NISSAN JUKE

POR **170€/mes\***

En 37 meses | Entrada 2.078,97€  
TAE 7,92% | Última cuota de 10.532,50€



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

## EYLO MOTOR

Avda. de Gijón, 92 - 47009 - Valladolid - Tel: 983 363 850  
<http://red.nissan.es/eylomotor>

Consumo mixto WLTP: 5,9 l/100 km. Consumo mixto NEDC-BT: 4,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP: 135 g/km. Emisiones NEDC-BT: 112 g/km.

\*PVP recomendado para Nissan Nuevo Juke N-Connecta 1.0 DIG-T 86kW (117CV) MT en Canarias 16.250€. Incluye Precio Franco Fábrica, transporte, Nissan Assistance, descuento promocional e IGIC. En el caso de que los impuestos aplicados sufran variaciones hasta el momento de la compra, el precio se acomodará a la aplicación de los nuevos tipos impositivos vigentes. Importe a financiar: 14.171,03€ en cuotas de 170€ al mes durante 36 meses y una última cuota de 10.532,50€. Una entrada de 2.078,97€. Comisión de Apertura 2,75%. TIN: 6,50%. TAE: 7,92%. Precio total a plazos: 19.121,8€. Importe Total Adeudado: 17.042,20€. Importe mínimo a financiar 7.000€. Permanencia mínima 36 meses. Las revisiones incluidas son las estándar según el Libro de Garantías y Certificado de Mantenimiento. Oferta válida hasta el 31/01/2020 financiando con Magic Plan 3D de RCI Banque SA, Sucursal en España. No compatible con otras campañas. Para más información consulte en [www.nissan.es](http://www.nissan.es).

## CGB INFORMÁTICA

# La 'app' que conecta con la administración

CGB Avisas es una solución para que los ciudadanos puedan informar sobre diferentes cuestiones a sus ayuntamientos / Establece una comunicación fluida

E. L. / SALAMANCA

CGB Avisas es una aplicación modular y multidispositivo diseñada por CGB Informática, empresa salmantina que lleva más de tres décadas innovando en el campo de las soluciones tecnológicas. En esta ocasión, lo ha hecho para conectar al ciudadano con la administración más cercana, el ayuntamiento.

«Cuántas veces hemos ido por la calle de nuestra localidad y nos hemos encontrado con una farola fundida, una baldosa mal sellada o rota? ¿Cuántas veces hemos echado en falta una herramienta que nos permita comunicarnos de forma inmediata con nuestro Ayuntamiento para solventar aquellas incidencias que detectamos y que sería importante que solventaran? En definitiva, ¿có-

mo podemos comunicarnos, como ciudadanos, con nuestro consistorio para informarle de cualquier incidencia? «De forma fácil y rápida» a través de la aplicación gratuita de CGB Avisas, disponible para Android e iOS, haciendo clic en 'Nueva incidencia', donde se puede incluir fotografías, la geolocalización, etc.

Dicha incidencia se registrará en 'Mis incidencias' para poder consultar el histórico de estas; también a través del 'Buzón del ciudadano', manteniendo un chat con el gestor de la app; solicitando que nos realicen una llamada telefónica a través de 'Le llamamos' y, por último, también está a nuestro alcance la atención a través de Inteligencia Artificial (*chatbot*). Todo ello para garantizar una comunicación fluida entre el conciudadano y el consisto-



rio, acercando la Administración Pública al usuario, para conseguir una sinergia de gran valía para ambos.

Una vez recibida la incidencia, de forma inmediata, se le comunicará al Ayuntamiento y, al mismo tiempo, al departamento que corresponda para que proceda a reparar el problema. Opcional-

mente, la incidencia podrá enlazar con los registros de entrada y expedientes de la Administración.

El usuario que ha interpuesto dicha incidencia, en todo momento, estará informado de qué estado está, es decir, si está pendiente de confirmación, aceptada, en curso o resuelta. De igual mane-

ra, el gestor de la aplicación puede anular la incidencia si esta excede a las competencias de la Administración Pública.

Pero CGB Avisas es mucho más. Además de lo expuesto, la aplicación tiene un gran abanico de funcionalidades que se adaptarán a lo que desee el Ayuntamiento de la localidad, ya que es modular, por lo que se pueden ir incrementando o reduciendo los apartados del menú según la necesidad.

Con esta herramienta, el usuario podrá estar informado en todo momento de lo que está ocurriendo en su municipio a través de las noticias que el gestor publique, pudiendo suscribirse a las temáticas que desee, tales como local, cultura, deportes, entre otras.

Igualmente, el conciudadano podrá conocer la gestión del tráfico de su localidad (cortes, obras, etc.) porque la herramienta enlaza con los principales GIS (Google, TomTom...).

Por otra parte, cuenta con un apartado, 'Puntos de interés', donde el gestor introducirá aquellos lugares carismáticos del municipio y el usuario podrá consultar para conocer su localización.

En definitiva, CGB Avisas resultará de lo más eficiente para los gestores de las entidades y para los ciudadanos, lo que hará que estos últimos sean agentes activos de su comunidad, lo que ayudará a mejorar la infraestructura del municipio.



Un camarero sirve consumiciones a un grupo de personas en una terraza de una bar del centro de Valladolid. / PABLO REQUEJO / PHOTOGENIC

## EPA

## Castilla y León se mantiene en el millón de ocupados

Palencia es la provincia con mejor balance anual de España / Mañueco valora que, pese a un aumento del desempleo en 1.500 personas, la tasa de paro se sitúe en el 11,2%

E. L. / VALLADOLID

Es verdad que Castilla y León está «notando los efectos de la desaceleración», si bien el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso

Fernández Mañueco, valoró el más de un millón de ocupados que, pese al aumento del paro en 1.500 personas durante el pasado año, hay en la Comunidad. En esta línea, destacó que la me-

dia del desempleo «se ha reducido a la mitad». Y la tasa de paro se mantiene en el 11,2%—baja una centésima de punto en 2019—, un porcentaje inferior a la media española. No obstante, el conjunto

del país logra reducirlo con más fuerza hasta el 13,8%, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Palencia, Burgos y Valladolid disminuyen su cifra de desempleados. La provincia palentina registró la mejor evolución de España, gracias a un descenso del 38,3% que permitió que 4.100 personas abandonaran las listas del paro. Burgos registró una bajada del 15,7%, es decir, 3.000 personas se convirtieron en ocupados.

Otra buena evolución fue la de Valladolid, donde 2.800 personas dijeron adiós a su situación de desempleo. Redujo su cola en un 8,8%. La provincia vallisoletana ce-

rró el ejercicio con 23.900 parados y una tasa de desempleo del 9,4%, las cifras más bajas desde el tercer trimestre del año 2008. Además, se colgó otra medalla porque su volumen de ocupados representa el mejor dato de la década, con 231.600 trabajadores, la cifra más elevada desde el tercer trimestre de 2009.

Pero no todo son buenas noticias para la Comunidad. En el otro lado de la balanza se situaron Soria, Segovia y León. El oro, por desgracia, de esta clasificación fue para la provincia soriana, con 1.300 nuevos parados en un año. En Segovia, el desempleo subió de la mano de 2.200 más, y León sumó 5.400 demandantes nuevos en 2019.

Tanto el sector público como el privado crearon empleo en el ejercicio pasado, sin embargo, las administraciones lo hicieron con más fuerza. El sector público empleó a 7.100 personas más, un aumento del 3,8%. A nivel privado, la situación también fue satisfactoria. Las empresas generaron empleo tanto en el último trimestre de 2019—1.900 ocupados más— como en todo el año anterior—6.100 puestos más—.

Por provincias, la tasa de paro se situó por debajo de la media en todas menos en Zamora. Soria sigue teniendo la menor tasa del país pero las únicas que reducen en proporción en el último año, según la Encuesta de Población Activa, son Valladolid, Burgos y Palencia, las tres por debajo del 9,4%.





EMILIO MORO  
BODEGAS

Una vendimia  
perfecta

## Solución IoT

Nuestra solución de conectividad NB-IoT permite optimizar la gestión de los viñedos para mejorar la calidad del vino.

[vodafone.es/iot](https://vodafone.es/iot)

Tu partner en la era digital.

Ready?



EMILIO MORO  
BODEGAS



vodafone  
business



Turistas paseando por una de las calles de Valladolid. / LOSTAU

## TURISMO

# Una maleta cargada de historia, patrimonio y naturaleza

Castilla y León volvió a ser líder en turismo rural con 1,82 millones de pernoctaciones en 2019, el 0,5% más que el año anterior / El número de extranjeros que visitó la región se incrementó un 7% el año pasado, según datos del INE

H.M.P. / VALLADOLID

Los últimos datos de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos Extrahoteleros del Instituto Nacional de Estadística (INE) dados a conocer recientemente refleja el buen momento del estado de salud por el que atraviesa el turismo de Castilla. Un sector ya consolidado que se mantiene como líder absoluto en turismo de interior, al absorber el 15,6% del total del mercado español en cuanto a pernoctaciones, y una quinta parte de los viajeros (18,8 por ciento). En el conjunto nacional, el incremento de las pernoctaciones fue superior, del 1,8 por ciento, hasta totalizar 11,4 millones, mientras que el de viajeros fue del 5%, con 3,5 millones.

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron el pasado año en Castilla y León un 0,4 por ciento con relación a 2018, hasta las 1,8 millones, mientras que los viajeros experimentaron un incremento del 0,2 por ciento, hasta los 827.495, según la estadística.

Entre las 15 provincias con mayor número de pernoctaciones se encuentran seis de Castilla y León. Ávila ocupa la sexta plaza con

323.306, muy lejos de Málaga, que lidera esta clasificación, con más de 720.000, mientras que Segovia es octava (256.697) y Burgos, novena, con 246.182. También figuran Salamanca, Soria y León.

La estancia media en los establecimientos de la Comunidad se mantiene en los 2,20 días, mientras que la media nacional se elevó hasta los 2,65. Además, el 7,7 por ciento de las pernoctaciones corres-

pondieron a turistas extranjeros, mientras que en el conjunto de España fue del 27,2 por ciento.

Por otra parte, el número de establecimientos se alza hasta los 3.545, con una oferta de plazas de

31.235, en los que trabajan 4.857 personas. El grado de ocupación por plaza fue del 15,8 por ciento, mientras que los fines de semana se incrementó hasta el 33,25 por ciento. A nivel nacional, los 17.145 establecimientos ofertaron más de 165.000 plazas y emplearon a 25.520 personas. En este caso, la ocupación media fue del 19,1 por ciento y los fines de semana del 32,7 por ciento.

El Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, la rica y variada oferta de turismo de natura-

Ávila fue la quinta provincia de España con más estancias rurales con 1.31.962 viajeros, según la estadística del INE

leza y las rutas históricas que vertebran nuestra región unida a su patrimonio, han convertido a esta tierra en un lugar preferente para disfrutar unos días de descanso. Todo ello, unido a su gastronomía o las tradiciones religiosas que mantiene con la Semana Santa como máximo exponente con 22 celebraciones de Interés Turístico de las cuales 8 son de carácter internacional. Castilla y León es un territorio inigualable en cuanto a la belleza de sus actos y tallas.

## PROVINCIAS

Así, según de los datos consultados por Ical, el número de pernoctaciones presentó crecimientos en cuatro provincias. Las subidas fueron encabezadas por León, con un 21,3 por ciento más, hasta las 246.181. Le siguieron Zamora, donde el alza fue del 17,9 por ciento (164.604); Burgos, que mejoró sus resultados un 3,3 por ciento (245.227), y Palencia, donde subió un 3,2 por ciento, hasta las 103.029 pernoctaciones.

Por el contrario, las pernoctaciones descendieron en Salamanca, un 9,7 por ciento (192.943); en Soria, un 8,6 por ciento (189.191); en Valladolid, un 8,5 por ciento (99.916); en Ávila, un 5,7 por ciento (330.278), y en Segovia, un 1,2 por ciento (256.698).

Por lo que respecta a los viajeros se incrementó en León, con un aumento del 33,1 por ciento (133.744); en Zamora, un 11,7 por ciento (74.043), y en Palencia, un 2,3 por ciento (40.127). El número de turistas bajó en el resto. Encabezaron los descensos las provincias de Ávila, un 11 por ciento (131.961), y Salamanca, un 9,9 por ciento (89.899). Les siguieron Valladolid, con un retroceso del 6,2 por ciento (49.815); Soria, un 4,2 por ciento menos (80.431), y Segovia, un 3 por ciento (119.725).

Además, el pasado año los 23 albergues de Castilla y León contabilizaron 46.652 viajeros y 133.230 noches, mientras que los apartamentos turísticos, que ofertan 5.916 plazas, registraron 186.392 viajeros y 450.505 pernoctaciones.



Terraza de una casa con vistas a Gredos, en el municipio de Hoyos del Espino (Ávila). / EL MUNDO



**DIPUTACIÓN  
DE VALLADOLID**

PROVINCIA DE VALLADOLID

*mucho que  
ver contigo*

# Club de amigos de la Provincia

Valladolid



**sodeva**  
SOCIÉTAT PROVINCIAL DE  
OCUPACIÓ DE VALLADOLID



983 427 174

[www.provinciadevalladolid.com](http://www.provinciadevalladolid.com)



Aquona recibió el pasado mes de noviembre el Premio a la 'Mejor Acción Social' por la revista Castilla y León Económica. / EL MUNDO

## AQUONA

# 50 años velando por la salud de las personas y el medio ambiente

La empresa, creada hace medio siglo en Zamora, mira ahora hacia el futuro convertida en un referente en cuanto a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la gestión del agua en el territorio

H.M.P. / VALLADOLID

En diciembre de 1969, Aquona iniciaba en Zamora su andadura como una empresa de servicios dedicada al medio ambiente, con el compromiso de cuidar del agua, impulsar el desarrollo del territorio y velar por el bienestar social de las personas.

A finales de 2019, Aquona celebró su primer medio siglo de vida

poniendo en valor la promoción constante de esa apuesta por la sostenibilidad medioambiental y social que ha sido posible gracias al trabajo de su equipo humano, la confianza de sus clientes, la colaboración público-privada con las administraciones y las alianzas que mantienen entidades sociales locales y regionales.

Dicha apuesta se traduce en una

suma de iniciativas recogidas en el Plan Estratégico 'Aquona 2030', el cual se encuentra alineado con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas y se fundamenta en cuatro pilares básicos para dar respuesta a los grandes retos actuales: Digitalización, Innovación, Compromiso Social y Sostenibilidad.

A través de 'Aquona 2030', la compañía contribuye a la lucha contra el cambio climático, la preservación y el acceso al agua, la protección de la biodiversidad, los avances sociales en derecho humano al agua, equidad y salud. Y lo hace de una manera transversal apostando por iniciativas como los fondos o las tarifas sociales a las que tienen acceso 4 de cada 5 de sus clientes, la

transformación de instalaciones en biofactorías a través de la aplicación del modelo de economía circular o programas educativos como Aqua-logía, en los más de 130 municipios de Castilla y León y Castilla-La Mancha en los que está presente.

### COMPROMISO CON CASTILLA Y LEÓN

Precisamente, todas estas acciones estratégicas que han ayudado a llenar de vida los municipios de Castilla y León durante estos 50 años llevaron a Aquona a ser reconocida con el premio a 'Mejor Acción Social', entre las 71 candidaturas que se presentaron a la última edición de los Premios Castilla y León Económica.

Aquona mira ahora al futuro con el reto de cumplir otros 50 años siendo un referente dentro del sector del agua desde la eficiencia, el compromiso con las personas y la sostenibilidad en Castilla y León.

CONFIAMOS  
EN TU  
PROYECTO  
FINANCIAMOS  
TUS  
ILUSIONES

IBERAVAL YA BRINDA SU APOYO A UNA DE CADA CINCO EMPRESAS RESPALDADAS POR UNA SOCIEDAD DE GARANTÍA

**Iberaval**  
HACEMOS EMPRESA

## CARTIF

# Al servicio de la región desde hace 25 años

Es un centro innovador, horizontal, que abarca un amplio abanico de disciplinas científicas, lo que le diferencia de otros centros tecnológicos de carácter más vertical o especializado / Desde su creación ha ingresado alrededor de 200 millones y realizado 1.280 proyectos de I+D+i

E. L. / VALLADOLID

El centro tecnológico CARTIF nació hace un cuarto de siglo en la Universidad de Valladolid, de la mano de un grupo de profesores de Ingeniería de Sistemas y Automática, que compartían la inquietud de transformar las buenas ideas en realidades. Hoy, 25 años después, y como entidad independiente, es un referente en investigación y desarrollo en favor de las empresas y de las personas, y con una relevante presencia en Castilla y León.

Como centro tecnológico, su principal función es generar conocimiento tecnológico y ofrecer soluciones innovadoras a las empresas y a las administraciones, para que puedan mejorar sus procesos, sistemas, productos y servicios finales. En definitiva, ayudarlas a evolucionar y adaptarse a un mercado en continuo cambio. CARTIF es un centro innovador, horizontal, que abarca un amplio espectro de disciplinas científicas, lo que le diferencia de otros centros tecnológicos de carácter más vertical o especializado.

## EL CENTRO TECNOLÓGICO, EN DATOS

Como resultado de su actividad, durante estos años el centro ha ingresado 192 millones de euros y ha realizado 1.280 proyectos de I+D+i contratados de forma directa con empresas o a través de programas públicos competitivos para la financiación de la I+D, de ámbito regional, nacional e internacional, con los que, además, se han conseguido fondos para muchas empresas del entorno. Renault, Gullón, Prosol, Veolia o Collosa son algunos ejemplos de ellas.

CARTIF ha conseguido proyectos de ámbito nacional e internacional con un presupuesto aprobado para entidades de Castilla y León de 181,4 millones de euros y una subvención de 143,9 millones de euros. Gracias a estos proyectos, se ha logrado fijar e incluso generar una media anual de 470 puestos de trabajo en la Comunidad, sin incluir los empleos directos de CARTIF. La actividad del centro, por tanto, ha generado riqueza para Castilla y León.

## PROYECTOS EN CASTILLA Y LEÓN

Entre los principales proyectos destacan los que han tratado de instaurar las particularidades de las Ciudades Inteligentes o Smart Cities en varios barrios castellanos y leoneses, con el objetivo de diseñar y desarrollar estrategias de regeneración urbana a través de la eficiencia energética, la movilidad sostenible y las tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar mejores servicios para los ciudadanos. En Valladolid



Arriba, edificio de Cartif en Boecillo. A la derecha, José Ramón Perán, director de Cartif. / R. GRÁFICO: CARTIF

han sido rehabilitados los barrios del Cuatro de Marzo, con el proyecto **R2CITIES**, el del barrio de Fasa-Renault, con el proyecto **REMOURBAN** o el de Torrelago (Laguna de Duero, Valladolid), con el proyecto **CITYFIED**, convirtiéndose este último en el distrito rehabilitado más grande de Europa. Estos proyectos, además de reducir las emisiones contaminantes, disminuyen el consumo de energía y, por tanto, las facturas de los vecinos. Por su parte, **REMOURBAN** ha favorecido también la movilidad sostenible con la compra de varios autobuses urbanos eléctricos que circulan por la línea 7.

Zamora también albergó un proyecto de ciudad inteligente, **SmartZa**, que tenía como objetivo la rehabilitación de edificios, instalaciones



públicas, alumbrado, transporte, aparcamientos y áreas cívicas de un céntrico barrio de la ciudad.

En otro ámbito, pero siguiendo con el objetivo de convertir la ciudad en un lugar más habitable, confortable y sostenible, Valladolid es también una de las ciudades demostradoras del proyecto **Urban**

**Hospital**, con el primer hospital inteligente de España, el Hospital Universitario Río Hortega, que albergó actuaciones en los ejes del consumo de agua, de generación de residuos y de energía. Lo mismo ocurrió con el conocido Mercado del Val y el proyecto **CommO-NEnergy**, cuya rehabilitación supuso considerables ahorros de energía y se convirtió en uno de los primeros centros comerciales sostenibles de Europa.

Por otro lado, en su compromiso por el cuidado del Patrimonio Cultural de la Comunidad, CARTIF trabaja en proyectos para aplicar soluciones tecnológicas en edificios patrimoniales, con el fin de mejorar su conservación y mantenimiento. Es el caso del proyecto **INCEPTION**, que ha monitorizado el Castillo de Torrelobatón (Valladolid), o del proyecto **RENERTH 2**, que está realizando actuaciones en la Casa de la Cultura de Ciudad Rodrigo (Salamanca), la Colegiata de Villagarcía de Campos (Valladolid), el Palacio Episcopal de Astorga (León) o el Castillo de la Mota de Medina del Campo (Valladolid), o el proyecto **SHCITY**, a lo largo de todo el casco histórico de Ávila.

En Soria, CARTIF llevó a cabo el proyecto **FERTILIZER** para desarrollar un fertilizante innovador y ecológico producido a partir de digestato de estiércol de cerdo, con ventajas sin precedentes entre los productos comercializados hasta el momento.

La ciudad de Salamanca también albergó otro de los proyectos más premiados del centro, el proyecto **RESCATAME**, que implantó un sistema de control de la calidad del aire, con el objetivo de reducir los niveles de contaminación por debajo de los límites impuestos por las Directivas Europeas.

Y estos son solo algunos ejemplos de lo que CARTIF ha hecho y está haciendo en Castilla y León. La investigación aplicada que desarrolla y su transferencia a la actividad empresarial, industrial, agraria o de servicios es el camino seguro para el progreso tecnológico y económico de las empresas y la mejora de la eficacia de las instituciones públicas y privadas, y es el modo más eficiente para ayudar a generar los recursos necesarios para mantener una sociedad avanzada y libre y un mundo globalizado, abierto y competitivo.

**GreenUp**, cuyo fin es devolver la naturaleza al medio urbano para mejorar la resiliencia de esta a los efectos del cambio climático. Fachadas, jardines verticales o parques inundables son algunas de las soluciones que se están instalando.

La capital cuenta, gracias a CARTIF y al proyecto europeo **Smart**

## AGRICULTURA Y GANADERÍA

# Un sector clave para vertebrar el territorio y dinamizar la economía

Castilla y León recibe 1.000 M€ al año de los fondos de la PAC / Es la segunda comunidad que más fondos europeos percibe / El objetivo es trabajar en un nuevo documento en esta legislatura que favorezca al medio rural de la región

H.M.P. / VALLADOLID

Es un sector clave por su papel vertebrador en el medio rural, que sirve para asentar población en una comunidad que lucha contra viento y marea por evitar que nuestros pueblos formen parte de esa triste fotografía de la España vaciada y porque es uno de los ejes dentro de la política económica. Sin embargo, los profesionales del campo se enfrentan a constantes desafíos en un escenario económico de falta de rentabilidad por la que atraviesan sus explotaciones. Los bajos precios en origen afectan cada vez a más cultivos y los costes producción se disparan. Según las organizaciones agrarias, la renta agraria ha caído un 9%. Las dificultades para exportar (aranceles americanos, el Brexit, el veto ruso...) y el temido recorte de las ayudas comunitarias que planean desde Bruselas perjudica aún más, si cabe, a la captación de jóvenes al campo.

Ante esta situación las administraciones públicas trabajan para apoyar un sector fundamental. Durante la pasada legislatura se incorporaron a la agricultura en Castilla y León alrededor de 2.600 jóvenes, según los datos proporcionados por el consejero de Agricultura, Jesús

Julio Carnero, durante su comparecencia en las Cortes de Castilla y León el pasado otoño. Una cifra de partida en la que se quiere seguir trabajando y mejorando durante los próximos cuatro años, con el reto de sumar 3.500 nuevos agricultores, es decir, un 35%, superando así el objetivo final de 5.000 jóvenes planteados inicialmente, para alcanzar los 6.100 jóvenes incorporados durante el periodo de vigencia del actual Programa de Desarrollo Rural (PDR). Para ello se dotará al PDR de 180 millones de euros, es decir, el doble de presupuesto del periodo anterior. Ese reto se enmarca en una acción mucho más ambiciosa como es el Plan de Agricultura y Ganadería Joven, que pretende con el sector, además de la incorporación de los jóvenes a la agricultura, facilitar y simplificar los trámites para acceder a los diferentes tipos de ayuda.

Entre las actuaciones previstas en esta materia, Carnero hizo referencia al incremento de las ayudas a inversiones de las explotaciones de jóvenes como mínimo al 60% y con la posibilidad de alcanzar el 80%; los jóvenes podrán acceder al instrumento financiero del Feader para la instalación y sus planes de inversiones; además de que los jóvenes también podrán financiar con el instru-

mento del Feader la compra de tierras.

De la misma manera, se incorporarán medidas legislativas de ámbito fiscal que persiguen beneficiar a los jóvenes agricultores, como una bonificación del 99% del impuesto de sucesiones y donaciones entre familiares directos; o el tratamiento favorable en el impuesto de transmisiones patrimoniales para el caso de transmisión de tierras y elementos productivos.

## MUJER RURAL

Su figura es clave para asentar población en los pueblos y luchar contra la despoblación. Por ello se quiere incidir en poner en valor a este segmento de población con el objetivo de que un 30% de las nuevas incorporaciones de jóvenes a la actividad agraria sea de mujeres. Para ello la Consejería de Agricultura trabaja en el desarrollo de



Uno de los retos es incorporar 3.500 jóvenes a la actividad agraria e incrementar un 30% el número de mujeres. Debajo, un agricultor realiza labores de siembra de patatas en Pomar de Valdivia (Palencia)./ EL MUNDO

un nuevo documento dirigido a este colectivo al que se quiere dar más protagonismo, no solo desde el punto de vista de la titularidad, sino también en la asunción de responsabilidades en las explotaciones, así como en su implicación en el movimiento cooperativo, ya que solo 7.600 mujeres de Castilla y León son socias de estas entidades de las 285.000 de toda España.

En este sentido, la Consejería aprobará una Estrategia de emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario, coordinada con el resto de consejerías, y que tendrá como pilares básicos la formación, la innovación, la modernización y el asociacionismo.

El objetivo que se marca la Consejería en esta materia está alcanzado las 300 titularidades compartidas de explotaciones agrarias, de forma que se multiplicarán por 6 los niveles de 2015; incrementar el 30% la incorporación de mujeres jóvenes en la agricultura; dar asesoramiento a un mínimo de 1.000 mujeres al año en materia agraria, agroalimentaria y desarrollo rural; priorizar el acceso de las mujeres a la formación, especialmente en los ámbitos tecnológicos.

## MODERNIZACIÓN

La modernización del regadío es otro de las asignaturas pendientes en esta legislatura. Contribuye a la rentabilidad, riqueza y mejora del medio ambiente y fijación de población. Tal y como expuso Carnero en su comparecencia en las Cortes «donde hay agua, hay vida». Para ello la Consejería trabaja en sumar 150.000 hectáreas con infraestructuras agrarias en zonas de concentración parcelaria y promocionar las concentraciones en régimen asociativo, especialmente en zonas de montaña o con limitaciones.

## POLÍTICA AGRARIA COMÚN

Por último, la Política Agraria Común sigue siendo uno de los asuntos clave para comprender el futuro del campo. Y más si se tiene en cuenta que Castilla y León recibe al año 1.000 millones de euros, siendo así la segunda perceptora de España y una de las regiones que más fondos PAC recibe de Europa.

La Junta de Castilla y León quiere trabajar en un nuevo documento que estará listo a finales de esta legislatura en el que se apueste claramente por una PAC como «garantía de ingresos» a los profesionales, que sea «eficiente y simplificada»; que los pagos directos sigan siendo financiados en su totalidad con el presupuesto europeo y que sea una PAC «atractiva para jóvenes» y tenga «una consideración especial» para las mujeres.



En Valladolid existe un lugar que es referencia para cualquier cosa que tenga que ver con Innovación, Tecnología y Emprendimiento.  
Un lugar donde apoyarte para dar ese impulso hacia adelante.

Ese lugar es:

## La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid.

Estamos aquí para ayudarte a poner en marcha tus ideas, iniciativas y proyectos.



C/ Vega Sicilia, 2 - 47008 - Valladolid  
Tel: +34 983 247 401 - Fax: +34 983 247 080  
info@valladolidadelante.es  
www.valladolidadelante.es  
f · t · i · y · Innolid

valladolid  
adelante



## ENOTURISMO

# Caminos para dejarse seducir en todos los sentidos

Las 8 Rutas del Vino y la celebración de Aranda de Duero como Capital Europea del Vino convierten a Castilla y León en un destino para disfrutar de experiencias únicas

H.M.P. / VALLADOLID

El enoturismo vende territorio, arte o gastronomía. Con ocho Rutas del Vino certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN): Arlanza, Arribes, Bierzo, Cigales, Ribera del Duero, Rueda, Sierra de Francia y Toro, Castilla y León tiene el mayor número de destinos certificados en España. Todo un paraíso que ofrecer al visitante. Conscientes de que estamos hablando de un motor de desarrollo económico de vital importancia para las zonas rurales –el 23% de los turistas del vino eligen alojamientos en zonas rurales– y del impacto económico que genera con 160 euros de gasto diario por persona con una estancia de 2,4 días frente a los 1,6 días del turismo normal, estamos hablando de un importante yacimiento económico que hay que saber aprovechar.

El sector ha experimentado un incremento del número de visitantes internacionales y un aumento en el volumen de negocio alcanzando por esta actividad, superando los 80 millones de euros (teniendo solo en cuenta el gasto en bodegas y museos), una cifra que aumentaría hasta los 240 millones si se tiene en cuenta el gasto total, que incluye aspectos relacionados con el alojamiento, la restauración y el ocio.

Y es que en torno a la cultura de la vid se han generado sinergias. La riqueza histórica y patrimonial, la

rica gastronomía de los enclaves donde están ubicadas las bodegas y los innumerables atractivos turísticos con los que cuenta la región convierten a Castilla y León en un destino líder en este aspecto.

La Junta ha creado una nueva identidad bajo la cual se aglutina la variada oferta enoturística que ofrece la comunidad con las ocho rutas certificadas que posee. El objetivo es promocionar una imagen homogénea en los mercados nacional e internacionales.

Durante la pasada celebración de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) la comunidad sacó a relucir todo su potencial vitivinícola al presentar las novedades de su producto turístico, potenciando el destino de calidad en torno a sus territorios, conjugando el mundo del vino con su oferta de turismo de paisaje, naturaleza, gastronomía, patrimonio, historia, deporte o actividades de ocio y tiempo libre.

Todas ellas contaron con un espacio promocional tematizado dentro del stand de Castilla y León y desarrollaron un amplio programa de actividades y presentaciones de sus destinos, con el objetivo de seguir posicionando a la Comunidad como primer destino en materia de enoturismo. La marca turística contará con diez presentaciones temáticas de enoturismo:

La Ruta del Vino de Rueda presentó el producto 'Tras los pasos de Carlos V. Historia y vino en la Ruta del Vino de Rueda y la Ruta Euro-



El primer Salón Internacional del enoturismo reunirá en Valladolid a 93 bodegas de 15 países el mes de febrero

pea Carlos V', donde invitó a una 'experiencia 3D' a través del mundo subterráneo y la tradición vinícola de las bodegas.

Arlanza, por su parte, hizo gala en este mismo escaparate de un importante programa de actividades de promoción, entre las que destaca la presentación y cata con vinos Bodega Carrillo de Albornoz o el audiovisual 'Elaboración del vino tradicional' del Museo del Cerrato, que cumple 20 años como museo referente en la provincia de Palencia. Además, presentó un recorrido

histórico por los personajes más relevantes de la comarca.

Por su parte, la Ruta del Vino Sierra de Francia aprovechó la participación en Fitur para presentar su incorporación al Club Destinos Inteligentes de España a través de Inventrip. De esta forma y a través de esta plataforma online los turistas podrán crear su plan de viaje antes de llegar al destino y compartirlo de forma ágil a través del móvil, recibiendo información de los productos turísticos y experiencias más interesantes para el viajero.

También a nivel online, la Ruta del Vino Ribera del Duero dio a conocer la Plataforma de Experiencias Online de la ruta, dentro de su estrategia de apoyo a la comercialización del destino. Como eventos turísticos destacados, apoyó la presentación de la carrera deportiva 'Ribera Run Experience'.

Las rutas de Ribera del Duero y Arlanza presentaron el producto enoturístico conjunto de ambas rutas en la provincia de Burgos.

Por su parte, la Ruta del Vino Toro apuesta por el aspecto comercial de Fitur a través de un encuentro de trabajo con agencias de viaje y operadores, donde presentó el producto 'Los cinco sentidos'. La de Arribes ofreció sus principales novedades, mientras que la de Cigales presentó su producto 'Castillos de Vino. Castillo Encantado de Trigueros del Valle y Castillo de Fuensaldaña'. Para finalizar, la Ruta del Vino Bierzo presentó sus propuestas turísticas para este año 2020.

## CAPITAL EUROPEA DEL VINO

Uno de los acontecimientos más destacados en este apartado es la celebración de la elección de Aranda de Duero como Ciudad



# RUEDA

*y si lo compartimos?*

#DORueda  
www.dorueda.com

4<sup>®</sup> 1980-2020  
RUEDA  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN





Las actividades en torno a la cultura del vino son cada vez más demandadas. En la imagen, cata de vinos en una bodega. / E.M.

marcha un abanico de actividades que permitan dar visibilidad a la localidad, su cultura y sus

tradiciones. «Es un reconocimiento a una ciudad acogedora, orgullosa de ser capital de la Ribera del Duero, y un reconocimiento al trabajo de impulso del enoturismo», ha declarado La Alcaldesa de Aranda de Duero, Raquel González. El objeto es poner en valor los vinos y dar a conocer la tierra porque Aranda de Duero se erige como «heredera de una cultura vitivinícola» que ha sabido sacar rendimiento al trabajo de sus antepasados. La localidad de impulso a este recurso turístico como son la Fiesta de la Vendimia, los premios 'Envero', los cursos de la Universidad de Burgos (UBU), las jornadas gastronómicas del lechazo, el concurso de tapas o el festival Sonorama Ribera.

**SALÓN DEL ENOTURISMO**

A todo ello se sumará la celebración del primer salón internacional de enoturismo 'Fine 2020' los días 12 y 13 de febrero en la Feria de Valladolid. Una cita que reunirá a 93 bodegas y territorios enoturísticos llegados de 15 países, con el objetivo de ser un espacio de negocio en el que comercializar los productos enoturísticos en los canales profesionales del sector. La cita se presentó recientemente en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid, donde se elogió este nue-

vo producto hasta ahora inexistente y que nace con vocación de continuidad. El director general de la Feria de Valladolid, Alberto Alonso, se felicitó por haber conseguido «entre todos» los integrantes del sector, algo que «no ha hecho nunca nadie», y elogió haber alcanzado los objetivos «ambiciosos» que se habían marcado en un proyecto de relevancia internacional que reunirá a casi un centenar de bodegas y destinos enoturísticos, lo que constituye «un hito».

Para su puesta en marcha, Fine ha contado con el apoyo de importantes bodegas de Ribera de Duero y Rueda, como Abadía de Retuerta, Matarromera, Pago de Carravejas, Protos e Yllera; así como el respaldo de la Junta, el Ayuntamiento de Valladolid y la Diputación Provincial. La estructura de Fine 2020 está enfocada a la generación de encuentros de negocios en diferentes escenarios, como son un área de exposición comercial y de promoción, espacios de reuniones, transferencia de conocimiento y zonas para entrevistas agendadas y espontáneas.



Castillo de Peñafiel (Valladolid), sede del Museo del Vino y emblema del sector del enoturismo en la región. / EL MUNDO

También Fine contará con la presencia de compradores procedentes de 15 países, como son Canadá, Estados Unidos, Francia, Israel, Noruega, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza, Holanda y Ucrania. Todos ellos, junto con los operadores nacionales, desarrollarán un amplio e intenso programa de contactos comerciales durante los dos días de duración de la feria.

Europea del Vino, un reconocimiento del que disfrutará a lo largo de todo el año y con el que quiere aprovechar la proyección de este marchamo. La localidad

burgalesa ha preparado un amplio abanico de actividades para conmemorar, a partir del próximo 7 de febrero. La intención del municipio ribereño es poner en

**PALENCIA**

- Hospital Recoletas Palencia  
Av. Simón Nieto, 31-34 - Tel.: 979 747 700
- C.M. Recoletas San Antonio  
C/ San Antonio, 2 - Tel.: 979 747 700
- C.M. Recoletas Avenida Castilla  
Av. Castilla, 5 - Tel.: 979 100 229

**ZAMORA**

- Hospital Recoletas Zamora  
C/ Pinar, 7 - Tel.: 980 545 300
- C.M. Recoletas Tres Cruces  
Av. Tres Cruces, 11 - Tel.: 980 535 453
- C.M. Recoletas Ves  
C/ Luis Ulloa Pereira, 4 - Tel.: 980 509 106
- C.M. Recoletas Benavente  
C/ Costanilla de Valladolid, 7 - Tel.: 980 635 244

**PLASENCIA**

- Centro Diagnóstico Recoletas Plasencia  
Av. La Salle, 22 - Tel.: 927 904 536

**SANTANDER**

- Centro Diagnóstico Santa Lucía  
C/ Santa Lucía, 53 B - Tel.: 942 224 811
- Instituto Radiológico Cántabro  
Clínica Mompía - Av. de los Condes, s/n - Tel.: 942 584 102
- CCM Imagen Diagnóstica  
Av. de Santa Cruz, 56 - Tel.: 942 010 434

C.M.: Centro Médico  
C.C.M.: Centro de Consultas Médicas

**Recoletas**  
TU SALUD ES LA NUESTRA



**BURGOS**

- Hospital Recoletas Burgos  
C/ Cruz Roja, s/n - Tel.: 947 244 055
- C.M. Recoletas Calzadas  
C/ Calzadas, 38 - Tel.: 947 257 034

**VALLADOLID**

- Hospital Recoletas Campo Grande  
Pza. Colón, s/n - Tel.: 983 135 555
- Hospital Recoletas Felipe II  
C/ Felipe II, 9 - Tel.: 983 358 000
- C.M. Recoletas Paracelso  
C/ General Ruiz, 4 - Tel.: 983 390 327
- Unidad de la Mujer Recoletas  
Acera Recoletas, 12 - Tel.: 983 309 472
- C.M. Recoletas San Juan  
C/ Verbena, 5 - Tel.: 983 301 104
- C.M. Recoletas La Marquesina  
C/ General Ruiz, Paj. La Marquesina, 24 - Tel.: 983 302 929
- FIV Recoletas  
Acera Recoletas, 12 - Tel.: 983 309 472

**SEGOVIA**

- Hospital Recoletas Segovia  
C/ Dr. Velasco, 21-23 - Tel.: 921 460 115
- C.M. Recoletas Ezequiel González  
C/ Ezequiel González, 30 - Tel.: 921 413 328

**CUENCA**

- Hospital Recoletas Cuenca  
Av. de San Julián, 1 - Tel.: 969 232 000

Hospital Centro Médico Centro de Diagnóstico

## GASTRONOMÍA

# Una cocina de altura que conquista

Con 69 productos reconocidos con figuras de calidad y 11 establecimientos con estrella Michelin, los fogones de Castilla y León viven un dulce momento de esplendor

H.M.P. / VALLADOLID

La gastronomía se ha convertido en uno de los mejores estandartes de Castilla y León. Con una inmejorable materia prima de calidad reconocida con 69 figuras de calidad y once establecimientos con estrella Michelin –Cobo Vintage en Burgos, Cocinandos y Pablo en León, Víctor Gutiérrez en Salamanca, La Lobita de Navaleno (Soria), Baluarte (Soria), Trigo (Valladolid), La Botica de Matazuelos (Valladolid), Refectorio (Sardón de Duero, Valladolid), El Ermitaño (Benavante, Zamora) y El Taller de Arzuaga (Quintanilla de Onésimo, Valladolid), puede decirse que los fogones de Castilla y León viven uno de sus momentos de mayor esplendor.

Este auge del turismo gastronómico ha expetimentado un tirón importante en la llegada de turistas. Tanto es así, que el 15% de los visitantes que llegaron a España durante 2018 lo hicieron por atraídos por la fama de su cocina.

Cerca de un tercio del gasto turístico generado durante el primer semestre de 2019 –294,4 millones– vino impulsado por el auge del turismo gastronómico.

La fusión de tradición y modernidad que aplican los cocineros de nuestra región han ensalzado el recetario de Castilla y León. Y eso se ha puesto de manifiesto durante la pasada edición de Madrid Fusión –considerado como el foro gastronómico más importante del panorama internacional– donde Castilla y León ha reivindicado sus productos autóctonos englobados en la marca Tierra de Sabor en la nueva edición de Madrid Fusión, donde la Comunidad ha expuesto las cualidades gastronómicas de sus nueve provincias a través de las técnicas más vanguardistas de chefs castellano y leoneses. Por este espacio han pasado los principales prescriptores gastronómicos y allí han tenido la ocasión de degustar algunos de los excelentes productos distinguidos con el corazón amarillo.

«Castilla y León ofrece sus mejores productos para poder circular por esta autopista de la gastronomía que es Madrid Fusión», concluía el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León durante su visita a este gran esca-

parate mundial de la gastronomía.

Castilla y León es la comunidad autónoma más grande de España y una de las regiones con mayor extensión de toda Europa, sus productos alimentarios gozan de una merecida reputación nacional e internacional.

## EJE TRANSVERSAL

Desde la Consejería de Cultura y Turismo se apuesta por la transversalidad de la gastronomía y, desde esa perspectiva, se trabaja en diferentes propuestas que complementen los objetivos planteados para la presente legislatura, en todos los ámbitos de actuación de la Consejería. En este sentido, ante la Mesa de la Gastronomía de Castilla y León, se han planteado diferentes propuestas de trabajo, como puede ser la creación de una sección dedicada a la gastronomía en el 'Festival de Literatura' que tiene previsto organizar la Consejería; la elaboración de un documento que recoja propuestas del sector enogastronómico para tener en cuenta por parte de la Film Commission de cara impulsar la promoción de los platos y productos de Castilla y León; la realización de talleres de cultura gastronómica y cocina dentro de las acciones de promoción del español como recurso económico y turístico, así como la reordenación y especialización por temáticas y tipos de cocina y la realización de jornadas gastronómicas de ámbito autonómico, dentro de la apuesta por la desestacionalización turística y por la especialización de producto, así como su segmentación por mercados.

A este respecto, el consejero ha destacado la importancia de aunar esfuerzos en torno a productos ya consolidados como el río Duero, trabajando de forma conjunta con Portugal y promocionando el río el itinerario natural como más diversidad vitivinícola y con la mayor diversidad y riqueza gastronómica de toda la Península Ibérica. Para ello, ha propuesto "la creación de un grupo de trabajo de expertos gastronómicos, tanto españoles como portugueses, con el objetivo de crear un recetario conjunto que podría dar lugar a diferentes jornadas gastronómicas a lo largo del río Duero".



El Taller de Arzuaga, que dirige Víctor Gutiérrez, ha sido la última incorporación de restaurantes con estrella Michelin. /LOSTAU

## Coordinar y potenciar la gastronomía como recurso turístico

● **El gasto en hostelería** creció un 20% en Castilla y León y dejó 523 millones de euros durante 2017. La comunidad castellano y leonesa puede presumir de tener 15.203 bares, 1,58 por cada mil habitantes, con León a la cabeza en cuanto a provincias.

● **En el año 2016** se constituyó la Mesa de la Gastronomía de Castilla y León, para reafirmar la

apuesta y el compromiso de la Junta de Castilla y León con el sector de la enogastronomía. Se trata de un instrumento de participación y asesoramiento en materia de promoción y difusión de los recursos en esta materia.

● **Castilla y León** cuenta con un producto de calidad, avalado por 69 figuras de calidad, un recetario

compuesto por 12.000 recetas, 12 denominaciones de origen protegidas de vino, 9 de ellas avalan la calidad de sus vinos, es una comunidad líder en producción micológica y tiene una extensa red de más de 5.000 restaurantes.

● **Los datos de impacto** económico de este sector son abrumadores. Según

un informe elaborado por la consultora KPMG en España supone 388.000 M€ de producción, equivalente al 33% del PIB, y da empleo a 3,7 millones de trabajadores, el 18% del total. El mercado de la restauración en España cerró 2018 con unas ventas de 36.763 M€, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al año anterior.

# CECINA UNADE OBRAL LEÓN MAESTRA



DIPUTACIÓN DE LEÓN



CASTILLA Y LEÓN



EL PRESTIGIO DE SER CECINA DE LEÓN I.G.P.



CECINAS LETARIEGOS S.L.  
www.casadelamontana.net



EMBUTIDOS ENTREPEÑAS S.L.  
www.embutidosenpueñas.es



EMBUTIDOS STA. CRUZ DE MONTES S.A.  
www.embutidosantacruz.com



CECINAS NIETO S.L.  
www.cecinasnieto.com



EMBUTIDOS EZEQUIEL S.L.  
www.embutidosezequiel.es



INDUSTRIAS QUIÑONES S.L.  
www.embutidosquinones.com



EMBUTIDOS EL PINAR S.L.  
www.embutidospinar.com



EMBUTIDOS FERJU S.L.  
www.ferju.net



VALLES DEL ESLA - NEAL S.A.  
www.vallesdelesla.com

www.cecinaeleon.org

## GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO

# Las Loras, un espectacular capricho de la naturaleza

Es el primer y único espacio de estas características en ser reconocido por la Unesco en Castilla y León / Un entorno singular con formaciones geológicas de 250 millones de años

H.M.P. / VALLADOLID

Es el único Geoparque Mundial de la Unesco que hay reconocido en Castilla y León. Un espectáculo de la naturaleza que podemos descubrir en un viaje. Situado entre las provincias de Burgos y Palencia, Las Loras es uno de los mejores paisajes kársticos que hay en la Península Ibérica, por lo que fue incluido en la Red de Geoparques Europeos el 5 de mayo de 2017, convirtiéndose en el decimotercero que alberga España. Además fue merecedor de ser incorporado a la Red de Espacios Naturales de Castilla y León.

Se trata de un lugar con páramos calizos separados por espectaculares cañones fluviales que dominan un paisaje de contrastes que a nadie deja indiferente. Un terreno abrupto, de relieves poderosos y con una de las mayores concentraciones de iglesias, conventos y monasterios románicos de Europa. Es la seña de identidad del Geoparque de Las Loras, que posee numerosas rutas para recorrerlo en coche, a pie o en bicicleta de montaña.

El patrimonio arqueológico, ecológico y cultural que atesora este amplio territorio montañoso que se extiende a lo largo de 16 municipios de Palencia y Burgos es único. La figura concedida por la Unesco fue creada con el fin de que la población haga suyo el patrimonio, lo cuide, lo proteja y lo utilice como recurso de desarrollo rural sostenible.

Entre los paisajes más espectaculares se encuentran las hoces del río Ebro y las del río Rudrón (en el área de Burgos) o Las Tuerces (en Palencia), próximas a la interesante Cueva de los Franceses y al recomendable Mirador de Valcabado. Desde su impresionante balcón podremos admirar la panorámica que se asoma desde de los fondos de los valles de Valdivia, Valdelucio y Valderredible, con sus bosques de hayedos, robles, acebos y quejigos. Próximo a la cueva se encuentra enclavado en medio del páramo calizo el 'menhir de Canto Hito', con sus más de tres metros de altura. Muy cerca de allí se ubica el 'Pozo de los Lobos', una trampa ancestral utilizada hasta hace poco para evitar los ataques de estos depredadores.

A unos kilómetros se localiza el Monte Bernorio, asentamiento de una de las más importantes ciudades del prerromano, pueblo cántabro sobre el cual aún se pueden admirar restos de sus mura-

llas. En todo el territorio próximo a la cavidad, se pueden contemplar numerosos ejemplos de sinclinales colgados o Loras, destacando Las Tuerces y la 'cluse' del Cañón de la Horadada y Lora de Valdivia. La imagen que se divisa desde el alto del Cañón de la Horadada es simplemente espectacular. El río Pisuegra discurre lento y majestuoso entre cantiles calizos horadados en la dura roca. Una senda que se puede explorar partiendo desde la localidad palentina de Mave.

En este excepcional paraje la fuerza erosiva de la naturaleza ha tallado sobre la roca caliza un conjunto de formaciones caprichosas dando lugar aun conjunto tremendamente sugerente e interesante para pasar una jornada de senderismo.

Las formaciones rocosas con forma de seta, más estrechas en

En el año 2020 se espera revalidar el título de Geoparque Mundial concedido por la Unesco

Las Loras se formó a lo largo de 250 millones de años como resultado de un repertorio de formaciones

su base que en su zona somital, empiezan a aparecer creando un paisaje muy singular. La más grande y característica de todas ellas es La Mesa (1.081 metros).

Por casi todo el territorio el visitante encontrará castros prerromanos, dólmenes neolíticos y yacimientos de la Edad del Hierro como los castros de Monte Bernorio, Peña Amaya, Peña Ulaña y Monte Cildá. También abundan las cascadas y muchas son de fácil acceso como la de Orbaneja del Castillo (Burgos) o Covalagua (Palencia). El área es idónea para deportes de aventura como la escalada o el descenso de cañones.

El entorno nos sorprenderá por su majestuosidad y diversidad paisajística, con altitudes superiores a los 2.000 metros, llegando en algunos casos a cumbres de 2.500 metros. Una flora y fauna diversa con ejemplares de gran importancia como el tejo o el oso pardo, además de rutas de senderismo y cicloturismo que nos adentran en frondosos bosques.

Las Loras constituyen uno de los caprichos de la naturaleza que a lo largo de 250 millones de años ha dado como resultado un repertorio de formaciones geológicas. Cañones, altos páramos y valles, se van encontrando a su suerte por el camino el visitante, resultado de las fuerzas tectónicas, la erosión del agua y la fuerza del viento. Pero sobretodo por el paso del tiempo. Y es que en este paraje natural parece haberse detenido, pese a pertenecer a la era mesozoica, etapa en la que empezaron a aparecer los primeros mamíferos. Formado en el Jurásico Inferior, dicen los expertos que el entorno formó parte de un fondo marino. Hecho que se evidencia en los fósiles de la época que se encuentran en este territorio.

Uno de los puntos de referencia de este espacio único es la Cueva de los Franceses, la única cueva visitable de la provincia palentina. Se trata de una cavidad subterránea situada a 21 metros de profundidad que debe su nombre a los enfrentamientos que tuvieron lugar durante la Guerra de la Independencia. Estas tierras sirvieron como escenario de combate entre los combatientes franceses que cayeron durante los enfrentamientos ante un destacamento de húsares cántabros al mando del liberal Porlier. Pero antes de este crucial episodio de la historia, el agua ya había ejercido su poder a lo largo de millones de años hasta conformar cuevas como ésta que formaron parte del fondo marino.

Su descubrimiento, en 1904, por el sacerdote, catedrático y erudito local Luciano Huidobro, que entonces residía en el cercano pueblo de Puentetoma, abrió a los ojos del mundo este lugar lleno de magia en pleno corazón de la Montaña Palentina.

## REVALIDAR EL TÍTULO

Para poner mantener este sello de calidad a nivel mundial es necesario someterlo a un proceso continuo de mejora, pues se renueva cada cuatro años.

En el año 2020 el Comité Ejecutivo del Geoparque Mundial de Las Loras espera revalidar este título de Geoparque Mundial de la Unesco. Uno de los objetivos que se marcan las administraciones responsables de la gestión de este espacio es continuar con el plan de señalización de carreteras y recursos y el mantenimiento de rutas y equipamientos. En conservación, colaborando con la Junta de Castilla y León, se sigue avanzando en cuestiones de protec-



Menhir de Canto Hito, un sencillo monumento megalítico de tipo funerario que se levanta a tan solo 1.500 metros de la Cueva de los Franceses. / N. GALLEGOS

ción del Patrimonio Geológico para crear protocolos para casos de cuidado de afloramientos y yacimientos. En el eje de acciones de investigación y formación se impulsaron programas educativos a distintos niveles.

Las acciones de dinamización social y económica han tenido durante estos dos años como objetivo generar una marca de productos locales, y desarrollar un programa de dinamización turística basado en una red de itinerarios ciclistas y peatonales en el Geoparque Las Loras, así como otra serie de iniciativas culturales y deportivas.

Además, se ha dotado explosiva y funcionalmente a la localidad de Villadiego (Burgos) de un centro para la gestión y promoción, así como otras acciones de promoción y difusión y acciones de gestión del parque. Por otro lado, informaron de que ya se está preparando la documentación para revalidar la declaración en 2021.

Por otro lado, el comité responsable ha indicado que en el territorio del Geoparque se celebrarán las Jornadas Abiertas de los Geoparques Españoles, con la asistencia de responsables del complejo al Congreso Europeo que se celebrará en Sevilla.



Cañón de la Horadada. A lo largo de 3 kilómetros entre Mave y Villaescusa de las Torres se abre este espacio desde donde se pueden contemplar las Tuerces / ARGEOI

#### GEOSENDAS

Las geosendas son itinerarios interpretativos realizados a pie, preferiblemente en compañía de un guía, si bien cuentan con materiales de apoyo (folletos y señalización) que permiten un recorrido autoguiado. Pretenden acercar a los visitantes el conocimiento de los aspectos científicos más rele-

vantes, en modo fácilmente comprensible, mediante un agradable paseo en el que se puede 'palpar' ese conocimiento.

Estas rutas se realizan en compañía de guías profesionales de forma que nos acompañan a pie mientras descubrimos más sobre

este espacio natural. La Escalera del Tiempo, Las Fuerzas de la Tierra o La Memoria del Páramo son algunas de las que no te puedes perder. Además existe una geosenda urbana que parte de la localidad de Aguilar de Campoo en un itinerario circular que recorre el co-

nocido como Paseo del Loco.

A pie, en bicicleta o cualquier otro medio de transporte es válido para entrar en contacto con este territorio. Todas las opciones son únicas y distintas.

También podemos aprovechar la celebración del 'Geolodía' para

conocer su territorio. Una jornada que se celebra durante el mes de mayo y durante la cual se organizan visitas gratuitas. En la web [www.geoparquelasloras.es](http://www.geoparquelasloras.es), donde se ofrece múltiple información para hacer de nuestra experiencia una aventura inolvidable.



por ti, contigo

CENTRAL SINDICAL INDEPENDIENTE Y DE FUNCIONARIOS

# EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN

## SOMOS Castilla y León

### Los retos y las estrategias de un tiempo nuevo

El Mundo de Castilla y León renueva su apuesta por la pluralidad y el debate con la quinta edición del Congreso Somos Castilla y León. En esta ocasión dedicado a las estrategias que debe afrontar un territorio de cara a los cambios que se avecinan en la nueva década, tales como el Brexit, la despoblación, la industrialización, el equilibrio territorial y las necesidades de adoptar nuevos modelos de dotar de servicios a una región extensa, dispersa y poco poblada. Con el objetivo de exponer ideas, experiencias, iniciativas y propuestas encaminadas a combatir este problema que no es exclusivo sólo de Castilla y León, El Mundo ha organizado cuatro mesas de debates en las que líderes políticos, sociales, educativos y empresariales pondrán en común sus ideas y propuestas para combatir la despoblación en la que es la región más extensa de Europa. Las jornadas contarán con una amplia difusión en las páginas de El Mundo de Castilla y León, periódico líder de la comunidad por difusión de ejemplares. Igualmente contará con repercusión en el resto de medios regionales, que en las anteriores ediciones han mostrado enorme interés por estas singulares jornadas, idea original de El Mundo de Castilla y León. El congreso se desarrollará en el auditorio de la Feria de Muestras de Valladolid.



# PROGRAMA

## LUNES 3 DE FEBRERO

**9:45 h. RECEPCIÓN**

**10:00 h. INAUGURACIÓN.**

. **Alfonso Fernández Mañueco.** Presidente de la Junta de Castilla y León.

**10:15 h. Mesa 1. LA POLÍTICA COMO EJE ESENCIAL DE UNA ESTRATEGIA**

. **Luis Tudanca Fernández.** Portavoz del PSOE en las Cortes de Castilla y León.  
 . **Raúl de la Hoz.** Portavoz del PP en las Cortes de Castilla y León.  
 . **Juan Pablo Fernández Santos.** Portavoz de Unidas Podemos en las Cortes de Castilla y León.  
 . **Ana Carlota Amigo.** Portavoz de Ciudadanos en las Cortes de Castilla y León.  
 . **Luis Mariano Santos Reyero.** Portavoz de UPL en las Cortes de Castilla y León.  
 Modera. **Pablo Lago.** Director El Mundo de Castilla y León.

**12:15 h. Pausa - Café**

**12:30 h. Mesa 2. LA POLÍTICA CERCANA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR**

. **Jose Antonio Díez.** Alcalde de León.  
 . **Carlos Martínez Mínguez.** Alcalde de Soria.  
 . **Francisco Requejo.** Presidente de la Diputación de Zamora.  
 . **Miguel Ángel de Vicente.** Presidente de la Diputación de Segovia.  
 . **Raúl Mata Ajuria.** Delegado de La Razón en Castilla y León.  
 Modera. **Felipe Ramos.** Subdirector El Mundo de Castilla y León.

**14:30 h. LUNCH**

## MARTES 4 DE FEBRERO

**9:45 h. RECEPCIÓN.**

**10:00 h. APERTURA.**

. **Carlos Martínez Izquierdo.** Presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León

**10:15 h. Mesa 1. LA MUJER, CLAVE EN LAS NUEVAS ESTRATEGIAS POLÍTICAS**

. **Angeles Armisén.** Presidenta de la FRMP y de la Diputación de Palencia.  
 . **Ana Sánchez.** Vicepresidenta de las Cortes de Castilla y León.  
 . **Marta Sanz.** Secretaria de la Mesa de las Cortes de Castilla y León.  
 . **Ángela de Miguel.** Vicepresidenta de Cecale y presidenta de CVE.  
 . **Virginia Hernández.** Portavoz de VTLP en la Diputación de Valladolid.  
 Modera. **Pablo Lago.** Director El Mundo de Castilla y León.

**12:15 h. Pausa - Café**

**12:30 h. Mesa 2. ESTRATEGIA PARA LA INDUSTRIA Y EL EMPLEO**

. **Germán Barrios.** Consejero de Empleo e Industria de la Junta de Castilla y León.  
 . **Conrado Íscar Ordóñez.** Presidente de la Diputación de Valladolid.  
 . **Olegario Ramón.** Alcalde de Ponferrada.  
 . **César Pontvianne.** Presidente de Iberaval y de Empresa Familiar Castilla y León.  
 . **Francisco Sardón.** Presidente de Predif.  
 Modera. **José Luis Fernández del Corral.** Colaborador El Mundo de Castilla y León.

**14:15 h. CLAUSURA.**

. **Luis Fuentes Rodríguez.** Presidente de las Cortes de Castilla y León

**14:30 h. LUNCH**





Pasión por una tierra



nos **une** y nos llena de emoción.



Castilla y León



www.ruralcaja.com

Porque en Caja Rural trabajamos y vivimos para que

Castilla y León, avance y se desarrolle.

Es la pasión que nos une y por la que seguiremos dando lo mejor de nosotros mismos junto a todos los castellanoleonese para hacer de nuestra tierra un lugar próspero y con futuro.



CASTILLA Y LEÓN