ESPECIAL

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Un plan de acción para un nuevo mundo

Durante los próximos años asistiremos a nuevos cambios que promueven un esfuerzo por parte de todos los países para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los cimientos de un nuevo modelo económico, social y medioambiental más justo y equilibrado

ICAL



Vista aérea del salto del Pelgo, en el municipio berciano de Toral de los vados. / ICAL

CAMPAÑA GLOBAL 'UNA SOLA TIERRA'

Una oportunidad para avanzar hacia una sociedad más sostenible

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente cumple en este 2022 medio siglo de vida en un momento trascendental para hacer frente a los retos generados por el cambio climático a nivel mundial

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

El Día Mundial del Medio Ambiente, recientemente conmemorado en todo el planeta, apostaba por el lema #UnaSolaTierra para reivindicar la necesidad de realizar cambios profundos en las políticas y en nuestras decisiones para permitir una vida más limpia, ecológica y sostenible, en armonía con la naturaleza. Es el mismo eslogan elegido en la Conferencia de Estocolmo de 1972. Cincuenta años después este mensaje sigue teniendo la misma vigencia.

El año 2022 es un año histórico para el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la comunidad ambiental mundial, son cinco décadas impulsando acciones ambientales, siendo una oportunidad para que la comunidad internacional fortalezca la cooperación y muestre liderazgo en la transformación hacia una sociedad más sostenible. En ese momento fueron 120 países participantes los que adoptaron una serie de principios, concretamente 26, sobre el medio ambiente. Ahora, 50 años después de la reunión de Estocolmo, el mundo se enfrenta las tres crisis planetarias que amenazan su futuro: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, y la contaminación y los residuos, así como a otros males que están afectando la prosperidad y el bienestar esta y de futuras generaciones. Un planeta contaminado pone en riesgo la salud de la humanidad, la prosperidad, la igualdad y la paz, como el mundo ha visto con demasiada claridad durante la pandemia de la COVID-19. Un planeta que no esté sano también pone bajo amenaza el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Son estos un plan para combatir la pobreza y el hambre, enfrentar la crisis climática, lograr la igualdad de género y mucho más, en los próximos ocho años. En un momento de gran incertidumbre, los ODS muestran el camino a seguir hacia una sólida recuperación de la pandemia, y un futuro mejor para todos en un planeta seguro y saludable. El secretario general de la ONU, António Guterres, describía la triple emergencia planetaria como «la principal amenaza contra nuestra existencia», amenaza que amerita «un esfuerzo urgente y total para cambiar el curso de las cosas».

UNA EMERGENCIA PLANETARIA

La Tierra se enfrenta a una triple emergencia planetaria: el clima se calienta con tanta rapidez que las personas y la naturaleza son incapaces de adaptarse a este cambio; la desaparición de los hábitats y otras presiones ponen en peligro de extinción a en torno a un millón de especies animales; y la contaminación continúa envenenando nuestra atmósfera, nuestra tierra y nuestra agua. El clima terrestre ya se ha calentado en torno a un grado centígrado desde la época preindustrial, aunque este incremento es considerablemente mayor en tierra. Como consecuencia, las estaciones están cambiando y las tormentas se intensifican, al tiempo que las inundaciones, las sequías, las olas de calor y los incendios forestales son cada vez más frecuentes y devastadores.

La crisis climática se suma a las presiones que sufre la naturaleza mientras las especies y los ecosistemas luchan por adaptarse. Hábitats fundamentales, desde selvas tropicales hasta humedales, continúan desapareciendo ante la expansión del ser humano, como sucede con la deforestación destinada a abrir paso a la agricultura. La tala, la sobrepesca y el comercio ilegal de especies de flora y fauna silvestres están diezmando las poblaciones de plantas y animales poco comunes.

La contaminación atmosférica, causada en su mayor parte por la quema de combustibles fósiles, provoca en torno a siete millones de muertes prematuras al año. Los nutrientes procedentes de la agricultura, los sedimentos generados por la erosión del suelo y los desechos plásticos contaminan tanto el agua dulce como las aguas costeras.

La ciencia demuestra que estas crisis interrelacionadas son el resultado del uso insostenible que hacemos de los recursos del planeta y la eliminación irresponsable de nuestros desechos. Se estima que nuestra demanda de recursos excede la capacidad de abastecimiento de la Tierra en un 75%; las actividades humanas afectan a tres cuartas partes de las tierras no cubiertas por los hielos, y dos terceras partes de los océanos; y las emisiones de gases de efecto invernadero deberán reducirse a la mitad durante los próximos ocho años para mantener el calentamiento mundial por debajo de los 1,5 grados. Existen nuevos indicios de que los hogares están asociados con dos tercios de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, y el último informe del grupo intergubernamental de Expertos sobre el cambio climático señala que la adopción de estilos de vida y hábitos sostenibles podría reducir nuestras emisiones entre un 40% y un 70% de aquí a 2050.

UN MODO DE VIDA SOSTENIBLE

Es necesario que existan opciones verdaderamente transformadoras y que estas sean asequibles y atractivas para las personas, de manera que estas puedan tomar mejores decisiones en su día a día. Muchas de estas opciones solo pueden ser creadas por entidades mayores: gobiernos nacionales y subnacionales, instituciones financieras, empresas, organizaciones internacionales y otras organizaciones que cuentan con el

poder necesario para reescribir las normas, estructurar nuestra ambición y abrir nuevos horizontes. De esta forma se insta a estas entidades a convertirse en agentes del cambio transformador. Aquellas que ya están comprometidas pueden poner en marcha nuevas políticas, planes e inversiones. Allí donde el cambio ya ha comenzado, este puede acelerarse y ampliarse. Los particulares y los actores de la sociedad civil son defensores, sensibilizadores y partidarios decisivos. Cuanto más alcemos nuestras voces, insistamos en lo que ha de hacerse y señalemos a los responsables, más rápido será el cambio. Una buena promoción también implica la rendición de cuentas, denunciando a las entidades que actúan con demasiada lentitud o no cumplen sus compromisos. Junto con la energía, los sistemas de producción y la protección de la biodiversidad, algunas de las esferas esenciales para la transformación son el comercio y los sistemas de transporte.

La adopción de un estilo de vida sostenible podría reducir las emisiones entre un 40 y un 70% hasta 2050

España ha definido ocho retos y sus consiguientes estrategias para cumplir a tiempo con la Agenda 2030

OCHO RETOS DE PAÍS

En la década decisiva para el cumplimiento de la Agenda 2030, los retos a nivel global se han multiplicado con la pandemia del coronavirus, y la aceleración de los esfuerzos es imprescindible. España esta cerca, por fin, de aprobar su Estrategia de Desarrollo Sostenible, la cual deberá contar con un marco de seguimiento robusto. El 2 de marzo de 2021 el Gobierno de España aprobó un documento de Directrices Generales para la Estrategia de Desarrollo Sostenible, que ya identifico los ocho retos estratégicos a abordar por España para cumplir con la Agenda 2030, así como las ocho políticas aceleradoras que es necesario impulsar para lograrlo.

Los ocho retos de país son los siguientes: Acabar con la pobreza y la desigualdad; Hacer frente a la emergencia climática y ambiental; Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación; Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente; Poner fin a la precariedad laboral; Revertir la crisis de los servicios públicos; Poner fin a la injusticia global y a las amenazas a los derechos humanos, los principios democráticos y a la sostenibilidad del planeta; Y revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico.

INFORME DE LA SOSTENIBILIDAD REGIONAL EN ESPAÑA

Castilla y León, con mucho margen de mejora

El informe elaborado por el Consejero General de Economistas sitúa a la comunidad en el puesto 9 del total de regiones del país, en una radiografía sobre la situación actual de cara a cumplir con los objetivos de la Agenda 2030

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

El Consejo General de Economistas de España acaba de publicar el Informe de la Sostenibilidad Regional en España, bajo la coordinación de Patricio Rosas, y la investigación de Federico Martínez-Carrasco y José Carlos Sánchez, que hacen una radiografía de la situación actual.

En su presentación inciden en que «los desafíos que actualmente marcan el complejo y convulso entorno internacional, a los cuales no es ajeno nuestro país y nuestra sociedad, están suponiendo un freno en algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y reclaman la necesaria aplicación de acciones colectivas y coordinadas, a nivel internacional, nacional y local. El Instrumento Europeo de Recuperación Next Generation EU nace para garantizar una recuperación sostenible que sea inclusiva, socialmente justa, resiliente y ecológica. La crisis económica y social provocada por la pandemia y el reciente conflicto bélico parecieran haber pospuesto otros retos a los que se enfrenta el planeta, y que tienen enorme trascendencia en el futuro de todos. Cuestiones como la desigualdad creciente, la pobreza, los flujos migratorios irregulares, el deterioro ambiental o la pérdida de biodiversidad son cruciales en la consecución de un desarrollo más sostenible».

De esta forma, indica Valentín Pich, presidente del Consejero General de Economistas de España «la mejora del bienestar de la población y el uso sostenible de los recursos naturales, compatible con el desarrollo económico, deben seguir siendo objetivos básicos hacia los que dirigir la acción de los decisores políticos, los cuales deben liderar al resto de actores económicos y sociales, con el fin último de promover la consecución de modelos de consumo y producción más sostenibles, mejorando la vida de todos los ciudadanos, y generando sociedades más pacíficas y justas. En este contexto, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen una hoja de ruta esencial en el logro de sociedades más responsables ambiental y socialmente, y suponen una oportunidad histórica para las Administraciones Públicas a la hora de alinear sus políticas e implementar las acciones o cambios normativos precisos para el logro de las metas propuestas».

Un informe que pretenden que sirva «como herramienta para valorar el nivel de implementación de los ODS en España desde una perspectiva regional, permita detectar los puntos fuertes y débiles de cada Comunidad Autónoma, y posibilite el oportuno seguimiento de los logros y actuaciones futuras en este contexto».

El análisis realizado por el Colegio General de Economistas de España revela que cada región presenta mayores deficiencias, o una situación más aventajada en el contexto nacional, sabiendo que todas las CCAA presentan, por muy destacada que sea su posición, aspectos en los que es preciso adoptar acciones e iniciativas de cara al logro de unos territorios más sostenibles.

De esta modo, «el Índice Regional de Desarrollo Sostenible correspondiente a cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (IRDS-ODS) revela que Comunidad Foral de Navarra y el País Vasco, en ese orden y de manera muy destacada, son las dos CCAA que en más ODS alcanzan una de las tres primeras posiciones del ranking regional. En un segundo escalón se sitúan Aragón, Castilla y León, Comunidad de Madrid y La Rioja, que alcanzan una de las tres primeras posiciones en alguno de los ODS en cuatro ocasiones. En el extremo opuesto, Canarias, Andalucía, Extremadura y Región de Murcia son las comunidades que en más ocasiones ocupan las últimas tres posiciones, circunstancia que se produce en siete ocasiones en el caso de Canarias, y en seis en el resto de regiones señaladas».

Respecto a los índices (IRDS-P) según las 5 dimensiones (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Partenariado o Alianza), Comunidad Foral Navarra y País Vasco vuelven a ser las regiones que consiguen una de las tres primeras posiciones del ranking en más ocasiones, tres cada una de ellas. Tras éstas, se encuentran Comunidad de Madrid y La Rioja, con dos ocasiones, y, posteriormente, un grupo más amplio formado por Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña y Comunidad Valenciana, con una ocasión.

Por su parte, los resultados del Índice Regional de Desarrollo Sostenible Global (IRDSG), sitúan en primera posición a Comunidad Foral Navarra, seguida de País Vasco y La Rioja, siendo las tres CCAA que, de manera agregada, alcanzan un posicionamiento relativo más elevado en materia de desarrollo sostenible atendiendo a los objetivos, metas e indicadores considerados en su estudio. Las últimas posiciones del ranking regional de sostenibilidad global están ocupadas por Andalucía, seguida de Canarias e Islas Baleares, conformando el grupo de CCAA con una mayor desventaja relativa global en materia de sostenibilidad.

EL EJEMPLO DE CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León se sitúa a mitad de tabla, en el puesto 9 del ranking global de las 17 comunidades autónomas, según el Índice Regional de Desarrollo Sostenible. La región destaca principalmente en cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son 'Acción por el clima', y 'Vida de ecosistemas terrestres', siendo la segunda mejor valorada, mientras que es la tercera en 'Agua limpia y saneamiento' y en 'Energía asequible y no contaminante', fruto de las políticas activas de las administraciones, desde la Junta de Castilla y León, Diputaciones, pasando por entidades locales. También destaca en 'Ciudades y comunidades sostenibles', en 'Reducción de desigualdades', en 'Fin de la pobreza', o en 'Industria, innovación e infraestructuras'. A su vez, esta entre las mejores regiones en 'Trabajo decente y crecimiento económico', y en 'Paz, justicia e instituciones sólidas'.

Mientras que necesita mejorar en seis de los registros. Fundamentalmente en 'Alianzas para lograr los objetivos'. Para analizar este objetivo se han tenido en cuenta cinco variables: El porcentaje o proporción de personas que utilizan Internet; el porcentaje de Viviendas con algún tipo de ordenador; el porcentaje de personas que han comprado por Internet en últimos 3 meses; el porcentaje de Cooperación (Ayuda Oficial al Desarrollo) en los presupuestos autonómicos; y la Deuda Pública CCAA (%PIB). Tras analizar estas variables, Castilla y León es la peor comunidad de las 17 que integran el país. Mejoras también en 'Consumo y producción responsables, en 'Salud y bienestar', en 'Educación de Calidad' y en 'Igualdad de género'. Éste último objetivo tiene variables como el porcentaje de hombres y mujeres que abandonan temprano la educación-formación; la brecha de género. Población de 25-34 años con nivel de educación superior; la brecha de género en la Tasa de empleo; la brecha de género en Salario medio por hora; y el porcentaje de mujeres ocupadas en cargos directivos.

Desde el Colegio de Economistas indican que «la clasificación o ranking alcanzado con este estudio, no aporta una valoración del nivel de sostenibilidad absoluto alcanzado, ni analiza la evolución que las CCAA españolas han experimentado desde el año 2015 hasta hoy, planteándose la necesidad de ampliaciones de este trabajo que pudieran cubrir esos y otros aspectos no abordados por el presente estudio». Eso sí, ofrece una radiografía amplia de las políticas a mejorar o a reforzar de cara a la consecución de la Agenda 2030.

LA SOSTENIBILIDAD EN CASTILLA Y LEÓN

IRDS - Global de Castilla y León: **9**

RANKING IRDS-ODS

Fin de la pobreza	5
Hambre cero	11
Salud y bienestar	14
Educación de calidad	13
Igualdad de género	13
Agua limpia y saneamiento	3
Energía asequible y no contaminante	3
Trabajo decente y crecimiento económico	7
Industria, innovación e infraestructuras	6
Reducción de desigualdades	5
Ciudades y comunidades sostenibles	4
Consumo y producción responsables	12
ODS13. Acción por el clima	2
Vida de ecosistemas terrestres	2
Paz, justicia e instituciones sólidas	8
Alianzas para lograr los objetivos	17

RANKING IRDS-5PS

Personas	9
Prosperidad	13
Planeta	3
Paz	13
Partenariado	14

CASTILLA Y LEÓN

DIMENSIÓN

Superficie (Km2)	94.227
Población (personas)	2.394.918
PIB (millones euros)	55.401

INDICADORES

Esperanza vida (años)	81,3
PIBpc (euros)	19.369
S80/S20 (nº)	4,8
Tasa AROPE (%)	29,8
Tasa de actividad (%)	57,3
Tasa de paro (%)	17,7

IRDS: Índice Regional de Desarrollo Sostenible
ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
5PS: Las cinco 'P' del desarrollo sostenible. Paneta, Personas, Prosperidad Paz y Alianza (Planet, People, Prosperity, Peace, Partnership).

FUENTE: Consejo General de Economistas de España EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN



Zona de compostaje instalada en la localidad segoviana de Fresno de Cantespino, integrante de un proyecto piloto. / JCYL

JUNTA DE CASTILLA Y LEON / COMPOSTAJE DOMÉSTICO Y COMUNITARIO

El compostaje comunitario sigue creciendo

La comunidad lleva cuatro años trabajando en el fomento del compostaje colectivo de biorresiduos con el deseo de adaptarse a la normativa estatal y por otro lado impulsar una alternativa económica, social y ambientalmente viable para todo tipo de entidades locales

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

La nueva Ley 7/2022, de 8 de abril de 2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, obliga a recoger separadamente la materia orgánica de origen doméstico en los dos próximos años y reciclar una buena parte de la misma. Esta obligación requiere impulsar cambios en los modelos de gestión de los residuos domésticos cuya competencia de recogida y tratamiento recae en las entidades locales. La ley transpone las directivas europeas 2008/98/CE y 2019/904.

El compostaje descentralizado (compostaje doméstico y comunitario) va a ser clave para lograr cumplir con los objetivos propuestos, además de ser una alternativa económica, social y ambientalmente viable para las entidades de todos los tamaños y tipologías, pero especialmente en aquéllos núcleos de población de pequeña entidad y alejados de los centros de tratamiento de residuos domésticos existentes.

Para impulsar este cambio en el modelo de gestión de residuos domésticos, desde la Junta de Castilla y León se lleva trabajando varios años, en la implantación de proyectos piloto de compostaje comunitario en varios municipios, el seguimiento y análisis del compost obtenido en estas instalaciones y la formación de la ciudadanía y de los técnicos y responsables municipales de estas infraestructuras. El tratamiento de la materia orgánica en instalaciones de compostaje doméstico y comunitario, es una alternativa de gestión de esta fracción de residuos generados en el ámbito domiciliario, muy adecuada desde el punto de vista ambiental en amplias zonas de nuestro territorio. «Esta alternativa de tratamiento in situ evita el transporte de estos residuos a grandes distancias y permite obtener un producto fertilizante, el compost, cerca del lugar donde se produce el residuo, todo ello en el marco de la sostenibilidad y de la economía circular que tanto se nombra en documentos e instrumentos de planificación», indica Juan Carlos Suárez Quiñones, consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio.

Una alternativa que también acerca al cumplimiento de la normativa en materia de residuos, de manera que la recogida de biorresiduos de origen municipal por separado deberá cumplirse en las entidades locales con población superior a 5.000 habitantes antes de este 30 de junio, mientras que para el resto tendrán hasta el 31/12/2023. Por otro lado se prevé que los residuos domésticos reciclados supongan el 55% del total en 2025, y esa cifra crezca porcentualmente cinco puntos cada lustro, hasta llegar al 65% en 2035.

> El 1 de enero de 2024 todos los ayuntamientos deberán hacer por separado la recogida de biorresiduos

Esta recogida separada de biorresiduos se realizará en el contenedor marrón, que surge como división del contenedor gris y en el que se depositarán los restos orgánicos y biodegradables con los que se pueden hacer compost, fertilizante o material con el que se genere energía, como restos de comida, frutas, posos de café, servilletas o papeles de cocina usados. En la actualidad no está implantado en Castilla y León, con algunas salvedades como pueden ser los Ayuntamientos de Valladolid, Segovia, y algunas mancomunidades, además de otras localidades. Grandes urbes como Burgos lo implantarán antes de final de año, un camino que deberán seguir el resto en el corto plazo.

Por dicho motivo, y en desarrollo de una de las principales líneas de actuación del Plan Integral de Residuos de castilla y León, enmarcada en el modelo estratégico de gestión de los residuos domésticos, la Dirección General de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental, lleva trabajando en el impulso y fomento de estas instalaciones desde el año 2018. Ese año se realizó un estudio previo para el fomento del compostaje colectivo de biorresiduos en municipios de Castilla y León: el objetivo del trabajo fue el establecimiento de un diagnóstico previo y de las bases para el lanzamiento del programa piloto de compostaje comunitario en la Comunidad de Castilla y León. Ese programa arrancó en 2019 con 31 proyectos de compostaje comunitario en nuestra comunidad, consistentes en líneas generales en la dotación a los municipios seleccionados del material necesario para poner en marcha la zona de compostaje, en el desarrollo de una campaña de comunicación y formativa y en la elaboración de material de comunicación para apoyar las acciones formativas.

Aumentaría en ocho municipios en 2020 hasta los 39, dando seguimiento de dicho proyecto, para asegurar su éxito y acompañar a la administración local en el control de dicha actuación. Se reforzó el material de las zonas de compostaje con la compra de cribas, y se analizaron las muestras de compost conseguido en estas instalaciones, evaluando estos resultados



Castilla y León va a recibir 34 millones de Fondos Europeos para mejorar la gestión de los residuos

Los residuos domésticos reciclados supondrán el 55% del total en 2025, y crecerán al 65% en 2035

y sacando conclusiones sobre la adecuación del proceso.

Por último, se han realizado siete vídeos divulgativos, disponibles en la web de la Consejería de Medio Ambiente, y se ha celebrado una Escuela de otoño de compostaje de Castilla y León, dirigida a personal de las entidades locales encargado del control y seguimiento de estas zonas con 70 asistentes, que se repetirá en los próximos meses. En Castilla y León en 2021 entraron 1.000.000 de toneladas de residuos en centros de tratamiento, se estima que el 38% del total, unas 380.000 toneladas era materia orgánica contenida en dichos residuos.

En estos momentos hay cerca de 200 proyectos de compostaje doméstico y comunitario, in situ, implantados en Castilla y León. En el periodo de 2017 a 2021, la Consejería ha subvencionado 40 proyectos por un total de 735.609 euros, para proyectos de compostaje doméstico, comunitario y de podas.

CON FONDOS EUROPEOS

Castilla y León ha captado ya 34 millones de euros en una inversión con Fondos Europeos que tiene como objeto acelerar las inversiones necesarias para mejorar la gestión de los residuos y garantizar el cumplimiento de los nuevos objetivos comunitarios en materia de gestión de residuos municipales y de envases y residuos de envases, fundamentalmente. En la medida en que estas ayudas fomentan las primeras opciones de la jerarquía de residuos y se reduce el depósito en vertedero, especialmente las medidas relativas a los biorresiduos pero también las asociadas al reciclado de otros materiales, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y se contribuye a la lucha contra el cambio climático. También se contribuye al alargamiento de la vida útil de algunos productos y al incremento de la disponibilidad de materias primas secundarias para los procesos industriales, reduciendo el consumo de materias primas vírgenes, en definitiva, a hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles. A los beneficios obtenidos desde el punto de vista de gestión de residuos, de uso eficiente de recursos y de la política de lucha contra el cambio climático, se suman los asociados a la generación de empleo como consecuencia de la promoción de actividades de recogida, preparación para la reutilización y reciclado.

En conclusión, estas ayudas acelerarán la consecución de los objetivos de la Estrategia Española de Economía Circular, España 2030, aprobada en junio de 2020, y el avance hacia una transición ecológica en nuestro país en la que la economía circular juega un papel clave. A Castilla y León le correspondieron en primer momento 24.371.515,13 euros, que destinará a dos líneas de subvenciones directas: Implantación, ampliación o mejora de la recogida separada de biorresiduos con destino a instalaciones específicas de tratamiento biológico. Con un importe de 6,8 millones de euros destinados a municipios con una población de derecho de más de 10.000 habitantes así como las mancomunidades, diputaciones o consorcios constituidos por entidades locales, que tengan asumida la competencia de prestar los servicios de recogida de residuos.

Y por otro lado a la construcción de instalaciones específicas para el tratamiento de biorresiduos recogidos separadamente. Con un importe de 17,2 millones destinados a municipios u otras entidades locales (mancomunidades), o los consorcios constituidos por dichas entidades locales, que tengan asumida la competencia de prestar los servicios de tratamiento de residuos. Además, recientemente se ha recibido la notificación de que la Consejería de Medioambiente dispondrá de otros 10,4 millones para este uso.

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN HUSILLOS Y CISNEROS (PALENCIA)

«De la necesidad de gestión de residuos surgió la oportunidad»

Estas dos localidades trabajan el compostaje basándose en la técnica de a huebra, o implicación de los vecinos en tareas medioambientales para el beneficio común

D. M. ARRANZ / PALENCIA

Dícese que trabajar a huebra es hacer un llamamiento de los vecinos del medio rural para llevar cabo un trabajo de forma comunal, que beneficia al conjunto de los habitantes. De esta forma trabajan en dos núcleos de población palentinos, Cisneros y Husillos. Este último comenzó con tres composteras, y con 12 familias implicadas, y ahora supera la veintena. «Hacemos la recogida de los restos puerta a puerta, es lo más eficaz, lo llevamos a los composteros, allí se va aireando y tratando y hemos visto que el aporte de estos dos años ha sido un compost buenísimo», indica Luis Frechilla, teniente de alcalde de la localidad. Además, también trabajan con un gallinero comunitario, facilitando esa economía circular.



Contenedores de compostaje en la localidad de Husillos en Palencia. / JCYL

Mientras que en Cisneros, indica su alcaldesa Rosa Aldea, «era un problema al que había que dar una solución», dando un mejor uso y aprovechamiento a esos restos que podían utilizar en la gloria. «Nos encontramos que ese tipo de residuos no podía seguir entregándose en recogida domiciliaria, y nos preguntamos el destino de ellos». A través de una línea de subvención de la Diputación de Palencia se ideó dar uso como parcela de recogida al antiguo vertedero. «Lo que hacía falta era ver si los vecinos estaban dispuestos, y a través de jornadas de formación se apuntaron 20 familias, y lo hicimos con coste gratuito. También con el sistema puerta a puerta se hacía con sacas personalizadas que podían comprar, y se hacía con coste de dos euros», otros lo hacen de manera directa en el centro de compostaje, donde se tritura y se hará el compost.

MANCOMUNIDAD DE LA MUJER MUERTA (SEGOVIA)

«No hacemos más que recrear lo que se ha hecho toda la vida»

Esta agrupación de pueblos segovianos fue de las primeras en idear un proyecto de compostaje doméstico en 2009 que recibió el premio Fuentes Claras

D. M. ARRANZ / SEGOVIA

La Mancomunidad de la Mujer Muerta, en Segovia, que agrupa a las localidades de Ortigosa del Monte, Navas de Riofrío, La Losa y Otero de Herreros, puso en marcha un proyecto de compostaje que vio la luz en 2009, y que recibió el premio Fuentes Claras en el año 2012. «El problema surge por las segundas residencias y los jardines que hay en las parcelas que se generaban muchos restos vegetales y lo echaban a las basuras, o incluso a las cunetas», expone Rita Rodríguez, técnico de Medio Ambiente de la Mancomunidad.



Servicio de recogida de las sacas en la Mancomunidad. / E. M.

En su caso realizaron un «servicio de recogida de sacas puerta a puerta, no es un sistema comunitario al uso, y los restos de césped, hojas, flores, restos de poda, o raíces se llevan a una parcela que hay en cada municipio donde se realiza el tratamiento». Un servicio que ofrecen económicamente con sacas de 1m3, que incluye la recogida, el transporte y el tratamiento. Nueve meses después consiguen «una pila de compost que eran restos vegetales, que nos sirven para abonar los jardines y lo regalamos a los vecinos. Es economía circular», incide Rodríguez que asegura que «no hacemos más que recrear lo que se ha hecho toda la vida».



Nuevo Mirador del Fraile sobre la presa y embalse de Aldeadávila. / IBERDROLA

IBERDROLA

Turismo rural para dinamizar la España Vaciada

La compañía acondiciona medio centenar de viviendas en enclaves naturales para ofrecer una experiencia turística única en las provincias de Zamora y Salamanca



Vista aérea del poblado de Aldeadávila. / IBERDROLA

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

Iberdrola ha llevado a cabo la rehabilitación de cerca de 50 viviendas en algunos de sus poblados más emblemáticos junto a los ríos Duero, Tormes o Tajo para que sus empleados y personal prejubilado y jubilado disfruten de la posibilidad de alojarse en sus casas rurales - 15 en Aldedávila, 15 en Villarino, 10 en Ricobayo y 8 en Alcántara- en sus vacaciones o fines de semana. Como ya viene haciendo la compañía a lo largo de los años con los apartamentos de costa para las vacaciones de verano, en esta ocasión ha lanzado la posibilidad de que los interesados puedan alojarse durante todo el año en estos bellos enclaves rurales, por periodos semanales. Se han realizado una serie de actuaciones para la adecuación y mejora de las viviendas, para transformarlas en cómodos apartamentos vacacionales y convertir estos poblados en un verdadero resort vacacional sostenible.

Las primeras familias de trabajadores de Iberdrola han estrenado durante la Semana Santa estas nuevas aldeas vacacionales, que la empresa ofrece con todos los protocolos de seguridad necesarios para hacer la estancia lo más agradable y segura posible.

Esta experiencia vacacional en los poblados de Ricobayo, Aldeadávila y Villarino supone un importante impacto socioeconómico, gracias a la activación de una oferta turística que atraerá población a las provincias de Zamora y Salamanca, ayudará a promocionar un espacio con indudables atractivos medioambientales y dinamizará un territorio afectado por la despoblación. Por estas viviendas puedan pasar cerca de 3.000 personas al año. Trabajadores de España, pero también del resto del mundo, ya que Iberdrola opera en multitud de países de todo el globo, cuyos trabajadores también pueden tener acceso a estas viviendas vacacionales.

Las instalaciones hidroeléctricas son hoy puntos de observación de interés cultural en los que se pueden practicar numerosas actividades deportivas relacionadas con el agua y el baño. Su entorno facilita las rutas a pie, en bicicleta y el turismo de aventura y son un lugar ideal para la observación de la naturaleza durante todo el año.

EL MIRADOR DEL FRAILE

El Mirador del Fraile de Aldeadávila de la Ribera, sobre la presa del mismo nombre y con fallas de granito verticales que caen al río, tiene desde hace unas semanas una nueva perspectiva. Se trata de una nueva infraestructura turística impulsada por la Junta de Castilla y León, a través de la Fundación Patrimonio Natural, que permitirá disfrutar de unas vistas privilegiadas del río Duero. Iberdrola, propietaria de los terrenos, los ha cedido gratuitamente para este desarrollo turístico y cuenta con la colaboración del ayuntamiento de la localidad. Se ha levantado una estructura en la que destaca sobre las demás un voladizo de 12 metros que sobrevuela el río Duero y que permitirá a los visitantes gozar de una vista hasta ahora inédita de Las Arribes. Además del voladizo, se ha dado forma a un pequeño observatorio para disfrutar del paisaje y de las aves que lo sobrevuelan.

Esta instalación hidroeléctrica de Iberdrola sigue sorprendiendo por su grandeza y por el lugar, en una zona escarpada de rocas de granito cuya belleza atrae a centenares de visitantes cada año y que ya ha servido también de escenario en producciones cinematográficas tan reconocidas como la última saga de 'Terminator', 'Doctor Zhivago', ganadora de cinco Oscar y otros tantos Globos de Oro, y la española 'La Cabina', de Antonio Mercero.

UN ESPACIO LLENO DE HISTORIA

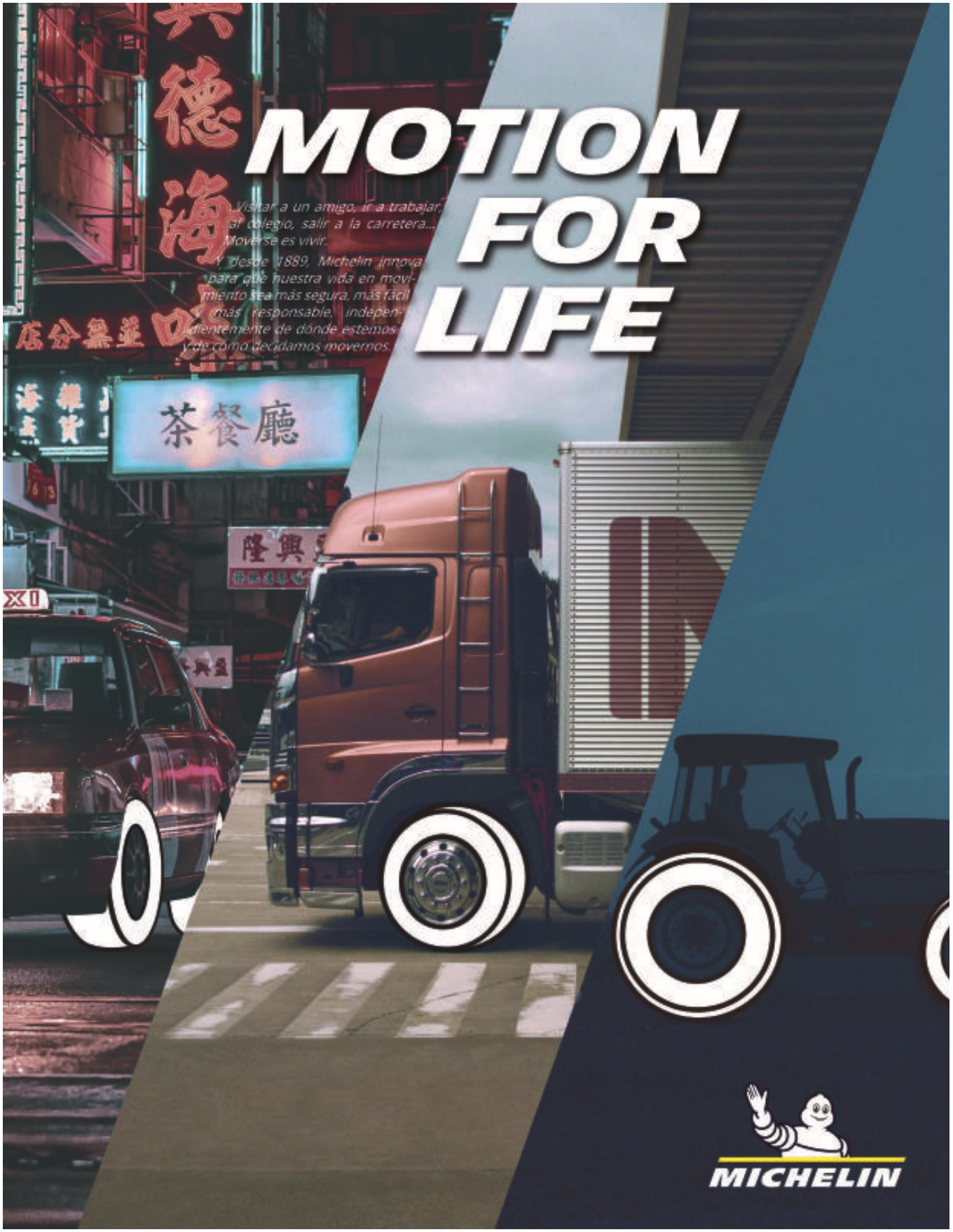
Durante la primera mitad del siglo XX, los proyectos de construcción de presas en España desbordaban los aspectos estrictamente técnicos o empresariales. Su magnitud y complejidad requerían de una ingente cantidad de mano de obra, lo que unido al hecho de que estas obras se llevaban a cabo a menudo lejos de los grandes núcleos de población, hacía necesario construir en el entorno directo de la obra lo que se conoció como los 'poblados', donde se desplazaban los trabajadores de la presa con sus familiares. No es aventurado decir que fueron aquellos poblados, lugares de trabajo donde muchos españoles encontraron un buen medio de vida y donde hallarían algunas de las comodidades de la 'vida moderna', tales como el agua corriente, la luz eléctrica —cómo no—, la asistencia médica, la formación escolar de calidad para los niños o la instrucción profesional para jóvenes mujeres que entonces no se incorporaban todavía a las labores manuales de las obras.

La construcción de los Saltos del Duero se inició prácticamente con el nacimiento del siglo XX, con la estela de la euforia despertada por los descubrimientos técnicos en el transporte de la electricidad. Fue entonces cuando muchos industriales españoles se lanzaron a recorrer las vertientes de los ríos ibéricos. El caudaloso río Duero, a pesar de ser vehículo de transporte durante largas épocas, ocultaba en su tramo inferior un tesoro inimaginable en forma de energía.

Fue el ingeniero José Orbegozo quien se dio cuenta de las enormes posibilidades del tramo internacional y de la magnitud del proyecto, lo que exigía un tratamiento global del mismo, acorde con la importancia del aprovechamiento. Con el objetivo de desarrollar todas las concesiones bajo una única dirección, se creó la Sociedad Hispanoportuguesa de Transportes Eléctricos que, en 1928, pasó a denominarse Saltos del Duero, germen de la actual Iberdrola. El proyecto consistía en construir saltos poderosos que aprovecharan la fantástica caída del agua y crear grandes embalses en los ríos Esla y Tormes. Estos embalses regularían el caudal y garantizarían la producción de las centrales que se instalan en aguas abajo, bien en el tramo nacional o internacional del Duero, que, en la misma frontera entre España y Portugal y a lo largo de 160 kilómetros ofrecía un desnivel de 400 metros.

Con el aprovechamiento de los saltos del Duero se inició la construcción de los grandes embalses reguladores, con centrales a pie de presa, que hasta ese momento no habían sido construidos ni en España ni en Europa. El compromiso de Iberdrola con Castilla y León se enmarca en la profunda vinculación de la compañía con esta tierra, en la que nació hace más de 115 años y desde la que viene impulsando la transición energética hacia energías renovables, limpias y competitivas que promueven el desarrollo de una sociedad sostenible y responsable con el entorno medioambiental.La apuesta por las energías limpias comenzó con la promoción de los Saltos del Duero y este compromiso, más de un siglo después, se ha materializado convirtiéndose en un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. En Castilla y León, Iberdrola es líder en el desarrollo de estas energías, con la gestión de más de 5.200 MW renovables -3.500 MW hidroeléctricos- que consolida la región como la que tiene más megavatios verdes instalados por la compañía en España.

Los retos del agua este año están muy vinculados al cambio climático, la transición energética y ecológica, el territorio y la población y, por supuesto, la biodiversidad.


MOTION FOR LIFE
Visitar a un amigo, ir a trabajar, al colegio, salir a la carretera... Moverse es vivir.
Y desde 1889, Michelin innova para que nuestra vida en movimiento sea más segura, más fácil, más responsable, independientemente de dónde estemos y de cómo decidamos movernos.
茶餐廳
MICHELIN

FUTURO

ACOR y Enso crearán la mayor planta de cogeneración con biomasa

La azucarera prevé reducir sus emisiones de efecto invernadero en un 80% / El proyecto, que arrancará en el primer trimestre de 2023, creará 90 puestos de trabajo

EL MUNDO / VALLADOLID

Dos gigantes de la mano para crear un proyecto sostenible que sentará las bases de futuro en la política medioambiental. ENSO, grupo líder de energías renovables con especialización en biomasa, ha firmado con la Cooperativa ACOR un acuerdo que representa un hito a nivel nacional dentro de los modelos de empresa de servicios energéticos con fuentes de energías renovables. La inversión, que se llevará a cabo en la localidad de Olmedo (Valladolid), girará en torno a los 70 millones de euros y ha contado con la colaboración de la Junta de Castilla y León, a través de la empresa pública SOMACYL, adscrita a la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio.

FUENTE DE CREACIÓN DE EMPLEO

Este proyecto, que es el más grande hasta la fecha a nivel de cogeneración con biomasa para uso industrial de ENSO, implica la construcción de una nueva planta que generará más de 30 puestos de trabajo directos y más de 60 indirectos en la región. Su construcción se iniciará el primer trimestre de 2023 y prevé culminarse el último trimestre del mismo año. Así, generará anualmente más de 346.000 toneladas de vapor y más de 45.000 MWhe que cubrirán la mayoría de las necesidades térmicas y eléctricas de ACOR, lo que permitirá a la firma seguir ejecutando con éxito la actividad de producción y refino de azúcar en Olmedo de manera sostenible, evitando la emisión de 60.000 toneladas de CO2 al año lo que supondría compensar las emisiones per cápita de casi 13.000 personas. Igualmente, supondrá una reducción del 80% de las actuales emisiones. La fábrica, la más grande de España, tiene una capacidad de procesado de 2.000 toneladas al día de azúcar de remolacha o 1.000 toneladas diarias de bruto de caña.

ENSO, a través de esta nueva planta, proporcionará a ACOR cerca de la totalidad de la demanda de calor y de electricidad que requiere para mantener su actividad. El consumo aproximado de biomasa se prevé que sea de alrededor de 90.000 toneladas al año, con una producción de energía térmica de casi 300.000 MWht/a (megavatio térmico anual) y una producción de energía eléctrica de más de 45.000 MWhe (megavatio hora electricidad) al año.

Se trata de la primera central de cogeneración con biomasa para la producción de energía eléctrica y calor útil, en forma de vapor sobrecalentado, por parte de una ESE (Empresa de Servicios Energéticos) para un gran industrial mediante el uso y gestión de biomasa. Toda la biomasa empleada en el proyecto estará certificada bajo el esquema de certificación SURE, conforme a la Directiva (UE) 2018/2001 relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables, en donde ENSO fue la segunda empresa a nivel nacional en certificarse.

En el año 2020 ACOR creó su Plan Estratégico que ordena los objetivos y las líneas de actuación que han de marcar la dinámica de la Cooperativa en los próximos años. Este Plan colocará a ACOR a la vanguardia de la industria europea, apoyado en dos pilares fundamentales: la sostenibilidad y la digitalización e Industria 4.0.

En lo que a sostenibilidad se refiere, la Cooperativa se ha marcado un objetivo de reducción de gases de efecto invernadero del 80% en un plazo de 5 años además de un ambicioso plan de reducción en materia de recursos hídricos.

Jesús Posadas, Presidente de ACOR, ha asegurado que «hacemos una apuesta importante. El inmovilismo no es la solución para ninguna empresa. Este es el proyecto que necesitamos hoy con la ayuda de las instituciones, que han sido transcendentales para sacar este proyecto. La inversión la realiza la empresa de servicios y los socios de ACOR se beneficiarán de un proyecto que nos permitirá ser más competitivos».

Por su parte, Mario Armero, Presidente de ENSO, ha afirmado «es necesaria una transición energética justa y necesitamos una energía asequible, rentable, a buen coste, aislada de los problemas externos. Vamos a producir energía aquí con nuestros suministros lo que va a permitir que ACOR tenga una gran ventaja competitiva».

En el acto de presentación del proyecto estuvo presente Gerardo Dueñas, Consejero de Agricultura de la Junta de Castilla y León, quien ha mencionado que «la remolacha es un sector estratégico para Castilla y León. Desde la Junta vamos a seguir apoyándolo por su contribución al desarrollo rural».



Presentación del proyecto de energías limpias en la cooperativa ACOR. en el que participa la Junta de Castilla y León. / PABLO REQUEJO



De i. a d. Gerardo Dueñas, Consejero de Agricultura y Ganadería J.C. Suárez Quiñones, Consejero de Medio Ambiente, Jesús Posadas, Pte. de ACOR y Mario Armero Pte. de ENSO. /





Mario Armero, presidente de ENSO y Jesús Posadas, presidente de ACOR. / EL MUNDO

Asimismo, Juan Carlos Suárez-Quiñones, Consejero de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, ha destacado que «se trata del proyecto de descarbonización más importante que hay en España. Lo mires por donde lo mires todo son beneficios. Es un ejemplo mundial de compromiso con la economía circular y la competitividad». En este sentido ha resaltado que «ACOR va a ser la gran industria descarbonizada de España. Va a ser un ejemplo de soberanía energética, de precio, de seguridad y de viabilidad. El proyecto no puede ser más ambicioso».

Para Elías Hernández, CEO de ENSO, «España es un país con un compromiso destacado con las energías renovables y con gran ambición por seguir desarrollando proyectos sostenibles alineados con la transición energética. Concretamente, respecto a la generación de energía a través de la biomasa, tan solo aprovechamos actualmente menos del 30% del potencial que tenemos, a diferencia de otros países de la eurozona en donde se llega a alcanzar el 70%. Por ello, desde ENSO, queremos contribuir a una mayor concienciación del aprovechamiento de los restos agrícolas y forestales en España y estamos trabajando activamente en el desarrollo de plantas para que las empresas españolas puedan cumplir sus objetivos de sostenibilidad».

Además, Hernández ha asegurado que «el cliente final no invierte, sino que toma un contrato a largo plazo para la compra del vapor que generemos. Nosotros realizamos el 100% de la inversión, el 100% del suministro de la biomasa garantizando la certificación de la sostenibilidad de la misma, de la logística, nos encargamos de hacer la construcción y la puesta en marcha del servicio, del mantenimiento, incluso de la financiación y los permisos».

Según José Luis Domínguez, Director General de ACOR, «el acuerdo alcanzado con ENSO es el reflejo del compromiso de la Cooperativa con el medio rural y con su modelo de economía circular basado en la progresiva descarbonización de sus procesos productivos y en la sostenibilidad. Una sostenibilidad que garantizará el futuro de la actividad de la Cooperativa a través de la eficiencia energética y que implicará una reducción en el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor».

Las claves de un proyecto con visión de futuro

- **Se trata del mayor proyecto de cogeneración con biomasa** para el suministro de calor y energía eléctrica a una industria bajo modalidad de empresa de servicios energéticos (ESE) que se ha firmado hasta la fecha en España, y que supondrá una inversión estimada de 70 millones de euros.
- **Implicará la construcción de una nueva planta de cogeneración con biomasa en Olmedo (Valladolid),** que se iniciará en el primer semestre de 2023 y creará más de 30 puestos de trabajo directos y más de 60 indirectos de primer nivel.
- **La nueva planta producirá energía renovable, en forma de vapor y energía eléctrica,** a través de biomasa agrícola y forestal de origen local.
- **ENSO, a través de esta nueva planta,** proporcionará a ACOR cerca de la totalidad de la demanda de calor y de electricidad que requiere para mantener su actividad. El consumo aproximado de biomasa se prevé que sea de alrededor de 90.000 toneladas al año, con una producción de energía térmica de casi 300.000 MWht/a (megavatio térmico anual) y una producción de energía eléctrica de más de 45.000 MWhe (megavatio hora electricidad) al año.
- **Este proyecto generará anualmente 346.000 toneladas de vapor, más de 45.000 MWh de electricidad y evitará la emisión a la atmósfera de más de 60.000 toneladas de CO_2**
- **La planta se construirá en los terrenos de ACOR y permitirá a la Cooperativa acelerar el proceso de descarbonización de su actividad industrial reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 80%.**
- **La Junta de Castilla y León, a través de la empresa pública SOMACYL, participa con el grupo ENSO en este proyecto de cogeneración con biomasa de la cooperativa ACOR.**
- **Dentro de su Plan Estratégico** la cooperativa se ha marcado un objetivo de reducción de gases de efecto invernadero del 80% en un plazo de 5 años además de un ambicioso plan de reducción en materia de recursos hídricos.

PROYECTOS EFICIENTES

La investigación como camino hacia el futuro

La sostenibilidad es un imperativo necesario para seguir avanzando y lograr un mundo más justo e inclusivo / Pequeños cambios para conseguir grandes acciones que reduzcan nuestro impacto medioambiental / El proyecto URBAN GreenUP coloca a Valladolid a la vanguardia de la renaturalización de las ciudades

E. L. / VALLADOLID

La investigación está escribiendo el futuro del planeta. Un futuro en el que la palabra sostenibilidad ocupa un lugar clave. ¿Por qué? Es un imperativo necesario para seguir avanzando y lograr un mundo más justo e inclusivo. Pequeños cambios para conseguir grandes acciones que reduzcan nuestro impacto medioambiental. Y es que es el mejor regalo que podemos dejar a las siguientes generaciones.

En este sentido, son muchos los proyectos que trabajan en esta línea. Algunos de ellos son los que buscan ciudades más sostenibles. Por ejemplo, está el proyecto URBAN GreenUP, que coloca a Valladolid a la vanguardia de la renaturalización de las ciudades a través de soluciones basadas en la naturaleza. Su primer paso en esta línea fue la colocación hace un año de un tapiz vegetal en la marquesina de la plaza España. Una cubierta vegetal de 488 metros cuadrados que busca «reverdecer la zona y hacerla más agradable y saludable para atraer a los vallisoletanos y los turistas», explican fuentes del Ayuntamiento.

No es el único lugar de Valladolid que tiene una cubierta de estas características. Son muchos más los rincones, como la azotea del mercado El Campillo, el jardín vertical de El Corte Inglés de la calle Constitución, la escultura vegetal de las letras de Valladolid en Zorrilla, los toldos verdes de la calle Santa María y los jardines vegetales móviles. «Muchos estudios apuntan que los elementos verdes hacen que las personas se sientan mejor y mejore su salud. A nivel económico, pueden atraer turistas o ser un incentivo para el consumo local en un centro urbano más atractivo. Lleva asociado un incremento de la actividad económica y revaloriza las zonas comerciales», apuntan.



Un técnico revisa una lavadora para comprobar su estado. / FREEPIK

En Salamanca, el proyecto Asilvestra plantea un manejo diferente de los espacios verdes y jardines urbanos de la Universidad de Salamanca. Tiene como objetivo el estudio, la conservación y la divulgación de la biodiversidad asociada, centrándose durante esta primera aproximación en sus polinizadores y, entre estos, en el grupo polinizador por excelencia que son las abejas.

«Queremos dar a conocer las abejas urbanas; que más allá de la abeja de la miel hay cientos de especies de abejas silvestres que solitariamente, sin formar colonias o colmenas, utilizan el entorno urbano para establecer sus poblaciones, buscando sustratos para la nidificación y recursos alimenticios, desarrollándose en estos medios con mayor o menor éxito dependiendo de la oferta que estos lugares ofrezcan», explica la profesora Laura Baños Picón.

Así, añade Javier Carbonero Ciria, técnico de la Oficina Verde, esta iniciativa pretende armonizar, equilibrar y reconciliar el crecimiento de las ciudades y su urbanización con el mantenimiento de la biodiversidad, pues el entendimiento entre estos factores se encuentra entre las necesidades de conservación más serias y prioritarias. Sin embargo, en opinión del profesor de Zoología Félix Torres González, gestionar, manejar o intervenir un entorno no es suficiente; no basta con romper con esa homogeneidad biótica que se aprecia en las zonas verdes según los diseños de jardinería tradicionales. «Son necesarias, además, actividades de investigación, docencia y divulgación paralelas y conectadas».

Una iniciativa a la que se suma la encabezada por un grupo de investigadores que trabaja con una meta clara: dar respuesta a las demandas de la industria alimentaria que busca antioxidantes naturales que prolonguen la vida útil de sus alimentos, con un impacto mínimo sobre sus propiedades organolépticas y que les permita el etiquetado clean label. Un objetivo ambicioso al que NEXT, una spin-off de la Universidad de Burgos (UBU), quiere llegar desde la investigación y el trabajo.

Un camino que está recorriendo empleando compuestos bioactivos de origen natural producidos mediante tecnologías limpias y que mantengan una elevada actividad antioxidante a lo largo del tiempo, lo que, según expone la ingeniera química Sagrario Beltrán, abre la puerta a la sustitución de los antioxidantes utilizados en la actualidad tanto sintéticos como naturales. Una hoja de ruta para producir los extractos naturales del futuro.

NEXT también apuesta por contribuir a la economía circular, ya que los compuestos bioactivos de interés se extraerán a partir de subproductos de la industria agroalimentaria consiguiendo darles un nuevo valor. Además, NEXT es un proyecto glocal (*thinking globally, acting locally)*, puesto que los subproductos, materia prima de los procesos de esta iniciativa, provienen de la industria local y los concentrados de compuestos bioactivos, producto de NEXT, son demandados por la industria alimentaria global. Pone como ejemplo el primer extracto que se propone producir esta *spin-off*, obtenido a partir de piel de cebolla, subproducto generado por los productores de cebolla de nuestro entorno más cercano, que está en la actualidad en proceso de validación a mayor escala.

Otro paso al frente es el que da el proyecto europeo CircThread, coordinado por un equipo del centro tecnológico CARTIF, que tiene como meta recopilar en una única plataforma los datos de electrodomésticos, piezas y materiales para que sus gestores y fabricantes puedan evaluar las rutas de circularidad de estos productos y ampliar así su vida útil. Al hacerlo pueden dirigirse hacia una economía circular y tener un impacto real en la reducción de desechos, además de contribuir a alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

La idea, según detalla Fernando Burgoa, investigador en la división de Agroalimentación y Procesos del Área de Economía Circular de CARTIF, es desarrollar y probar una plataforma de software de código abierto que ofrecerá la posibilidad de intercambiar datos de forma digital a lo largo de la vida de un producto para lograr que esta información esté disponible para cualquier usuario.

En este sentido, asegura que la idea es poder concentrar en una plataforma digital toda la información útil para los actores implicados en el ciclo de vida de un electrodoméstico. ¿Por qué? A su parecer, no solo es importante para favorecer la economía circular, sino que también puede ser «una poderosa herramienta» para la toma de decisiones en cada punto de la vida útil de los productos.




Ayuntamiento de
Valladolid
#MISIÓNVALLADOLID
Nuestra MISIÓN:
trabajar el PRESENTE,
pensando en tu
FUTURO
VALLADOLID

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

AUVA 2030, una hoja de ruta abierta a la sociedad

La Agenda Urbana de Valladolid es un documento estratégico para reducir el impacto ambiental que recogerá la implicación de la ciudadanía en un conjunto de actuaciones concretas / En él se definirá, entre otros temas, la planificación urbana, la salud, el bienestar o la gestión de los residuos

EL MUNDO / VALLADOLID

La gestión cotidiana se centra a menudo en intervenciones puntuales, imprescindibles para mejorar el día a día en nuestros barrios. Pero La Agenda Urbana de Valladolid 2030 (AUVA 2030) es una hoja de ruta para toda la ciudad y pensando en el medio y largo plazo. Se trata de un documento estratégico, que propone el desarrollo de una serie de prioridades y objetivos interrelacionados entre sí y con diversas propuestas de actuación. En definitiva se trata de un documento que habla de la ciudad que queremos ser.

Este documento pretende servir para ponernos deberes y transformar Valladolid con paso decidido, para reducir nuestro impacto ambiental. Una de las premisas de la Agenda 2030 es no dejar a nadie atrás. Es decir, hay que combinar la sostenibilidad con la igualdad. Los comportamientos ecológicamente responsables no pueden ser un lujo, tiene que estar al alcance de cualquiera. Y, por eso, son necesarios cambios estructurales y una planificación participada de la imprescindible transición ecológica de nuestras ciudades.

Esa planificación participada la iniciamos con esta Agenda Urbana Valladolid 2030. AUVA 2030 se empezó a gestar en medio de la profunda crisis provocada por la COVID 19. Por eso, necesariamente también debe recoger, en sus líneas de actuación, medidas concretas para superar esta situación, así como las demás dificultades que van surgiendo en el camino. Porque una de las premisas de la Agenda 2030 es no dejar a nadie atrás. La resiliencia, como capacidad de recuperarse frente a una situación traumática saliendo con más fortaleza, cobra más sentido que nunca.

En mayo de 2021 el Pleno del Ayuntamiento de Valladolid aprobó el marco estratégico de la AUVA 2030, y desde entonces estamos desarrollando un proceso participativo, abierto a toda la población vallisoletana, para el diseño definitivo del Plan de Acción. Con la implicación de entidades, administraciones, empresas y ciudadanía se busca conseguir, de manera coordinada, consciente, comprometida y voluntaria, un modelo de Valladolid más sostenible, inclusivo y seguro.

En definitiva, la AUVA 2030 recogerá con la implicación común, un conjunto de actuaciones concretas que posibiliten transformar a la ciudad de Valladolid en un referente decidido de acción urbana sostenible.

Para la elaboración de este Plan de Acción, Valladolid cuenta con la financiación del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia y de los fondos Next Generation de la UE.

¿Y cuáles serán los contenidos de esta estrategia? Pues prácticamente se podría hablar de una revisión global de todas las políticas urbanas bajo la lupa de la sostenibilidad. Vamos a hablar de planificación urbanística, de salud y bienestar, de gestión de los recursos, de movilidad, de desarrollo económico, de vivienda, de innovación... Y a todo ello vamos a tratar de darle una mirada común.

En resumen, la Agenda 2030 tiene que ser el mapa que guíe los pasos de nuestra ciudad hacia el futuro. La política municipal tiene la belleza de actuar sobre lo cercano y lo inmediato, permite hacer mejoras en un barrio o una calle que pueden parecer pequeñas pero que cambian a mejor nuestra vida cotidiana. Sin embargo, la política municipal también tiene que servir para pensar en los grandes retos; aquello de actuar en local pensando en global. Nos jugamos qué ciudad y qué mundo vamos a dejar en herencia a las generaciones venideras. Es el momento de dar prioridad a lo importante sobre lo urgente. La ciudadanía vallisoletana estará, una vez más, a la altura.

Más información y participación en www.auva2030.es



Plaza mayor vallisoletana con el edificio de la Casa Consistorial. / AYTO. DE VALLADOLID



Plaza de la Universidad donde se ubica la catedral de Valladolid. /



Vista del río Pisuerga, arteria natural del desarrollo urbano de la ciudad. /

MARÍA SÁNCHEZ ESTEBAN

CONCEJALA DE MEDIO AMBIENTE

Valladolid es una ciudad consciente de su impacto en el mundo y del reto que tiene la humanidad de proteger el planeta. «Hace décadas que la comunidad científica y las organizaciones ecologistas empezaron a alertar de que, si no se cambia el rumbo, se alterarían algunos de los equilibrios naturales que hacen posible la vida en la Tierra», señala María Sánchez, concejala de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Además, desde la Agencia Energética Municipal de Valladolid (AEMVA) perteneciente a dicha concejalía, se considera necesario actuar con decisión y rapidez para provocar un cambio en el modelo y velar por la salud del planeta. Para ello, «cada país, cada ciudad, cada barrio, debe hacer su parte».

La planificación de la Agenda Urbana Valladolid 2030 se gestó en plena crisis provocada por la covid-19. Por eso, tal y como señala María Sánchez, en sus líneas de actuación debe recoger medidas concretas para superar esta situación, así como las demás dificultades que surgen en el camino. Porque otro de los supuestos de la Agenda 2030 es no dejar a nadie atrás. «La resiliencia como capacidad de recuperarse frente a una situación traumática saliendo con más fortaleza cobra más sentido que nunca».

Ayuntamiento de Valladolid · VALLADOLID CIUDAD SOSTENIBLE · GOBIERNO DE ESPAÑA · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA / ENERGÍAS RENOVABLES

El municipio del alfoz que piensa en verde

El Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda, comprometido con el medio ambiente, ha puesto en marcha un plan municipal de eficiencia energética

EL MUNDO / VALLADOLID

Arroyo de la Encomienda es calidad de vida. Una de las razones es la combinación de entorno natural con un modelo residencial de baja densidad. Sus más de millón y medio de m2 de zona verde por habitante sitúa al municipio entre las mejores ratios de Castilla y León. Su Ayuntamiento, comprometido con el medio ambiente y el ahorro de recursos, ha puesto en marcha un **plan municipal de eficiencia energética**.

ARROYO AHORRA ENERGÍA

El Equipo de Gobierno está comprometido y 'predicar con el ejemplo' en la gestión de edificios, instalaciones y equipamientos. Asimismo, cualquier futura inversión incluye la valoración del coste de su factura energética y mantenimiento a lo largo de toda la vida útil de la instalación.

Para Sarbelio Fernández, Alcalde de Arroyo: «nuestra obligación es obtener los mejores resultados empleando la menor cantidad de recursos energéticos. Hablamos de gestión sostenible, hábitos responsables y apostar por inversiones teniendo en cuenta la innovación tecnológica».



Placas fotovoltaicas instaladas en el edificio de la Policía Local dentro del plan para que los edificios municipales consuman energías limpias .



Renovación del parque móvil municipal con vehículos eléctricos.


Arroyo ha optado por la disminución de la dependencia de fuentes fósiles.

1 Alumbrado Público

Desde el año 2020, el Ayuntamiento trabaja en la mejora del alumbrado viario. Con el objeto de reducir el consumo de energía y las emisiones de CO2 se están renovando las luminarias con nuevas lámparas LED en sustitución de las lámparas convencionales de vapor de sodio.

Se han sustituido las luminarias en Sotoverde y La Flecha y se está actuando en Doña Juana y entorno del IESO Arroyo, Avda. Aranzana y Las Lomas, calles del Polígono Industrial La Encomienda y Avda. de Suecia y Centro Comercial Río Shopping.

Complementariamente, se adecuan los niveles de iluminación a las necesidades reales del servicio consiguiendo una importante reducción del consumo. Para ello, se han instalado sistemas de control en varios cuadros de alumbrado lo que permite modificar horarios de encendido, controlar consumos o detectar anticipadamente averías.

Para el alcalde el objetivo es claro: «utilizar menos recursos supone ahorro de energía. Plantearse un uso responsable se convierte en consumo responsable».

2 Eficiencia en edificios municipales

El plan incluye la sustitución de 2.900 puntos de iluminación por sistema LED en colegios e instalaciones deportivas, la instalación de placas solares para autoconsumo, nuevos sistemas de monitorización de la producción de energía fv y consumos para controlar el ahorro económico y las emisiones al medio ambiente derivadas de placas fv, la instalación de instalación de electrolineras con placas fotovoltaicas en parking públicos, ampliar los cargadores para vehículos eléctricos en la vía pública.

En las instalaciones deportivas destaca la sustitución del sistema generador de calor y frío del polideportivo Antonio Garnacho cambiando el gas natural por electricidad para reducir el consumo energético y la emisión de co2.

Junto a ello, el Ayuntamiento ha presentado dos proyectos a la convocatoria del Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para actuar en medidas de eficiencia energética en los edificios de CEIP Raimundo de Blas (608.800 euros) y CEIP Margarita Salas (747.350 euros).

3 Vehículos eléctricos

La renovación del parque móvil municipal ya es una realidad. El pasado año, la Policía Local incorporó a su dotación dos vehículos eléctricos.

En 2022 se sumarán otros 6 nuevos que prestarán servicios en infraestructuras y mantenimiento.

4 Placas Solares

Se ha optado por el suministro de energía a través de placas fotovoltaicas. Ya se han instalado un total de 94 módulos (Casa de Cultura 38, Policía Local 38 y Campo de Golf 18). En la segunda fase está previsto actuar en el Multiusos de La Vega, Centro Etnográfico, Hogar del Jubilado y Parque de Bomberos. La ventaja de esta inversión se encuentra en la disminución de la dependencia de fuentes fósiles mediante la implantación de este sistema energético renovable y sostenible que diversifica las fuentes de energía.

A su vez se limita la emisión de CO2 y otros gases contaminantes con una baja tasa de residuos y vertidos.



Contenedores instalados en una de las tiendas de la compañía. / E. M.

MERCADONA

Una apuesta por la transformación medioambiental de todos sus centros

La compañía aglutina en su Estrategia 6.25 todas las acciones que apuestan por la sostenibilidad de sus tiendas, mediante una inversión que alcanzará los 140 millones hasta el año 2025

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

Mercadona, como empresa responsable, continúa con su compromiso firme de «Sí a seguir cuidando el planeta». Consciente de que la sostenibilidad y el respeto al medioambiente son valores irrenunciables, cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental propio. A través de él persigue reducir el impacto que su actividad conlleva, repensando cada proceso con el objetivo de optimizar el uso de los recursos naturales, incrementar su eficiencia energética, reducir el desperdicio y minimizar su huella de carbono. Para todo ello, la compañía ha realizado en 2021 un importante esfuerzo inversor, al destinar un total de 49 millones de euros a diferencias iniciativas y medidas, muchas de ellas transversales y todas encaminadas a ser cada vez más sostenible. Además, ha contado con el apoyo del conjunto de su cadena de montaje, cuyo trabajo preventivo y compromiso han permitido generar sinergias y seguir consolidando un modelo de empresa eficiente y competitiva, cada vez más comprometida con la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas y el uso eficiente de los recursos. En definitiva, una empresa responsable que persigue hacer cada vez más con menos recursos naturales y permanecer alineada en todo momento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas.

La compañía es firmante del Pacto Mundial desde 20211 y promueve hasta 14 objetivos. Fin de la Pobreza: Mercadona apoya iniciativas impulsadas por asociaciones territoriales cuyo objetivo es ayudar a reducir la pobreza entre colectivos más desfavorecidos. Entre las acciones en curso están donaciones a bancos de alimentos, comedores sociales y otras entidades. Medidas que se alinean con el principio de Hambre cero, facilitando el acceso a una alimentación saludable a personas en riesgo de exclusión. Salud y bienestar, mediante el ofrecimiento de la máxima calidad y seguridad alimentaria, como requisitos esenciales para proteger la salud de los cinco componentes a través de un amplio surtido de productos frescos y saludables. Mercadona cuenta con un plan de formación continua para toda su plantilla con el que fomenta su crecimiento personal y profesional, a través de una educación de calidad. Desde hace años la compañía se rige por el principio básico de equidad y a igual responsabilidad, mismo sueldo, ofreciendo las mismas oportunidades de promoción interna a toda la plantilla. Ésta tiene empleo estable y de calidad, con contratos fijos, horarios conocidos, que garantizan los descansos diarios y semanales establecidos, y con salarios por encima de la media, sin discriminación alguna.



Botellas realizadas con plástico 100% reciclado y 100% reciclable. / E.M.

Colabora con fabricantes y proveedores para fomentar un crecimiento compartido y sostenible, que genera valor, a través del conjunto y la innovación de los procesos que afectan a la marca. Mercadona se integra en las comunidades de las que forma parte, dinamizando los entornos urbanos gracias a sus supermercados de proximidad, a su relación con los vecinos y a su Sistema de Gestión Ambiental con el que pretende aprovechar los recursos naturales, reducir los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se trabaja junto con los proveedores en la aplicación de buenas prácticas, como la optimización de los procesos logísti-

cos, el uso eficiente de los recursos y fomentando la producción responsable. Incluyendo el compromiso con la sostenibilidad de los productos de pesca y garantizar los principios de la Economía Circular. En el mar, pero también a nivel terrestre, cuida el planeta gracias a estrategias de prevención y reducción de residuos. Para lograr todas estas medidas, Mercadona colabora estrechamente con diferentes entidades para fomentar el cumplimento de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ECONOMÍA CIRCULAR

En su compromiso con la sostenibilidad, Mercadona apuesta por estrategias que están basadas en la Economía Circular. Todos los actores que forman parte de su proyecto son conscientes de la necesidad de reducir, reciclar y reutilizar materiales, así como de trabajar constantemente en los procesos para introducir mejoras que aporten valor añadido y consoliden la eficiencia de la compañía.

La compañía invirtió 49 millones de euros en 2021 en políticas en beneficio del medioambiente

Todos los centros son Tiendas 6.25 que apuestan por fomentar la separación de residuos para facilitar su posterior tratamiento

Acciones que se enmarcan en la Estrategia 6.25 que la compañía puso en marcha en 2019, con una inversión de 140 millones de euros hasta 2025. El triple objetivo es reducir un 25% el plástico en sus envases, y lograr que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo el residuo plástico. El primer paso en los últimos meses ha sido convertir a todos los centros en Tiendas 6.25, con una inversión de 30 millones de euros. Además de formar a los 'Jefes' y a todos los trabajadores, se ha puesto a su disposición contenedores para depositar de forma separada papel y cartón, envases ligeros, residuos orgánicos, guantes, pilas y capsulas de café. Pero para seguir en esa línea la empresa apuesta por la prevención, en primer lugar, y en segundo por introducir medidas que fomenten la reutilización, reparación y reciclaje de los materiales. Como ejemplo está el pool de envases reutilizables Logifruit que Mercadona ha incorporado en su modelo logístico, con elementos como cajas, palés y palots que en sus más de cinco años de vida útil realizan múltiples rotaciones, optimizan la logística inversa y evitan el uso de miles de toneladas de materiales de un solo uso. Por otro lado Mercadona también ha llevado a cabo medidas para reducir el desperdicio alimentario bajo la iniciativa 'el árbol completo', que busca que toda la producción sea en venta directa o para un uso productivo diferente y ajustar los pedidos a la venta utilizando herramientas informáticas. También participa en la iniciativa 'Más alimento, menos desperdicio', del Ministerio, y en 'La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala', de AECOC.



Un cliente recoge un producto de la sección 'Listo para Comer' con envase reciclable. / E.M.


Bolsas compostables disponibles para el 'Jefe' en la sección de fruta y verdura de una tienda. / E.M.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Otra de las acciones fundamentales gira en torno a la reducción de emisiones. Los procesos llevados a cabo por la cadena de montaje de Mercadona generan emisiones de diversos gases que contribuyen al cambio climático. Por ello el cálculo de la huella de carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de la compañía en un periodo de tiempo determinado para, a partir de ahí, tomar decisiones y elaborar un plan de reducción de emisiones. Durante años la compañía ha elaborado un inventario donde se recogían estos impactos. Recientemente ese cálculo se ha modificado para adaptarse al estándar ISO 14064 con el que Mercadona ha calculado sus emisiones directas y sus emisiones indirectas por consumo eléctrico. Durante el 2020 la metodología y el cálculo fueron verificados por AENOR como parte del proceso de estandarización y trasparencia de los indicadores. Medidas como la renovación de la flota con combustibles alternativos, el cambio de gases en los equipos de refrigeración, o el uso de sistemas más eficientes como los trenes para el transporte de mercancías son una apuesta por la sostenibilidad y la consecuente reducción de la huella de carbono. De esta forma se ha logrado una reducción anual en toda la Cadena de emisiones de 120.000 toneladas en 2020 y de 56.000 en el pasado año, tras reducirse las emisiones globales.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Sistema de Gestión Ambiental de Mercadona persigue la optimización del consumo de energía, lo que implica poner en marcha políticas de uso responsable de los recursos energéticos. En este sentido, uno de sus máximos exponentes es la tienda ecoeficiente, que incluye medidas que permiten un ahorro energético de hasta un 40% respecto a una tienda convencional. Este tipo de tiendas, por ejemplo, dispone de mejoras de aislamiento tanto en la envolvente como en los muebles de frío, iluminación LED y gestión inteligente del consumo energético en todo el recinto. Además, gracias a las nuevas tecnologías de refrigeración este tipo de supermercados incorpora unos sistemas de refrigeración más sostenibles que reducen el uso de gases fluorados y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Mercadona es firmante del Pacto de Naciones Unidas y cumple con 14 objetivos de Desarrollo Sostenible

La compañía cuenta con 1.379 centros ecoeficientes que ayudan a reducir el consumo energético

Todos estos beneficios convierten a las tiendas ecoeficientes en un proyecto diferencial por el que Mercadona apuesta decididamente como refleja el hecho de que al cierre de 2021 la compañía cuente en España y en Portugal, con 1.379 centros de estas características, el 83% del total. La compañía, además, lleva años introduciendo energías renovables, como pone de manifiesto la incorporación de paneles solares en tiendas, bloques logísticos y Colmenas. En total son 11.500 placas solares que supone 5.549 kWn de potencia nominal instalada y un ahorro de 1.446 toneladas de CO_2 al año. Asimismo ha dado continuidad a la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en los parkings de sus tiendas, bloques logísticos y oficinas, hasta alcanzar 1.762 instalaciones de este tipo, 271 más que en 2020. El ahorro de agua también es prioritario, abasteciéndose el 100% de redes de agua municipales, y con un sistema de telegestión en tiempo real con el que es capaz de detectar fugas en la red.

En definitiva, una apuesta por reducir el impacto ambiental generado por la actividad de la compañía, que sigue impulsando acciones en beneficio del medioambiente.



Vista panorámica de la Ciudad de los Almirantes. / ICAL

MEDINA DE RIOSECO

Medina de Rioseco, ciudad sostenible

La Ciudad de los Almirantes apuesta por espacios seguros, más inclusivos y que den calidad de vida / La rehabilitación urbana de inmuebles y la creación de un corredor verde entre el casco histórico y el río Sequillo son sus prioridades

EL MUNDO / VALLADOLID

La apuesta de Medina de Rioseco por ofrecer un entorno seguro, respetuoso con el medio ambiente y que aporte calidad de vida a sus ciudadanos es una constante. Prueba de ello son las políticas llevadas a cabo de mejora de la planificación y gestión urbanas. Unas medidas con las que pretende crear espacios más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, tal y como reclama el objetivo 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en 2015.

Una de las acciones que está centrando estas políticas es el Área de Regeneración Urbana (ARU) 'Ciudad de los Almirantes', un ambicioso proyecto que se inició en 2020 y que tiene por objeto la renovación urbana global del ámbito de actuación, incluyendo tanto la rehabilitación de edificios como la mejora de la calidad, accesibilidad y sostenibilidad del medio urbano.

Para ello se propone la rehabilitación de viviendas incluidas dentro del ámbito mediante su adecuación estructural, funcional, de accesibilidad, habitabilidad y urbanización interior, incluyendo sus instalaciones, para que cumplan con unos requisitos básicos de funcionalidad, seguridad, accesibilidad y habitabilidad.

Las intervenciones en materia de eficiencia energética dentro del programa ARU consisten en actuaciones a nivel de fachada, cubierta, carpintería exterior, cerramiento de terrazas o balcones, sistemas de calefacción y refrigeración de alta eficiencia y sistemas de demanda energética de elementos.

El ámbito de actuación más significativo lo constituye la Calle Mayor, más conocida como la calle de la Rúa, que fue el eje principal del trazado urbano de la ciudad. Una calle porticada en ambos flancos en la que la principal actividad es el comercio en planta baja y residencial en plantas superiores. Contiene la práctica totalidad de la actividad comercial del Conjunto Histórico y en ella se encuentran los mejores tipos edificatorios de la tradición riosecana, en la formación de soportales y vuelos de fábrica medievales, pudiéndose considerar como la joya de la ciudad por detrás de su patrimonio monumental. El ámbito incluye igualmente el itinerario de las procesiones de la Semana Santa, declarada de Interés Turístico Internacional.

La actuación contempla un total de 217 inmuebles, 429 viviendas y beneficiará a unos 887 vecinos. La primera fase tiene una estimación inicial de 125 viviendas, incluidos los espacios libres, servicios urbanos e infraestructuras, cuando existen situaciones de obsolescencia vulnerabilidad de áreas urbanas o situaciones graves de pobreza energética. También se pretende la urbanización del espacio público mejorando la calidad, accesibilidad y sostenibilidad del medio urbano, la mejora de los espacios libres, la mejora de la seguridad para los peatones y de la accesibilidad en general, con gran énfasis en la seguridad entre peatones y tráfico rodado.

La aprobación del Área de Regeneración Urbana Ciudad de los Almirantes supone la concesión de 3.248.594,63 euros destinada a subvenciones a fondo perdido otorgadas por el Ayuntamiento de Medina de Rioseco, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Fomento con el fin de promover la regeneración urbana de la parte del conjunto histórico de Medina de Rioseco incluida en el ámbito delimitado.

El importe máximo de la ayuda no podrá exceder del 65% del coste de la inversión de la actuación, con un máximo por vivienda de 9.750 euros.

Para más información se puede consultar la página web: www.arumedinaderioseco.com y en el teléfono: 983 61 68 31

'DE LA RÚA AL RÍO' CORREDOR VERDE-AZUL PARA LA RENATURALIZACIÓN DE MEDINA DE RIOSECO

El Ayuntamiento de Medina de Rioseco ha sido uno de los elegidos para entrar en las ayudas directas de los Planes de Impulso al Medio Ambiente, promovidos por la Junta de Castilla y León. Este corredor pretende abrir el río Sequillo y romper la barrera existente, especialmente en la zona del barrio de Ajújar. Se plantea la construcción de un pequeño corredor verde-azul, con arbolado en alineación en el lado este del camino con almendros y cipreses, que conecte la Plaza Mayor con el río Sequillo. De esta manera todos los vecinos y visitantes puedan disfrutar de esta zona para pasear o hacer deporte. El nuevo paseo con inicio en la plaza de la Constitución, junto a la Plaza Mayor, discurrirá por la antigua muralla para continuar por la antigua huerta de la residencia Santa Ana y Sancti Spiritu junto a los huertos ecológicos y conectar con el río. La iniciativa permitirá poner en valor el ábside de la antigua iglesia conventual de San Francisco.

Se prevé la plantación de dos especies arbóreas en el lado Este del camino: almendros y cipreses, que se dispondrán de forma alterna con el fin de fomentar la biodiversidad del ámbito. Ambas especies son respetuosas con el entorno BIC Conjunto Histórico en el que se enclava el corredor.

El importe total de la actuación supera los 62.000 euros (IVA incluido) de los cuales 33.847,94 euros procede de ayudas directas de la Junta de Castilla y León.

¿Qué es el ARU Ciudad de los Almirantes?

- **Un plan** que se inició en 2020 y que pretende la renovación urbana global del ámbito de actuación, incluyendo tanto la rehabilitación de edificios como la mejora de la calidad, accesibilidad y sostenibilidad del medio urbano.
- **La eficiencia energética** de los edificios y viviendas, en especial en cuanto a su aislamiento térmico es una de sus prioridades.
- **La actuación** contempla un total de 217 inmuebles, 429 viviendas. Beneficiará a 887 vecinos con un una ayuda máxima por vivienda de 9.750 euros.


Tenemos
#UnaSolaTierra
¿Qué haces tú
para protegerla?
UNA SOLA TIERRA
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2022
ONU programa para el medio ambiente
5 1972-2022
Sweden
Sverige
AQUAVALL
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

MEDINA DEL CAMPO / MEJORA MEDIOAMBIENTAL

Medina del Campo, una ciudad limpia y próspera

La localidad vallisoletana lleva dos años desarrollando un plan de iniciativas para mejorar la calidad medioambiental de la villa de las Ferias / Desde el pasado mes de noviembre está realizando un estudio de la huella de carbono de las instalaciones municipales para evaluar las medidas de reducción efectivas para el municipio de cara al futuro

EL MUNDO / VALLADOLID

Desde hace dos años la localidad de Medina del Campo está trabajando intensamente en buscar fórmulas para una mejora medioambiental de la villa. Uno de los pasos emprendidos comenzó el pasado mes de noviembre realizando un estudio de la huella de carbono de las instalaciones municipales para evaluar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a las actividades de las dependencias del consistorio, incluyendo todas las emisiones directas –el consumo de combustibles fósiles de edificios y flota de vehículos- como las indirectas procedentes del consumo de electricidad –alumbrado público-. Un proyecto, desarrollado por la Concejalía de Conservación y Mantenimiento de Infraestructuras y Servicios, y Calidad Ambiental del Ayuntamiento de Medina del Campo junto con CARTIF. «Bajo la premisa de *lo que no se mide, no se puede mejorar*, desde el Ayuntamiento hemos querido demostrar nuestro compromiso medioambiental cuantificando su impacto generado y comunicándolo de forma numérica y científicamente reconocida a través del cálculo de la Huella de Carbono. Gracias a la recopilación de esta información podremos definir una serie de medidas efectivas para el municipio», sostiene David Alonso Martín, responsable de la Concejalía.

Por otro lado, Medina del Campo ha sido seleccionada por la Junta de Castilla y León, junto a Ponferrada, para liderar un proyecto de Neutralidad climática. Con este proyecto de innovación se van a establecer puntos de interés y se van a crear herramientas útiles para el estudio climático y de influencia de la contaminación en el municipio. Los lugares de estudio comenzarán por zonas puntuales de acumulación de trafico y al mismo tiempo se llevará un proyecto de mejora y estudio en el Colegio Obispo Barrientos.

Uno de los pilares fundamentales a la hora de desarrollar políticas ambientes es la concienciación social. «Por mucho que el Ayuntamiento u otras administraciones realicen actividades, plantaciones o proyectos, son los vecinos quienes han de interiorizar los mecanismos para que esta mejora sea efectiva», sostiene David Alonso Martín. Por ello la concejalía de Medio Ambiente, junto a la Junta de Castilla y León ideó durante el año pasado un programa de conocimiento de lo cercano y 'arreglo de lo antiguo'. A través de rutas medio ambientales se mostraba a los ciudadanos la variedad arborícola del municipio, la diversidad forestal circundante a Medina y también animal. Un proyecto en el que un gran número de vecinos conocieron lo que está más próximo y al alcance de nosotros, lo que nos rodea y en muchas ocasiones pasa desapercibido.

De forma paralela se desarrolló un proyecto para recuperar lo antiguo tomando como referencia la propia historia de Medina. Para ello se rehabilitó un antiguo caño que se encuentra cercano a la dehesa, 'el caño Cantalapiedra' al que muchos vecinos acudían pese a su estado deteriorado y que ha pasado a ser un lugar de disfrute donde se realizan rutas guiadas medioambientales de flora y fauna.

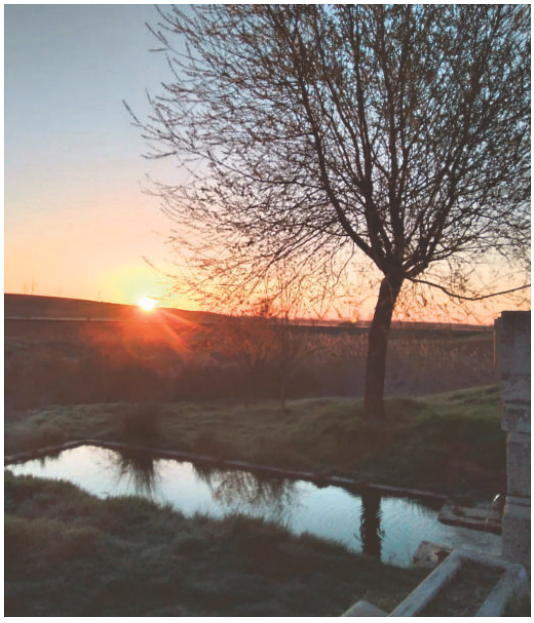
En la labor de concienciación se desarrollaron talleres medio ambientales en las instalaciones de la piscina, acercándose al ciudadano, se participó en concursos de reciclaje y se solicitó la instalación de papeleras de reciclaje en las aulas de los centros educativos de la mancomunidad y que ahora disfrutan ya todos los centros de la comarca. «Dentro de todo este elenco de actividades, uno de los puntos donde encontramos más participación es en la recogida de tapones solidarios. Se crearon unos 'Castillos de la Mota' donde los ciudadanos pueden depositar sus tapones y una ONG de Medina del Campo se encarga de recogerlos y llevarlos a una planta de tratamiento», comenta el concejal de Conservación y Mantenimiento de Infraestructuras y Servicios, y Calidad Ambiental del Ayuntamiento de Medina del Campo.

Cabe mencionar, por último, el plan de arbolado que vamos a desarrollar en esta legislatura. «Quizá sea el proyecto de estudio y análisis de la realidad más importante», según explica Alonso Martín. «Con él pretendemos conocer la situación real de cada árbol de Medina del Campo, enfermedades, incompatibilidades con la acción humana, enfermedades, tipos de poda, especies, tamaño, etc. Para poder plantear una ordenanza municipal del arbolado y seleccionar cada planta que ha de ir situado en cada punto concreto de nuestro municipio». Medina del Campo cuenta con una gran variedad de árboles frutales plantados en el centro y casco histórico, lo que ha ocasionado problemas de suciedad, caídas por resbalones, etc, según señalan desde el consistorio. «Se trata de justificar, técnicamente, cada intervención que se realiza y plantear, a veinte años, la sustitución paulatina y natural de los árboles del municipio».

Dentro de los proyectos de futuro se contemplan diversas acciones de continuidad con la restauración de caños, en este caso el 'Caño de la Ictericia' ubicado en la dehesa, el arreglo de la zona del Aula de la Naturaleza para crear un observatorio de aves, la creación de Huertos escolares, y acciones sociales. «Realizamos visitas al caño Cantalapiedra y tenemos previsto llevar a cabo dos proyectos piloto de economía circular, por un lado con los compostajes de los contenedores marrones en un barrio de Medina y otro de reciclaje-reutilización de bicicletas».

Además el Ayuntamiento ha presentado el proyecto 'Next Generation' para la renaturalización del cauce del río Zapardiel a su paso por la villa. «Lamentablemente no ha sido seleccionado, esperamos, como así nos han indicado, que proporcionen nuevas posibilidades ya que es un proyecto que necesita nuestro municipio donde tenemos un río canalizado subterráneo. Estaría bien poder traer el agua que sale de la depuradora río arriba y así ganar caudal que haga que aumente la arboleda en los márgenes y evite con ello también los problemas de la espadaña que ralentiza el paso del agua creando malos olores y la aparición de problemas».

Otra iniciativa de calado contempla levantar, junto a la Mancomunidad 'Tierras de Medina', y la Diputación de Valladolid, una planta de Biomasa para compostar residuos de los pueblos del sur de la provincia coordinada por algún centro especial de empleo. «La Junta de Castilla y León creó una planta en León con una inversión cercana al millón de euros y creemos que Medina podría ser el lugar idóneo para ello».







Imágenes con algunas iniciativas de concienciación medioambiental implantadas en el municipio /EM



Panorámica de la fábrica de Galletas Gullón en la localidad palentina de Aguilar de Campoo. / REPORTAJE GRÁFICO: GALLETAS GULLÓN

GALLETAS GULLÓN

La galletera palentina que avanza hacia la sostenibilidad

Enfoca su Plan Director de Negocio Responsable en el fomento de la vida saludable, apoyo al deporte de base e infantil, impulso de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente / Lucha contra el cambio climático y trabaja en la reducción de residuos

E. L. / VALLADOLID

La sostenibilidad como vehículo del futuro. Galletas Gullón, que acaba de cumplir 130 años, avanza con el planteamiento estratégico empresarial alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y contribuye al cumplimiento de 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, tiene un compromiso fuerte con el desarrollo económico y humano de Aguilar de Campoo, así como de la comarca de la Montaña Palentina. Para ello, dirige su actividad siguiendo su Plan Director de Negocio Responsable en diferentes ámbitos: fomento de la vida saludable, apoyo al deporte de base e infantil, impulso de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. También tiene muy presente la lucha contra el cambio climático y la reducción de residuos.

Esta galletera centenaria crece respaldada por un sólido liderazgo en la industria dirigido por la presidenta de la compañía, Lourdes Gullón, y avalado por un exitoso modelo de negocio de reinversión del beneficio. Prueba de ello se encuentran en los resultados económicos que logró Gullón en 2021. La compañía incrementó sus ventas en más de un 600% en 20 años; es más, consolidó su modelo de negocio durante la crisis provocada por la COVID-19

«Desde hace más de diez años, nuestra política de reinversión del beneficio nos está permitiendo desarrollar un ambicioso proyecto industrial, evitando, así, el endeudamiento y garantizando un fortalecimiento de la compañía a nivel financiero. Pero lo más reseñable es que el beneficio se extrapola sobre áreas estratégicas y decisivas para la compañía como la creación de empleo de calidad, la internacionalización, la innovación en los productos y el compromiso con la sociedad», apunta Lourdes Gullón.



Juan Miguel Martínez Gabaldón, Lourdes Gullón y María Teresa Rodríguez.

Durante la pandemia, la galletera también mantuvo su compromiso con el empleo, de hecho, continuó siendo «un polo de atracción de talento y una de las principales industrias empleadoras de Castilla y León». De esta forma, el año pasado superó los 1.700 puestos directos, un centenar más que a cierre del ejercicio anterior y, en general, mantiene un ritmo medio de crecimiento de empleo de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año. En la actualidad, el 40% de la plantilla lo forman mujeres y los empleados provienen de 19 nacionalidades diferentes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En línea con la protección del medio ambiente, Galletas Gullón financiará una beca anual de investigación con el objetivo de poner bajo estudio la riqueza del Geoparque Las Loras en diversos ámbitos: protección del patrimonio geológico, biodiversidad, planificación territorial y sostenibilidad, entre otros. Además, la compañía llevará a cabo acciones de voluntariado ambiental entre sus empleados dirigidos a la reforestación y la limpieza de los bosques y la protección del entorno. Junto con la ayuda a la investigación, la compañía con sede en Aguilar de Campoo colaborará en la divulgación, apoyando la organización de conferencias y jornadas formativas dirigidas a población local y turistas.

Pero no es la única iniciativa en la que esta galletera está inmersa. También colabora con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el proyecto de Conservación del gato montés en áreas ganaderas del Norte de España. ¿Cómo? Aportará junto con la Fundación Reina Sofía los fondos para la realización de la iniciativa durante los próximos siete años.

En concreto, este trabajo busca obtener información sobre el estado de conservación del gato montés a través de la elaboración de censos anuales, ampliar el conocimiento sobre sus patrones de comportamiento, las enfermedades, su tasa de reproducción, así como el grado de hibridación y los riesgos que ello conlleva para la pervivencia de la especie. Además, la iniciativa contempla campañas de concienciación social que fomenten la protección de la especie a través de la difusión por medios digitales y redes sociales, así como charlas formativas para la población local con idea de poner en valor a esta especie.

«Sentimos el compromiso de colaborar con los actores de la zona para reforzar el impacto positivo que tenemos más allá del aspecto económico. El gato montés es una especie amenazada y esperamos que a través de este proyecto podamos asegurar pervivencia a la vez que fomentamos la protección de los ecosistemas y el equilibrio de la biodiversidad», afirma Paco Hevia, director Corporativo de Galletas Gullón

Acciones de responsabilidad social empresarial a las que se suma que la Federación Española de Donantes de Sangre ha distinguido con el Mérito Nacional, a propuesta de la Hermandad de Donantes de Sangre de Palencia, el respaldo para fomentar y apoyar la donación de sangre en la provincia palentina de Galletas Gullón.

La galletera, que es 'hermano de honor' de las asociaciones-hermandad de sangre de Palencia y de Cantabria, está comprometida con la promoción de esta acción altruista en ambos territorios y dona producto a ambas organizaciones para que obsequien a los donantes después de cada extracción.

El broche a este tipo de iniciativa lo pone el contenedor de Cáritas Diocesana que fomenta la donación de ropa y calzado usado entre los empleados de Galletas Gullón. «Incentivar la donación de ropa usada entre nuestros empleados nos permitirá fomentar proyectos de economía circular y tener un impacto social con el objetivo de avanzar hacia una sociedad más inclusiva y sostenible», expone Hevia.

APUESTA POR LA I+D+I

Galletas Gullón destina cerca del 2% de su beneficio anual al área de innovación e I+D+i, situándola por encima de la media de empresas europeas, para desarrollar nuevos productos y optimizar sus procesos de producción. Esta estrategia le ha permitido convertirse en la empresa líder del segmento de galleta saludable y de la galleta sin azúcar, con más del 35% y del 60% de la cuota de mercado, respectivamente. La compañía cuenta con más de 700 referencias de distintos productos y el pasado año lanzó un total de 38 nuevas referencias de galletas, que la posicionan a la cabeza de la innovación en el sector del dulce.

PRESENCIA EN 120 PAÍSES

Los productos que se elaboran en Aguilar de Campoo se exportan a más de 120 países y la facturación de esta línea de negocio supera los 163 millones de euros, lo que representa cerca de un 40% del total. Y que, en previsión del continuo crecimiento durante los próximos años, la galletera ha establecido su estrategia en base a la exportación del concepto de galleta saludable, de la que es líder en su segmento en España, y al establecimiento de empresas filiales. En la actualidad Galletas Gullón cuenta con filiales en Portugal, Estados Unidos, Italia, Francia y Reino Unido. Además, mantiene previsiones de crecimiento de las exportaciones en especial en las áreas geográficas del arco mediterráneo y la región Asia-Pacífico.

GRUPO REHABITAT

Fondos NextGeneration para la rehabilitación de edificios. ¿Es viable conseguir un 80% de subvención?

Grupo Rehabitat se encarga de redactar los proyectos para obtener la máxima eficiencia energética y la mejor financiación

BURGOS

La rehabilitación energética del parque edificado en España es una tarea que comenzó apenas hace 20 años. Uno de los ejemplos pioneros que iniciaron el movimiento es la rehabilitación del barrio de Río Vena, en Burgos, con 750 viviendas rehabilitadas por el estudio de arquitectura Canal a4. Por entonces las actuaciones se limitaban a colocar aislamiento térmico en las fachadas, una exigencia que no existía hasta la aparición del código técnico en 2006. Desde entonces las edificaciones de obra nueva y las rehabilitaciones han ido añadiendo actuaciones para mejorar el consumo de energía de las viviendas.

Teniendo en cuenta que 8 de cada 10 viviendas en España no son eficientes vamos a centrarnos en el parque edificado existente ya que supone más del 25% de las emisiones de CO^2 a la atmósfera. La mayor complicación la encontramos en el usuario final, que en gran proporción son comunidades de propietarios donde hay vecinos que sí quieren hacer obras para mejorar la eficiencia energética de su vivienda y otros no.

Un aspecto que siempre explicamos a nuestros clientes es que el gasto que suponen estas obras no solo reduce las emisiones de CO2 si no también repercute en el ahorro en consumo. Además, es la única forma que existe para eliminar las condensaciones y humedades que se producen por la falta de aislamiento térmico. Hasta ahora estos argumentos, sumados a la revalorización que se consigue en el inmueble, eran suficientes para que los vecinos decidiesen hacer las obras.

En Grupo Rehabitat y Canal a4 todos los proyectos que hemos redactado de rehabilitación han ido acompañados de la gestión de subvenciones, unas ayudas que por norma general suponían un 40% del coste de las obras y en casos excepcionales como las áreas de regeneración urbana o integral hasta un 80% del coste total.

En este 2022 y con los fondos europeos las ayudas para la rehabilitación de edificios se incrementan considerablemente, llegando hasta el 100% del coste de las obras para familias en situaciones de vulnerabilidad económica.

Estas subvenciones se ordenan por tramos, para ahorros energéticos comprendidos entre el 30% y el 45% se obtiene una subvención del 40%, para un ahorro entre el 45% y el 60% conseguimos un 65% de subvención y, por último, para ahorros superiores al 60% obtendríamos el 80% de subvención.



Sistema de aislamiento instalado en la fachada de un edificio en Burgos. ECB

Todo esto suena muy bien pero no es una tarea fácil, ya que para conseguir estos porcentajes de ahorro hay que realizar unas cuantas actuaciones en el inmueble.

La base para poder acceder al 80% de subvención comienza con la colocación de aislamiento térmico en toda la envolvente del edificio (fachada y cubierta), dependiendo de la zona climática el espesor del aislamiento variará, para la ciudad de Burgos estamos realizando fachadas ventiladas y fachadas SATE en torno a los 18cm de aislamiento. Este es el primer paso, la siguiente actuación consiste en la sustitución de ventanas que no cumplan los estándares actuales de eficiencia energética. Las viviendas que hayan sustituido sus carpinterías en los últimos 5-10 años generalmente no necesitan volver a cambiarlas, el resto se modifican por ventanas con triple acristalamiento. La mejora del ahorro en consumo aparece cuando las ventanas a sustituir superan el 50% del total de las ventanas del edificio. Una vez realizadas estas dos actuaciones si no hemos llegado al 60% de la eficiencia energética tenemos que introducir nuevas instalaciones para la generación de calor y agua caliente sanitaria. Las posibilidades son muy amplias, siendo las más conocidas y eficientes las instalaciones de aerotermia y paneles fotovoltaicos.

¿QUÉ COSTE TIENEN LAS OBRAS DESCONTANDO LAS SUBVENCIONES?

Nuestra premisa es realizar las actuaciones necesarias para obtener la máxima subvención. Hemos comprobado que en la mayoría de casos es más económico invertir en más actuaciones ya que de esta forma recibimos una subvención mayor y el coste total es más bajo que si sólo hacemos el aislamiento de fachada.

El coste medio de estas obras depende mucho de la tipología de edificio, de media por vivienda podríamos hablar de 20.000 , descontando la subvención el coste total es aproximadamente de 4.000 , un coste muy asequible teniendo en cuenta la envergadura de las obras. Por otra parte, el coste no subvencionado puede financiarse con un crédito comunitario hasta 15 años. Las cuotas mensuales para este caso serían de 30 euros / mes.

Sin duda 2022 es el mejor año para rehabilitar nuestro parque edificado, una tarea a contrarreloj teniendo en cuenta la crisis energética producida por el conflicto ruso. La enorme subida de los precios del gas es un incentivo más para que toda la población se una con un mismo objetivo, la descarbonización y la consolidación de la ciudad sostenible.

En la oficina de rehabilitación de Grupo Rehabitat y Canal a4 llevamos proyectos de diferentes escalas, siendo uno de los últimos la rehabilitación de la barriada Inmaculada con más de 1.000 viviendas, sin duda uno de los barrios que más subvenciones van a recibir en los próximos años.

NORSOL

La verdadera revolución energética está en nuestros tejados

La energía fotovoltaica es ya desde hace varios años la energía más barata y la más instalada en todo el planeta

BURGOS

Las energías renovables están en el punto de mira, mientras los gobiernos europeos buscan la forma de reducir su dependencia de los hidrocarburos de procedencia rusa, empresas y ciudadanos aceleran su apuesta por la energía solar y el autoconsumo como forma de reducir su factura energética.

Vivimos en sociedades cada vez más electrificadas lo que se traduce en un enorme desafío para el sistema eléctrico. En España, sólo en los últimos cuatro años se ha duplicado la potencia instalada de energía solar, pasando de 8 gigavartios a más de 17.500 megavatios cuando finalice este 2022.

En palabras de Martín Zaldo, consejero delegado (CEO) de Norsol, empresa burgalesa especializada en fotovoltaica desde hace 16 años «la energía fotovoltaica está batiendo récord tras récord estos últimos meses tanto en términos de producción como en potencia instalada» y prosigue «si todo continua así, en diciembre veremos en España como la energía solar supera a la hidráulica en potencia instalada y pasará a ser la tercera tecnología en capacidad de generación sólo por detrás de la eólica con 28.854Mw y los ciclos combinados con 26.250Mw».



Martín Zaldo, CEO de Norsol, firma especialista burgalesa en fotovoltaica. / ECB

La alarmante subida de los costes energéticos de los últimos meses ha acelerado la implantación masiva de instalaciones de autoconsumo solar en todos los sectores industriales de nuestra economía. En el caso de Norsol, sólo en Castilla y León ha desarrollado en los últimos dos años 247 proyectos con una potencia instalada superior a los 50MW. Las empresas se benefician de un rápido retorno de la inversión debido a la importancia de los ahorros generados. «La tecnología ha reducido sus costes de forma importante, la regulación se ha normalizado y alineado con la de otros países europeos y estamos generando una energía limpia y, por tanto, descarbonizando nuestros procesos industriales» apunta Martín Zaldo.

Las instalaciones de autoconsumo solar suman otras virtudes como descentralizar el modelo al generar la energía en las propias cubiertas del consumidor, ser más eficientes al no tener pérdidas por transporte y además permite la compensación de los excedentes.

Podemos ver proyectos todavía más ambiciosos, en estos días Norsol está iniciando un autoconsumo solar en Hiperbaric, compañía líder mundial en tecnologías de altas presiones afincada en Burgos. Esta ambiciosa instalación solar de 520kW generará unos 698.000kWh anuales, algo más del 100% del consumo anual de la empresa «Es obvio que Hiperbaric quería dar este paso y convertirse en autogeneradora de su propia energía, aunque siempre contemos con la red como respaldo, es muy gratificante poder producir la energía que necesitamos y que sea energía abundante, barata y renovable, lo que nos permite reducir las emisiones de CO2 de nuestra planta en más de 200 toneladas anuales » confirma el CEO de Hiperbaric, Andrés Hernando.

Y es que Andrés Hernando tiene mucho que decir en el otro vector fundamental de esta Revolución Energética, el almacenamiento y la gestionabilidad de la energía solar. Hiperbaric lidera, junto con otra empresas y entidades burgalesas, uno de los grandes proyectos en España para que el hidrógeno sea el combustible alternativo para la descarbonización de la economía.

El proyecto «Valle del Hidrógeno Renovable Burgos» abarca toda la cadena de valor del hidrógeno renovable: generación a partir de energía eléctrica renovable, almacenamiento a alta presión y distribución, y consumo en nuevas aplicaciones industriales y en movilidad.

La aportación de Hiperbaric se basa en la tecnología de compresión de hidrógeno de altas presiones como solución completa y avanzada de aplicación en diferentes áreas, especialmente para el repostaje de vehículo de pila de combustible en las estaciones de recarga de hidrógeno.

Este tipo de proyectos contribuirán a aumentar la penetración de las energías renovables en el sistema energético, demostrando el acoplamiento y la integración sectorial, y avanzando hacia la descarbonización total de la economía.





El vehículo Mobilize Limo, en el stand de la marca Mobilize en la pasada edición del Global Mobility en Madrid. / E.M.

RENAULT GROUP

Mobilize, un viaje decidido hacia la electrificación

Renault busca que este tipo de movilidad eléctrica represente el 20% de la cifra de negocios del Grupo en 2030, año en el que espera aportar al mercado 1.2 millones de vehículos de servicio, en una especie de renting 2.0.

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

El año 2021 fue de vital importancia para Renault Group que alumbró el plan *Renaulution* destinado a transformar el Grupo en una empresa competitiva, tecnológica y responsable, y a posicionarse, gracias a Mobilize, en la nueva cadena de valor de la movilidad. La nueva marca cuenta con una estrategia para proyectar al grupo más allá del automóvil, generar ingresos recurrentes y alcanzar el objetivo de conseguir el 20% de la cifra de negocios de Renault Group en el horizonte 2030. Mobilize arranca con el apoyo del saber hacer de Renault Group, que lleva diez años liderando el mercado del vehículo eléctrico y contará con su propio equipo de ingenieros de diseño que crean vehículos específicamente diseñados para reducir el coste de la movilidad y facilitar la vida de sus clientes.

En un contexto de importantes cambios para la industria del automóvil, Mobilize desarrolla un nuevo modelo en torno al VaaS (Vehicle-as-a-Service), con una completa oferta que se basa en un ecosistema de software integrado. Orientado hacia el uso más que hacia la propiedad, Mobilize propone, a partir del vehículo, unos servicios que permitan responder a las necesidades de unas soluciones de movilidad más fáciles, accesibles, ecológicas y asequibles. «Mobilize vende servicios y no vehículos, lo que permite generar ingresos recurrentes y reducir los costes de utilización para nuestros clientes» afirma Clotilde Delbos, directora general de Mobilize, que cuenta con el «modelo VaaS y sobre la base de un ecosistema de software integrado, proponemos una gama de servicios que van desde las soluciones de financiación hasta el seguro pasando por la energía y el mantenimiento. El vehículo se convierte en una plataforma de servicios que permite multiplicar por tres la cifra de negocios generada a lo largo de su ciclo de vida».

Entre los pilares de Mobilize se encuentra un software totalmente integrado que permite desde el vehículo, ofrecer todos los servicios a clientes profesionales y particulares; con vehículos específicos, 100% eléctricos y diseñados para un uso específico, compartido e intensivo. También cuenta con una gama de servicios financieros, de seguros, pago y financiación. Cuenta con una amplia oferta de servicio de energía, además de basarse en el mantenimiento predictivo de los vehículos recurrirá a la red de concesionarios y a las refactories del grupo para reparar y reacondicionar los vehículos. Mobilize tiene tres segmentos de mercado: particulares y flotas de tamaño de pequeño a mediano, operadores de movilidad de personas. Mobilize Power Solutions propone una serie de servicios para los conductores y operadores de taxis y VTCs: suscripción al vehículo 100% eléctrico LIMO, seguro, mantenimiento, recarga y asistencia. En sus planes de futuro Mobilize se convertirá en proveedor de soluciones para los operadores de carsharing con DUO, que se lanzará en 2023, será 100% eléctrico y se ofrecerá con suscripción que integrará el seguro, las soluciones de software para la gestión de la flota y de los usuarios, y el mantenimiento. Y por último para operadores profesionales del reparto de último kilómetro, a través de Kangoo EV y Master EV, así como a vehículos externos al Grupo, con el lanzamiento de HIPPO en 2026 que permitirá reducir el TCU en un 30% con respecto a la competencia. Dentro de los objetivos se encuentran reducir costes a los clientes, aumentar el ciclo de vida de los productos, y multiplicar la cifra de negocios por vehículos.

> Gracias al acuerdo con Cabify 40 vehículos Limo comenzarán a recorrer las calles de Madrid



Dani Bedoya, de Cabify y Sebastian Guigues, dtor. general de Renault, Alpine y Mobilize Iberia.

ACUERDO CON CABIFY

Gracias a un acuerdo con la empresa española de multimovilidad Cabify, ésta será la primera empresa usuaria de Mobilize Driver Solutions y operará los primeros 40 coches de Mobilize Limo a nivel mundial. Mobilize y Cabify comparten la misma filosofía en la búsqueda de nuevas soluciones que contribuyan a los objetivos de descarbonización, facilitando de esta forma el día a día de los profesionales y usuarios de los servicios de transporte. En el caso de Mobilize, con Mobilize Driver Solutions, se adentra así en el mercado del ride-hailing, un sector que en Europa debería crecer un 80% en 2030. Se trata de un mercado que debe electrificarse rápida y masivamente, para garantizar el acceso al centro de las ciudades sometidas a restricciones de circulación, en especial a las zonas de bajas emisiones que no paran de crecer en toda Europa.

«Es un privilegio que la ciudad elegida para realizar el lanzamiento de Mobilize Driver Solutions sea Madrid, con esta decisión Madrid se convierte en la primera ciudad del mundo en la que se pondrá en marcha el servicio», ha declarado Sebastián Guigues, director general de Renault, Alpine y Mobilize Iberia. Estas 40 unidades de vehículos Mobilize Limo se incluirán en la flota de Vecttor en Madrid, y gracias a ellos se evitará la emisión de más de 340 toneladas de CO_2 al año. Estarán disponibles dentro de la categoría Cabify Eco, habilitada para los clientes de movilidad corporativa para desplazarse únicamente en vehículos electrificados (híbridos, híbridos enchufables y 100 % eléctricos), así como en el resto de las categorías para usuarios particulares, como Cabify, Cuanto Antes o Kids. Cabify Eco es una categoría lanzada en Madrid como primera ciudad, que irá expandiéndose de manera progresiva. «Con Mobilize Driver Solutions, queremos ofrecer una oferta única de soluciones para hacer la vida más fácil para el transporte de personas. El próximo lanzamiento de nuestro servicio en Madrid, al que seguirá París, nos permite apoyarlos con soluciones innovadoras e integradas para una movilidad más ecológica», explica Fedra Ribeiro, directora de operaciones de Mobilize.

Desde este verano el Mobilize Limo, la berlina 100% eléctrica desarrollada para empresas dedicadas al transporte de personas, comenzará a recorrer las calles de la capital de España.



El equipo de gobierno de la Diputación de León, con su presidente, Eduardo Morán a la cabeza, durante la presentación del proyecto 'León Sostenible'. / EL MUNDO

DIPUTACIÓN DE LEÓN

León Sostenible, la apuesta provincial por la vida rural

La Diputación de León pone en marcha un ambicioso plan que contempla una treintena de acciones para mejorar los servicios y fijar población / El proyecto abarca 10 líneas de actuación entre las que se incluye la vivienda, el empleo sostenible, el turismo o el medio ambiente

EL MUNDO / VALLADOLID

Un sello o marca propia con la que dar un paso al frente para aportar las soluciones que el medio rural demanda. Así es 'León Sostenible', un paquete de medidas, muchas de ellas pioneras, que reivindican los principios de una economía social centrada en las personas, en el marco de la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible. «Se trata de un documento de trabajo vivo que responde al objetivo de este equipo de gobierno de trabajar por la calidad de vida de los 208 municipios de menos de 20.000 habitantes, que concentran a más de 52% de la población de esta provincia», según señala el presidente de la Diputación de León, Eduardo Morán.

Las políticas, algunas de las cuales ya se han empezado a poner en marcha mientras que otras lo harán próximamente, se articulan en torno a diez líneas de actuación: infraestructuras y movilidad, justicia social rural, habitar los pueblos, empleo sostenible, dinamización juvenil, identidad leonesa, recuperación del patrimonio, sostenibilidad medioambiental, turismo responsable, y deporte y ocio en la provincia.

Estas áreas, que suponen un avance para la consecución de distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, comprenden actuaciones ya en marcha como la conectividad, las ayudas a la vivienda rural joven o las titulaciones y apoyo al emprendimiento en sectores como la resina o la apicultura. También hay otras en las que se está trabajando, y que verán la luz próximamente, como el sistema de dosificación de medicamentos a usuarios del medio rural o la denominada 'Hacendera de proyectos', un *matchfunding* de economía colaborativa para financiar proyectos locales.

En la primavera de 2021, se puso en marcha una primera fase con la organización de 12 grupos de trabajo en otras tantas localidades de la provincia en las que Cooperativas debatieron con agentes de sus respectivas comarcas sobre sus carencias, necesidades y oportunidades. Las localidades fueron: Hospital de Órbigo, Valencia de Don Juan, Bembibre, Villafranca del Bierzo, Villablino, La Pola de Gordón, Riaño, Boñar, Sahagún, Mansilla de las Mulas, Astorga y La Bañeza.

El vicepresidente de la institución provincial, Matías Llorente, destaca el alcance de este proyecto que cuenta con un sello para las políticas de desarrollo rural que ha comparado con lo que la marca 'Productos de León' ha sido para el sector agroalimentario leonés.

10 MEDIDAS QUE PERSIGUEN UN FUTURO SOSTENIBLE

Las 10 líneas de actuación contemplan conectividad y nuevas tecnologías: Plan de instalación de puntos wifi en las localidades sin internet, mejora de infraestructuras logísticas con el desarrollo de la terminal de mercancías en el aeropuerto, medidas que fomenten la justicia social con servicios que faciliten la vida de las gentes en los pueblos tales como farmacias rurales, sucursales bancarias o un plan de alfabetización digital dirigido a los mayores. Además, la hoja de ruta contempla facilidades para que los habitantes no se vean obligados a abandonar el medio rural con ayudas de acceso a la vivienda, integración de personas migrantes o la recuperación de centros rurales de encuentro (teleclubs).

Así mismo se quiere recuperar las raíces sobre las que se asienta la cultura de los pueblos con un apartado de dinamización juvenil que favorezca el retorno de los jóvenes con medidas como la recuperación de oficios, el turismo, el deporte y el ocio.

La identidad leonesa está presente también en este proyecto con medidas de divulgación de la lengua y la cultura, impulsando premios anuales de literatura leonesa y apoyando la música tradicional en las diferentes comarcas de León.

Todas las políticas en marcha persiguen reivindicar y recuperar el rico patrimonio humano, cultural y paisajístico de la provincia, al tiempo que se preserva su sostenibilidad.

¿Para qué sirve el sello?

El plan León Sostenible se dota de recursos con los que ya cuentan los municipios: humanos, naturales, sociales...etc, además de los que facilita e impulsa la propia Diputación de León: una treintena de nuevas líneas de actuación, algunas de ellas pioneras, cuantificadas en más de 17 millones de euros iniciales de recursos propios. Con ello persigue acompañar y poner en marcha iniciativas que generan un impacto social y medioambiental positivo en el mundo rural con dos objetivos:

1. Dotar de mayor coherencia las distintas políticas y acciones que lleva a cabo la Diputación de León en beneficio de la fijación de población en el medio rural.

2. Facilitar el acceso a financiación europea para implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles recogidos en la Agenda 2030.

BODEGA EMINA

El decálogo de una bodega sostenible

Bodega Emina es un ejemplo de edificación ecosostenible: un 90% de su demanda energética está cubierta por energías renovables / El edificio se integra en el medio rural

E.L. / VALLADOLID

La sostenibilidad para Bodega Emina es un concepto establecido en su filosofía, siendo parte implícita dentro de los diferentes proyectos que se han ejecutado desde su concepción en la década de los 90. La Bodega tiene un plan estratégico específico basado en diferentes puntos que se comprometen a mejorar el entorno y reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente.

Desde sus inicios, la empresa ha apostado por una edificación sostenible en sus instalaciones. Para ello se han empleado técnicas de diseño y construcción que aprovechan las condiciones naturales del entorno, aprovechando al máximo los recursos naturales y maximizando la eficiencia energética.

Bodega Emina es un ejemplo de edificación ecosostenible: un 90% de su demanda energética está cubierta por energías renovables, el 60% de los espacios del edificio tienen luz natural, sistema de climatización con posibilidad de empleo de energía solar térmica, emplea como combustible biomasa y tiene un sistema de refrigeración pasiva en zonas con menores requerimientos térmicos y/o lumínicos.

Además, el edificio se integra en el entorno rural con empleo de materiales de construcción autóctonos. Se emplean materias primas 'de proximidad', lo cual repercute en mejores eficiencias energéticas al minimizar el concepto del transporte: empleo de sarmientos de viñedos cercanos, aprovechamiento de barricas de la propia zona de crianza, aprovechamiento de orujos de uvas resultantes del proceso enológico, etc.

La bodega ha lanzado este año Emina Emoción, el vino de autor que pone en valor el cuidado por el medio ambiente. Es un vino elaborado con uvas cultivadas en viñedos propios monitorizados de forma inteligente, es decir, reciben agua, fertilizantes o fitosanitarios sólo cuando es estrictamente necesario, reduciendo así su huella hídrica y siendo más respetuoso con la biodiversidad local.

CERTIFICACIONES

Bajo la certificación Wineries For Climate Protection Bodega Emina elabora sus vinos tintos utilizando procesos más sostenibles para reducir su impacto medioambiental.
Bodega Emina se incorporó en 2021 a la International Winerires for Climate Action (IWCA), un grupo de trabajo colaborativo que aborda el cambio climático mediante estrategias de reducción de las emisiones de carbono.

LAS DIEZ CLAVES DE UN VINO SOSTENIBLE

1 Se elabora en un edificio ecoeficiente, que aprovecha al máximo la luz solar natural, integrado en el entorno y el paisaje. Bodega Emina es el primer centro integral de desarrollo sostenible.

2 Bodega Emina emplea un sistema de autogestión energética con paneles fotovoltaicos con orientación sur, caldera de biomasa para calentar el edificio y y depuradora de agua.

3 Emina es la primera empresa española con certificación AENOR que mide su huella de carbono, tanto de sus vinos, como de la propia organización, y trabaja para reducirla, por ejemplo empleando botellas más ligeras para un menor impacto ambiental en el transporte

4 Es una bodega diseñada con una disposición racional de las dependencias (por ejemplo, la sala de barricas tiene orientación norte para regular su temperatura naturalmente)

5 La Bodega fomenta el empleo en el medio rural e involucra a sus trabajadores en el cuidado del medio ambiente.

6 Hace extensivo el conocimiento y la experiencia adquiridos a todo el sector mediante su participación en diferentes Foros de sostenibilidad.

7 Las etiquetas de los vinos de Emina cuentan con certificación FSC, es decir, su papel procede de bosques aprovechados de forma racional.

8 Emina es una de las primeras bodegas en abordar el cambio hacia el coche eléctrico, instalando en la Bodega una estación de doble carga para vehículos eléctricos.

9 Aprovecha al máximo la uva. Primero para hacer el vino, luego para elaborar aguardiente, después para extraer los polifenoles y elaborar cosméticos. Y finalmente, para compostaje y abono.

10 Mantiene una firme puesta por el medio rural y sus gentes. Por el arte y la cultura, estando situados a 800 metros de uno de los monasterios más representativos de nuestra historia, el Monasterio de Santa María de Valbuena.

Para más información: *www.emina.es*



Carlos Moro, presidente de Bodega Emina, rodeado de paneles solares en la Bodega. / BODEGA EMINA





Un agricultor realiza una serie de gestiones con el ordenador sentado en la rueda de su tractor. / TELEFÓNICA

CONECTIVIDAD

Telefónica impulsa una conectividad sostenible

La compañía de telecomunicaciones pone el foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco estratégico que guía sus compromisos con la sociedad y la protección medioambiental

E. M. / VALLADOLID

Telefónica trabaja para maximizar su contribución al desarrollo socioeconómico de España y de Castilla y León, teniendo en cuenta que la digitalización se alza como una herramienta clave para afrontar los grandes retos surgidos tras la pandemia. Telefónica, a punto de celebrar su centenario, quiere contribuir a que la recuperación económica y social sea más sostenible, inclusiva y próspera, construyendo una Comunidad más verde y digitalizada

Para ello, sigue desarrollando redes de alta capacidad, con el objetivo de ayudar a alcanzar el reto de la plena conectividad en 2025 y en ofrecer los servicios digitales más innovadores a los ciudadanos, empresas y administraciones de Castilla y León, ayudando a acelerar su transformación digital.

Colabora, también, con la Junta de Castilla y León y las diputaciones provinciales, en la construcción de un Territorio Rural Inteligente, proyecto pionero que supone la utilización de nuestra plataforma Smart Thinking por primera vez en un entorno rural europeo, utilizando el Big Data y la IA (Inteligencia Artificial) para la gestión más eficiente del agua y la luz, la recogida de residuos, la conservación del patrimonio o el turismo inteligente en numerosos pueblos de la región.

Telefónica apuesta también por el desarrollo de una agricultura altamente tecnificada, sensorizada y conectada a la nube, que permite controlar la cosecha de los cultivos en remoto de forma totalmente segura y aumentando la producción de manera sostenible.

NO DEJAR A NADIE ATRÁS

La estrategia de Telefónica se asienta en tres pilares: Ayudar a la sociedad a prosperar; liderar con el ejemplo, generando confianza, y construir un futuro más verde.

El *leiv motiv* de la compañía se cimenta en conseguir un desarrollo económico y social basado en la digitalización mediante el despliegue de infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad, no sólo en áreas urbanas, sino en poblaciones rurales, mejorando las capacidades y oportunidades de desarrollo y cooperando para disminuir la llamada brecha digital. Por ello, para complementar nuestra potente red de fibra óptica se están desplegado nuevas redes móviles 5G que serán clave para la reactivación económica de la región.

> La red 5G es hasta un 90% más eficiente que la 4G en términos de consumo de energía

En la estrategia de la compañía se ha enfatizado la importancia de transformar la red con tecnologías más avanzadas y sostenibles, apagando las antiguas. La sustitución de los cables de cobre por la fibra óptica es un 85% más eficiente. La red 5G es hasta un 90% más eficiente que la 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico (W/Mbps).

Además, Telefónica promueve la digitalización industrial y especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que los nuevos servicios pueden permitir incrementar su productividad entre un 15 y un 25%.

Pero para que realmente se produzca esa transformación no solo es clave el acceso a la tecnología, sino, también, impulsar la formación en habilidades digitales. Por ello, tanto Telefónica como Fundación Telefónica desarrollan programas formativos con el objetivo de capacitar a las personas en competencias digitales en los nuevos yacimientos de empleo, como Campus 42 o Conecta Empleo.

EMISIONES NETAS CERO EN 2040

Telefónica está comprometida a alcanzar las cero emisiones netas en 2040, así como a neutralizar las emisiones de sus principales operaciones en 2025.

El desarrollo económico global demanda una mayor responsabilidad social y ambiental que garantice más protección de los ecosistemas y la biodiversidad, y más riqueza compartida en beneficio de las personas con el fin de que nadie se quede atrás. Telefónica lleva años trabajando para alinear la sostenibilidad ambiental y social con la financiera, lo que le ha llevado a ser pionera y el mayor emisor sostenible del sector de telecomunicaciones en el mercado de bonos. La estrategia y acciones puestas en marcha permiten a la empresa de telecomunicaciones seguir liderando en esta materia y formar parte de la Lista A del índice CDP Climate Change, en la que está presente desde hace ocho años de forma consecutiva.

Con el fin de lograr este objetivo, en los últimos seis años el consumo de energía de Telefónica se ha reducido en un 7,2%, mientras que el tráfico se ha multiplicado por 6,7. Para contribuir a la digitalización de sus clientes, Telefónica, en calidad de socio integral de numerosas empresas, ofrece soluciones digitales que persiguen también contribuir a descarbonizar la economía. Con sus soluciones Eco Smart, las emisiones evitadas en 2021 superaran los 8,7 millones de toneladas de CO_2. Esto equivale a plantar un bosque de 143 millones de árboles y demuestra la capacidad de las nuevas tecnologías para acelerar la transformación de la economía hacia un modelo más sostenible.



Teo López en la central térmica renovable DH ECOENERGIAS en Palencia. / REPORTAJE GRÁFICO: RICARDO MUÑOZ MARTÍN

TEO LÓPEZ DIRECTOR GENERAL DE DH ECOENERGÍAS Está al frente de una empresa energética formada por profesionales con más de 25 años de experiencia en la ingeniería de instalaciones, comprometidos con la mejora del medioambiente, el desarrollo sostenible y la eficiencia energética

«Una red de calor con energías renovables es la solución para erradicar el gas y el gasóleo de los edificios»

E. L. / VALLADOLID

Teo López es el director general de DH ECOENERGÍAS, una empresa energética formada por profesionales con más de 25 años de experiencia en la ingeniería de instalaciones, comprometidos con la mejora del medioambiente, el desarrollo sostenible y la eficiencia energética. Cuenta con varios proyectos ya implantados y cerca de 30 en desarrollo. Desde su posición urge a las administraciones que dote a los emprendedores de las herramientas jurídicas necesarias para poder seguir instalando redes de calor en comunidades de vecinos y casas unifamiliares.

Pregunta. - Lleva más de 30 años en el sector de la energía, ¿cómo surgió la idea de cambiar el chip y poner en marcha un proyecto como DH ECOENERGÍAS?

Respuesta. - Toda mi vida profesional la he dedicado al tema de las instalaciones y la energía en los edificios. A raíz de la crisis de 2007 vimos que había una crisis energética bastante fuerte, por tanto, más que seguir trabajando en instalaciones en los edificios, lo que queríamos era abordar el tema energético en los edificios tanto en los existentes como en los de nueva construcción. Es importante resaltar que la energía tiene dos manifestaciones: la energía térmica para usos de calefacción, agua caliente… y la energía eléctrica. Principalmente del orden del 75% de la energía que consume un edificio es energía térmica y continuamente veía que esta solución no se daba. Nadie afrontaba resolver el problema de cambiar el modelo energético térmico de los edificios. Una forma de abordar este cambio es con las redes de calor. Empezamos a estudiar barrios en Madrid con muchas viviendas con calefacción central, zonas que al lado tenían polígonos industriales, donde se podía instalar una central de barrio y con energías renovables se suministrase a todos los edificios energía térmica. Hicimos un proyecto en Móstoles, que tiene miles de viviendas conectadas, que ignoran la indexación al gas y al petróleo. Y a raíz de ahí surgió todo esto y ahora estamos transformando el día a día con proyectos con vocación de ciudad para erradicar los combustibles fósiles de muchas ciudades.

P.- ¿Cuál es la situación actual de España en relación con las energías limpias?

R.- Hay dos vías: la vía rápida y la vía lenta. La carrera en España en las energías limpias la gana por goleada la energía eléctrica: la fotovoltaica, la eólica y la hidráulica. Sin embargo, la energía térmica que busca quitar el gas y el petróleo de los edificios pues se podría decir que nadie escribe un renglón sobre cómo se va a transformar ese modelo. Todo está focalizado en la energía eléctrica. El otro día en Aragón me comentaron que hay pedidos ante la administración de energía eólica y fotovoltaica; suficiente para cumplir con creces el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima solo en esta Comunidad, sin embargo, nadie dice cómo se va a quitar una triste caldera de gas en una vivienda colectiva.

P.- ¿En qué punto nos encontramos en relación con la transición energética?

R.- Lo primero que se precisa para una transición es un cambio de mentalidad.

Se precisa nuevas sensibilidades, como diría el arquitecto italiano Renzo Piano «Sin sensibilidad y poesía, no hay nada». Necesitamos mas sensibilidades medioambientales en esta materia energética.

La verdad es que estamos muy focalizados en la eólica y la fotovoltaica, y hay que recordar que la energía eléctrica es solamente el 25% de la energía final. En energía térmica no hay una hoja de ruta clara, si va a ser con hidrógeno, si va a ser con gas natural mezclado con hidrógeno… No observo claridad en el sector térmico, en algunas actuaciones parece que va a ser la bomba de calor, en otras no. La incertidumbre es mayúscula. En ese 25% de energía eléctrica hemos cumplido con creces los objetivos. En energía eléctrica tenemos el 40% que se produce con renovables. Es más, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima apuesta que el 74% de la energía será energía eléctrica renovable, pero no está claro en todos los sectores de energía térmica cómo va a ser esa transformación, que, además, es la gran mayoría del consumo. Si miramos desde el año 2000 hasta ahora, en estos 20 años la cantidad de miles de millones que se han dado a las energías renovables en forma eléctrica y lo comparamos con lo que se ha dado a la térmica, la cantidad es prácticamente despreciable. Es decir, aquella que más recorrido tiene no ha tenido ayudas, ni tampoco parece que las vaya a tener suficientemente y comparativamente.

P.- Somos un país que todavía tiene una alta dependencia energética, ¿esto cambiará en el futuro? ¿Qué se puede hacer para solucionarlo?

R.- Lo que habría que hacer es intensificar la transformación del modelo energético térmico. No queda otra opción, desde DH ECOENERGÍAS apostamos por estas formas, una de ellas son las redes de calor de energía térmica. En concreto, redes de calor en todos los edificios que tienen calefacción central, redes de calor en todas las urbanizaciones y viviendas unifamiliares. Hay millones de viviendas que están bajo estas formas, que se pueden abordar con las redes de calor. En toda Europa hay miles y miles de redes de calor. Hay que recordar que, en Dinamarca, en ciudades como Copenhague no conocen otra forma los edificios de consumir energía si no es de una red









TEO LÓPEZ EN LA CENTRAL TÉRMICA RENOVABLE DE DH ECOENERGIAS EN PALENCIA.

de calor. En muchas ciudades en el mundo, las redes de calor son muy antiguas, llevan más de un siglo. No solo en Europa. Me gusta siempre decir que París tiene una red de calor con 500 kilómetros y siete centrales. También Berlín, Estocolmo… Es una solución que puedes colocar cualquier fuente de energía renovable, biomasa, geotermia, aerotermia, hidrógeno… Algunas tecnologías están cambiando mucho cómo son las bombas de calor que están aprovechando focos geotérmicos, focos de agua de ríos, mar, depuradoras… Hay tantísimo potencial, hace falta echarle imaginación y que las autoridades municipales entiendan esto de las redes de calor. También es importante que el Ministerio no nos deje solos, porque al final cuando hay que hacer una ocupación del viario público para una red de calor, nos encontramos con que las tres formas de ocupar el dominio público sin contar con las instalaciones municipales, son la electricidad, el gas y las telecomunicaciones. Las redes de calor no están reconocidas ni siquiera de interés general, esto hace que sea muy difícil jurídicamente avanzar. Lo primero que hay que hacer es reconocer las redes de calor de interés general. Esto nos hace falta como agua de mayo para abordar que la gran mayoría de la demanda energética está suministrada con combustibles fósiles que hay que erradicar. Las redes de calor son una solución, pero hay que avanzar y trabajar muchísimo en ello. Llevamos unos 10 años trabajando y vemos estas carencias. Hay algunas comunidades más avanzadas, como es el caso de Castilla y León, donde en casi todas las ciudades hay redes de calor, pero nos encontramos con un problema en el uso del dominio público que no está reconocido en la legislación y solo reconoce que las empresas públicas puedan hacer redes de calor. Esto es un óbice enorme para el desarrollo del sector. Sería tan sencillo decir en un Real Decreto que las redes de calor se declaran de interés general y de utilidad pública. Nos toca enfrentarnos a la erradicación de los combustibles fósiles, pero con cartas desiguales.

P.- ¿Cree que la crisis económica, la guerra y el incremento del valor de la energía durante estos últimos años ha representado un incentivo para que la población se interese por las energías limpias?

R.- Es una realidad, lo vemos en las ciudades en las que estamos. Por ejemplo, en Palencia, en unos meses, empezaremos a dar servicio a miles de viviendas, y en unos años casi a toda la ciudad. También que circunstancias de la guerra han acuciado esta situación. En una comunidad de propietarios nadie sabe cuánto va a valer la calefacción a unos meses vista. Tenemos precios de suministro de gas del 300%-400% de incremento sobre las tarifas que había anteriormente. Hasta hace un año un propietario podía estar pagando 40 euros por megavatio/hora y estos precios pueden pasar al doble, triple y cuádruple al renovar el contrato. Esto es una ocasión enorme y de mucha importancia para los ciudadanos. Es clave abordar la crisis climática y todos estos factores medioambientales que conocemos tan desfavorables.

P.- ¿Cuáles son las ventajas socioeconómicas de las energías limpias? ¿Cuál es su impacto económico en España?

R.- Las ventajas de las energías limpias son claras y obvias en aspectos económicos, sociales y medioambientales y de independencia energética. Todos los gobiernos nos han vendido que se basan en modelos energéticos, que cumple seguridad, economía y medio ambiente. No tenemos la seguridad de que vayamos a tener los suministros. Si mañana Argelia cerrara un grifo íbamos a tener un auténtico problema. A nivel económico, tampoco es cierto, porque la energía puede valer el doble, el triple, algunas economías temblarían si cierra Rusia el gas. Y a nivel medio ambiental tampoco nos arregla nada seguir consumiendo combustibles fósiles. Estas bases tan seguras que había en nuestro modelo energético han quebrado. La seguridad es la nuestra, la de autoabastecimiento, nuestra independencia energética, no trayendo de miles de kilómetros el petróleo y el gas. La seguridad la tenemos al lado, en nuestros montes que arden porque nadie les limpia, en la tecnología para sacar agua del río, del mar… Hay que recordar que el 75% de todas las emisiones se originan en el sistema energético, ahí está una de las claves. Solo la biomasa que ha ardido en Zamora tendría suficiente energía para abastecer de calefacción a toda la comunidad autónoma de Castilla y León durante varios años.

P.- ¿En qué se basa el modelo energético que proponéis?

R.- Desde DH Eco Energías proponemos las redes de calor y pensamos que es extensible a todos los edificios. El modelo son redes de calor, una central solo basada en energías renovables. Y una red, unas tuberías que van por las calles que se quedan ahí para la eternidad. Hay tuberías que llevan más de un siglo en Dinamarca o Canadá. La situación actual es no saber cuánto vale el gas, si vas a poder encender la calefacción, y no saber si vas a poder pagarlo. La solución es una red de calor con energías renovables para erradicar el gas y el gasóleo de los edificios. Es el modelo medioambiental más acorde a los tiempos que conocemos y a la urgencia climática que hay declarada en Europa y en España. Aquí lo que pedimos es que los ayuntamientos tomen conciencia de que la energía no es una cosa del Ministerio, ni de las compañías eléctricas y gasistas. Hay que favorecer estas redes de calor en los ayuntamientos. Nos encontramos con dificultades o desinterés para hacer esto.

P.- ¿Cuántos proyectos habéis puesto en marcha?

R.- Desarrollamos Móstoles hace 10 años, ahora hemos desarrollado Palencia, la planta en la que nos encontramos en esta entrevista y que va a entrar en marcha en breve, también se han iniciado las obras de Ávila. En desarrollo tenemos cerca de 30 proyectos en diferentes pueblos y ciudades de España. Tenemos puesto los ojos en algunos países porque muchas redes de calor en varias ciudades de Europa siguen funcionando con combustibles fósiles, como carbón, gas, fuel… Hay que transformarlas y queremos estar allí.

P.- ¿A los usuarios que apuesten por una red como la vuestra en qué cambiaría su día a día? ¿Y las empresas?

R.- Van a tener un ahorro económico, estabilidad y sí que van a cumplir el trio de seguridad, economía y respeto medioambiental, los tres pilares que he citado antes.

P.- ¿Cómo ve el futuro del planeta desde el punto de vista ambiental? ¿Qué retos están por llegar? ¿Dónde podemos mejorar?

R.- La crisis climática solo se va a resolver con un avance en la revolución verde. Hay sectores de la sociedad que toman conciencia, pero otros muchos no ponen manos a la obra. Por ejemplo, hace años me llamaba la atención que muchas universidades no tenían un vicerrector de Sostenibilidad. Poco a poco se ha implantado esta figura y tiene unos objetivos claros. Queda muchísimo por hacer, hay que ser optimistas y trabajar muchísimo. Desgraciadamente ya no es combatir el cambio climático, es adaptarse al cambio climático. Esperamos que nuestras autoridades pongan más interés para resolver licencias, ayudas financieras… para abordar toda esta revolución verde que necesita mucha inversión. A la fotovoltaica y a la eólica se han dedicado ingentes cantidades de dinero, por tanto, hay que dedicar más medios, ayudas y facilidades a la térmica.

En España hay cerca de 10 millones de viviendas con calderas individuales, entre colectivas y unifamiliares, todas con gas fósil y 1,5 millones de viviendas con calderas centralizadas en viviendas colectivas, también con combustibles fósiles y todas situadas principalmente en la España fría. Eliminar estos combustibles fósiles no solo de las viviendas, sino, además, en otro tipo de edificios o industria, es donde está la gran labor de las redes de calor con energías renovables, algo que no hará la eólica ni la fotovoltaica, donde prácticamente se pone todo el empeño.



Clausura de la Escuela de Formación Entrepinares (EFEN), un programa enfocado a promover el talento interno y apostar por los propios trabajadores a la hora de cubrir nuevas posiciones. / EL MUNDO

GRUPO ENTREPINARES

El desarrollo sostenible centrado en las personas, clave del éxito de Entrepinares

Grupo Entrepinares continúa reforzando el compromiso con sus empleados a través de un modelo sostenible de gestión de personas, en consonancia con los ODS

H.M.P. / VALLADOLID

El objetivo de la Agenda 2030 es contribuir al desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás. Grupo Entrepinares sitúa esta meta en el centro de la toma de decisiones y articula su hoja de ruta en torno a ella y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el Grupo asienta su estrategia sobre cuatro pilares: Personas, Producto, Medio Ambiente y Sociedad. Dentro del ámbito 'Personas', la compañía continúa reforzando la responsabilidad con sus trabajadores y desarrollando políticas en pro del empleo estable y de calidad, de la igualdad de oportunidades y del desarrollo profesional de sus empleados.

En el marco del ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico, el grupo lácteo está desplegando el Plan de Estabilidad 2022 por el que cerca de 150 personas se convertirán en indefinidas, superando los 1.200 empleados. Una cifra que pone de manifiesto el compromiso de la quesera por el empleo de calidad: en los últimos 5 años ha incrementado su plantilla en un 50%. Por otra parte, en un contexto en el que la tasa de paro juvenil en España se sitúa prácticamente en el 30%, el Grupo apuesta por la incorporación de jóvenes profesionales que se acercan por primera vez al mundo laboral a través de la colaboración con universidades, centros de FP y escuelas de negocios.

Otro de los pilares del desarrollo sostenible tiene que ver con la Igualdad de Oportunidades, tanto entre mujeres y hombres, como de personas con discapacidad. La organización lleva trabajando en la igualdad efectiva desde 2004, año en el que elaboró su primer Plan de Igualdad, y trabaja habitualmente con entidades especializadas para la inserción, formación y desarrollo de personas con discapacidad.

> La industria ha incrementado su plantilla un 50% en el último lustro, generando oportunidades a los jóvenes

APUESTA POR LA FORMACIÓN

La formación de profesionales especializados es clave para la competitividad del sector lácteo y uno de los factores diferenciadores de las empresas. En este ámbito, que impacta directamente en el ODS 4. Educación de Calidad, la compañía ha invertido en 2021 más de 26.000 horas de formación en sus empleados.

Otra de sus iniciativas en este campo es la Escuela de Formación Entrepinares (EFEN), un programa enfocado a promover el talento interno y apostar por los propios trabajadores a la hora de cubrir nuevas posiciones. Para desarrollar a sus futuros líderes, se aborda el aprendizaje desde distintas perspectivas: desde planes de desarrollo individuales hasta formaciones modulares grupales o visitas a sus fábricas. En sus cinco ediciones han pasado por el programa más de 80 empleados, de los cuales el 20% ya han sido promocionados a puestos de mayor responsabilidad. Adicionalmente, el Grupo ha implantado este año un itinerario de Desarrollo de Competencias Digitales para cerrar la brecha y formar tanto a los empleados con escasos conocimientos en la materia como a la gente más joven que ha crecido en ambientes digitales.

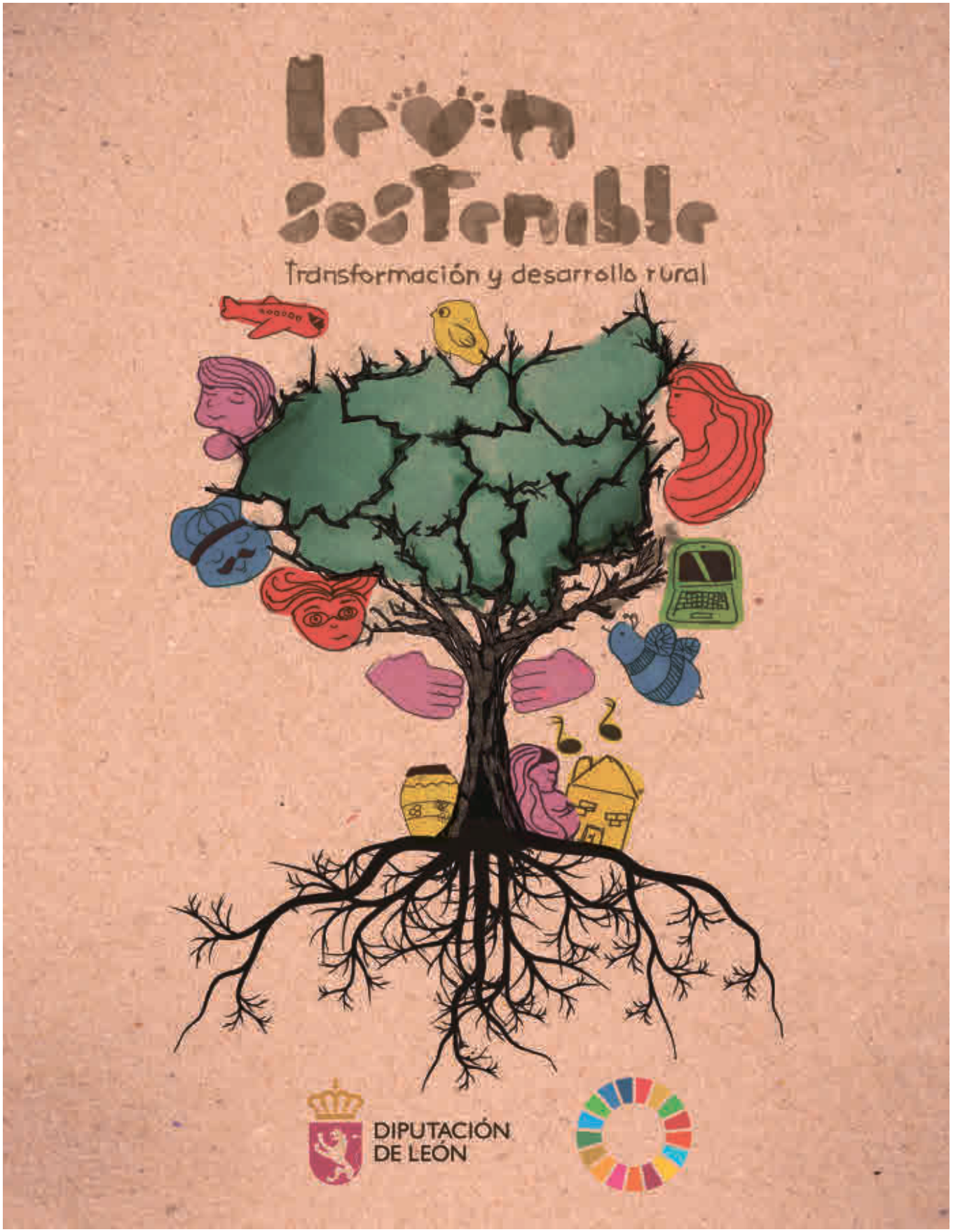


Crema de fundido tostado, nueva referencia que comercializará la quesera. / EL MUNDO

Este modelo sostenible de gestión de personas permite a Entrepinares contar con un equipo comprometido y motivado que pone sus mejores esfuerzos en desarrollar y elaborar productos innovadores y de calidad. Tal es el caso del queso 'Viejo Tostado', laureado en prestigiosos concursos internacionales, y que gracias a su éxito entre los consumidores ahora tiene una nueva versión en los lineales. Tras la gran acogida en la campaña navideña de la 'crema de fundido de Tostado', esta nueva referencia comenzará a comercializarse regularmente en las tiendas Mercadona a partir de este verano.

Estrategia para la agenda 2030

-**Se asienta sobre 4 ejes**: Personas, Producto, Medio Ambiente y Sociedad.
-**Implementando políticas** que favorezcan el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de sus empleados.
-**Escuela de formación propia** para favorecer el talento interno.


León
Sostenible
Transformación y desarrollo rural
DIPUTACIÓN
DE LEÓN



Instalaciones de Recuperaciones Íscar en la localidad vallisoletana de Pedrajas de San Esteban. / R. GRÁFICO: RECUPERACIONES ÍSCAR

RECUPERACIONES ÍSCAR

Con la sostenibilidad en el ADN

Recuperaciones Íscar es una empresa líder en el sector del reciclaje que cuenta con un bagaje de más de 25 años / Tiene unas instalaciones de 40.000 metros cuadrados situadas en la localidad de Pedrajas de San Esteban, dotadas de todas las medidas enfocadas a la seguridad y el medio ambiente

E. L. / VALLADOLID

Recuperaciones Íscar, S.L. es una empresa líder en el sector del reciclaje que cuenta con un bagaje de más de 25 años. Esta empresa familiar fundada por Eleuterio García '*Guitarro*', y gestionada en la actualidad por sus hijos Paulino y Ramón. La tercera generación es parte muy activa de la sociedad.

Desde Recuperaciones Íscar, siempre han apostado por el reciclaje no como una forma solamente de negocio, sino como una manera de vida. Cuentan con todas las autorizaciones necesarias en materias medioambientales para poder operar por todo el territorio nacional e incluso en el extranjero.

Tienen unas instalaciones de 40.000 metros cuadrados situadas en Pedrajas de San Esteban, que cuentan con todas las medidas de seguridad y medioambientales, donde procesan todos los residuos tanto sean no peligrosos como peligrosos. Para esta empresa, el reciclaje es parte de su vida, por eso siempre están en constante renovación, actualización y formación para poder aportar a la sociedad la mejor solución medioambiental posible.

En sus inicios, solo reciclaban papel, cartón, chatarra, metales y residuos asimilables a urbanos. Con el paso del tiempo y la entrada de Alejandro García como parte de la tercera generación familiar, entendieron que era el momento de comenzar un ambicioso proyecto de transformación de la sociedad a medio y largo plazo para poder afrontar los nuevos retos que se aventuraran, y así fue como emprendieron su primera gran ampliación de la planta de tratamiento para todo tipo de residuos peligrosos, más tarde se convirtieron en desguace de vehículos.

De igual forma, Recuperaciones Íscar está certificado por AENOR según las Normas 9001, Sistema de Gestión de la Calidad, 14001, sistema de gestión Ambiental y 45001, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Estas normas implantadas conllevan el requisito de comunicar a sus proveedores que están sujetos a un protocolo de homologación inicial y de evaluación continua a lo largo de la relación comercial entre nuestras organizaciones.

En caso de que detecten no conformidades en la prestación de sus servicios o en el suministro de productos, requerirán a su departamento de Calidad que justifique mediante un informe de acción correctiva las causas de estas, así como las acciones tomadas para evitar su recurrencia.

En caso de que la respuesta no sea satisfactoria, le darían de baja de su Sistema de gestión como proveedor homologado. También tomarían esta determinación en caso de detectar que entran en incumplimientos legales o falta de compromiso con el medio ambiente.

En el año 2018 acometieron la tercera gran ampliación, con la que pretenden poder tratar aceites de motor para su regeneración y transformación en combustibles alternativos y el tratamiento de filtros de aceite.

Para este año 2022 tienen la cuarta ampliación, en la que están construyendo una nueva planta, en la que van a poder tratar todo tipo de envases peligrosos como garrafas de aceite, envases de productos con fitosanitarios, envases metálicos contaminados… Un paso clave para poder descontaminar, triturar y desclasificar el residuo peligroso a materia prima, y reforzar su compromiso también con la economía circular.

La finalización de las obras está prevista para finales del presente año, con una inversión de más de 2,5 millones de euros y con la que reforzarán también otro gran compromiso de la sociedad de apostar siempre por el mundo rural.

En la actualidad Recuperaciones Íscar cuenta con 35 trabajadores y 15 vehículos propios con los que efectúan todos sus servicios.

EVALUACIÓN DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Recuperaciones Íscar realiza la evaluación de los aspectos ambientales. Los resultados de la identificación y evaluación de aspectos ambientales que se derivan de las actividades llevadas a cabo por la empresa son básicos para el desarrollo de la política y es el punto de partida para la elaboración de los objetivos ambientales, el control operacional y el plan de emergencia ambiental, así como para determinar los riesgos y oportunidades.

La evaluación de los aspectos ambientales se realiza desde una perspectiva del ciclo de vida de los productos suministrados y servicios prestados. A través de la evaluación de los aspectos ambientales y la determinación de su significancia, en base a los criterios de valoración establecidos, se identifican aquellos aspectos que la empresa considera significativos, y es sobre estos aspectos significativos sobre los que se centra su desempeño ambiental.

El sistema de tratamiento y control de los gases de combustión de las calderas se efectúa a través de las mediciones periódicas reglamentarias. El sistema de tratamiento y control de los gases de combustión de los vehículos autopropulsados se efectúan a través de las inspecciones periódicas reglamentarias: ITV. Asimismo, se realizan mediciones en cuanto a ruido se refiere, en las instalaciones fijas, para verificar igualmente, que están en los valores límites marcados por legislación.



Uno de los camiones de Recuperación Íscar.



Residuos que tratan en la fábrica.

LECHE GAZA

Una marca líder en ventas y en sostenibilidad

Ganaderos Zamoranos distribuye leche de la máxima calidad procedente de granjas de la provincia / Trabaja en envases sostenibles y en reducción de huella de carbono / La cooperativa es líder de ventas en Castilla y León y su volumen de negocio se ha incrementado un 7% en lo que llevamos de año

H.M.P. / VALLADOLID

Ejemplos de industrias como el que representa Leche Gaza reflejan el amor y compromiso por el territorio, creando un producto de calidad y a la vez, dando oportunidades de empleo que fijen población en pueblos de Zamora. Nació en 1966 como una pequeña empresa formada por un sinfín de ganaderos de la provincia que, gracias al trabajo diario y tesón de sus socios, han logrado convertirla en una sociedad limitada que distribuye entre 55 y 60 millones de litros de leche procedente de 80 explotaciones ganaderas situadas en un radio de 50 kilómetros.

Su nueva fábrica, ubicada en Coreses (Zamora), cuenta con la última tecnología para llevar a los lineales un producto con las máximas garantías de calidad y a la vez, sostenibles con el entorno. Las nuevas instalaciones, en las que han invertido 24 millones de euros, procesa unos 150.000 litros de leche al día y permitirán a Leche Gaza duplicar su producción en un plazo de cinco años, según los planes de la empresa.



La nueva fábrica instalada en Coreses (Zamora) está dotada de la última tecnología respetuosa con el medio ambiente. / ICAL

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

La empresa ha reiterado en la asamblea su apuesta por la transición verde y por la sostenibilidad y en ese marco pretende obtener este año la Declaración Ambiental del Producto, que incluirá todo lo relativo a las huellas ambientales dentro del ciclo de vida del producto. Al igual que con la certificación en granja, la central lechera zamorana también es pionera en esa declaración ambiental. El análisis de Ciclo de Vida (ACV) realizado en la declaración incluye el estudio de todas las fases y procesos necesarios para la producción de la leche de vaca: desde el cultivo de los cereales utilizados como ingredientes en la fabricación de los piensos; pasando por la cría de los animales; hasta el empaquetado y distribución de la leche.

En los últimos tiempos, la empresa ha conseguido una reducción del uso de los recursos fósiles, lo que ha disminuido el consumo de gas natural el 33 % y de electricidad el 22%, a pesar de aumentar de forma importante la capacidad productiva de la fábrica. Actualmente se está llevando a cabo el cálculo de la huella de carbono para el año 2021. La declaración ambiental va a integrar tanto el Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.

El Alcance 1 hace referencia a las emisiones directas derivadas de la actividad de Leche Gaza, siendo estas: combustión estacionaria, combustión móvil, emisiones de proceso y emisiones fugitivas.

Las emisiones del Alcance 2 hacen referencia a las emisiones indirectas derivadas de la importación de energía eléctrica.

Las emisiones del Alcance 3 son aquellas que provienen de la cadena de valor de la empresa y sobre las que esta no tiene control, incluyendo actividades aguas arriba y aguas abajo, como es la compra de materias primas y la venta del producto final.

Cabe destacar las emisiones producidas por el transporte de la leche desde las granjas hasta la fábrica (que se incluyen en el Alcance 3), ya que, al ser leche de cercanía, no son elevadas como puede suceder en otras industrias lácteas donde la leche en origen está en ciudades distintas a la de la empresa. En este caso, las emisiones emitidas por el transporte de leche de vaca a la fábrica son de 68.075,35 tCo2eq y, en leche de oveja, de 5.629,72 tCo2eq, ambas calculadas para el año 2021.



Dentro de estas políticas medioambientales emprendidas, la lechera ha sido pionera en desarrollar nuevos formatos respetuosos con el medio ambiente. De esta manera, durante los últimos 10 años Elopak, la empresa proveedora de los nuevos envases de Leche Gaza fue la primera empresa de packaging a entrar en la iniciativa colaborativa RE100, que promueve el uso de energía renovable.

Año tras año han reducido sus emisiones con la utilización de la electricidad renovable y la mejora de la eficacia energética de sus instalaciones.

ENVASE CERO EMISIONES

En este sentido, su reto diario ha sido la mejora constante de la eficiencia energética, desarrollando un nuevo envase mucho más sostenible. Se trata de un formato más atractivo, cómodo y ecológico con la certificación 'Carbon Neutral ®', lo que significa que todas las emisiones relacionadas con la producción interna, así como las emisiones de transporte relevantes ya se han compensado.

Las emisiones no incluidas en los informes de la compañía se compensan como parte de la oferta de Elopak para el Envase CarbonNeutral®. Estos incluyen emisiones de la producción de materias primas y residuos adicionales y emisiones de transporte. «No solamente nuestro envase es un envase 'Cero emisiones de CO2', si no que igualmente está dentro del programa FSC, donde el cartón utilizado para fabricar el envase es procedente de fuentes renovables», explican desde la empresa que promueve nuevas prácticas que miren por el futuro del planeta. «En Leche Gaza apostamos por el medio ambiente, en un momento en el que se está demostrando lo dañino que está siendo el plástico para nuestros bosques y mares, nosotros pensamos que lo más natural es el cartón, cartón de fuentes responsables».

Esa apuesta por la sostenibilidad se refleja en la nueva depuradora de aguas residuales propia instalada en la nueva fábrica y la subestación eléctrica propia que mejora los rendimientos de producción y a la vez reduce el gasto energético. «Las calderas están dotadas de un innovador proceso economizador, cuyo trabajo es, a través de la introducción de los humos de salida de la caldera, calentar el agua de entrada de calderas, por lo que el gasto energético es inferior», señalan.

Por otro lado, se tiene instalado un centro de recuperación térmica (CRT) donde se recupera gran parte de la energía liberada en los distintos procesos, utilizándose para calentar el agua que abastece la fábrica (proveniente de dos pozos), utilizándose a su vez esta agua fría proveniente de los pozos para enfriar a través de intercambiador de calor, fluidos que lo requieran, disminuyéndose el gasto energético.

Durante el pasado año, Leche Gaza facturó 37 millones de euros, una cantidad similar a la de 2020 pero que pretende incrementarse en el ejercicio actual gracias también a la mayor capacidad de producción de la nueva factoría. La exportaciones representan actualmente más del diez por ciento de la facturación total de la empresa, con líneas de negocio abiertas en diferentes países y con especial atención en el mercado asiático.



Parque eólico de Capital Energy Las Tadeas, en Palencia. / REPORTAJE GRÁFICO: CAPITAL ENERGY

CAPITAL ENERGY

Un proyecto renovable y social

El grupo está impulsando la construcción de 3.300 megavatios en la Comunidad, en la que prevé invertir más de 3.000 millones de euros / Proyecto Territorios conjuga el compromiso con la descarbonización de la economía con el desarrollo de los municipios en los que opera

E. L. / VALLADOLID

Las renovables son el futuro. En la actualidad representan el 60% de la producción de energía a nivel mundial, sin embargo, en 2040 su capacidad de producción se duplicará. Por este motivo, muchas son las empresas que quieren convertirse en las avanzadillas de un futuro que se escribe desde la sostenibilidad. Es el caso del grupo Capital Energy. Esta compañía energética española, que nació hace dos décadas y cuya vocación es convertirse en el primer operador 100% renovable verticalmente integrado de la península ibérica, tiene en Castilla y León el punto neurálgico de su ambicioso proyecto de energías limpias.

En este sentido, fuentes de la empresa detallan que la idea es desarrollar 46 proyectos renovables en la Comunidad que suman una potencia de 3.300 megavatios, más de 2.800 megavatios eólicos y cerca de 500 megavatios solares. «La construcción de toda esta cartera supondría una inversión global de más de 3.000 millones de euros, así como la creación de unos 11.000 puestos de trabajo directos, una aportación fiscal de más de 60 millones de euros y una contribución al PIB de 850 millones», explican.

Una hoja de ruta en la que, tal y como detallan, Capital Energy daría empleo estable y de calidad a alrededor de 420 profesionales y generaría un impacto económico anual, vía impuestos locales y regionales, de cerca de 14,5 millones de euros durante la operación y mantenimiento de estas operaciones. También aportaría al PIB, cada año, más de 85 millones. «Con esta capacidad renovable se podrían generar 9,5 teravatios hora anuales, suficientes para cubrir con electricidad limpia el consumo energético de alrededor de 3,6 millones de hogares, y se evitaría la emisión a la atmósfera de casi 3,5 millones de toneladas de CO_2».

Las ubicaciones de dichas instalaciones, en siete de las nueve provincias –Ávila, Valladolid, Zamora, León, Palencia, Burgos y Soria–, se han seleccionado tras hacer un análisis multicriterio de todas las variables implicadas (ambientales, técnicas, urbanísticas, patrimoniales, sociales, etcétera) y después de realizar una amplia revisión bibliográfica de toda la legislación y normativa vigente. Además, más de la mitad de dichas iniciativas renovables de la compañía tendrá un impacto positivo en las denominadas áreas de influencia de transición justa: Compostilla y La Robla, en la provincia de León, y la comarca de Alfoz, en Burgos.

Estas cifras demuestran que «Capital Energy quiere convertirse en un motor del desarrollo de Castilla y León». Por tanto, según afirman fuentes de la compañía, se trata de conciliar dos objetivos: el de contribuir a la descarbonización de la economía, a través de la implantación de las energías renovables, y el de fomentar el crecimiento económico y social de todos los territorios en los que opera.

PROYECTO TERRITORIOS

La empresa ha creado el Proyecto Territorios, una iniciativa diferencial que combina su compromiso con la transformación del modelo energético y su deseo de impulsar el desarrollo de las comunidades. Para ello, se ha comprometido a poner en marcha actuaciones consensuadas con los grupos locales de interés que se enmarcarán en unas líneas de actuación concretas, entre las que se encuentran la mejora de infraestructuras y servicios, conectividad y digitalización, protección del patrimonio artístico y cultural, educación, salud e integración sociolaboral de colectivos desfavorecidos. De igual forma, está trabajando en paralelo en la creación de bolsas de empleo locales para que las empresas que construyan los parques contraten mano de obra y maquinaria local.



V. Fernández, director regional de Capital Energy.

Por todo ello, este grupo considera que su modelo de negocio traerá un beneficio adicional a las zonas de operación: «ayudará a paliar el problema de creciente despoblación que sufre buena parte del territorio español, no solo por el empleo directo e indirecto que va a generar y su contribución a la economía local vía impuestos, sino por el previsible abaratamiento del precio de la energía derivado de la mayor penetración de las renovables, que, a su vez, propiciará la implantación de nuevas industrias».

CREAR VALOR Y EMPLEO

El efecto tractor de Capital Energy en la economía castellano y leonesa ya está en marcha. La compañía cuenta con un parque eólico operativo en Las Tadeas, ubicado entre las localidades palentinas de Paredes de Nava y Cardeñosa de Volpejera y provisto de una potencia instalada de 39 megavatios. Sus 11 aerogeneradores, del modelo SG 132 de Siemens Gamesa, son capaces de producir cerca de 138.000 megavatios por hora de energía limpia al año, equivalentes al consumo de casi 52.000 hogares castellanos y leoneses, y de evitar, de esta forma, la emisión anual a la atmósfera de alrededor de 55.000 toneladas de CO_2.

Este parque da empleo fijo a 10 profesionales de la zona, que se ocupan de las labores de operación y mantenimiento de esta instalación. A esto se suma que quieren seguir generando empleo con la contratación de numerosas empresas locales de ingeniería y construcción, que generará 40 puestos de trabajo indirectos.

Pero ahí no se frena su ecosistema laboral. Capital Energy cuenta con oficinas en Valladolid, Ponferrada y Soria, desde las que más de una veintena de profesionales castellanos y leoneses abordan la implantación de las energías limpias en su región y que cuentan con capacidad para ampliar esta plantilla a medida que avance la tramitación de los proyectos.

APUESTA POR EL TALENTO

La compañía ha firmado de manera reciente un acuerdo de colaboración con la empresa leonesa de biotecnología ADL BioPharma y un acuerdo estratégico para impulsar la reindustrialización del Bierzo con Emobi Industries. Estos pactos suponen, aseguran fuentes de la compañía, los primeros de los muchos que el grupo espera rubricar con empresas industriales castellanos y leonesas, creando una cultura simbiótica que contribuya a hacer de esta región una verdadera potencia renovable.

Un camino en el que se deja patente que Capital Energy no solo quiere impulsar proyectos de energías limpias y contribuir a la lucha contra el cambio climático en Castilla y León, sino que fundamenta sus actuaciones en la creación de riqueza económica y social, apoyándose en socios y profesionales locales.

Nos transformamos
para seguir impulsando
un modelo energético
respetuoso con el planeta

Hoy el 33% de nuestra energía ya es renovable. Hemos impulsado 302 iniciativas para preservar la biodiversidad y el 57% de nuestros residuos se reciclan. Y es que a veces, seguir con lo que estás haciendo se convierte en el mayor de los deseos.

#DíaMundialDelMedioambiente

Naturgy

naturgy.com

Liceu 175
Opera Barcelona





Francisco Sardón, presidente de PREDIF Castilla y León, encabeza una ruta por un tramo accesible. / REPORTAJE GRÁFICO: PREDIF CASTILLA Y LEÓN

PREDIF CASTILLA Y LEÓN

Asistencia personal para la sostenibilidad social

La entidad fue la primera en la comunidad autónoma en gestionar un Servicio Integral de Asistencia Personal / Apuesta por la promoción y el desarrollo de la asistencia personal en el medio rural para que las personas puedan vivir en su entorno y no deslocalizarlas o institucionalizarlas

E. L. / VALLADOLID

PREDIF Castilla y León (Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física) es una entidad social sin ánimo de lucro fundada en el año 2000 y declarada de utilidad pública que promueve la asistencia personal, una prestación recogida dentro del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia (SAAD), que consiste en un apoyo, por medio de un profesional, a personas con movilidad reducida, personas con discapacidad o personas mayores para ayudarles a hacer todo aquello que, por su situación de dependencia, no pueden hacer por sí mismas o les resulta muy dificultoso. De esta manera, se promueve su autonomía e independencia para desenvolverse en su día a día.

La entidad fue la primera en la comunidad autónoma en gestionar un Servicio Integral de Asistencia Personal (SIAP), oficina inaugurada el 29 de mayo de 2017 con el apoyo de la Junta de Castilla y León, Fundación ONCE y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de entonces. También fue la primera en organizar el I Congreso Internacional de Asistencia Personal en Valladolid los días 27 y 28 de junio de 2017.

En la actualidad, PREDIF Castilla y León está inmersa en el crecimiento y la expansión del servicio de asistencia personal en toda la comunidad autónoma, principalmente en el medio rural, en todo momento bajo el compromiso con los nuevos modelos de sostenibilidad impulsados desde el tercer sector y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo no es otro que contribuir a una sociedad más responsable con su entorno y, sobre todo, con las personas que forman parte de ella.

REDUCIR LAS DESIGUALDADES

Con este propósito, la entidad organiza regularmente cursos de formación en asistencia personal, tanto en Valladolid como en otras ciudades y pueblos de Castilla y León, como en los últimos meses en Sahagún (León), Villalpando (Zamora), Castellanos de Moriscos (Salamanca) y varios pueblos de la provincia de Valladolid: Matapozuelos, Tordesillas, Medina de Rioseco, Mayorga, Portillo, Nava del Rey, Peñafiel e Íscar.

Así, apuesta firmemente por la promoción y el desarrollo de la asistencia personal en el medio rural para que las personas puedan vivir en su entorno y no deslocalizarlas o institucionalizarlas. Para Daniel Martín, alumno del curso de Portillo, «con la asistencia personal, muchos usuarios se sentirían mejor teniendo el mando de su vida y de sus cosas. Simplemente ser un apoyo para dar descanso a terceros, como familiares».

Además, la entidad está comprometida con la formación de personas con dificultades especiales en el acceso al empleo, en situación de vulnerabilidad o con pocos recursos, o personas desempleadas de larga duración con el objetivo de que puedan optar a una oportunidad laboral en este campo y así, mejorar su situación, en muchos casos, en el umbral de la pobreza.

En estas circunstancias, la asistencia personal se está erigiendo como un nicho de empleo en alza y un motor económico, sobre todo en el medio rural, ya que está generando oportunidades de empleo en los propios pueblos, sin necesidad de que las personas tengan que salir de sus entornos para desarrollar su puesto de trabajo. «El medio rural tiene muchísimas posibilidades y que, con una buena formación, esfuerzo y ganas, el trabajo se consigue. Me parece muy buena oportunidad la asistencia personal, ya que actualmente mucha gente quiere asentarse en el medio rural y esta sería una buena forma de acceder al empleo», defiende Estefanía del Pozo, alumna del curso de Mayorga.

Esta situación proporciona también estabilidad, fijación de población y crecimiento económico en las zonas rurales, especialmente en las más despobladas, puesto que el servicio de asistencia personal se presta allí donde la persona lo necesita. Por lo tanto, la persona que trabaja como asistente personal lo va a hacer en su lugar de residencia, lo que genera riqueza en su zona, y reduce, a la vez, las desigualdades entre las personas que viven en el medio rural y en las ciudades. Del mismo, lo hace entre hombres y mujeres, ya que es un empleo sostenible, de calidad y localizado.

Precisamente, localizar los empleos repercute en la calidad de vida y la salud de las personas trabajadoras, puesto que reduce el estrés que pueden provocar los desplazamientos al centro de trabajo y, por ende, la peligrosidad de los mismos. Además, al evitar estos movimientos, realizados en su amplia mayoría en coches particulares, se elimina la contaminación que producirían.

Por parte de las personas usuarias, el servicio supone un apoyo importante para que se mantengan en un estado de salud óptimo, porque esta ayuda profesional les permite poder acceder a centros de rehabilitación o a consultas médicas sin tener que depender de nadie de su entorno familiar o social. Además, como enfatiza Andrés Fabián, alumno del curso de Tordesillas, «hay muchos lugares y zonas distantes de la ciudad donde habitan un gran número de personas mayores o con discapacidad, que requieren del apoyo profesional adecuado y la asistencia personal les permite participar activamente en sociedad y mejor aún, mejorar su calidad de vida».

VIOLENCIA DE GÉNERO

También, PREDIF Castilla y León tiene muy presente dar formación específica a sus asistentes personales para que, en su trabajo diario, puedan detectar situaciones de violencia de género y que se-

pan cómo gestionar y denunciarlas. En este contexto, muchas mujeres mayores, con discapacidad o dependencia son susceptibles de ser víctimas de este tipo de violencia. En estos posibles casos, sus asistentes personales están preparados para afrontar estos escenarios.

En relación con esta realidad, la asistencia personal genera una especial oportunidad de trabajo a las mujeres, ya que promueve la igualdad al acceso laboral. De manera tradicional, las políticas de cuidados siempre han sido un segmento profesional en el que han tenido un mayor protagonismo las mujeres que los hombres. En este sentido, facilita el empleo a las mujeres, principalmente en el medio rural que tienen dificultades en el acceso al mercado laboral.

Del mismo modo, esta formación es altamente beneficiosa para mujeres en situación de vulnerabilidad, en riesgo de exclusión y/o víctimas de violencia de género, con las que también se desarrollan proyectos específicos, como el de 'Discapacidad y género: la asistencia personal como clave para el empoderamiento e inclusión de las mujeres', ejecutado anualmente desde 2019 junto con la confederación PREDIF.



Una persona en silla de ruedas sube a un globo aerostático accesible.



Varias personas en handbikes y bicicletas realizan una ruta inclusiva.

EL VALOR DE LA UNIDAD

PREDIF Castilla y León es una entidad colaboradora de las administraciones públicas de su territorio: Junta de Castilla y León, diputaciones provinciales y ayuntamientos. Con su apoyo, la entidad promueve la figura de la asistencia personal y cursos de formación en diferentes localidades. Con estas acciones, también se incentiva que las personas elijan seguir viviendo en sus pueblos y no renunciar a ello para trasladarse a las ciudades en busca de una oportunidad laboral. Por otra parte, junto con sus asociaciones como ASPAYM Castilla y León, gracias a su solidez, pueden impulsar y ayudar a los organismos locales más pequeños a implementar proyectos en beneficios de sus habitantes.

En este sentido, la entidad promueve alianzas entre las instituciones públicas y otras entidades para poder extender la figura de la asistencia personal a todo el territorio de nuestra comunidad autónoma. Esta política de alianzas es fundamental para la difusión y promoción, y organizar cursos y jornadas, así como gestionar las incidencias de este servicio en una región tan extensa. Para ser lo más eficientes posible y acercar los servicios a las personas y que no sean ellas quienes tengan que hacerlo, el trabajo en red es clave para conseguir todos estos objetivos.

TURISMO MÁS SOSTENIBLE

La sostenibilidad de la asistencia personal no solo se restringe al ámbito social y territorial, sino que también se extiende a la esfera del turismo. PREDIF Castilla y León es una de las entidades que están desarrollando desde el año pasado el proyecto 'Innovación, inclusión y sostenibilidad aplicadas a la recepción de turistas con discapacidad', que tiene como objetivo proporcionar asistencia personal en el destino para que sean estos lugares quienes gestionen el servicio.

Una gran parte de personas con discapacidad o necesidades de accesibilidad necesita un asistente personal cuando viaja para ayudarlas en las tareas de la vida como lo haría en su día a día. Sin embargo, esta necesidad representa un coste muy alto que pocos turistas se pueden permitir, ya que el viajero tiene que pagar todos los gastos del asistente personal y su contratación. Además, esta no les supone una garantía de total autonomía puesto que ambos, turista y asistente personal, desconocen el destino y sus condiciones de accesibilidad. Por otra parte, también tiene repercusiones medioambientales debido a la huella de carbono provocada por los desplazamientos del asistente personal.

Por ello, este proyecto persigue una serie de objetivos. En primer lugar, la eliminación de los largos desplazamientos del asistente personal para suprimir gastos y reducir a la mitad la huella de carbono asociada a esos viajes, así como la creación de empleo en el destino.

Desde el punto de vista del turista con discapacidad, supondrá la reducción de la propia factura del servicio de asistencia personal, puesto que solo va a tener que contratar las intensidades que realmente necesita.

En cuanto a la logística, el asistente personal tendrá un amplio conocimiento de las condiciones de accesibilidad del destino por lo que garantizará el correcto y seguro desarrollo del viaje. Para Laura Rubio, usuaria de este servicio, «la contratación de asistentes personales en destino no es solo recomendable, sino altamente necesaria. Es una tranquilidad muy grande saber que otra persona te va a ayudar en un entorno que no conoces, te va a apoyar en lo que necesites o alcanzar aquello a lo que no llegues». Además, contratar un asistente personal en destino garantiza un mejor conocimiento de los recursos y servicios del mismo y con ello se contribuye a reducir los tiempos de programación buscando recursos accesibles y a rentabilizar más los tiempos dedicados al ocio.



Imagen exterior del proyecto de viviendas de 'Las Terrazas de El Peral' que comenzarán su construcción en el mes de septiembre. / AGCINMO

INMOBILIARIA AGCINMO

'El Peral', a menor consumo, mayor eficiencia

El proyecto 'Las Terrazas de El Peral' ofrece viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con la certificación de Passivhaus, que optimizan el consumo energético sin perder confort

D. M. ARRANZ / VALLADOLID

'Las terrazas de El Peral' es el primer y único edificio de vivienda plurifamiliar de Valladolid, que va a ser certificado como Passivhaus, en su categoría LEB (*Low Energy Building*), y de los únicos en Castilla y León. Después de haber comercializado y entregado más de 70 viviendas unifamiliares Passivhaus en el sector de El Peral, en Valladolid y estando en ejecución una nueva obra también de unifamiliares passivhaus, 'La Finca de El Peral', en septiembre comenzará esta promoción de viviendas en bloque 'Las Terrazas de El Peral'. Passivhaus permite realizar la espiral de la eficacia, es decir, aumentar enormemente el confort reduciendo grandemente el consumo de energía. Esto implica un máximo confort durante todo el año, con una reducción superior al 50% en el consumo energético. Desde AGCInmo, inmobiliaria líder, consideran que «la energía más barata es la que no se consume».

La hipoteca energética es el alto precio que se paga por la energía que se consume y cuyos «intereses» son los constantes aumentos del precio, siempre de manera más acelerada que el resto de productos de consumo. La hipoteca energética supone a lo largo de la vida útil de un edificio tanto o más coste que la hipoteca financiera. Todas las viviendas Passivhaus son viviendas pasivas, pero ni mucho menos todas las viviendas que se denominan pasivas son Passivhaus. Conseguir esta certificación, afirman «supone estricto rigor, tanto en el diseño de los edificios como durante su ejecución. Un edificio Passivhaus es el resultado más óptimo en busca del equilibrio entre un incremento del coste económico para la implantación de sus criterios en construcción, en este caso totalmente absorbido por el sistema cooperativo y a precio de coste, y la gran reducción de la demanda de energía (más del 50%)». Muchos compradores pueden preguntarse qué consiguen con una vivienda Passivhaus. La respuesta es sencilla: Por un lado implica que «una vivienda sea al mismo tiempo mucho más confortable, con muy bajo consumo, con aire puro y limpio, y con elevado aislamiento acústico». Por otro «la certificación Passivhaus es la etiqueta que garantizará siempre su diferenciación en el mercado. Es un valor seguro para el presente y para el futuro y un elemento revalorizador de la vivienda». Desde AgcInmo, señalan que «sin perder en diseño que dependerá, como siempre, de los redactores del proyecto. Sólo aconsejo que miren este edificio no sólo por dentro sino también por fuera».



Imagen interior de 'Las Terrazas de El Peral' con zonas comunes para uso y disfrute de los vecinos. / AGCINMO

UN LUGAR IDÍLICO

'Las Terrazas de El Peral' se encuentra localizada en la zona sur de Valladolid, en el Pago de El Peral, junto al Camino Viejo de Simancas, en una de las zonas con más encanto de Valladolid, siendo la zona urbanizada más sostenible de la ciudad. Un lugar ideal que seguirá creciendo con este nuevo proyecto que contará con hasta 69 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, energéticamente eficientes, y con superficies útiles de 81 a 140 metros cuadrados. Viviendas que contará con un club privado y exclusivo: piscinas con zona chill out, zona de juegos para niños y jóvenes, gimnasio y sala gourmet.

Desde AGCInmo ofrecen una visita virtual con un tour 360º a estas viviendas en su página web, con todo tipo de detalles de estos inmuebles, además de mostar la memoria de calidades, y las opciones de personalización de las estancias.



Nuevas instalaciones de Campofrío en la calle La Bureba del polígono Burgos Este. ECB

CAMPOFRÍO Y CAMPOFRÍO FRESCOS

Consolidando un modelo de producción alimentaria sostenible

BURGOS

Promover el desarrollo económico, aumentar la competitividad empresarial y cuidar el medio ambiente es posible y necesario. Con este reto, Campofrío y Campofrío Frescos, empresas de la multinacional de alimentación Sigma, han apostado por un modelo productivo basado en la Economía Circular que desea aunar su crecimiento, su misión de satisfacer las necesidades de los consumidores y su firme apuesta por la sostenibilidad.

Con este fin, ambas entidades vienen revisando todos los procesos relacionados con el ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta su revalorización, para impulsar una gestión eficiente de sus negocios sustentada en acciones que contribuyan a optimizar el uso de recursos.

«Las empresas somos la palanca de cambio que debe liderar la trasformación hacia un modelo de vida sostenible y, por ello, es esencial poner en marcha iniciativas innovadoras que den solución a los problemas ambientales de nuestro planeta aplicando prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor», afirma el director de Responsabilidad Social Corporativa de Sigma en Europa, José Antonio Ortuño.

Un camino que comienza con la medición de la huella de carbono en todos sus eslabones empezando por los proveedores primarios, a quienes Campofrío extendió este proceso de acuerdo con el Greenhouse Protocol (GHG Protocol), con el objetivo de hacerles partícipes de la adopción de compromisos de reducción de CO_2.

También con la colaboración de los proveedores, la compañía obtuvo en 2021 la certificación en la norma ISO 20400 de compras sostenibles y comprometidas ambiental, social y económicamente, siendo este un elemento básico para el desarrollo de una cadena de valor más sostenible.

Una vez situados en sus centros de producción, ambas unidades de negocio han apostado por la mejora de la eficiencia energética impulsando la sustitución de las fuentes de energía actuales por energías renovables. Con este propósito, han iniciado la instalación de paneles solares en las cubiertas de sus fábricas que permitirán cubrir con energía limpia y renovable una parte de su demanda eléctrica, a la vez que reducirán las emisiones directas de CO_2 asociadas a la generación de energía eléctrica.

Está iniciativa ya se ha materializado en las instalaciones de Campofrío Frescos ubicadas en el polígono de Villalonquéjar, y en la fábrica de Campofrío en Trujillo (Cáceres); está en proceso en Jamones Burgaleses (Burgos) y Torrente (Valencia), y se implementará próximamente en Ólvega (Soria), Villaverde (Madrid) y Torrijos (Toledo).

Además, en el campo de las energías renovables, la unidad de cárnicos frescos de Sigma está trabajando junto a un socio energético para convertir en biogás los residuos generados en sus instalaciones, y reutilizarlo en sus procesos productivos. Este proyecto permite generar 15.000 Mwh/año, lo que supone una reducción en las emisiones de CO_2 de 2.800 tons/año, comparado con el consumo de gas natural.



Paneles solares en Campofrío Frescos en el polígono de Villalonquéjar de Burgos. ECB

BIENESTAR ANIMAL

En un paso más hacia la consolidación de un modelo de producción ético y sostenible, las instalaciones de Campofrío Frescos han logrado la calificación de Excelente durante cuatro años consecutivos en la auditoría de Bienestar Animal Welfair basada en los protocolos de los proyectos europeos Welfare Quality y AWIN (Animal Welfare Indicators) considerados los más altos estándares de calidad europeos en esta materia.

Los cuatro principios básicos en los que se fundamenta la obtención del certificado, que se evalúan por observación directa de los animales, son una buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y un comportamiento apropiado a las características de la especie.

Adicionalmente, Sigma ha desarrollado, en colaboración con Bureau Veritas, un Protocolo de Bienestar Animal propio que también aplica a la hora de seleccionar proveedores y productos cárnicos con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la normativa, la trazabilidad y la aplicación de las mejores prácticas de sacrificio y alta calidad.

En este sentido, y con el fin de reforzar su compromiso con el bienestar animal, Bureau Veritas verifica la implementación de dicho protocolo en España y Europa, consiguiendo auditar hasta el momento el equivalente al 85 % del volumen en España de las compras de sus proveedores mataderos.

LOS RETOS DEL ENVASE SOSTENIBLE

Con el objetivo de liderar un cambio en la forma de concebir los envases para que, además de ofrecer máximas garantías de calidad y seguridad alimentaria, sean más respetuosos con el medio ambiente, Campofrío está implementando la estrategia 'Envases Responsables'.

Sustentada en cuatro pilares, esta estrategia marcó un gran hito en 2021 con el inicio del cambio del porfolio a envases 100% reciclables, y continúa materializándose con la reducción de la utilización de plástico virgen, que actualmente se sitúa en un 9%; el incremento del contenido de material reciclado hasta el máximo técnicamente posible, situándose en torno al 60% en los productos loncheados y en un 80% en las pizzas; y el estudio de otras soluciones de envases.

Revalorización de los subproductos del cerdo

La revalorización de los subproductos del cerdo es una vía para diversificar el negocio, pero también una forma de garantizar una producción sostenible a través de soluciones que generen valor añadido.

En este marco, Campofrío Frescos ha presentado un nuevo proyecto de aprovechamiento de los subproductos del cerdo consistente en la transformación de la mucosa intestinal para obtener heparina. Clasificada en la lista de medicinas esenciales de la Organización Mundial de la Salud, la heparina es un anticoagulante natural indicado para la prevención y tratamiento de la trombosis.

Con una inversión de 3 millones de euros, el proyecto que se desarrollará en colaboración con la empresa especializada en biotecnología Horizon Products, contempla la construcción de una nueva Planta de Fraccionamiento de Mucosa intestinal en sus instalaciones.



El equipo Isla Solar, dirigido por David Alonso (centro). / ÁLVARO SANCHA

ISLA SOLAR TECNOLÓGICA

El autoconsumo fotovoltaico en auge por su alta rentabilidad

Esta empresa castellana y leonesa nació con el objetivo de democratizar la energía solar y hacerla llegar a todos los hogares y empresas de la región / Conoce las mejores soluciones y las pone al servicio de sus clientes

E. L. / VALLADOLID

Si hay una fuente de energía que actualmente está en auge por su alta rentabilidad es, sin lugar a dudas, la energía solar. Las constantes subidas de precios de la luz han ayudado en los últimos meses a consolidar esta afirmación.

El ahorro que se puede conseguir se ha convertido en la principal causa por la cual cientos de empresas y particulares ya han dado el salto al uso de paneles solares como fuente de energía principal para sus negocios u hogares, disfrutando así del autoconsumo y de la independencia energética.

Pero los motivos no solo son económicos. Al evidente ahorro en la factura de la luz, muy importante en la mayoría de casos, se suma la causa medioambiental. La energía solar, sino la que más, es una de las renovables más limpias que existen. Gracias a ello todos aquellos que ya la están utilizando han visto reducida drásticamente su huella de carbono, minimizando el gasto de los recursos naturales del planeta y favoreciendo su sostenibilidad.

Siendo tan rentable e interesante como dicen los números, la rápida expansión del autoconsumo solar no se ha hecho esperar en nuestro país. Su veloz implementación se ha visto favorecida por la enorme cantidad de ayudas y subvenciones, así como reducciones en impuestos como el IBI, que desde las instituciones se han puesto en marcha para facilitar la implementación de esta fuente de energía renovable como principal tanto en industria como en vivienda privada. Ahora no se grava, sino que se premia el autoconsumo fotovoltaico.

> Desde su web se puede solicitar un estudio personalizado muy fácil y sin ningún compromiso

Afortunadamente para aprovecharnos de este hecho y disfrutar de la energía solar contamos en la región con empresas como Isla Solar.

Isla Solar es una empresa nacida en Toro (Zamora), que deriva de otras con una consolidada experiencia en el sector. Su objetivo principal es el de democratizar la energía solar y hacerla llegar a todas las empresas y hogares de Castilla y León de una manera cercana y 100% personalizada.

Con sedes en Toro y Valladolid, en Isla Solar siempre han sido muy conscientes del magnífico potencial solar que tiene nuestro país. Esto les ha permitido, durante todo este tiempo, instalar y conocer a fondo todas las soluciones que existen para el mejor aprovechamiento de este tipo de energía y ponerlas al servicio de empresas y clientes particulares a lo largo de toda la geografía nacional. Clientes que ya se aprovechan de la independencia energética gracias a la *startup* castellano y leonesa que brinda a todos sus clientes un servicio personalizado y 100% integral.

Es precisamente este atención personalizada la principal diferencia de Isla Solar respecto de sus posibles competidores, pues no solo asesoran a todos sus clientes, diseñando la instalación de la manera más óptima teniendo el ahorro y productividad de sus clientes como principales objetivos, sino que gestionan absolutamente todos los trámites incluyendo las posibles solicitudes de subvenciones y ayudas que existan en la comunidad autónoma del cliente que contacte. Posteriormente instalan, legalizan y mantienen el sistema de paneles solares. Todo un servicio llave en mano en el que se busca la máxima tranquilidad del cliente.

Desde www.islasolarweb.com se puede solicitar un estudio personalizado muy fácilmente y sin ningún compromiso. A través del proceso todos los interesados hablarán con un agente especializado que le ofrecerá información sobre la solución más óptima para su caso dentro del abanico de posibilidades de instalación.

Estamos pues ante una empresa que está centrada en ofrecer al cliente un servicio excelente desde el primer contacto y que pone muy en valor el trato de cercanía.

Por todo ello Isla Solar se ha consolidado como referente del sector fotovoltaico dentro de nuestra región, convirtiéndose también en una oportunidad para todos aquellos talentos, jóvenes o experimentados, que quieran trabajar en un sector y una empresa que no ha parado de crecer en los últimos años.

Queda claro que dar el salto a la energía solar es mucho más accesible teniendo tan cerca a empresas como lo es Isla Solar. Gracias a ella empezar a ahorrar en costes bien a nivel empresa o particular está al alcance de todos.

Si sabemos que el momento es ahora, la empresa en nuestra región es Isla Solar.



Foto de instalación fotovoltaica en industria realizada por Isla Solar. / ISLA SOLAR



Foto de instalación de paneles solares en vivienda realizada por Isla Solar. / ISLA SOLAR



La digitalización en el medio rural para reducir las desigualdades sociales es uno de los retos a los que se enfrentar las políticas de futuro. / ENRIQUE CARRASCAL

RETOS DE FUTURO

Diseñando un mundo en el que la sostenibilidad es el único camino

La crisis sanitaria ha acelerado la urgencia de ir avanzando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propugna un nuevo modelo desarrollo económico, social y medioambiental en el que está implicada toda la sociedad civil

EL MUNDO / VALLADOLID

Con la premisa de que otro mundo es posible, los países y naciones de todo el mundo se ven inmersos en cambios profundos pensados a largo plazo para sentar las bases de un nuevo modelo productivo que evite las consecuencias medioambientales nefastas a las que estamos abocados de no llevar a cabo ninguna medida. El escenario actual se enfrenta a retos y dificultades como las terribles consecuencias sufridas con la crisis sanitaria, que ha azotado los pilares de la sociedad en un momento histórico en el que ya era indispensable cuestionar y reinventar muchos de los cimientos sobre los que descansa nuestro modelo de interacción con el entorno y con nuestra propia especie.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un Plan de Acción que nace en 2015 del compromiso de los Estados miembros de la ONU cuyo objetivo es velar por la protección de las personas, el planeta y la prosperidad. Para ello, aborda 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se comprometen a implementar los estados miembros de la ONU mediante alianzas y la participación activa de la Administración pública, el sector privado y la sociedad civil hasta el año 2030.

La Agenda 2030 integra los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). Durante los próximos años, los gobiernos de todos los países miembros de Naciones Unidas centrarán su atención en tratar de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El reto es que entre todos construyamos un futuro más sostenible, resiliente e inclusivo para todos. Y para ello debemos estar involucrados todos: las administraciones, el sector privado y la sociedad civil. Porque todas las personas podemos y debemos ayudar a acelerar la consecución de los ODS que contribuya a la erradicación de la pobreza, corregir desigualdades sociales (tanto en la desigualdad de género, pobreza entre territorios, brecha digital..) , fomente la economía circular apoyando la agricultura ecológica y avanzar hacia un nuevo paradigma.

> La mejora de la conectividad digital del mundo rural cobra protagonismo en este nuevo modelo sostenible

Los datos y estadísticas dibujan un escenario preocupante de no abordarse este plan conjunto. Para el año 2050 podría haber más plástico que peces en nuestros mares y océanos. Teniendo en cuenta que el 80% de la contaminación es generada por las personas, estaríamos hablando de una emergencia de primer orden.

Las ciudades se enfrentan a un contexto en el que el aumento de la población mundial, el consumo y las emisiones asociadas nos sitúan al abismo de los límites planetarios. Actualmente, el 55 % de las personas en el mundo vive en ciudades. Según un nuevo informe de la Organización, se estima que esta proporción aumentará hasta un 13% de cara a 2050, por lo que el desarrollo sostenible dependerá cada vez más de que se gestione de forma apropiada el crecimiento urbano, especialmente en los países de ingresos medios y bajos que son los que liderarán el proceso. Según diversos estudios se prevé que cerca de 2500 millones de personas adicionales vivirán en las ciudades para esa fecha.

En este escenario las ciudades deben estar a la vanguardia de la acción para limitar el aumento de la temperatura global 1,5 grados Celsius para fin de siglo, en línea con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. Cada vez son más las urbes de todo el mundo que se comprometen con el objetivo de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, o antes. Para ello se necesitan soluciones innovadoras para que las áreas urbanas respondan a esta crisis triple C (COVID, clima y conflicto), que está teniendo un impacto devastador.

El mundo rural cobra especial protagonismo en este nuevo modelo. En un territorio como Castilla y León, el reto pasa por mejorar la conectividad digital de estos entornos, para reducir las desigualdades sociales y territoriales y favoreciendo el asentamiento de jóvenes en estos entornos.

La cobertura en zonas rurales y zonas de difícil acceso representa hoy en día uno de los principales retos. Aunque en España un 91,4% de los hogares dispone de acceso a internet, la cifra a nivel mundial es de solo un 51%.

Junto a ello hay que destacar la alfabetización digital. Según el INE, en las localidades de menos de 10.000 habitantes, solo un 36% de personas cuentan con habilidades digitales avanzadas mientras que esa cifra alcanza casi el 50% en las de más de 100.000. Sin embargo, el mayor porcentaje de personas sin habilidades digitales se encuentra en las ciudades de menos de 10.000 habitantes y entre 10.000 y 50.000. Es decir, las pequeñas y medianas. El Foro Económico Mundial no deja lugar a duda: urge una estrategia centrada en las necesidades particulares de cada pequeña y mediana ciudad, así como en zonas rurales, diseñada con la idea de construir alianzas entre gobiernos, empresas y la ciudadanía. Se trata de conectar al mundo rural y preparar a su población para un uso intensivo e inteligente de las tecnologías, construyendo puentes.

Cuanto antes se traduzcan estos compromisos en acciones concretas, antes lograrán los países un crecimiento del empleo verde, una mejor salud y una mayor igualdad. El compromiso de la ONU es ayudar a los países a lograr el objetivo común de ciudades verdes, justas y saludables. En definitiva, se trata de dar una respuesta necesaria al reto de cambiar el actual modelo de desarrollo económico, social y medioambiental.

EL MUNDO DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN · EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID · EL MUNDO DIARIO DE SORIA · EL MUNDO EL CORREO DE BURGOS

EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES S.L. / **EDITORA:** ADRIANA ULIBARRI **DIRECTOR:** PABLO R. LAGO **SUBDIRECTOR:** FELIPE RAMOS **GERENTE:** JOSÉ ANTONIO ARIAS

REDACCIÓN: ESTIBALIZ LERA, HENAR MARTIN PUENTES Y DANIEL MARTÍN ARRANZ **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** ALBERTO ALCOVER Y DAVID SILVA **FOTOGRAFÍA:** J.M. LOSTAU, ICAL Y ENRIQUE CARRASCAL
PUBLICIDAD: NIEVES LUQUERO Y SARA GIL. **ADMINISTRACIÓN:** EVA MARTÍNEZ JUAN Y ALICIA IGLESIAS **DISTRIBUCIÓN:** ROBERTO GARCÍA CARRASQUEÑO
TELÉFONO: 983 421 700 **DIRECCIÓN:** MANUEL CANESÍ ACEVEDO, 1. 47016 VALLADOLID


Cada escombro en su sitio
Deposítalos en los contenedores indicados para ello
Si haces obras de reforma en casa gestiona adecuadamente los residuos.
Cuidar el medio ambiente es cosa de todos.
cadaescombroensusitio.com
Junta de Castilla y León