

Recuperación al ritmo de los Fondos UE



Impulsamos la digitalización de la gestión del agua para garantizar un futuro sostenible.

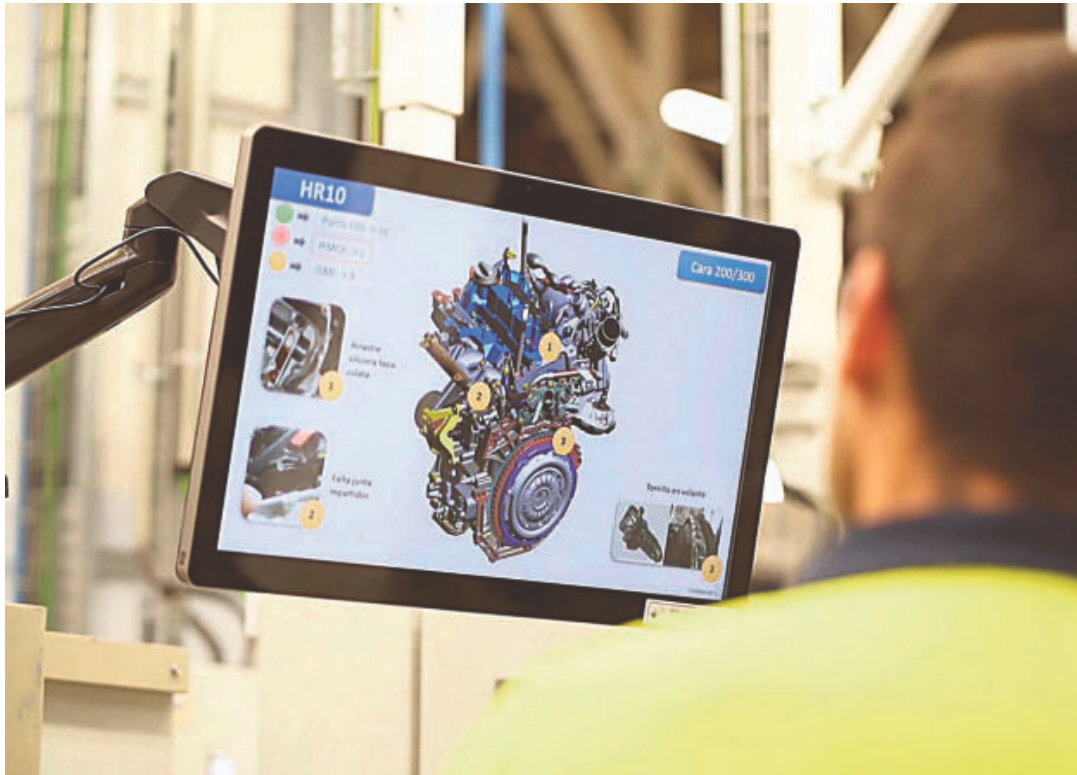
Por unas ciudades y municipios circulares y bajos en carbono.



www.aquona-sa.es



[@InfoAquona](https://twitter.com/InfoAquona)



Un operario atiende a los datos de producción que le muestra un monitor de una red privada 4G en la fábrica de motores de Renault en Valladolid. ICAL

PREVISIONES DE CRECIMIENTO PARA 2022

Con la esperanza puesta en el 5%

Los expertos alertan de «nubarrones» como el crecimiento del IPC, el incremento de costes industriales y la conflictividad de sectores «al límite» que podrían lastrar el desarrollo

E SANTIAGO G. DEL CAMPO
Un año que está a punto de arrancar llega cargado de incertidumbres, pero anotará un importante crecimiento del Producto Interior Bruto que rozará el 5%, según los expertos. Aun por encima del crecimiento medio de un año 'standard', el dato es menor que el esperado a principios del ejercicio en curso, y más bajo también de lo deseado por los agentes políticos, económicos y sociales.

El consejero de Economía de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo, avanza que a lo largo de 2022 se superará el nivel de productividad previo a la pandemia, y califica como «realista» y «prudente» el dato del 4,9% de crecimiento del PIB. Se trata de una previsión avalada por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), frente a otras que calificó de «poco realistas» como las del Gobierno de España, del 7% que, avanza, «se verán obligadas a rebajar esas expectativas».

Las incertidumbres, los «factores de inestabilidad», como los califica el presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) de Burgos, Miguel

Ángel Benavente, continuarán en los mercados internacionales, y a ello se sumarán «elementos internos», al menos durante el primer semestre de 2022. Se trata de factores como la elevada inflación, el aumento de costes laborales, las subidas «alarmantes» de los precios de la energía, los combustibles, el transporte y las materias primas, entre otros.

Factores de inestabilidad que el presidente de la Cámara de Comercio de Segovia, Pedro Palomo, califica de «nubarrones», aunque confía en la recuperación gracias al optimismo de los empresarios, que son «positivos» y «ven el vaso medio lleno, aunque todavía haya nubarrones en el horizonte».

También es cauto, por ejemplo, el presidente decano del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), Juan Carlos de Margarida, para quien que se viven «momentos muy convulsos». Por eso apuesta por la «localización, la desglobalización y volver de alguna forma al proteccionismo de nuestras empresas y nuestros países para que esto pueda pervivir y el ciudadano pueda tener el estado del bienestar». También aboga por una legisla-

ción «para ajustar la realidad que obliga a cambiar constantemente las previsiones macro y micro económicas a nivel global».

Se trata, recalcó, de una «situación de incertidumbre» la que afrontan los economistas, en el marco de una «crisis insólita» que «se padece desde 2020 con la memoria de la recesión de 2008». Y es que la economía, recalca, ha

que considera que las estimaciones de crecimiento para el 2021 próximo a concluir «son poco probables, aunque factibles dado el elevado grado de incertidumbre que persiste».

La estimación de Airef, cuyo informe favorable es prescriptivo para la elaboración de los proyectos de presupuestos de todas las Administraciones Públicas, apun-

ta a que Castilla y León tendrá un crecimiento del PIB del 4,9% en 2022. «Persisten, no obstante, riesgos a la baja derivados de la posibilidad de nuevos rebrotes y la aparición de nuevas variantes del virus que obliguen a mantener las restricciones a la movilidad tanto

a nivel nacional como global, así como la incertidumbre existente en torno al impacto macroeconómico del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Prtr) a nivel de comunidades autónomas, o las presiones inflacionistas ligadas a las materias primas energéticas y la ruptura de cadenas de valor en determinadas ramas de la industria manufacturera» estima el organismo.

Airef respalda un repunte del PIB del 4,9% para el año próximo y Unicaja lo sube al 5,4

pasado «de una deflación a una inflación galopante, tanto de oferta como de demanda, y va a haber un problema de oportunidades para las empresas, los ciudadanos y el Gobierno».

Todas esas incertidumbres llevaron al Gobierno autonómico a rebajar, como planteó Carriedo, las previsiones de crecimiento para 2022 hasta el 4,9%. Un dato que, en efecto, avala la Airef, aun-

Sobre la base de este escenario, la Institución considera prudente y, por lo tanto, avala el escenario de previsión elaborado por Castilla y León para 2022. La Comunidad es «más optimista que la Airef en la senda esperada del PIB en 2021 (5,6%), pero más pesimista en la recuperación prevista en 2022, siendo las diferencias aceptables dada la elevada incertidumbre existente en el contexto actual».

También son más pesimistas para el cierre de 2021 algunos estudios de entidades privadas como Unicaja Banco, que rebaja la expectativa para el año en curso hasta el 5,2%. Sin embargo, su último informe sube la expectativa de crecimiento para 2022 hasta un 5,4%, con un aumento del número de ocupados de un 1,3% y una tasa de paro autonómica que se reduciría hasta el 11,7%.

Las empresas de Castilla y León, por su parte, dan muestras de esa 'resiliencia' tan traída y llevada en las políticas europeas en los últimos tiempos, y se muestran optimistas en medio del baile de números y de incertidumbres, según el estudio 'Clima empresarial de Castilla y León' basado en la encuesta realizada por Sigma DOS para la Cámara de España, donde han participado 300 empresas de la Comunidad. Interpretan que se está produciendo una mejora económica y se está generando empleo, aunque se muestran más pesimistas que la media nacional en cuanto al aumento de costes de producción. De hecho, el 87% de las empresas de la Comunidad muestran su preocupación por el coste de energía y materias primas.

Las empresas arrastran, por otro lado, una creciente dificultad para encontrar perfiles profesionales adecuados a sus necesidades, y un alto grado de desconocimiento respecto a los fondos Next Generation EU, según el documento. Otros hándicaps de las empresas castellanas y leonesas son los ocho puntos que las separan de la media nacional en internacionalización, pues el 74,6% de las empresas no opera en el extranjero y un 32% está en condiciones de hacerlo.

Los empresarios ven como problemas incipientes el ya mencionado coste de las materias primas y la energía, que es la principal dificultad que encuentran las empresas de la región pues lo es para el 52,4 %, cinco puntos más que en el conjunto de España. Le siguen los costes laborales (24,3 %), los problemas de aprovisionamiento (un 22,8%) y la escasez de mano de obra (un 22%). La escasez de la demanda afecta al 16,8%, mientras que la media nacional es del 21,9%, y los plazos de pago al 6,9%.

Sobre los fondos aprobados por la Unión Europea para superar la crisis provocada por el Covid-19 conocidos como Next Generation EU, sólo el 39,8%, de las empresas de la región los conocen y un 27% se plantean acceder a ellas, siendo las de menor tamaño las que muestran mayor desinformación.

COYUNTURA ECONÓMICA

Un euro 'Next Generation' por cada diez perdidos en Castilla y León

A falta de convocar las ayudas a empresas, la Comunidad recibe 624 millones de los fondos UE el próximo año mientras se han perdido 6.000 y cerrará 2021 con menor crecimiento de lo previsto

Como la historia de San Agustín y el niño de la playa, pero al revés. En este caso el asunto no es comprender el misterio de la Santísima Trinidad, sino cómo tapar un agujero de 6.000 millones en el Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León, provocado por la crisis del Covid-19, con unos exiguos 624. Son los que recibirá, o mejor dicho espera recibir, la Junta de Castilla y León el próximo año de los tan traídos y llevados fondos Next Generation de la Unión Europea.

Por ahora, aparte de los miles de millones que están en las esperanzas de políticos y empresarios, es la única cifra cierta que se puede argumentar, la reflejada en los Presupuestos de la Junta para 2022. Y es que el Gobierno de España no ha convocado aún las ayudas a los planes estratégicos que pretende impulsar la iniciativa privada. Los fondos que recibirá Castilla y León en el ámbito de la empresa, de los 70.000 que ha solicitado por el momento España, son todavía una incógnita.

En concreto, la Administración autonómica espera recibir en 2022 un total de 624,4 millones, que es la suma de cuatro programas: el React Feder, con 209,1 millones; el React FSE, con 79,4; el NG Desarrollo Rural, con 32,1 y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), con los 303,8 millones restantes. Aun así, apenas una vigésima parte en un presupuesto global de 12.835,2 millones.

La Junta mantiene vigente, no obstante, la expectativa de obtener 5.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos de Nueva Generación de aquí a 2027, una cifra que ya puso de manifiesto el presidente, Alfonso Fernández Mañueco, en la presentación del programa el pasado mes de marzo. La Comunidad espera obtener, al menos, el 6% de los fondos destinados a España. Mañueco ha exigido un reparto objetivo, justo y equilibrado de estos fondos, que entre otros aspectos tenga en cuenta el reto demográfico.

Esta es la tesitura a diciembre de 2021, pocos días después de que el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, anunciara que Castilla y León moderó su crecimiento en el tercer trimestre del año hasta el 3%, lastrado, entre otras cosas, por la «rotura de stock» en la industria y el peor comportamiento del sector agrario.

Aun con esta caída, el consejero aseguró que la Comunidad vive «un crecimiento sostenido» y está en condiciones de cerrar cumpliendo con la previsión del 5,6%, una previsión que la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), considera demasiado optimista. Los estudios de algunas entidades privadas creen que será más posible cerrar el año con un crecimiento de en torno al 5,2%.

Es cierto que el tercer trimestre, en números absolutos, ha recuperado el ritmo anterior a la pandemia, al rebasar por primera vez desde el cuarto trimestre de 2019 los 16.000 millones de euros de PIB (anotó más exactamente 16.339,4 millones).

Pero en la suma de los tres primeros trimestres, el PIB regional aún registra números negativos, con una producción de 840.350 millones de euros menos que el mismo periodo del año prepandemia (47.805,4 frente a 48.645,8). Si se suma a todo lo perdido en 2020 respecto a 2019, un total de 5.153 millones en negativo (59.842,1 millones frente a 64.995,3), lo que ha dejado de producir la Comunidad desde que el coronavirus hizo su aparición totaliza

5.993,6 millones de euros. Es decir, más de los citados 6.000 si se tiene en cuenta el efecto de la inflación.

Así las cosas, la economía de Castilla y León mostró un crecimiento interanual en el tercer trimestre inferior al del periodo precedente, en el que se registraron incrementos interanuales muy intensos, informó el área de Hacienda de la Junta. Sin embargo, la relajación de las restricciones en la hostelería y el comercio han continuado impulsando la recuperación económica.

CRECIMIENTO. El PIB autonómico registró en el periodo una variación interanual del 3% (17,8% en el trimestre anterior), mientras la variación intertrimestral se situó en 1,4% en este periodo, dos décimas más que el precedente.

Según la misma fuente, desde la perspectiva de la oferta, durante el tercer trimestre de 2021, en términos interanuales, se observaron menores crecimientos del Valor Añadido Bruto (VAB) de la industria, construcción y servicios y una mayor contracción en el del sector primario.

El VAB del sector primario de la Comunidad anotó en el tercer tri-

mestre de 2021 un descenso interanual del 4,5% (-4,2% en el periodo anterior), donde decreció la producción agrícola y aumentó en menor medida la ganadera. Los últimos datos disponibles de producción de cultivos de la campaña 2020/2021 reflejan una caída de la producción agrícola en contraste con los incrementos de la campaña anterior. Mientras en el sector ganadero se produjo un aumento de la producción inferior al observado en el trimestre precedente.

El VAB de la industria creció un 0,1% en el tercer trimestre del año, menos que en el periodo anterior (28,7%), resultado del descenso del VAB de las ramas manufactureras. Las ramas energéticas crecieron un 7,4% interanual (7,1% en el trimestre anterior), donde se produjo un mayor aumento del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y un decrecimiento de las ramas extractivas.

Por su parte, las ramas manufactureras disminuyeron un 0,7% en este último trimestre, en contraste con el intenso crecimiento del periodo precedente (31,1%).

El sector de la construcción anotó una variación interanual del

2,2% en el tercer trimestre de 2021 (10,7% en el anterior), observándose menores ritmos de crecimiento en la edificación no residencial y en la ingeniería civil.

Por último, el VAB del conjunto del sector servicios registró en este tercer trimestre del año un crecimiento interanual del 4,6% (16,8% en el anterior), con menores crecimientos en el componente de mercado y de no mercado. Los servicios de mercado se incrementaron un 5,9%, en menor medida que en el periodo precedente (22,1%). Por su parte, el VAB de los servicios no de mercado registró un crecimiento del 0,9% (3,7% en el segundo trimestre).

El sector exterior presentó una contribución positiva de 1,2 puntos porcentuales al crecimiento del PIB en el tercer trimestre del año (0,4 en el periodo anterior), con un aumento interanual del 11,7% de las exportaciones totales (21,9% en el trimestre anterior) y del 9,5% de las importaciones totales (19,3% en el segundo trimestre).

El empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, definidos como el número de horas trabajadas entre la jornada media realizada en puestos de trabajo a tiempo completo, refleja una variación interanual del 4,7% en este tercer trimestre (11,5% en el anterior), en el que se observaron menores crecimientos en el empleo del sector primario, industria y servicios y un descenso en el sector de la construcción.

En cuanto al peso de los sectores en la «tarta» de la economía regional, el primero es el servicios, con el 68,5%; el segundo la industria sumada a la energía, con el 19,9%; el tercero la construcción, con el 6,4% y el cuarto el sector agrario, con el 5,2%.



Comercio con ofertas del 'Black Friday', el pasado mes de noviembre en Valladolid. El consumo final de los hogares creció un 1,2% en el tercer trimestre. M. CHACÓN / ICAL



Un reconocimiento a una manera diferente de hacer banca, basada en **la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social**. Gracias a nuestros 21 millones de clientes por su confianza y a nuestros empleados, que con su compromiso lo han hecho posible.

CaixaBank, elegido Banco del Año 2021 en España por *The Banker*.



INDUSTRIA

El reto del 20% de PIB industrial vuelve al punto de partida

La producción del sector sufre una caída del 15,8% en Castilla y León, cinco veces más que la media nacional, y su aportación a la economía regional se queda a 2,3 puntos en el 17,7%

La Administración autonómica habla poco ya del reto que se estableció al inicio de la anterior legislatura de alcanzar el 20% de aportación industrial al Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla y León. Aquel reto rimaba con la segunda parte del eslogan, que trataba de alcanzar el objetivo «en el año 2020».

Pero en el 2020 llegó el coronavirus, y el año, que comenzó con el 18,3% de aportación del sector, logró ascender al 19,2 por el lastre de las restricciones de la pandemia en los demás sectores. Una vez que el terciario se ha reactivado, el PIB industrial ha caído de nuevo hasta las cotas más bajas en años, hasta el 17,7%.

Los números dan buena muestra de esa disminución. Así, la producción industrial sufrió un varapalo en el mes de octubre, con una caída del 15,8% en Castilla y León en tasa interanual, cinco veces más que la caída nacional, que fue del 3,3%. Con esta evolución, la bajada de la Comunidad fue la más importante de entre todos los territorios, seguida por Aragón (11,7%) y La Rioja (6,8%), según la Encuesta de Índices de Producción Industrial (IPI).

La tasa anual de la producción industrial aumenta respecto a octubre de 2020 en cinco comunidades autónomas (Baleares, un 22,5%; Asturias, un 6,3; Andalucía, un 1,8; Canarias, un 1,3%, y País Vasco, un 1%), se mantuvo neutra en Castilla-La Mancha y disminuyó en el resto, dejando la caída más elevada en Castilla y León.

En el caso concreto de Castilla y León, el IPI se situó en 87,8 puntos, lo que refleja un repunte del 7% en lo que va de año, en paralelo al 7,6% del conjunto nacional, según datos que recogió Ical. A nivel nacional y por sectores, Bienes de consumo se elevan un 2,1% (crecen un 2,5% los no duraderos y caen un 2,1 los duraderos), mientras que los bienes de equipo bajan un 11,7% y los intermedios, un 3,5. Por contra, mantiene su tendencia al alza la energía, en este caso de un 0,4%.

RALENTÍ. La cifra de negocios de la industria de Castilla y León creció un 7,2% en el mes de septiembre en relación al mismo periodo del año anterior. Un dato que, no obstante, es menor que el aumento experimentado en el conjunto nacional, donde la subida fue del 12,5%, más de cinco



Un operario fija material a un gran rodillo en la factoría de Michelin de la localidad burgalesa de Aranda de Duero. ICAL

puntos por encima del crecimiento experimentado en la Comunidad, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tasa interanual aumentó con respecto a septiembre de 2020 en 16 comunidades autónomas y bajó en una. Los mayores incremen-

tos se produjeron en el Principado de Asturias (con un 34,5%), la Región de Murcia (con el 34%) y Andalucía (31,2%). El único descenso se registró en Aragón (-1,4%). Además, en los tres primeros trimestres del año, la cifra de negocios en la industria registró un aumento del 13,1% en Castilla y Le-

ón, frente a la media del 16,7% en el conjunto del país.

Por destino geográfico de las ventas, todos los mercados presentaron tasas anuales positivas en septiembre. Destaca el aumento del 15,9% en el mercado interior. Por destino económico de los bienes, Energía (11,7%), Bienes intermedios (0,8%)

y Bienes de consumo no duraderos (0,7%) experimentaron tasas mensuales positivas. Por su parte, Bienes de equipo (-5,6%) y Bienes de consumo duraderos (-0,9%) registraron tasas negativas.

PRECIOS. Tampoco los costes de producción ayudaron a mejorar la situación de la industria, que ha visto como ha empujado los precios de los productos finales. El problema se une a la crisis de los componentes, que han ralentizado de forma acentuada la producción, con un claro ejemplo en la automoción.

Así el Índice de Precios Industriales (Ipri), la estadística cuyo principal objetivo es la medición de la evolución de los precios de la industria, se disparó un 26,8% en Castilla y León en el pasado mes de octubre, con lo que encadena doce meses consecutivos de subidas, si bien se mantiene por debajo de la media nacional, que se incrementó un 31,9%. Esa última es la tasa más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976, según los últimos datos publicados por el INE.

La tasa anual aumentó en todas las comunidades autónomas en el mismo mes de octubre respecto a septiembre. Los mayores incrementos se produjeron en el Principado de Asturias, Canarias e Islas Baleares, con aumentos del 28,2, 27,5 y 26,2 puntos, respectivamente. Por su parte, las menores subidas se registraron en Comunidad Valenciana, La Rioja y Cataluña, con incrementos de 3,4, 3,7 y 3,7 puntos, respectivamente.

En el conjunto de las autonomías, el mayor incremento se registró en Asturias, con un 89,9% de subida; seguida de Canarias, con un 81,4%; Baleares con un 77,4%, y Madrid, con un 43,4%. Por el contrario, los ratios más bajos se contabilizaron en La Rioja con un 12,7%, y Comunidad Valenciana con un 16,9%.

En Castilla y León, la única cifra que bajó fue la de los bienes de equipo, con un retroceso del 1,7%, mientras que la energía repuntó un 113,3% en el último año y está detrás del fuerte incremento general. Después, se encontraron los bienes intermedios, con un 18,3%, junto con los bienes de consumo, con un 2,1%. En este último caso, los de consumo duradero subieron un 6,9%, y los no duraderos, un 2,1.

En términos mensuales, los precios industriales aumentaron un 5,9% en Castilla y León, muy similar al 6,1% nacional. La energía repuntó un 17%, mientras los bienes de consumo subieron una décima, y los intermedios subieron un 3,7%, mientras que los bienes de equipo cerraron con una bajada del 0,7.

Respecto a su aportación al PIB, los productos industriales aportaron el 19% en el primer trimestre; el 18,4 en el segundo y el mencionado 17,7 en el tercero. El encarecimiento de la energía se evidenció, por su parte, a la vista de la aportación de los productos energéticos al PIB, del 2,2% en el primer trimestre; el 1,7% en el segundo y el 2,1% en el tercero, cuando el dato no había subido del 1,8% en los tres años anteriores.

The logo for the brand 'gullón' is displayed in white lowercase letters on a green rectangular background.

Disfruta de unas galletas
con zero azúcares
y mucho sabor



www.gullonzero.es

MERCADO INMOBILIARIO

El mercado de la vivienda más dinámico de la última década

El precio de la vivienda aumentó 1,4% en Castilla y León en el tercer trimestre, por debajo de la media nacional / Salamanca es la provincia más cara con 1.701 euros por metro cuadrado

El precio de la vivienda en Castilla y León aumentó un 1,4% en el tercer trimestre del año, en comparación con los datos que nos dejó el segundo. Es una tónica general en España, el crecimiento fue del 2,1%, según reflejan los datos del Índice de Precios de la Vivienda publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En cuanto a la variación interanual, se observa un crecimiento del 4,3%, ligeramente inferior en la región a la media nacional del 5,1%.

En la evolución trimestral de la evolución de los precios, Castilla y León se encuentra en tasas intermedias, y repunta en todas las autonomías. Las mayores subidas se producen en Baleares, Andalucía y Murcia, con incrementos del 4,3%, y del 3,4 y 2,7% en los segundos. Por su parte, Extremadura repunta levemente con un 0,2% y Asturias, con 0,8% y País Vasco con el 0,9%, por debajo en la estadística trimestral.

Por tipo de vivienda, el precio



Un hombre observa las ofertas de compra y venta de viviendas en una inmobiliaria. / ICAL

medio de las viviendas de segunda mano en Castilla y León experimentó un cambio del 1,91 interanual en trimestre de 2021, frente a una variación del 2,7% de las viviendas nuevas en relación al mismo periodo del año anterior. Por

tipo de viviendas, los precios de las nuevas subieron un 3,6% en la región sobre el trimestre anterior y un 3,2% en la variación interanual, mientras que la media nacional se situó en 5,4%, respecto al trimestre anterior, y un 7% superior a 2020.

En lo que respecta a las viviendas de segunda mano, el precio respecto al segundo trimestre creció en la Comunidad un 1%, frente a la subida nacional del 3%, y en relación al tercer trimestre de 2020 aumentaron un 4,4%, un 5,9% de media en España.

La cifra de compraventas en octubre de 2021 fue de 2.205 (un 15,14% en tasa interanual), según la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad del INE. Por tipo de vivienda, las transacciones sobre viviendas nuevas evolucionaron en Castilla y León un 26,71%, mientras, la compraventa de viviendas libres varió un 13,79% en octubre de 2021 en tasa interanual, hasta sumar 1.989 transacciones, en tanto que las operaciones sobre viviendas protegidas experimentaron un cambio de 29,34%, con 216 transacciones.

Datos que secunda el Informe elaborado por Fotocasa, cuyo Índice Inmobiliario aporta cifras ya del mes de noviembre, hablando de vivienda de segunda mano. En España sube un 1% la variación mensual del precio de la vivienda de segunda mano y un 1,8% en su variación interanual, situando su precio en 1.911 euros/m2 en noviembre. Este último valor es la décima tercera (1,8%) subida interanual del precio de la vivienda desde noviembre de 2020.

En palabras de María Matos, directora de Estudios y Portavoz de Fotocasa «el precio de la vivienda continúa al alza, pero con un crecimiento estable y comedido. El interés por cambiar de vivienda ha ocasionado que la demanda crezca más rápido que la oferta, lo que provoca que el precio aumente y

comience a tensionarse en algunas regiones», destacando las revalorizaciones en zonas del mediterráneo. Aunque en líneas generales «con los niveles de actividad en el mercado de la vivienda más dinámicos de la última década, podemos decir que un crecimiento del precio por debajo del 2% a nivel nacional es equilibrado e incluso moderado».

Con octubre siendo el mejor mes para compraventa desde el año 2007, María Matos, de Fotocasa destaca que «la rápida recuperación del sector inmobiliario ha sido muy reveladora. Indica que el sector ha dejado atrás la incertidumbre provocada por la crisis sanitaria y que los españoles vuelven a atreverse a comprar vivienda, o que incluso perciben esta agitación del mercado como una buena situación para encontrar oportunidades».

POR PROVINCIAS. Según el informe de Fotocasa en 31 de los 50 capitales de provincia sube el precio de la vivienda en noviembre respecto al mes anterior. Ávila capital, con un 2,2% lidera este crecimiento, mientras que hay dos provincias de la región, Zamora, con un 0,7% negativo, y otro descenso se observa en Soria con 0,5%. La capital de provincia más económica para adquirir una vivienda es Ávila con 1.179 euros el metro cuadrado, en Burgos se sitúa en 1.720 euros, Segovia en 1.691, León con 1.479 euros, Salamanca con 1.926 euros, Palencia con 1.500 euros por metro cuadrado, Valladolid con 1.722 euros, y Soria y Zamora con 1.411 y 1.302 euros respectivamente.

Por provincias, en Ávila repunta con 1,5%, Burgos con 1,4, Valladolid con 0,8, Segovia con 0,7, Salamanca y León con 0,1%. Por otro lado, las provincias en las que el precio de la vivienda cae son Zamora con 0,4%, Soria con 0,3 y Palencia con 0,2%. En cuanto a los precios, Salamanca es la provincia más cara, con 1.701 euros por metro cuadrado, seguida de Valladolid con 1.572, Burgos con 1.474, Palencia con 1.417, Segovia con 1.335, León con 1.261 euros, Soria con 1.249 euros, Zamora con 1.196 y Ávila con 1.018 euros por metro cuadrado.

HIPOTECAS. El número de hipotecas constituidas sobre viviendas inscritas en los registros de la propiedad se situó en 1.708 el pasado mes de septiembre de 2021, cifra que representa un cambio del 76,81% respecto al mismo mes del año pasado, según el INE. Mientras que el número de ejecuciones hipotecarias sobre viviendas en zonas urbanas se situó en 80 en el tercer trimestre, cifra que representa una variación del -52,94% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los préstamos hipotecarios formalizados en Castilla y León para adquisición de vivienda disminuyeron en octubre un 1,5% con respecto al mismo mes de 2020, con un total de 1.113 operaciones.

Ofertas de Empleo



Cámara
León



Feria DEL Empleo Y EL Emprendimiento

¿BUSCAS EMPLEO?

es tu oportunidad

Lunes 20 de diciembre de 2021
10:00 a 17:00 Horas

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE LEÓN

**Asistencia libre respetando medidas de protección y aforo*



Colaboran:









Cofinanciado por:







Ofertas de Formación

El alma de nuestra tierra.

Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.



AUTOMOCIÓN

Nubarrones negros en el sector

Castilla y León vende un tercio de vehículos menos que en 2019, con 20.167 en noviembre, ante la escasez de microchips / El impuesto de matriculación subirá desde el 1 de enero a causa del nuevo ciclo de emisiones WLTP

La escasez de microchips para la producción de los coches, y el encarecimiento de otras materias primas ha puesto en jaque al sector de la automoción, que representa el 10% del Producto Interior Bruto del país, con un impacto directo en Castilla y León, en las plantas de Renault en Palencia y Valladolid. Desde el 1 de diciembre pasado, 8.777 trabajadores se verán afectados de nuevo por la prolongación del Expediente de Regulación de Empleo Suspenso (ERTE) que pretende Renault España hasta el 30 de junio de 2022. Una prolongación que se distribuirá con un máximo de 77 jornadas de parada en la Factoría Montaje y de Direcciones Centrales, 90 en la Factoría Carrocería y 76 en Motores de Valladolid, y 78 jornadas de parada en Palencia y líneas concatenadas de Valladolid.

El acuerdo alcanzado garantiza el 85% del salario bruto individual, el 100% de las pagas y las vacaciones; el mantenimiento de la aportación a las dos mutuas durante el ERTE; que los anuncios de las paradas se hagan en los mismos plazos que se utilizan para la bolsa de horas; y que se agote la flexibilidad pactada en la bolsa antes de aplicar el ERTE. Los trabajadores podrán cambiar días de ERTE por días de descanso.

Unas medidas que afectan indirectamente a empresas auxiliares y de componentes de diferentes provincias de la región, y grandes empresas como Iveco o Michelin, también Adient, en Mojados.

Según la patronal de fabricantes (Anfac) la escasez de semiconductores se prolongará hasta finales de 2022 o principios de 2023, afectando en estos momentos a casi 30.000 trabajadores de grandes compañías, que seguirán vigentes con el nuevo año, y que han provocado que España pierda la octava posición como fabricante mundial de automóviles, al verse superada por Brasil.

En los primeros diez meses del año, la producción de vehículos se situó por debajo del año 2020, descendiendo un 2,5%, hasta los 1.757.280 vehículos, con un decrecimiento cercano al 30% respecto al 2019.

MATRICULACIONES. El mercado de vehículos sigue a la baja en el mes de noviembre según los últimos datos publicados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, Anfac, con 66.399 matriculaciones en todo el país, un 12,3% menos que el mismo mes del 2020. Eso sí, de enero a noviembre hay un lige-



Un trabajador inspecciona un vehículo en una planta de Renault. / E.M.

ro incremento del 3,8% pasando de 745.370 a 773.396 vehículos.

Por marcas en noviembre Peugeot, Hyundai y Toyota lideraron la estadística, con el Dacia Sandero, Hyundai Tucson y Peugeot 2008 como las opciones favoritas. Sin embargo desde enero a noviembre Seat vendió 65.548 vehículos, seguida de Peugeot con 59.856 y Volkswagen con 57.106.

Otro dato a destacar es que el 40% de los vehículos adquiridos en noviembre son alternativos, bien eléctrico puro, eléctrico de autonomía extendida, híbrido enchufable, no enchufable, o de hidrógeno. El diésel representa solo el 18,4% de las ventas, y la gasolina el 40,8%.

Por comunidades autónomas, los concesionarios de Castilla y León vendieron 1.899 vehículos, siendo un 27,2% menos que en noviembre de 2020, y en el conjunto del año se han vendido 20.167 coches, con una caída del 11,2%. La variación se observa de marzo a mayo con un repunte de ventas en el mercado del turismo, y una caída a la baja en estos últimos siete meses sobre todo por la falta de materias primas. Esto supone que en la comunidad se hayan vendido un tercio menos de vehículos que en el año 2019.

POR PROVINCIAS. Las matriculaciones cayeron en todas las provincias de la región, con un descenso del 29,19% en Ávila (114 vehículos) respecto a noviembre de 2020, y una caída más atenuada en el conjunto del año del 7,74% (1.264 vehículos). En Burgos fue del 21,51% (292 vehículos), y en el presente año del 5,98% (3.222 vehículos). En León del 35,58% (306 vehículos) y en el interanual del 14,40% (3.566 vehículos). En Palencia del 12,86% (122 vehículos), y en el conjunto del año del 1,37% (1.365 vehículos). En Salamanca del 25,44% (255 vehículos), y en el año del 14,20% (2.466 vehículos). Segovia del 33,71% (118 vehículos) y de enero a noviembre del 11,82% (1.367 vehículos). En Soria cayó un 28,44% (78 vehículos) y un 5,33% este año (800 vehículos). En Valladolid la variación fue del 24,62% (490 vehículos), y en el acumulado del 14,20% (4.865 vehículos). Por último en Zamora cayó un 31,33% (114 vehículos), y en el acumulado de 12,81% (1.252 vehículos).

Desde Faconauto, su director de comunicación Raúl Morales destacaba que «los datos de noviembre demuestran que se han frenado las caídas tan pronunciadas de los últimos

meses, pero la tendencia sigue siendo a la baja y más cuando estamos comparando con noviembre del año pasado que fue un mal mes». Morales incide en que «estamos ante un mercado deprimido, pero lo que sí da lugar a la esperanza es que los compradores han asumido la situación y están yendo a los concesionarios para efectuar su compra, aún sabiendo que tardarán más tiempo de lo habitual en recibir su vehículo nuevo».

La espera media, según los concesionarios, podría estar entre los cuatro y los seis meses, y desde Faconauto manejan pedidos de más de 100.000 unidades que se convertirán en matriculaciones el año que viene. Eso sí, estos clientes se verán perjudicados por la subida del impuesto de matriculación del próximo 1 de enero. «Insistimos en la necesidad de prorrogarlo, también como una herramienta para regularizar la situación del mercado, e ir hacia un nivel de matriculaciones más lógico para nuestro país y avanzar en la renovación del parque», subraya Morales. Precisamente el Gobierno rechazó las enmiendas a los Presupuestos Generales de PdCat, PP y Ciudadanos que reclamaba que se paralizase esa subida del impuesto de matri-

culación que tarificará a los vehículos adquiridos desde enero.

IMPUESTO EN 2022. El 40% de los vehículos que se vendan desde el 1 de enero serán más caros debido a la entrada en vigor del ciclo de emisiones WLTP y el ajuste de los tramos del impuesto de matriculación a esta nueva homologación. Este ciclo WLTP es la nueva medida de las emisiones de los vehículos de motor, lo que se verá reflejado en un incremento en el impuesto de matriculación.

Las consecuencias de estas nuevas mediciones se ven reflejadas en los impuestos que han de pagar los conductores que compren coches nuevos, en concreto sobre el de matriculación. Esta prórroga se acordó con fecha de finalización 31 de diciembre de 2021, por lo que a partir del 1 de enero se volverán a aplicar los antiguos porcentajes para calcular el impuesto de matriculación con las nuevas medidas WLTP.

Para adaptar los diferentes porcentajes, según la cantidad de emisiones de cada grupo de vehículos, al nuevo ciclo de emisiones WLTP y así aliviar al sector automovilístico de una subida de precios que hubiera agravado la crisis, el Gobierno ha modificado los tramos de emisiones asociados al pago de este impuesto. Estarán exentos hasta 120 gr/km; pagarán un 4,75% del precio del vehículo entre 120 y 160 gramos de emisiones; el 9,75% para los vehículos hasta 200 gramos, y un 14,75% para los modelos más contaminantes, por encima de los 200 gr/km.

Este nuevo método de medición de las emisiones de los vehículos a motor sustituye al anterior sistema NEDC. Los coches afectados subirán de media entre 200 y 1.000 euros. Esto puede provocar que muchos opten por vehículos de segunda mano, al alza, coches de kilómetro cero o renting.

ELÉCTRICOS. La cifra de vehículos eléctricos siguió su crecimiento en noviembre, y se verá impulsado el volumen de ventas en el 2022. El Gobierno ha aprobado este año, el Perte del vehículo eléctrico, que tiene una inversión prevista total de 24.000 millones para el periodo 2021-2023.

Así, contará con una contribución pública de 4.300 millones y prevé movilizar inversiones privadas por importe de 19.700 millones, con el objetivo crear el ecosistema necesario, incluyendo a toda la cadena de valor, para la fabricación de vehículos eléctricos y conectados a la red y convertir a España en el 'hub' de Europa de electromovilidad.



**DOMINA
LO IMPREVISIBLE**

NUEVO MICHELIN CROSSCLIMATE²

SEGURIDAD TODO EL AÑO, HAGA EL TIEMPO QUE HAGA.*



* Ver menciones legales en [michelin.es](https://www.michelin.es)

EXPORTACIONES

Diversificar para seguir creciendo

Las exportaciones en Castilla y León se incrementaron un 22% hasta los 12.077 millones de euros de enero a noviembre, con un crecimiento importante de las exportaciones fuera de la Unión Europea

El valor de las exportaciones aumentó en 15 comunidades autónomas. La comunidad que experimentó un mayor incremento interanual de las exportaciones en septiembre fue Castilla y León (60,5%), seguida por la Comunidad de Madrid (49,3%) y Andalucía (42,1%). En cambio, las únicas comunidades en las que se redujeron las exportaciones fueron Galicia (-16,1%) y Aragón (-0,2%), según los últimos datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicados el pasado mes de noviembre. La comunidad de Castilla y León creció un 60,5% hasta los 1.747,7 millones de euros, con una diferencia abismal respecto al crecimiento del 21,9 nacional.

Por su parte, las importaciones de Castilla y León subieron un 43,6% en septiembre, por encima del 24,2% de la media nacional, alcanzando los 1.399,0 millones. Cifras que arrojan un superávit de 348,8 millones de euros, siendo un dato alentador de un 203,6% más que en el mes de septiembre del pasado 2020.

En cuanto a las exportaciones el repunte llega por el sector del automóvil, con un crecimiento del 127,3 (921,4 millones), y a alimentación, bebidas y tabaco, con un 11,5% más (219,1 millones de euros), mientras que caen los bienes de equipo, con un 4,9% (178,6 millones).

Por su parte, las importaciones aumentaron en septiembre en los tres sectores liderados por bienes de equipo, con un 53,3% (419,7 millones), por delante de la automoción, 44,7% (447,7 millones) y de la alimentación, bebidas y tabaco, con 25,5% (112,0 millones). Cifras que en una balanza comercial reflejan saldos positivos en la automoción (473,7 millones) y en alimentación, bebidas y tabaco (107,1 millones) y negativo en bienes de equipo (-241,1 millones de euros).



Una trabajadora coloca el producto en una empresa cárnica de la provincia de León. / ICAL

INTERANUAL. Las exportaciones en Castilla y León se han incrementado un 22 %, recuperando los niveles precovid -impulsadas especialmente por la demanda externa de automóviles - y alcanzando los 12.077 millones de euros. Por su parte, las importaciones sumaron 7.719 millones, resultando un saldo positivo de 4.357 millones y registrando una tasa de cobertura del 157 %, según los últimos datos publicados hasta el mes de septiembre de 2021.

La distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León continúa recuperando el patrón anterior a la pandemia y con todos los sectores en positivo. El sector de la automoción continúa a la cabeza con un incremento del 31 % respecto al mismo periodo de 2020 y el agroalimentario refuerza su segunda posición con un aumento del 12 % y una cuota sobre la exportación total regional que supera el 16 %. Por detrás se posicionan los sectores de productos químicos y maquinaria, con incrementos por encima del 9 % y el 4 % respectivamente.

Cabe destacar que el sector agroalimentario ha tenido un comportamiento muy sólido a pesar de la crisis

sanitaria. Las ventas al exterior de este sector han crecido un 32 % en el periodo 2015-2020, registrando el valor más alto en 2020, año en el que se superaron los 2.400 millones de euros, lo que representa un 18 % de la exportación total regional, que sumó 13.443 millones.

Además se han diversificado los mercados para la exportación -eje crucial en los distintos planes de internacionalización- lo que ha permitido alcanzar el 30 % de las exportaciones fuera de la Unión Europea en 2020, frente al 27 % del año 2015. No obstante, la UE sigue siendo el primer destino de las ventas de la Comunidad, con Francia, Portugal y Bélgica en los primeros puestos.

Asimismo, desde 2016, África se sitúa en segundo lugar con una cuota del 10 %, destacando mercados emergentes como Marruecos -que se ha posicionado en 2020 como segundo destino de nuestras ventas- y Argelia, una de las zonas que ha registrado un mayor incremento desde el año 2015 en el ámbito de las exportaciones. Le siguen los países asiáticos, con una cuota cercana al 7 % y, por detrás, los países americanos con cuotas medias del 4 %.

POR PROVINCIAS. Las exportaciones subieron en Palencia con un 296,3% (371,6 millones), Valladolid con 58,2% (742,5 millones), Zamora, 46,2% (21,7 millones) y León con el 39,5% (124,8 millones).

Justo detrás aparece la provincia de Burgos con el 33,3% (317,8 millones), seguida de Segovia, 10,8% (56,3 millones) y Ávila con el 6,9% (6,6 millones). El descenso es notable en Salamanca, con una bajada del 20,7% (69,7 millones) y en Soria con un 4,1% (36,7 millones).

En cuanto a las importaciones, subieron en todas lideradas por Valladolid con 60% (873,2 millones), seguida de Soria, 52,5% (41,7 millones), Ávila con el 44,3% (18,3 millones), Salamanca con el 29,4% (94,8 millones), Burgos, 28% (201 millones), Segovia con 24,7 (22,4 millones), León con el 9,4% (74,6 millones). Por último, Zamora con el 8,6% (8,8 millones) y Palencia, 0,7% (64,1 millones).

En el balance comercial existe un déficit en Valladolid (-130,8 millones), Salamanca (-25,2 millones), Ávila (-11,7 millones) y Soria (-5,0 millones). Mientras que hay superávit en Palencia (307,5 millones),

Burgos (116,8 millones), León (50,3 millones), Segovia (33,9 millones) y Zamora (12,9 millones).

POR SECTORES. Las exportaciones por provincias y sectores reflejan que Ávila destaca por la alimentación, bebidas y tabaco (3,9 millones) y el sector del automóvil (1,1 millones); Burgos con productos químicos (86,4 millones), bienes de equipo (62,1 millones); León con alimentación, bebidas y tabaco (33,3 millones) seguido de bienes de equipo (31,1 millones); Palencia con el efecto dominador del sector del automóvil (311,5 millones) y alimentación, bebidas y tabaco (33,5 millones); Salamanca con alimentación, bebidas y tabaco (24,5 millones) y bienes de equipo (21,8 millones); Segovia con alimentación, bebidas y tabaco (21,5 millones) y semimanufacturas no químicas (13,5 millones); Soria con semimanufacturas no químicas (19 millones) y bienes de equipo (7,2 millones); Valladolid con el sector del automóvil tirando de la economía provincial (589,9 millones) y bienes de equipo (45,3 millones); y por último Zamora con alimentación, bebidas y tabaco (16,3 millones) y semimanufacturas no químicas (3,3 millones de euros).

PLAN 2021-2025. Los distintos planes para la internacionalización empresarial puestos en marcha desde el año 2004 por la Junta en coordinación con los principales agentes de la internacionalización empresarial de Castilla y León - ICEX, Cámaras de Comercio y CE-CALE-, se han configurado como un buen instrumento para potenciar la economía de la Comunidad en el exterior.

El nuevo Plan de Internacionalización 2021-2025 que está finalizando la Junta incluirá distintas iniciativas para impulsar la actividad económica de las empresas de la Comunidad, la captación de nuevos proyectos de inversión y la recuperación del peso de la actividad empresarial y del empleo. Así, contará con herramientas novedosas y medios humanos y técnicos formados para crear modelos predictivos que tengan en cuenta emergencias excepcionales. Además, fomentará el fortalecimiento digital de las empresas para poder desarrollar los nuevos instrumentos de promoción comercial internacional.

HUERCASA
SABOREA EL COUNTRY
www.huercasa.com

**Primera empresa de
Castilla y León certificada
en Sostenibilidad por Aenor**



El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, en una visita a la central hidroeléctrica de Aldeavilla, en la provincia de Salamanca. IBERDROLA

IBERDROLA

Sostenibilidad en el ADN

La compañía energética ha dibujado un ambicioso plan de inversiones en el que tiene previsto destinar 150.000 millones de euros hasta 2030 con los que triplicará su capacidad renovable

S. G. Iberdrola es ampliamente reconocida por su modelo de empresa responsable y sostenible, enfocada en el bienestar de las personas, en el cuidado del entorno y en el desarrollo económico y social de los territorios en los que está presente. Un compromiso que hizo propio el presidente de la compañía, Ignacio Galán, con su incorporación en 2001 y que ha impregnado a todas las áreas de la empresa.

La compañía, que lleva la sostenibilidad en su ADN, tiene claro que el medioambiente, la sociedad y la gobernanza son los principios base para lograr una recuperación verde de la economía y del empleo. Para ello, ha reformado sus Estatutos para hacer responsable al Consejo de Administración de la aprobación, supervisión y reporting periódico de un plan de acción climática que permita cumplir dichas metas.

Sobre estos pilares, la compañía ha dibujado su ambicioso plan de inversiones, en el que tiene previsto destinar 150.000 millones de euros a 2030, -75.000 millones de euros a 2025-, fundamentalmente centradas en nuevas renovables y redes con las que triplicará su capacidad renovable hasta casi los 100 GW en 2030 y duplicará los activos de red más inteligentes, maximizando las oportunidades de la revolución energética.

Esta estrategia se inició hace dos décadas -con una inversión de 120.000 millones de euros en renovables y redes eléctricas inteligentes-, demostrando cómo su modelo es rentable para todos sus grupos de interés. Y así, en los últimos veinte años, Iberdrola ha pasado de ser una utility local a convertirse en un líder energético global, que ha cuadruplicado su capacidad renovable, cuadruplicado su beneficio neto y quintuplicado su capitalización bursátil y triplicado la retribución a sus accionistas. Todo ello, acompañado de un profundo proceso de diversificación geográfica y fortalecimiento del balance. De hecho, genera anualmente más de 31.100 millones de euros de PIB en los países en los que está presente.

ENERGÍA VERDE. Iberdrola impulsa la energía verde para la recuperación económica y el empleo. Desde el punto de vista medioambiental, Iberdrola es el mayor productor eólico del mundo y líder en energías renovables a nivel global.

La compañía ha sabido anticiparse a la actual transición energética y es un referente internacional en la lucha contra el cambio climático. Así, las emisiones propias de CO2 a septiembre se han reducido hasta los 53 g/kWh y mantiene su objetivo de convertirse en una

compañía neutra en emisiones en 2030 en Europa.

En la actualidad, el 80% de la capacidad instalada por Iberdrola en el mundo y el 76% de la producción global es ya libre de emisiones; porcentajes que en España ascienden al 79% y el 87%, respectivamente.

La compañía es líder en financiación verde y sostenible, con 36.500 millones de euros y primer emisor corporativo de bonos verdes en el mundo.

El grupo impulsa también la sostenibilidad en su cadena de suministro, incentivando a sus proveedores a adoptar las mejores políticas y prácticas en materia de gestión sostenible. En este sentido, el 75% de los proveedores de Iberdrola -más de 22.000 en todo el mundo hoy en día- tendrán que contar con políticas de sostenibilidad al final del periodo.

En la sociedad, Iberdrola también se ha fijado metas concretas para medir su impacto real. Así, el grupo prevé contribuir al mantenimiento de 500.000 empleos en todo el mundo al final de 2025 y apostar por la diversidad con un 30% de mujeres directivas en ese mismo año. En paralelo, llevará el suministro eléctrico a 16 millones de personas que actualmente carecen de él en 2030.

Asimismo, se ha propuesto mantener o incluso aumentar las horas de formación por empleado, que ac-

tualmente son más de 50 al año, cuatro veces la media europea. En 2025, sus inversiones en I+D se elevarán a 400 millones de euros al año y habrá triplicado sus actuaciones en materia de ciberseguridad.

Con este modelo, la compañía actúa como motor de las sociedades donde está presente. Por ejemplo, ha realizado compras a proveedores por valor de 22.000 millones de euros desde el comienzo de la pandemia, entre los que se encuentran empresas de Castilla y León.

En 2020, la contribución fiscal de Iberdrola ha ascendido a 7.500 millones de euros a nivel global, de los cuales 3.400 millones corresponden a España. Además, a lo largo del ejercicio pasado las fundaciones del grupo han seguido desarrollando sus programas en los ámbitos de la formación e investigación, la conservación de la biodiversidad, la promoción del arte y la cultura, y la cooperación.

Para continuar reforzando su compromiso con la sociedad, Iberdrola redoblará esfuerzos con el plan 'Energía para avanzar', con el que pondrá en marcha más de 350 medidas para aquilatar este enfoque. Con ello, Iberdrola reforzará su liderazgo en la transición energética, fomentará la innovación, contribuirá a la generación de nuevos empleos de calidad, me-

LAS 10 GRANDES CIFRAS DEL COMPROMISO SOCIAL DE IBERDROLA

- 1 Iberdrola ha contratado 5.000 nuevos profesionales en 2021.
- 2 Genera cerca de 400.000 empleos directos, indirectos e inducidos a nivel mundial, que serán alrededor de 500.000 en 2025.
- 3 El grupo llevará el suministro eléctrico hasta 2030 a 16 millones de personas que no tienen.
- 4 Es líder en financiación sostenible, con 36.500 M€ y es el primer emisor del mundo en bonos verdes.
- 5 Mantiene el reto de convertirse en una compañía neutra en emisiones en 2030 en Europa.
- 6 Ejerce un efecto tractor en sus más de 22.000 proveedores, con contratos de compra hasta 22.000 millones de euros desde 2020.
- 7 En 20 años, el grupo cuadruplica capacidad renovable y beneficio neto, quintuplica capitalización y triplica retribución a sus accionistas.
- 8 Contribución fiscal de 7.500 M€, 3.400 en España.
- 9 Destina 120.000 millones a redes inteligentes y renovables en 20 años y dibuja un plan de inversiones de 150.000 M€ a 2030.
- 10 Genera anualmente más de 31.100 millones de euros de Producto Interior Bruto en los países en los que está presente.

rando la calidad de vida de la población; y continuará implementando las mejores prácticas de gobierno, al tiempo que impulsa un mercado financiero sostenible.

CASTILLA Y LEÓN. El impacto socio económico de la actividad de Iberdrola en 2020 alcanzó los 680 millones de euros en Castilla y León, reforzando así su papel como uno de los principales motores de esta región. Durante el pasado ejercicio, la compañía realizó pagos por valor de 190 millones de euros a más de 440 proveedores castellanos y leoneses e invirtió 211 millones de euros.

La actividad económica de la compañía tuvo una contribución fiscal de 212 millones de euros en la comunidad, mientras que los salarios y otras retribuciones a su plantilla alcanzaron los 67 millones de euros.

PARA TODOS. La contribución de Iberdrola a la sociedad se materializa también a través del conjunto de las actuaciones que desarrolla en otros ámbitos, como los de la acción social, el arte y la cultura o la innovación.

Uno de sus proyectos más emblemáticos impulsados por Galán ha sido el programa 'Electricidad para todos', cuyo objetivo es proporcionar acceso a la energía eléctrica a personas que aún no disponen de ella. Desde su lanzamiento, en 2014, Iberdrola ha contribuido a que más de 8.200.000 personas se beneficien del acceso a la electricidad a través de proyectos llevados a cabo en distintos países de Latinoamérica y África, cumpliendo con el compromiso para 2020 dos años antes de lo previsto. Para el año 2030, aspira a duplicar el número de beneficiarios.



VISITAS GUIADAS • VIÑEDO • CATAS

Historia y Naturaleza de El Bierzo

T: +34 987 562 417



BODEGA DEL ABAD

www.bodegadelabad.com





Edificación formada por 12 naves nido propiedad del Ayuntamiento de Arroyo en el Polígono 'La Encomienda'. / LOSTAU

AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA

Reactiva Arroyo, plan motor hasta 2023

El municipio busca situarse como referente en la atracción de empresas gracias a un ambicioso plan que ofrece mejoras fiscales como la bonificación del 90% en el Impuesto de Construcciones para asentarse en su polígono

Arroyo de la Encomienda es una de las localidades con mayor proyección de futuro de Castilla y León. Entre las muchas razones que explican esta realidad tan inusual en nuestra Comunidad Autónoma, destaca la equilibrada combinación de espacio residencial de calidad con uno de los más altos ratios de zona verde por vecino de nuestra región, con una inmejorable oferta de espacio industrial.

Arroyo de la Encomienda destaca por un aumento sostenible en el número de habitantes en el presente siglo. En los últimos 20 años, su población ha crecido en un porcentaje superior al 500%, alcanzando a día de hoy los 21.700 habitantes, siendo el tercer municipio más poblado, tras la capital, y muy cerca de Laguna de Duero. A ello se suma que dispone de una alta renta media y un bajo nivel de desempleo, con una tasa del 7,87%, frente al 12,59% de Castilla y León o el 15,26% de España.

Arroyo ofrece el ecosistema perfecto a las empresas y a los emprendedores que quieran lo mejor para su proyecto y sus equipos. Los nuevos negocios tienen en Arroyo su espacio para desarrollarse en los campos social, empresarial, cultural Al atractivo de sus espacios para la im-

plantación de nuevas actividades económicas se suma el hecho de asentarse aquí una zona residencial con más de 21.700 vecinos, en su mayoría gente joven, y familias que encuentran en la localidad un entorno con múltiples servicios y una excelente ubicación.

En palabras del alcalde, Sarbelio Fernández Pablos «Arroyo de la Encomienda es un enclave inmejorable para la implantación de nuevos negocios y el desarrollo de profesionales que atiendan la creciente demanda de todo tipo de servicios, incluidos los de proximidad».

PLAN A TRES AÑOS. El Equipo de Gobierno (IPAE-CS) ha lanzado 'REACTIVA ARROYO', un plan de Empleo-Empresa a desarrollar de 2021 a 2023 y que representa el afán innovador de un municipio que cree y apuesta por el futuro, dando valor añadido al actual tejido económico de Arroyo y, especialmente, mejorando las condiciones de implantación de empresas.

La presión fiscal en la localidad está entre las más bajas de Castilla y León. El Ayuntamiento trabaja para que este parámetro sea uno de los polos de atracción para empresas e inversores y, entre otras medidas, ha mejorado sus bonificaciones en tasas e impuestos municipales como el IBI, IAE o ICIO apoyando la

instalación y la ampliación de empresas y generación de empleo estable durante muchos años.

Un claro ejemplo es el Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras se prima la inversión y/o el empleo estable con una bonificación de la cuota de hasta el 90% para las empresas.

Este ambicioso plan tiene entre sus objetivos lograr una mayor eficacia de las acciones de promoción

y captación de empresas.

Con ese objetivo colabora con la Cámara de Comercio de Valladolid con la que está desarrollando una iniciativa para la captación de nuevos inversores. Desde el consistorio pretenden consolidar el «progreso, crecimiento y sostenibilidad para aportar mayor valor y ser más competitivos».

CIUDAD DE EMPRESAS. Uno de los grandes atractivos de Arroyo son sus espacios y en especial su polígono empresarial 'La Encomienda'. Ubicado en el centro de la región y al pie de la A-62, que lo conecta con las más importantes vías de comunicación, su proximidad a la ciudad de Valladolid, núcleo principal de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, le permite el acceso a la línea AVE que conecta en una hora con Madrid y además la cercanía al aeropuerto de Villanueva facilita las conexiones con el resto de Europa.

Este espacio cumple con todas las condiciones para ser un ecosistema empresarial muy competitivo: una superficie de más de 600.000 metros cuadrados, distribuidos en más de 100 parcelas, capacidad para albergar hasta 500 empresas, 115.000 metros cuadrados de zonas verdes y 3.000 plazas de aparcamiento. Se trata de un emplazamiento en el que

las empresas que buscan ubicaciones con todos los servicios y los nuevos emprendedores pueden encontrar un lugar óptimo para desarrollar sus proyectos al ser una obra civil de muy buena calidad, calles amplias y buenas conexiones de suministros en cada parcela.

Por otro lado, existe una campaña de adquisición de naves municipales en este área industrial. Esta iniciativa del Equipo de Gobierno responde a la intención de ofrecer espacios en régimen de alquiler complementando así la actual oferta de parcelas y naves en el polígono 'La Encomienda'. El consistorio realizó una inversión municipal de 1.700.000 euros, y la parcela de naves, ya edificadas, se encuentran junto al Parque de Bomberos de la Diputación de Valladolid en Arroyo que se puso en marcha a inicios del presente 2021 para cubrir una demanda existente en la zona.

Esta parcela urbana de 10.492 m² de superficie, frente a Sotoverde, en la carretera de Ciguñuela, sobre la que se halla construida una edificación formada por 12 naves nido independientes comunicadas por un viario perimetral a la edificación. El conjunto presenta forma rectangular de dimensiones aproximadas 90x70 m. y una superficie total construida de 7.007,30 m² y útil de 6.704,90 m².

ALGUNAS CIFRAS

7,87% es la tasa actual de desempleo en la localidad, muy por debajo de la media regional, 12,59%, y prácticamente reduciendo a la mitad el porcentaje de desempleados a nivel nacional situado en un 15,26%.

500 empresas puede acoger el polígono empresarial 'La Encomienda' gracias a las 100 parcelas y a una superficie superior a los 600.000 metros cuadrados.

90% es la bonificación actual del ICIO, el impuesto de Construcciones para favorecer la llegada de nuevas empresas.



Trabajadoras de una empresa de fabricación de mascarillas, en Villamuriel de Cerrato, en Palencia. / ICAI

EMPLEO

El desempleo regresa a niveles previos a la crisis del 2008

En la actualidad hay 129.802 parados en la comunidad, que registra datos alentadores de creación de empleo, y también en cuanto a la afiliación que aumentó un 2,41% más que el año anterior

El mercado laboral se ha reactivado en este 2021 pese a las dificultades a causa de la pandemia de la Covid-19, y con los datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social el pasado mes de noviembre la comunidad registró un notable descenso del desempleo, de 6.886 personas respecto al mes de octubre, lo que supone una caída del 5,06 por ciento y deja la cifra total en 129.802 parados. En la comparación interanual, Castilla y León contabiliza también un dato muy positivo, con 34.605 desempleados menos, un 21,14 por ciento respecto a noviembre de 2020.

Un año que comenzó con 173.903 parados en la comunidad que mensualmente ha ido reduciendo paulatinamente la cifra, a excepción del mes de agosto, mostrando signos claros de recuperación. En términos interanuales, el paro registrado bajó en noviembre en todas las comunidades autónomas, siendo a nivel nacional la caída del 2,28%, con 74.381 parados menos. La cifra total de paro en el conjunto de España se sitúa, por tanto, en las 3.182.687 personas, la cifra más baja en un mes de noviembre desde 2008. También reduce los niveles previos a la pandemia: en noviembre hay 63.360 personas registradas como para-

das menos que en febrero de 2020

POR PROVINCIAS. En Castilla y León, la caída fue generalizada por provincias. El mayor descenso lo protagonizó Salamanca, con un 5,85%, para un total de 20.214 desempleados, son 5.440 menos que hace un año. Seguida de Burgos, con un 5,43% (17.169), y 4.803 menos que en noviembre de 2020; León con un 5,28% (25.805) y una variación interanual del 22,3% para 7.383 nuevos empleados; Valladolid, con un 5,15% (28.162) y 6.571 menos desempleados que un año atrás; Segovia, con una caída del 5,09% (6.005), y 2.496 respecto a noviembre de

2020; Palencia con una caída del 4,49% (8.377) con 1.666 menos parados; Zamora con un descenso del 4,48% (9.957) con 2.582 menos que hace un año; Ávila reduciendo el desempleo en un 4,16% (10.125) siendo 2.590 menos desempleados en el último año; y por último Soria con un descenso más leve del 1,54% (3.268) y 1.074 en la variación interanual.

POR SECTORES. En noviembre descendió el paro en todos los sectores, destacando Servicios con 4.534 desempleados menos, un descenso del 4,8% para mantener aún a 89.702 parados en Castilla y León. Un total de 1.490 personas,

sin empleo anterior, encontraron trabajo, en un descenso del 11,3%. También descendió Industria con 583 menos, Construcción con una caída del 3,2% y 261 trabajadores menos demandantes de empleo, y agricultura, con solo 18 puestos de trabajo más, y una caída del 0,2%. Ese descenso se contabiliza en todos los sectores a nivel interanual, de entre un 18 y un 29%.

ERTES. La figura de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo condicionó la economía regional teniendo hasta 145.505 trabajadores en este régimen en el mes de abril de 2020 pico máximo durante la pandemia en Castilla y León. En su conjunto llegaron a figurar en un ERTE hasta 179.345 trabajadores, con un salario medio anual de 15.380 euros. El impacto fue más notable en la franja de edad de 36 a 45 años aglutinando casi un tercio de los afectados, con 53.661 trabajadores. El grupo en el que menos se percibió fue en los menores de 18 años con solo 39 trabajadores.

En estos momentos, a expensas de que entre en vigor la última prórroga de ERTE, la sexta, que estará vigente hasta el 28 de febrero de 2022, hay en el conjunto del país 1040.572 trabajadores en ERTE, de los cuales uno de cada tres tiene solo suspensión parcial, 47.419, mientras que el resto, 92.953 no tiene porcentaje alguno de actividad. Aunque estas cifras tuvieron un descenso notable en la primera quincena de noviembre, con una reducción de ERTES del 26%. En estos momentos caben adoptar medidas en forma de ERTE por fuerza mayor por impedimento de la actividad, o por limitaciones de la actividad.

AFILIACIÓN. La afiliación en noviembre alcanzó el récord de 19.752.359 cotizantes, subiendo 2,41% pero por debajo, el 0,58% respecto a octubre. El número medio de afiliados a la Seguridad Social en noviembre en Castilla y León alcanzó la cifra de 932.744, un 2,41 por ciento más que en el mismo mes del año anterior, lo que supone una variación de 21.950 afiliados más. Por otra parte, en octubre se firmaron en la Comunidad un total de 81.503 contratos en la Comunidad, 6.714 menos que en octubre (-7,61 por ciento).

De la Curiosidad a la Cura

curiaglobal.com

curia



Las Soluciones en Ciberseguridad 24/7 que tu negocio necesita

Nuestros profesionales dan respuesta a **necesidades específicas** aportando ideas e indicando las soluciones en sistemas y ciberseguridad más adecuadas en cada momento, para que usted pueda **centrarse en su negocio**.



Auditorías de
Seguridad de la
Información



Seguridad
Gestionada



Análisis de
Vulnerabilidades
Web



BackUp Online



Consultoría
Tecnológica

S C

Security Operations Center



proconsi.com 982 281 906 info@proconsi.com

EMPREDIMIENTO

Emprender vuelve a estar de moda

La creación neta de empresas aumentó un 57% en el primer semestre / El Gobierno acaba de aprobar una nueva Ley de Start-ups para dar seguridad jurídica

D. M. A. / VALLADOLID

El estudio publicado por EAE Business School el pasado verano confirmaba que el emprendimiento vuelve a estar de moda a causa de la pandemia. La intención emprendedora en España es sensible al ciclo económico, según revela el estudio Ecosistema emprendedor en España. Entre las cifras aportadas destacan los años 2008 y 2012 cuando el emprendimiento registró su cifra más alta con un 12% de la intención emprendedora. Tras esa época, la intención se redujo a un 6% hasta los años 2015 y 2016 cuando volvió a incrementarse. Esta tendencia se reafirma con la crisis sanitaria de la Covid-19.

Según datos del INE, la creación neta de empresas acumulada en el primer semestre de 2021 es positiva, siendo un 57,6% mayor que en 2020, y lo que es más significativo, un 8,6% mayor que en 2019: «Se están creando empresas a un ritmo mayor que antes del COVID-19», subraya David Casas, director del Máster de Emprendimiento e Innovación en EAE Business School.

La creación de riqueza, obtener rentas altas o ganarse la vida son algunas de las motivaciones de los emprendedores para montar un negocio. La mayoría de los emprendedores tiene una media de edad de 37 años, aunque su edad media consolidada suele situarse entre los 40 y los 50 años, mientras que aquellos que deciden abandonar tienen de media los 48 años. Se ha advertido una reducción de un 6% de la diferencia entre sexos a la hora de emprender. La diferencia

se ha reducido debido a una «estabilización del índice de los hombres, y a un aumento del índice de las mujeres», según el informe de EAE Business School.

El nivel de renta es otra de las características de los emprendedores. Durante las primeras etapas de creación de la empresa, los fondos provienen de recursos propios o de ahorros personales. Asimismo, el capital inicial requerido por las startups se sitúa en una media de 121.000 euros. No obstante, lo usual es un capital de 20.000 euros con una desviación de unos 600.000 euros. De acuerdo al informe de EAE Business School en un 59% de los casos los fondos provienen de ahorros personales, mientras que en un 7%, de familiares.

SECTORES. En España, la inversión en startups se produce en los 4 principales hubs: Madrid (43,7%), Barcelona (30,6%), Valencia (9,3%) y Bilbao (6,8%). Barcelona y Madrid lideran claramente el ecosistema en cuanto a volumen de inversión y número de inversores.

El sector donde más se emprenden es el de servicios y consumo, en un 70%. Las industrias que más crecen son salud, inteligencia artificial y Proptech, mientras que las que pierden impulso son moda, marketing y blockchain.

AYUDAS. La consejería de Empleo e Industria ha consignado en los Presupuestos para 2022 un programa de apoyo al emprendimiento y al trabajo autónomo para hacer de Castilla y León una tierra



La comisaría de Innovación de la Unión Europea, Mariya Gabriel, en una visita a la feria Startup Olé en Salamanca. / E.M.

idónea para el ejercicio de su actividad, con una dotación de 15 millones de euros para los próximos dos años.

El programa va a facilitar la constitución de las empresas, mejorar la formación de emprendedores y autónomos, apoyar la financiación de sus proyectos y promover su crecimiento y consolidación, favoreciendo a los proyectos basados en la economía verde y digital por ser nuevos yacimientos de empleo.

La consejería va a seguir subvencionando la afiliación de los nuevos autónomos, ampliando seis meses más la tarifa plana de las cuotas de la Seguridad Social. También van a mantener la ayuda al pago de las cuotas de la Seguridad Social a los nuevos autónomos emprendedores que son beneficiarios de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único. En una comparecencia anterior la consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo, prometió dar continuidad a la nueva línea de

ayudas convocada el pasado mes para impulsar el traslado de pequeños negocios a la comunidad y favorecer el retorno de trabajadores autónomos que residen en otros lugares, lo que pretende fortalecer el movimiento demográfico generado durante la pandemia, según la consejera.

Otra línea de ayudas por parte de la Consejería va destinada a financiar los primeros gastos derivados de la apertura de un negocio por parte de las personas que hayan finalizado sus estudios universitarios o de formación profesional de grado medio o superior y que pongan en marcha una actividad emprendedora relacionada con su formación. Con esta medida, la Consejería de Empleo e Industria espera incentivar el autoempleo de más de 200 egresados en Castilla y León. Se inscribe en la III Estrategia Integrada de Empleo, Formación Profesional, Prevención de Riesgos Laborales e Igualdad, Corresponsabilidad y Juventud en el Empleo 2021-2024 consensuada

con los agentes económicos y sociales del Diálogo Social, y está dotado con 2 millones de euros.

El Consejo de Ministros aprobaba la remisión a las Cortes del Proyecto de Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, más conocida como Ley de Startups. Laley era necesaria para dotar de un marco regulatorio específico a este tipo de empresas, que constituyen la base de la nueva economía digital, generan puestos de trabajo altamente cualificados y tienen mucho potencial para crecer si logran superar dificultades inherentes a su propia naturaleza como la falta de financiación y de capacidad para captar y retener trabajadores de alto valor añadido en sus fases iniciales.

Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia hay proyectos como el Fondo Next-Tech, de hasta 4.000 millones de euros para escalar y aumentar el tamaño de startups de tecnologías disruptivas, o el programa de ayudas para financiar los inicios.

Nos encontrarán en: Valladolid, Palencia, Ponferrada, Burgos y Segovia

www.nhbeco.com

Ofrecemos soluciones integrales en neumática, hidráulica y aire comprimido para que sus procesos de producción...

... NO PAREN !!!



Una trabajadora de Carrefour atiende una llamada en el departamento de atención al cliente. / E.M.

CARREFOUR

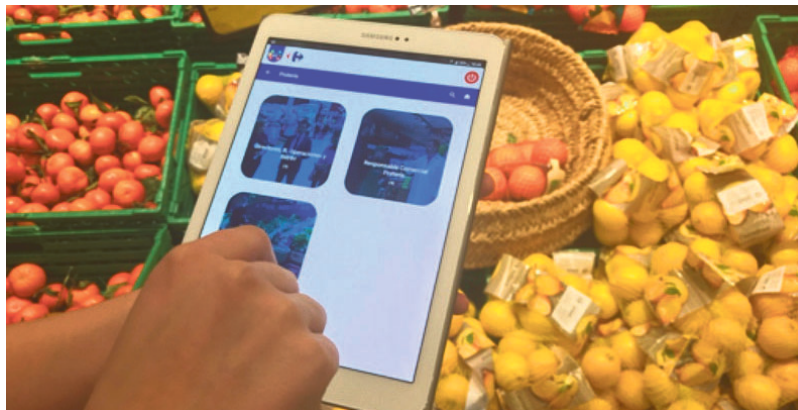
Referente en el desarrollo económico local

Carrefour ha impulsado su proyecto en la comunidad que nació hace cuatro décadas en Valladolid apostando por los productos de proximidad con 540 proveedores / La formación es uno de los ejes fundamentales para los empleados

E. M.
Carrefour tiene un gran compromiso con la ciudadanía castellanoleonesa y con el tejido empresarial de la región. Una de sus prioridades radica en la creación de empleo, así como impulsar el tejido económico en un sector como el agroalimentario que en el último año ha demostrado aún más su importancia. La empresa de distribución llegó a Castilla y León en 1981 con la apertura de su primer hipermercado en Valladolid (Carrefour Parque). Desde entonces, Carrefour ha aumentado su presencia en esta comunidad alcanzando en la actualidad 11 hipermercados, 5 Carrefour Market, 77 Carrefour Express, 9 gasolineras y 6 centros comerciales repartidos a lo largo de esta región.

Además siempre comprometida con la creación de empleo de la zona, cuenta con más de 3.000 colaboradores en Castilla y León. Un equipo humano que permite a Carrefour su objetivo de garantizar la excelencia en el trato con sus clientes en sus tiendas.

FORMACIÓN. La combinación de formación y desarrollo es una de las claves del éxito de la com-



Un trabajador consulta información en la aplicación Aprende +. / E.M.

pañía. Para ello, la empresa ofrece a sus colaboradores formación continua, con una metodología moderna tanto en formato e-learning como presencial, favoreciendo así el intercambio de experiencias, conocimientos y aprendizaje entre compañeros de diferentes áreas de la compañía.

En este sentido, los empleados de los centros de la región participan en formaciones continuas sobre atención al cliente, corte de

carnicería y pescadería. Además a través de la app APRENDE+, se fomenta la formación colaborativa entre equipos, con píldoras de contenido que complementan el plan de formación anual.

El contenido aparece con un formato de video con noticias o artículos que permiten ampliar el conocimiento de los colaboradores sobre innovación y tecnología, diversidad, alimentación, calidad y seguridad alimentaria, optimiza-

ción de los cortes y formación en productos ecológicos y BIO, y también se puede subir contenidos y compartirlos.

PRODUCTOS LOCALES. El dinamismo comercial de Castilla y León encaja con la diversidad del modelo de Carrefour que apuesta por los productores locales de la zona y de esta manera, también responde a las exigencias del cliente castellanoleonés que demanda

cada vez más productos de proximidad, de mayor calidad y al mejor precio. En este sentido, las empresas agroalimentarias regionales son una pieza clave en su modelo de negocio, ya que contribuyen a ofrecer un surtido específico y local en cada uno de los establecimientos de la cadena.

De hecho, solo el pasado año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con 540 proveedores castellanoleoneses por un valor de más de 292 millones de euros.

Todo dentro de una estrategia omnicanal, hipermercados, supermercados y donde el comercio online www.carrefour.es se ha convertido en estos últimos meses en la mejor alternativa para llevar a cabo compras rápidas y seguras al garantizar a sus clientes estrictas medidas de seguridad e higiene en sus pedidos y entregas.

Dando cumplimiento al Plan 'Carrefour 2022', que tenía una periodicidad de cinco años, en el que trabaja la marca a través de cuatro pilares básicos: Desplegar una organización simplificada y abierta; aumentar la productividad y la competitividad; crear un universo omnicanal de referencia y remodelar la oferta al servicio de la calidad alimentaria.

CES

El Covid suma oportunidades al sector salud de Castilla y León

Un informe del Consejo Económico y Social considera que la crisis del coronavirus plantea un nuevo escenario con más protagonismo para las empresas sanitarias innovadoras

Parece una paradoja pero la pandemia del coronavirus, que ha puesto paratas arriba la atención sanitaria tensionando hasta el límite sanatorios y hospitales en todo el mundo, también cuenta con otro lado de la moneda. Y es que el Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia de la salud, ha desvelado las carencias que podían existir y ha sumado puntos a la percepción de los servicios sanitarios en la opinión pública. Como consecuencia, bajo el punto de vista económico, se abre una nueva etapa de oportunidades para las empresas sanitarias.

Así lo explica el reciente estudio 'Oportunidades de innovación y desarrollo empresarial dentro del sector salud en Castilla y León', recién editado por el Consejo Económico y Social (CES) de la Comunidad Autónoma. Un estudio que no solo detalla esas oportunidades, sino que establece una serie de recomendaciones de cara a la modernización de los servicios sanitarios.

Y es que, según detalla el documento, existe un consenso cada vez mayor en la comunidad sanitaria mundial en cuanto a que el uso estratégico e innovador de tecnologías digitales y de vanguardia de la información y las comunicaciones será un factor facilitador esencial para garantizar que mil millones de personas más se beneficien de la cobertura sanitaria universal, estén mejor protegidas frente a las emergencias sanitarias y disfruten de una salud y un bienestar mejores.

«Esto supone sin duda una oportunidad empresarial para muchas compañías si son capaces de asumir e incorporar a sus organizaciones la cultura digital y asumir nuevos riesgos emprendiendo proyectos en este ámbito», detalla el estudio.

COOPERACIÓN. Siempre según el informe, la crisis del Covid-19 ha demostrado la necesidad de que los países de la UE cooperen y se coordinen mejor en tiempos de crisis. Por ello, la Comisión ha propuesto un nuevo programa para el período 2021-2027 denominado 'UEproSalud' que tiene por objeto mejorar y fomentar la salud en la Unión; proteger a la población de la Unión frente a las amenazas transfronterizas graves para la salud; mejorar la disponibilidad de los medicamentos, los productos sanitarios y otros pertinentes para las crisis, y hacerlos más accesibles y asequibles; reforzar los sistemas sanitarios, su resiliencia y la eficiencia de los recursos.

El Plan Estatal de Recuperación, Transformación y Resiliencia, plantea la necesidad de abordar los retos y dificultades a las que se enfrenta nuestro sistema de salud. Por ello, y según establece la palanca sexta, para el reforzamiento de sus capacidades en varios ámbitos se incluyen los siguientes componentes: el punto 16, Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial; el punto 17, reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y el punto 18, renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud.

El sector salud en Castilla y León ha experimentado cambios importantes a lo largo de 2020 como consecuencia de la pandemia pero, a diferencia de lo ocurrido en otros sectores productivos, en el sector salud los efectos han sido diferentes sobre los distintos agentes ligados a la producción de bienes o a la prestación de servicios sanitarios.

LAS EMPRESAS. El sector salud tiene un peso relevante en la economía de Castilla y León. Según las últimas estimaciones realizadas a partir de los datos recogidos en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) 2014-2020, la industria de la salud y la calidad de vida representaba en 2019 un 5,8% del PIB regional y sus empresas han registrado en los últimos cinco años un crecimiento lento aunque positivo. Este crecimiento ha sido mucho más significativo en las empresas medianas y grandes.

Según datos del Directorio Central de Empresas del INE (Direc) correspondientes a 1 de enero de 2020, Castilla y León ocupa la octava posición entre comunidades autónomas en número de empresas del sector

tológicas y Otras actividades sanitarias, que en conjunto representan el 93,6% del total, y también, aunque con un peso muy inferior, las de fabricación de suministros médicos y odontológicos; investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas, actividades hospitalarias, fabricación de especialidades farmacéuticas, y fabricación de productos farmacéuticos de base.

Según la actividad económica, el mayor peso de las empresas castellanas y leonesas sobre el total nacional corresponde a las empresas dedicadas a Actividades hospitalarias, con un 5,5% del total y destacan, dentro de los sectores manufactureros, las empresas de Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos (5% del total) y las de Fabricación de productos farmacéuticos de base (4,3% del total).

Según los últimos datos disponibles, que se refieren al año 2018, Castilla y León es la tercera Comunidad Autónoma en número de empresas, volumen de negocio y valor añadido, y la cuarta en venta de productos farmacéuticos, aunque es importante tener en cuenta que los datos correspondientes a Cataluña y Comunidad Valenciana no estaban completos en el momento de cierre del documento técnico. Es relevante el dato relativo a la cifra de negocio, pues el valor correspondiente a Castilla y León representa el 4,3% del volumen total de las empresas de alta tecnología. Otro dato destacable es el del valor añadido generado por estas empresas que supone el 9,3% del total de España.

Así, aunque el número total de establecimientos dedicados a la fabricación de productos farmacéuticos no es muy elevado en nuestra comunidad autónoma, se trata de empresas muy potentes respecto al resto de sectores manufactureros con actividad en Castilla y León. Otro aspecto a destacar es la favorable evolución en los últimos cinco años de la mayor parte de indicadores en las empresas de fabricación de suministros médicos y productos odontológicos.

Al analizar los datos de empleo en las empresas del sector salud de Castilla y León, el CES observa que un 97,5% de estas empresas son microempresas con menos de 10 trabajadores o sin asalariados, emprendedores y autónomos que trabajan fundamentalmente en actividades médicas y odontológicas y en otras actividades sanitarias relacionadas con los cuidados y la asis-

tencia personal, y que esta tendencia se da en todo el territorio nacional. Las grandes empresas tienen una pequeña representación y se concentran en el sector de 'actividades hospitalarias'. Es en el ámbito de la fabricación de productos farmacéuticos donde se observa un número equilibrado de grandes empresas, pymes, micropymes y empresas sin asalariados.

Para obtener datos más concretos sobre el empleo en las empresas dedicadas a esta actividad, hay que acudir a las Cuentas del Sector Industrial de Castilla y León. Según esta fuente, en 2018 estas empresas empleaban a 2.839 personas (un 26,3% más que en 2015), cifra que representa el 2,4% del total del empleo en los sectores manufactureros de la Comunidad. En términos de gasto salarial total, estas empresas concentran el 3,3% del total en Castilla y León, lo que significa que en este sector tecnológico los salarios son más elevados.

IMPACTO. Los datos publicados muestran que el 96,3% de las empresas dedicadas a la fabricación de productos farmacéuticos en España ha sobrevivido a los peores momentos de la crisis generada por la pandemia y que, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, los datos son aún mejores, pues las 18 compañías presentes a fecha 1 de enero de 2020 permanecían activas el 1 de enero de 2021. Este resultado pone de relieve la gran estabilidad y fortaleza del sector.

En el caso de las empresas del sector de las actividades sanitarias (que engloba actividades hospitala-

Todas las compañías de Castilla y León han resistido la crisis y permanecen activas

rias, médicas, odontológicas y también relativas a otras especialidades), en España se han mantenido estables en general, aunque no de forma tan acentuada, pues la tasa de supervivencia se cifra en el 88%. La cifra en Castilla y León es ligeramente superior (89,7%). Tanto en el conjunto de España como en Castilla y León, el cierre de empresas fue



Laboratorio de una empresa sanitaria en el campus de la Universidad de León, Aquilón CyL, dedicada a la investigación veterinaria, en el desarrollo de una vacuna. CAMPILLO / ICAL

mayor en el primer trimestre de 2020, aunque la Comunidad ha sido la sexta con menor número de cierres de estas empresas, por detrás de La Rioja, Cantabria, Navarra, Galicia y País Vasco.

RECOMENDACIONES. El estudio del Consejo Económico y Social de Castilla y León establece una serie de conclusiones y recomendaciones para las empresas del sector salud y para las compañías que se propongan iniciar una actividad en el ámbito sanitario. La primera de ellas se refiere, de nuevo, a la denominada 'salud digital', que debe facilitar el acceso equitativo y universal a servicios sanitarios de calidad. De esa manera, promoverá también la salud y los servicios de prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y cuidados paliativos, todo dentro de un sistema que respete la privacidad y la seguridad de la información.

El CES de Castilla y León entiende que sería conveniente «evaluar las distintas realidades existentes y hacer propuestas de cambio del mo-



delo de salud, de forma que pudiera afrontar mejor el triple desafío al que se enfrenta: adaptarse mejor a las nuevas necesidades y expectativas de la ciudadanía; optimizar los resultados de salud a lo largo de toda la cadena de valor del proceso de asistencia y atención, y optimizar el uso de los recursos buscando la sostenibilidad, en línea con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Asamblea de la ONU el 25 de septiembre de 2015».

Por otra parte, el Consejo considera que se debe plantear la salud, no solo como un gasto, sino como una inversión, ya que la mejora de la salud contribuye al crecimiento económico liberando recursos que de otro modo sería necesario destinar al tratamiento de enfermedades, y que como elemento generador de riqueza favorece la creación de puestos de trabajo de alto valor añadido.

Otra de las recomendaciones del informe es que se debe mejorar la labor de investigación, desarrollo e innovación y la colaboración a nivel intersectorial: «La salud digital puede cambiar radicalmente los resultados sanitarios si se invierte lo suficiente, tanto las



Portada del estudio del Consejo Económico y Social de Castilla y León. E.M.

empresas como las instituciones sanitarias para introducir los cambios en los sistemas digitales y la formación, así como en la gestión del uso de los datos que exige la

creciente digitalización de los sistemas y los servicios sanitarios».

Por otro lado, los datos sanitarios deben clasificarse como datos personales sensibles o como infor-

mación de identificación personal y, por lo tanto, exigen un elevado nivel de seguridad. Por ello resulta necesario contar con un marco jurídico estable y seguro y un control exhaustivo y mantener la transparencia. El CES considera necesaria una revisión y actualización periódicas de ese marco normativo.

ECOSISTEMA. También considera que un ecosistema de salud digital debe ser 'interoperable', entendiendo este concepto como una infraestructura digital basada en las tecnologías de la información, cuyos principales usuarios son los miembros de la comunidad de la salud en todos los contextos asistenciales, especialmente los proveedores de servicios de salud, el personal sanitario y los pacientes, así como las autoridades de Salud Pública y las instituciones académicas y de investigación.

Así mismo, el uso secundario de los datos sanitarios es importante para mejorar la calidad de la atención de salud y la eficacia de las investigaciones, ya que podría servir para constituir una base de conocimientos capaz de interactuar con otros sistemas de datos o re-

gistros. Una vez llevada a cabo la oportuna 'anonimización', permitiría realizar la evaluación, validación y comparación de soluciones de inteligencia artificial y distintos análisis de macrodatos.

RIS3. El CES pone también de manifiesto que la *Estrategia de especialización inteligente* (RIS3) de Castilla y León 2021-2027 especifica que las propias características de la población de Castilla y León (envejecimiento demográfico) y de territorio (núcleos de población alejados), convierten a esta Comunidad en un territorio ideal para posicionarse en importantes tendencias globales en salud y atención sanitaria, ofreciendo posibilidades de liderar la 'silver economy'; al igual que en el ámbito de la salud en determinados campos de investigación biomédica (cáncer y medicina personalizada) o la aplicación de avances y tecnologías en labores de prevención y detección precoz de enfermedades.

El Consejo pone de relieve los servicios de Salud Pública, en particular los de prevención y vigilancia epidemiológica, que se han revelado «críticos para dar respuesta a la pandemia de la Covid-19». Por ello los considera decisivos para conseguir mejoras en salud y para dar respuesta a las posibles epidemias y pandemias.

EMPLEO. Por otro lado, el estudio del CES considera que el sector salud debe perseguir ser un nicho de empleo «calificado, bien remunerado y estable, que se posiciona como estratégico en términos de creación de empleo de calidad en Castilla y León en el horizonte 2030». Así, el Consejo considera que se debe promover y facilitar la inclusión de las competencias relacionadas con la salud digital «en los planes de estudios y formación de todos los profesionales de la salud y los trabajadores afines».

El CES muestra en otra de las conclusiones del documento su «inquietud y preocupación creciente» en relación al relevo generacional del sistema público general y el sanitario en particular. «Es necesario que el acceso a las profesiones sanitarias se incremente al objeto de cubrir, tanto el creciente número de jubilaciones, como el aumento de la necesidad de profesionales sanitarios existente en la actualidad, buscando el necesario equilibrio que refuerce el sistema», señala.

TELEMEDICINA. La implantación de la telemedicina y la teleasistencia, concluye el informe, «servirá de impulso a corto y medio plazo para un conglomerado de empresas intensivas en conocimiento, muchas de ellas con sede en Castilla y León, y también puede facilitar el establecimiento de sinergias entre dos sectores estratégicos, el sector Salud y el de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones». También incide especialmente el documento en el impacto positivo que la colaboración público-privada en materia de I+D+i y transferencia de conocimiento.

SALARIOS Y PENSIONES

El salario medio creció un 2.4% a pesar de la pandemia

Las desigualdades entre provincias se perciben entre Valladolid, donde un trabajador cobra 4.000 euros más que uno en Zamora / La pensión media por jubilación alcanzó en noviembre los 1.184,58

El pasado año hubo 954.523 asalariados en Castilla y León, tras un descenso, a causa de la mortalidad derivada de la pandemia, bien por fallecimientos, o por diferentes condicionantes del mercado laboral de más de 30.000 ciudadanos. De ellos el 48,31 de la población recibían una retribución por un trabajo, mientras que el número de pensionistas creció hasta situarse en el 47,69%. Es decir 602.015 eran asalariados, 43.046 pensionistas, y 299.458 asalariados y desempleados y 10.004 pensionistas y desempleados, según se desprende del informe anual del 2020 del Mercado de trabajo y pensiones de la Agencia Tributaria.

POR PROVINCIAS. En 2020 y como se desprende del citado informe continuó la diferencia notable entre asalariados por provincias. El sueldo medio en Castilla y León se situó en 19.970 euros siendo la novena comunidad autónoma del país, pero tres provincias estuvieron por encima. Valladolid, 21.415 euros, Burgos, 21.007, y Soria con 20.214 euros. De nuevo se observa una diferencia de casi 4.000 euros entre los trabajadores de Valladolid y Zamora, ésta percibiendo 17.675 euros de media. Ávila, con 17.913, Segovia, 18.909, Salamanca 19.395, Palencia 19.483 y León con 19.673 euros de media completan la estadística.

Según el estudio 'Decil de salarios de empleo principal' de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística el salario bruto medio mensual se situó en Castilla y León en 1.950,49 euros, un 2,4% respecto al 2019 siendo la séptima autonoma-



Varios clientes consumen en la barra de un establecimiento de hostelería en Soria. / ICAL

mía del país, por debajo de la subida anual, del 2,8%, hasta los 2.038,59 euros.

Madrid, con 2.50,20 euros de media, País Vasco, 2.278,80 y Navarra con 2.209,02 lideraban esta estadística. El 30,4% de los empleados ganan menos de 1.336,62 euros brutos mensuales el año de estudio, según el INE.

FRANJAS DE EDAD. Por franjas de edad los jóvenes menores de 18 años (1.530) percibieron 1.421 euros anuales, seguido de los de 18-25 (77.379) que alcanzaron los 7.375 euros, de 26 a 35 años (175.148) con 15.996, de 36 a 45 años (249.630) con 20.684, de 46 a 55 (257.763) con 22.959, de 55 a 65 años (179.942) con 24.475 euros, y mayores de 65 años (13.131) con 15.370.

PENSIONES.

Castilla y León registró 615.925 pensiones contributivas en noviembre, un 0,64% más que hace un año, con una cuantía de

1.032,56 euros, por debajo del crecimiento interanual en España que se situó en un 1.13% superior, seis euros más de media que en la comunidad autónoma.

Según los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones la cuantía media de las pensiones en la región creció un 2,34 por ciento en comparación con el mismo mes del año 2020, mostrando brotes verdes en una comparativa nacional, donde el incremento registrado fue del 2,11%.

De las 615.925 pensiones registradas en la Comunidad, 38.856 pensionistas son de Ávila con una pensión media de 902,40 euros; 91.178 de Burgos (1.109,06 euros); 140.577 de León (1.028,43 euros); 42.622 de Palencia (1.057,78 euros); 81.012 de Salamanca (960,75 euros); 33.962 de Segovia (980,47 euros); 22.338 de Soria (982,98 euros); 117.288 de Valladolid (1.151,39 euros) y 48.092 pensionistas de Zamora (873,33 euros).

El incremento en el número de pensionistas es palpable en siete

de las nueve provincias, excepto León y Zamora, liderando este aumento Valladolid y Segovia.

En noviembre, del total de pensiones concedidas 19.351 son de orfandad, con una cuantía media de 451,59 euros; 3.867 son familias numerosas que perciben 618,59 euros; 46.358 son por incapacidad permanente por una media de 992,53 euros; 394.114 son por jubilación, con una percepción media de 1.184,58 euros, y 152.235 son por viudedad, con una media de 735,55 euros.

Por su parte, las pensiones con complementos a mínimos alcanzan las 157.495 y suponen el 25,6 por ciento del total, porcentaje que sube al 32,6 por ciento en el caso concreto de las mujeres mientras que baja al 18,8 por ciento para los hombres. La mayor cuantía de pensiones con complementos a mínimos se registra en León, con 29.851, seguida de Salamanca, con 26.817; Valladolid, con 23.834; Zamora, con 19.285; Burgos, con 17.647; Ávila, con 14.604; Palen-

cia, con 10.500, Segovia, con 9.401, y Soria, con 5.556.

Por otro lado, con fecha 1 de octubre, un total de 5.749 pensiones en Castilla y León percibía el complemento por brecha de género cuyo objetivo es corregir paulatinamente la diferencia que se produce entre la pensión media que recibe un hombre (1.259,28 euros al mes en octubre en España) y la que recibe una mujer (836,61 euros). La mayor parte corresponde a la provincia de León, con 1.577, seguida de Burgos (1.025), Valladolid (893), Palencia (543), Zamora (484), Segovia (469), Ávila (454), Soria (296) y Salamanca (8). El importe medio mensual de este complemento en la pensión es de 62 euros, algo superior a la media (60,75 euros). Este complemento, vigente desde febrero, consiste en una cuantía fija de 27 euros al mes por hijo, que se aplica desde el primer hijo y hasta un máximo de cuatro y se solicita a la vez que la pensión.

A nivel nacional, la Seguridad Social destinó en noviembre la cifra récord de 10.280,2 millones de euros al pago de la nómina de las pensiones contributivas, casi un 3,3 por ciento más que en el mismo mes de 2020.

En cuanto a las previsiones para 2022, las pensiones se revalorizarán a expensas del IPC, igualando así el poder adquisitivo de los jubilados al precio de la vida. Las mínimas no contributivas crecerán un 3%. Estos incrementos, además, en el caso de los pensionistas con la prestación mínima crecerán a causa de la 'paguilla' que percibirán en enero. La inflación ha aumentado hasta el 2,5%, frente al 0,9% de la subida de las pensiones. Esta diferencia del 1,6% será lo que reciban los jubilados españoles. Los pensionistas recibirán 188 euros, los jubilados 200 euros y las viudas, 134 euros, aproximadamente.

Esta se prevé que sea la última prestación de este tipo que se haga, ya que la reforma de las pensiones prevista implica que se actualicen las revalorizaciones de las pensiones según el IPC de los doce meses anteriores a noviembre. El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones estima en 1.900 millones de euros, este desembolso.

GRUPO TECOPY

Valor añadido con nombre propio en el campo de las energías renovables

Tecopysa, unidad de negocio del Grupo Tecopy especializada en proyectos de ingeniería, se posiciona en el marco de la Agenda 2030, y los nuevos fondos Next-Generation en el sector de la Industria y Energía

TD. M.
ECOPYSA lleva 30 años de actividad convirtiéndose en referente en España en cada una de sus líneas de negocio del ámbito de la ingeniería y la aplicación de tecnologías de vanguardia a los diferentes proyectos que ejecuta.

Sin perder su esencia, Tecopysa se encuentra en continua búsqueda de nuevos campos de actividad aportando un valor añadido a sus clientes. Y así ha sido, en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que proporcionan un marco de trabajo en pos de la sostenibilidad y sus distintas vertientes, intentando reformular sus proyectos para dotarlos de soluciones que ayuden a combatir el cambio climático, la reconversión del modelo de gestión energética y la disminución de emisiones atmosféricas. Los fondos Next Generation serán el fondo y mecanismo que, entre otras, ayude a financiar proyectos en estos ámbitos, por eso es necesario readaptarse continuamente y buscar la excelencia, y es ahí donde



Tecopysa trabaja en proyectos de instalación de plantas fotovoltaicas. / E.M.

Tecopysa aporta su valor y sus potentes soluciones. En concreto, la línea de Industria y Energía está cada vez más involucrada y creciendo exponencialmente en el sector de las energías renovables

con la finalidad de dar respuesta a los objetivos internacionales establecidos en la Directiva Marco sobre el clima y energía para 2030.

Proyectos de instalaciones térmicas, generación fotovoltaica y

eólica se realizan aportando la mayor calidad e incorporando la experiencia acumulada en eficiencia energética.

Además, propone a sus clientes un amplio abanico de posibilidades

dentro de los campos de la consultoría técnica y la ingeniería especializada. Se encuentra avalada con un equipo técnico multidisciplinar de alta cualificación y por otro lado cuenta con las Certificaciones: ISO 50001 – Gestión de la Energía, ISO 9001- Gestión de la Calidad y por último ISO 14001- Sistema de Gestión del Medio Ambiente.

También se ofrece a los clientes públicos y privados la asistencia técnica necesaria para el acceso a las ayudas del MITECO dentro de los fondos Next Generation. Así mismo se continúan realizando auditorías energéticas en edificios e Industria según las exigencias del Real Decreto 56/2016, de 12 de febrero de 2016 (transposición parcial de la Directiva 2012/27/UE) así como las Auditorías de Alumbrado Público, monitorización y gestión energética de edificios e instalaciones. Estos trabajos se combinan con desarrollos novedosos orientados al cálculo de emisiones y de la huella de carbono, con la finalidad de que los clientes puedan tomar óptimas decisiones al respecto. Porque el trabajo bien hecho bien parece.

GRUPO TECOPY, líder en Ingeniería, Tecnología y Formación



tecopysa

Servicios de Ingeniería Civil e Industrial, Arquitectura, Ciclo Integral del Agua y Gestión Energética.



cotesa

Sistemas de Información Geográfica, TICs Teledetección y Análisis Geoespacial, Consultoría del Transporte, Estudios y Planificación Estratégica y Territorial.



ENCLAVE

Consultoría Formativa y Tecnológica Aplicada a la Educación.

Avda Príncipe de Asturias, 37-39
49011 ZAMORA
Tlf: 980 161 008
Fax: 980 517 214

Parque Tecnológico de Boecillo,
C/ Luis Proust Nº 17
47151 Boecillo (VALLADOLID)
Tlf: 983 140 650 Fax: 983 140 653

C/ Antracita nº7
28045 MADRID
Tlf: 91 456 04 28 / 29
Fax: 91 534 87 20

grupo
TECOPY
www.grupotecopy.es

SECTOR AGRARIO

El campo demanda su papel protagonista

Los productores entonan al unísono el «hasta aquí hemos llegado», con las Opas en batalla para conseguir precios justos y la Administración autonómica en armas para pedir más capacidad de regulación en el Duero y mejores condiciones en la PAC

Tanto subió el valor añadido bruto del sector agrario de Castilla y León en el año de la pandemia, tanto demostró su fortaleza y su profesionalidad, que cualquier comparación en 2021 le sale a la baja. En el primer trimestre de 2020 subió un 9,4% respecto al mismo periodo de 2019; un 7,7 en el segundo, un 9 en el tercero y un 8,5 en el cuarto. Mientras todo el mundo estaba recluso en sus casas, agricultores y ganaderos producían alimentos que llegaban con puntualidad a los lineales.

Ahora que el confinamiento ha terminado, y que las consecuencias económicas —mal calculadas por los prohombres del planeta—, disparan los costes de producción de agricultores y ganaderos hasta la asfixia, el sector no está dispuesto a pasar del pedestal al olvido.

Mientras el precio del alimento para el ganado sube sin freno por la alta cotización de los cereales en lugares tan distantes como Chicago; mientras la energía se duplica por un caprichoso cálculo del tan traído y llevado mix; mientras el precio de los fertilizantes sube a cotas impensables, los precios de los productos agrícolas y ganaderos no alcanzan en el mercado un precio que cubra los costes de producción.

Paradigma de la situación es el problema de la leche, que los ganaderos cobran a 33 céntimos el litro cuando cuesta 40 producirla. Las Organizaciones Profesionales Agrarias mantienen un calendario de protestas para que la industria y la distribución pague precios justos por el producto y no sigan cerrando explotaciones de vacuno.

CADENA. Mientras Asaja, Upa, Coag y UCCL demandan justicia para los productores con concentraciones y protestas, la Administración autonómica acaba de sentar a representantes de los distin-



Acto de protesta de los ganaderos de leche frente a la fábrica de Lactiber, en León, convocados por las Opas contra los bajos precios. PEIO GARCÍA / ICAL

tos eslabones de la cadena alimentaria en la misma mesa, con el objetivo de que industria y distribución se atengan a razones.

En el horizonte está la entrada en vigor de la nueva modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria, recientemente aprobada por Congreso y Senado pero que no entrará en vigor hasta el verano. Es una duda generalizada entre los productores si el Gobierno central pondrá en marcha los instrumentos oportunos para hacerla respetar. La norma hasta ahora en vigor, que obliga a contratar por encima de los costes de producción, no se cumple.

Por otro lado, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural se hace eco de las reivindicaciones de las Opas en la negociación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) 2022-2027. Entre ellas, la primera,

la consecución de la figura del agricultor profesional como único legítimo para cobrar las ayudas.

También se ha puesto seria la Consejería con la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD), a la hora de exigir más capacidad de regulación en la cuenca. Y es que Castilla y León cuenta con menos capacidad de embalse para riego que la mayoría de las comunidades autónomas.

Es necesario incrementar los regadíos, y para ello la Junta impulsa actuaciones de modernización en 29.114 hectáreas de regadíos, con un presupuesto de 57,6 millones de euros, un 11,2% más que el año anterior, y en 4.165 hectáreas de nuevos regadíos con otros 20 millones. Muestra de la actuación de la Consejería es que suya es la obra de mayor volumen licitada en 2021 por la Administración autonómica, la creación de un embalse de 10,9 hectómetros cúbicos de ca-

pacidad en el arroyo Las Cuevas, mediante la construcción de una presa con una inversión de 14,4 millones de euros. Pero no se quedan ahí las demandas. La Junta exige 7.000 hectáreas más de regadío de las que el presenta el nuevo Plan Hidrológico de la CHD, aún en tramitación.

El déficit de regadíos en Castilla y León solo es uno más de los problemas a los que se enfrentan los agricultores de la Comunidad. Otra preocupación se centra en el aumento del precio del fertilizante nitrogenado, que se ha duplicado, a veces triplicado, en el último año. Un coste que complica la campaña del cereal de invierno en la Comunidad, tal y como señalan las organizaciones profesionales agrarias, que fijan el precio actual de este tipo de abono entre los 400 y los 600 euros por tonelada, frente a los en-

tre 180 y 200 euros que costó en la campaña anterior.

A ello se une el aumento del coste en gasoil, electricidad y transporte. La incertidumbre de los precios ha redundado en la siembra de una menor superficie de cereal respecto al año anterior. Algunos han cambiado cereal por oleaginosas, sobre todo girasol. Otros han llevado a término la siembra con la idea de aportar muchos menos nutrientes a la tierra.

Mientras todo esto ocurre el Green Deal y la estrategia De la granja a la mesa de la UE, y el Miteco del Gobierno de España, imponen más y más condicionantes ambientales a agricultores y ganaderos españoles que luego no exigen a los de terceros países en las importaciones de alimentos. O convierten como dice el consejero, Jesús Julio Carnero, «al lobo en víctima y a la oveja en verdugo».



Cerezo Yuste®

Gestoría • Asesoría jurídica

www.cerezoyuste.es

C/ Alcalleres, 1, 2º • 47001 • Valladolid
Tlf.: 983 35 70 71 - 983 35 18 63
Fax: 983 35 78 03



"Apoyando a las
Pymes
desde 1957"

Nuestro proyecto en El Bierzo surgió a través de un flechazo. Nos enamoró un vino que probamos de El Bierzo, después conocimos la zona, sus vinos, sus tierras y su gente, y fue en ese momento cuando decidimos emprender una nueva aventura en una región que nos había dejado sin palabras». Con esas palabras explica José Moro, presidente de Bodegas Emilio Moro, el inicio de su andadura en la comarca leonesa.

Así fue como, tras una larga trayectoria en Ribera del Duero, la familia Moro se enamora en 2013 de un vino, de una variedad, la godello, y de una zona, El Bierzo. «Los vinos de El Bierzo nos emocionaron por su frescura, por su potencial aromático y por su capacidad de envejecimiento», relatan. Tres años después, en 2016, Bodegas Emilio Moro se establece, decidida a «engrandecer la variedad godello y a apostar por una zona vitivinícola en expansión». A día de hoy, el proyecto cuenta ya con tres referencias en el mercado y con 60 hectáreas de viñedo propio.

Tras más de cien años elaborando vinos de calidad en Ribera del Duero y tres generaciones que trasladan su pasión por la viticultura, Bodegas Emilio Moro desembarca en El Bierzo «para aplicar los conocimientos adquiridos durante décadas, el buen hacer y la filosofía de la familia Moro a una zona con un gran potencial y con mucho que decir».

La godello es una variedad de excelente calidad, con un perfil aromático complejo y diverso, con una madurez determinada.

BODEGAS EMILIO MORO

El 'flechazo' de El Bierzo

El Zarzal, uno de los tres blancos de Emilio Moro en la DO, reconocido como uno de los cien mejores vinos del mundo por 'Wine Spectator'

Se trata de un racimo pequeño y denso cuya baya es de tamaño mediano, con un color entre verde y amarillo, explican desde la marca. Así, godello es «equilibrio entre acidez y ternura, lo que proporciona vinos irresistibles».

Los blancos de Bodegas Emilio Moro en El Bierzo son el fiel reflejo del carácter varietal de la godello y representan la tradición de la marca aplicada a una zona

tan rica como es El Bierzo. Vinos que hablan alto y claro de su tierra en tres referencias distintas: *Polvorete*, *El Zarzal* y *La Revelia*.

Polvorete es el más joven de la familia de blancos de Bodegas Emilio Moro en El Bierzo. «Un vino atrevido, sencillo, natural, que llega con fuerza para comerse el mundo. Un vino de barra, de unión, de auténtico disfrute», explican desde la bodega. Por su par-

te, *El Zarzal* es un blanco «con un perfecto equilibrio entre lo casual y lo serio, entre lo sencillo y lo complejo. Un perfecto soñador, con mucha vida por delante, que te habla de tú a tú expresando la personalidad más pura de la variedad godello». Por último, *La Revelia* se describe como «un vino elegante, que muestra su talento desde la primera hasta la última copa. El más sofisticado de la gama, un verdadero triunfador con carácter. Perfecto para su envejecimiento y su evolución en botella».

Con estos tres estándares de calidad Bodegas Emilio Moro apuesta por unir el vino y el arte a través de sus blancos de El Bierzo. Por ello, las etiquetas de las tres referencias (*Polvorete*, *El Zarzal* y *La Revelia*) visten los diseños

que ha creado el artista neo expresionista figurativo Domingo Z a -

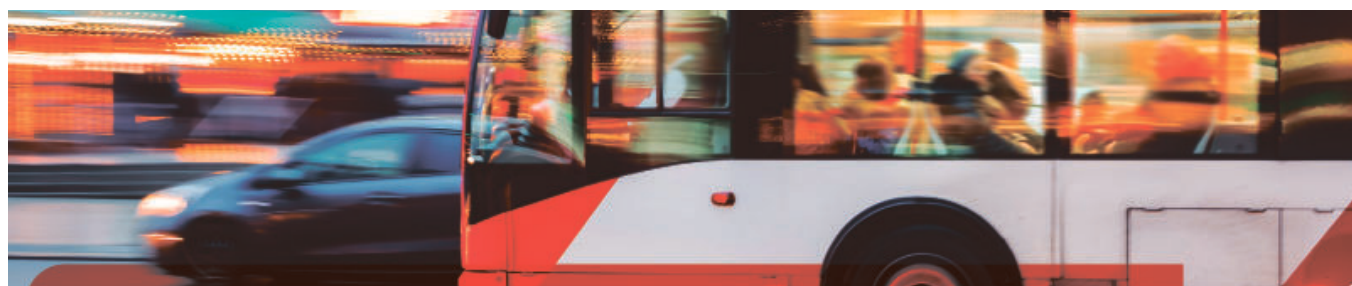
pata. Este artista mallorquín contó con José Moro en Nueva York en 2019, cuando el pintor estaba realizando *Life is a dream*, un mural de 3.000 metros cuadrados de vinilo que cubría el icónico edificio *One Times Square*, y que pintó subido a un andamio. Un tiempo después, Domingo Zapata visitó El Bierzo y cató los vinos para inspirarse y crear las nuevas y rompedoras etiquetas.

'TOP 100' MUNDIAL. Ahora la referencia *El Zarzal* en su añada 2018, la tercera añada del vino más joven de los elaborados por Bodegas Emilio Moro en El Bierzo, es el único godello español que ha entrado este año en el codiciado 'top 100' de la publicación norteamericana *Wine Spectator*, una de las revistas vinícolas más influyentes a nivel internacional. El prestigioso ranking, confeccionado a partir de una selección de vinos valorados con entre 90 y 100 puntos, tiene gran repercusión en el sector como barómetro de las tendencias del mercado y el potencial de las marcas, bodegas y regiones productoras.

El Zarzal, un 100% godello, es resultado del proyecto de innovación de Bodegas Emilio Moro en El Bierzo. El último reconocimiento con su entrada entre los mejores del mundo se suma a las numerosas distinciones que las principales guías y publicaciones especializadas ya han concedido a esta referencia. Entre ellas destacan los 91 puntos *Parker* otorgados por la revista *Wine Advocate*, los 90 puntos otorgados por *Jeb Dunning* o los 93 puntos en *James Suckling*.



José Moro con la reconocida referencia godello El Zarzal 2018. D. V.



SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

Soluciones innovadoras para el transporte

En GMV pensamos que detrás de cada necesidad, detrás de cada problema, hay un reto y una oportunidad para innovar. GMV ofrece al cliente la mejor solución, totalmente adaptada a sus propios requisitos e incluyendo todo el soporte que precisa para obtener un resultado óptimo.

GMV es una empresa líder en el diseño, desarrollo, implementación y despliegue de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS), ofreciendo soluciones integradas llave en mano listas para operar, implicándonos en el desarrollo completo del proyecto e incluyendo hardware y software de desarrollo propio. Con más de 400 clientes en 35 países de 5 continentes, desde Kuala Lumpur, Los Ángeles, Tel Aviv y Sidney a Madrid o Barcelona, nuestros clientes avalan a GMV como líder mundial en el diseño e implantación de Sistemas Inteligentes para el Transporte.

gmv.es
marketing.transport@gmv.com

gmv
INNOVATING SOLUTIONS

MERCADONA

Apuesta por el 'jefe' y por el producto local

La compañía realizó compras por valor de 1.832 millones de euros en Castilla y León, donde cuenta con 58 proveedores Totaler y 586 no comerciales y de servicio/ Además, invirtió 41 millones de euros en 2020 en mejoras en sus centros convirtiéndolos en más eficientes y cercanos al cliente.

Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, realizó compras en Castilla y León por valor de 1.832 millones de euros, un 5% más que en 2019. Este apoyo al tejido productivo de la comunidad ha tenido un claro reflejo en el pasado año, en el que el efecto dinamizador de Mercadona ha vuelto a ser una constante y que se pone de manifiesto en el crecimiento sostenido del volumen de compras a proveedores regionales, apostando por los productos de kilómetro cero.

La marca colabora estrechamente con 58 Proveedores Totaler y 586 proveedores no comerciales y de servicio. Su compromiso y esfuerzo han convertido la crisis sanitaria en una oportunidad para seguir superándose y reinventándose y para realizar un trabajo extraordinario que Mercadona reconoce y del que siente orgullo. También han permitido reforzar su especialización y centrarse aún más en la calidad que demandan los 'Jefes'.

El esfuerzo de las 4.192 trabajadoras y trabajadores que conforman la plantilla de Mercadona en Castilla y León ha permitido garantizar la excelencia en el servicio en momentos tan complejos como los vividos en 2020. Un equipo de personas excepcionales que ha superado los miedos y trabajado de forma cohesionada y comprometida.

Una compañía que crece sostenidamente en la comunidad, con la generación de 177 nuevos empleos el pasado ejercicio, y que apuesta por la formación, el liderazgo y el desarrollo personal y profesional. Además, generando empleo de calidad con unos trabajadores de base que perciben 1.338 euros brutos al mes de inicio, cifra que supone un incremento del 21% respecto al salario mínimo interprofesional.

Los trabajadores son una pieza clave en el engranaje de esta empresa en la que se favorece la conciliación, permitiendo alargar hasta A 181 madres y padres un mes más el permiso por el nacimiento de sus progenitores. Además, hasta 1.064 trabajadores de esta empresa cuentan con jornadas reducidas para prestar una mejor atención a sus familiares en el día a día. Mercadona cuenta

con un Plan de Igualdad ratificado por los representantes sindicales, y ha consolidado recientemente la actualización de su compromiso por unas relaciones laborales basadas en la igualdad, y refuerza hechos conseguidos con el anterior plan, como que en 2020 el 45% de los puestos directivos y el 62% de los del Consejo de Administración fueran mujeres; o bien, el hecho de que la equidad retributiva sea un valor irrenunciable en el Modelo de la

Compromiso social con los más necesitados

Fruto del compromiso social que mantiene con las vecinas y vecinos de las zonas en las que tiene presencia y actividad, el pasado ejercicio donó 1.437 toneladas de productos de primera necesidad a los Bancos de Alimentos de la comunidad y a un total de 38 comedores sociales y entidades benéficas, lo que supuso un 35% más que en 2019. Estas donaciones son el equivalente a más de 24.000 carros de la compra y se realizan a través de la colaboración con los Bancos de Alimentos de las nueve provincias de Castilla y León, así como con los 34 comedores sociales y otras entidades sociales y organizaciones benéficas regionales. Además, en 2020 Mercadona ha mostrado su apoyo con donaciones adicionales a lo largo del año como las realizadas entre otros, con Cruz Roja de Valladolid y León, a quienes se donaron más de 14.000 unidades de productos de puericultura o con Cáritas, con quien un año más se realizó la entrega de un cheque solidario por importe de 6.000 para colaborar en el desarrollo del concierto de carácter benéfico 'Oratorio de Navidad', en el que participa junto con RIVCYL y la Fundación EME. Recientemente los 66 centros se sumaron a la Gran Recogida del Banco de Alimentos, permitiendo donar a los clientes ese dinero en sus compras en caja.

compañía, que aplica desde 1997 y de manera transversal: el principio de a igual responsabilidad, mismo sueldo.

MODELO EFICIENTE. Mercadona no ha dejado de consolidar su proyecto empresarial en Castilla y León, en donde en 2020 abrió 2 nuevas tiendas, cerró otras 2 porque no se ajustaban a sus nuevos estándares de calidad, y reformó 6 para adaptarlas al nuevo Modelo de Tienda Eficiente; por lo que a finales de año contaba con un total de 41 supermercados con este nuevo modelo. Desde su primera apertura en 1998 en Castilla y León, Mercadona no ha dejado de consolidar su proyecto empresarial en esta comunidad, en la que actualmente tiene 66 supermercados. En 2020, con la situación derivada del COVID-19, la prioridad de la compañía ha sido garantizar la seguridad y el abastecimiento para los 'jefes' -clientes-. Su colaboración y confianza han sido clave para seguir superando desafíos.

Asimismo, siguió implantando su nueva sección de 'Listo para Comer', disponible en 29 supermercados, y avanzando en su proyecto de Frescos Global. Estas mejoras cuantitativas en sus centros han conllevado una inversión de 32 millones de euros en las tiendas, y otros 9 en inversión logística, en un año complicado en el que la suma total supera los 41 millones de euros.

ESTRATEGIA 6.25. Mercadona es desde 2011 firmante del Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas que promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y una de sus líneas principales está fuertemente vinculada con el 'dar el sí a seguir cuidando el Planeta' y desarrollar su Estrategia 6.25 para reducir el plástico y gestionar su residuo de aquí a 2025.

Por ello, Mercadona ha trabajado en los dos últimos años en la implantación del modelo de Tienda 6.25 en todos sus supermercados. A través de su Estrategia 6.25 y con una inversión de 140 millones de euros la empresa tiene el objetivo de reducir un 25% el plástico de sus envases, hacerlos todos reciclables y gestionar todos los residuos de este material de aquí a 2025.



'El Jefe', un cliente observa los productos de la tienda de Mercadona de El Peral, en Valladolid. / E. M.

La estrategia consta de seis acciones concretas con un triple objetivo: reducir un 25% de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo su residuo plástico. Con este objetivo, la compañía ya ha eliminado las bolsas de plástico de un solo uso en todas las secciones, que ha sustituido por bolsas compostables (evitando 3.200 Tn de plástico al año); así como ha eliminado los productos desechables de plástico de un solo uso, que ha sustituido por menaje sostenible fabricado con materiales más respetuosos con el medio ambiente (reducción de 3.000 Tn de plástico al año). Durante los próximos años los envases que utilizará la compañía serán reciclables y seguirá reduciendo el plástico en los envases de marca propia en colaboración con sus proveedores. Además, la compañía proporcionará información a los 'Jefes' (clientes) sobre reciclaje para impulsar y facilitar la separación de residuos tanto en tiendas como en los hogares.

Para llevar a cabo la reducción de plástico en sus envases, la empresa está aplicando diferentes estrategias como la eliminación del plástico que no aporta valor, la sustitución por otros materiales (siempre que no afecte a la calidad y seguridad alimentaria), la

reducción, la reutilización o la incorporación de material reciclado en su composición para disminuir el uso de materiales vírgenes y fomentar la economía circular.

Mercadona ya ha realizado múltiples cambios, como por ejemplo cambiar la bolsa de plástico por caja de cartón en toda la categoría de cápsulas de café Hacendado, además de reducir el plástico en las propias cápsulas, lo que supone una reducción total de 783 Tn/año. El envase de las tabletas de Chocolate Classic Hacendado también ha cambiado de plástico a papel, reduciendo así 35 Tn/año; o las bolsas de bocadillo, antes de plástico y ahora de papel, que suponen una reducción de 186 Tn/año. La categoría de ambientadores de varitas también ha sido modificada en su totalidad y el cambio a envase de vidrio supone una reducción de 160 Tn/año. Son múltiples los ejemplos de reducción que la compañía está impulsando, buscando siempre opciones más sostenibles en su apuesta por fomentar la economía circular y la reutilización de los materiales y recursos.

INNOVACIÓN. Por este motivo cobra más importancia el modelo de innovación de la marca, transversal a toda la compañía, y de calidad total para satisfacer a los cinco componentes: Jefe -



Una trabajadora de Mercadona repone los productos de fruta y verdura en una de las tiendas. / EL MUNDO

cliente-, trabajador, proveedor, sociedad y capital. Innovar para mejorar la calidad de los productos y del servicio debe ser un trabajo conjunto de toda la cadena agroalimentaria teniendo a 'El jefe' como faro. Mercadona cuenta con un Modelo de coinnovación único que surge de una prioridad: observar y escuchar constante-

mente al cliente y pensar cómo satisfacerle con el desarrollo de productos de calidad contundente y a precios imbatibles.

Ese modelo consiste en compartir con el cliente las experiencias y costumbres de consumo para conocer cómo quiere el producto, trasladárselo a los proveedores e impulsar de este modo,

una colaboración directa en el desarrollo de mejoras y nuevos productos.

El pasado año se contaba con 20 centros de coinnovación, se hicieron más de 12.500 pruebas con 'El jefe', 290 nuevos productos con un ratio de éxito del 82%, 170 mejoras en el surtido, y se contó con 160 especialistas.

Prueba de ello, en esta época del año, son los productos de la campaña de Navidad 'Lo mejor para dar lo mejor', donde selecciona una serie de productos para que los clientes ofrezcan a los suyos durante estas fechas-, reforzando por ejemplo la calidad de 14 de sus turronecillos Hacendado con nuevas recetas y formatos.

Mercadona puso en marcha la estrategia SPB (Siempre Precios Bajos) en 1993, después de observar y constatar que los productos que más se vendían eran los que tenían una Calidad Total al mejor precio, siempre en ese orden; y no cambiaban constantemente su coste. Durante todos estos años, la compañía no ha dejado de apostar por la calidad, que es uno de los retos principales a los que a diario se enfrentan todos los departamentos de la cadena y cuyo impulso representa una clara oportunidad para poder seguir ofreciendo a 'El Jefe' productos, uno a uno, diferenciales.

Además, existe una innovación social, desarrollando proyectos de integración socio-laboral, con fundaciones y más de 1.000 personas con discapacidad intelectual que elaboran los murales de la sección de pescadería. Con el mismo objetivo, colaboran con la Fundación Capacis impulsando una iniciativa verde como es el diseño y mantenimiento de los jardines urbanos de algunas tiendas. Además, de una innovación abierta formando parte del Programa Corporate de Lanzadera en búsqueda de proyectos capaces de contribuir al desarrollo sostenible de la cadena alimentaria en cuatro retos y cinco áreas. Entre los primeros cabe destacar la tienda inteligente, conocer al cliente, mantenimiento e innovación en oficinas. Y para ello se pretende trabajar en productos saludables, ahorro energético, reducción y eliminación de plásticos, distribución urbana y gestión de residuos.

SOSTENIBILIDAD. El desperdicio alimentario es un problema global que preocupa tanto a ciudadanos como a organizaciones, administraciones y empresas. Mercadona, en el marco de su compromiso social y medioambiental, se unió en pasadas fechas a la cuarta edición de la Semana contra el desperdicio alimentario. La iniciativa, organizada por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) tiene el objetivo de poner en valor la importancia de los alimentos y de hacer un buen uso de ellos.

Mercadona, a través de su amplia red de tiendas y mediante todos sus medios de cartelería y megafonía, apoya esta campaña de sensibilización y conciencia-

ción para evitar el desperdicio, no solo por el fuerte impacto económico y social que tiene, sino también por su negativo impacto medioambiental.

Es tarea de toda la sociedad en su conjunto paliar el despilfarro alimentario, un hecho que involucra tanto a la población en general como a todos los eslabones de la cadena alimentaria.

Mercadona cuenta con una Política de Gestión de propia en la que a través de diferentes estrategias reduce el desperdicio de alimentos en sus procesos. Entre las medidas contra el desperdicio cabe destacar el priorizar por la calidad. Por ejemplo, las naranjas del servicio de zumo recién exprimido que se utilizan son de gran calidad pero por su aspecto o tamaño sería difícil su venta en malla o a granel.

ALGUNAS CIFRAS

4.192 trabajadores tiene Mercadona en Castilla y León en los 66 supermercados que tiene abiertos desde su llegada en el año 1998.

1.832 millones es el volumen de compras a proveedores de Castilla y León, un 5% más que en 2019, apostando por los productos de kilómetro cero, gracias a los 58 proveedores Toteler, y a los 586 no comerciales y de servicio.

41 millones de euros es la inversión que la compañía realizó en 2020 en mejoras los supermercados, siendo 32 en los centros de trabajo, y 9 en logística.

1.437 toneladas de productos fueron repartidas en 38 comedores sociales.

Desde Mercadona se realizan a diario donaciones de productos retirados de la venta pero aptos para el consumo a entidades sociales. En la primera mitad de 2021 se donaron 10.000 toneladas de productos en toda España. Si algún producto caduca se pone a disposición de gestores autorizados para transformarlo en energía, abono o pienso. Los precios van en función de la disponibilidad, por lo que si hay mucho de un producto fresco el precio baja para poder venderlo más rápido.

En Mercadona se ajustan los pedidos a la previsión de venta para evitar la acumulación de productos en la tienda. Además, la marca no apoya la idea de comprar de más o almacenar, por ello, no realiza promociones/ofertas que no fomenten un consumo responsable.

Todas estas acciones llevan a Mercadona a repetir como empresa con mejor reputación del sector y segunda a nivel nacional en el ranking MERCO, el Monitor Español de Reputación Corporativa, avalado por la participación de 45.000 personas.

CONSTRUCCIÓN

Inyección de 2.000 millones a la obra pública

El año cierra en torno a los 1.400 millones licitados según la Cámara de Contratistas, con las obras de la Alta Velocidad Ferroviaria a la cabeza en volumen

El sector de la construcción espera una inyección de 2.000 millones de euros en obras públicas el próximo año, lo que permitirá a los constructores volver a las cifras prepandemia, mientras en lo que va de año el avance provisional de obra oficial abierta en Castilla y León alcanza los 1.128 millones en datos disponibles del acumulado de enero a octubre.

Los contratistas confían en que se cierre el año con un volumen de inversión superior al de 2019, anterior a la crisis sanitaria, con alrededor de

S. G. C.

1.400 millones. Una cifra muy superior al desastre de 2020, cuando solo se licitaron 899 millones frente a los 1.119 del año anterior.

Esos 1.128 millones del avance provisional suponen un incremento del 49,4% respecto al mismo periodo del 2020. Por administraciones, la central aporta a esa cifra 511 millones, lo que representa el 45,3% del total licitado y una variación positiva de 50,8% respecto a 2020.

La Administración regional ha abierto obras por valor de 266 millones de euros, el 23,6% de la licitación en la Comunidad, con una



Obras del Conservatorio de Música de León, licitado por la Administración autonómica por 8,46 millones. CAMPILLO / ICAL

variación respecto al mismo periodo del 2020 del 7,1%. Por último, la Administración local representa el 31,1% restante con 351 millones de euros y una variación positiva del 109,5% respecto al 2020, siempre según los datos de la Cámara de Contratistas de Castilla y León.

Las obras más destacadas puestas en marcha en la Comunidad este año han correspondido a Adif

Alta Velocidad, por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. A la cabeza está la construcción de plataforma de la línea de Alta Velocidad Palencia-Aguilar de Campoo, tramo de Amusco a Osorno, con una inversión de 104.423.803 euros.

También en la provincia de Palencia está la segunda obra en volumen, la construcción de plataforma de la misma línea en el tramo de Palencia norte a Amusco. En tercer lugar, a cargo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se encuentra la ejecución de las obras y puesta en marcha de la Edar de Sinova, en la provincia de Soria, por 26.577.905 euros.

Varias administraciones, con mayor peso de la central, participan en la construcción de pasos inferiores y conexión entre la calle Panaderos y Labradores con la Avenida de Segovia en la ciudad de Valladolid, por 19.605.916 euros.

LA JUNTA. En cuanto a la Administración autonómica, encabeza la lista de obras licitadas en lo que va de año la impulsada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en la localidad palentina de Castrejón de la Peña, con la creación de un embalse de 10,9 hectómetros cúbicos de capacidad en el Arroyo Las Cuevas, por 14.413.428 euros.

Le siguen otras obras como las de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente en Soria, con diversas operaciones de conservación en carreteras y tramos titularidad autonómica en la provincia, por 12.660.707 euros, y las obras y puesta en marcha de una nave industrial y urbanización exterior en recinto de logística CyLog en Ávila.

Respecto a la Administración local, lidera la tabla por presupuesto de licitación el Ayuntamiento de León, con el servicio de mantenimiento, conservación, reparación y reposición del viario público de la ciudad, por 20.999.998 euros. Le siguen la Diputación provincial de Ávila, con una inversión en conservación de carreteras provinciales por 9.151.388 euros, y la Diputación de Zamora, con la conservación y reparación del firme de

la red provincial de carreteras, por 7.999.999 euros.

«Estamos en cifras anteriores a la pandemia y nos damos con un canto en los dientes», sostuvo recientemente en declaraciones a Ical el presidente de la Cámara de Contratistas de Castilla y León, Enrique Pascual, tras la estabilización de la licitación, ya que el confinamiento y suspensión de plazos administrativos generó un atasco que se fue diluyendo durante la recta final de 2020 y principios de 2021.

«Nos ha ido mucho mejor de lo esperado» recalcó el empresario, quien explicó que la pandemia les ocasionó un «daño bastante moderado», frente a la anterior crisis, cuando cree que soportaron el 80% del descalabro económico. Ahora, en cambio, el panorama es diferente para ellos, tras asegurar una inversión que rondará según sus cálculos los 1.400 millones este año, con una adjudicación de 900 millones. Esto, según el empresario, les permite retomar la senda de crecimiento «constante, sostenido y ordenado», que se inició en 2016.

El escenario todavía se presenta más favorable en 2022. Los contratistas contemplan en sus planes para el año nuevo la llegada de unas inversiones de 2.000 millones, entre las administraciones central, autonómica y local. Estas cifras se acercan al «techo mínimo» de 2.500 millones que reclaman para un territorio de 95.000 kilómetros cuadrados y con una población de casi 2,4 millones. «Esta cifra nos deja tranquilos», afirmó el presidente de los contratistas, tras analizar el anexo de inversiones de los presupuestos generales del Estado y la Comunidad.

En concreto, el primer estudio hecho por la Cámara deja fuera las obras de dudosa ejecución, refleja un volumen inversor de 808 millones para la Administración central, lo que supone un 36% más que los 593 previstos para este año. A ellos se unen los 719 millones que podría sacar a concurso la Junta, frente a los 487 de este ejercicio, un aumento del 47,6%. Además, las entidades locales movilizarán unos 450 millones, frente a los poco más de 300 de este ejercicio.

Este año tiene que venir cargado de emoción. Este año tiene que ser especial. Nos lo merecemos todos.

Feliz Navidad y Feliz 2022.

luengo
La nueva pasta



Foto de familia de autoridades, y asistentes al acto del 40 aniversario de Iberaval celebrado en el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid el pasado mes de octubre. / E.M.

IBERAVAL

Cuatro décadas de alianza empresarial

La Sociedad de Garantía sopla las velas de su 40 cumpleaños tras haber facilitado históricamente uno de cada seis euros a empresas dentro del Sistema Nacional de Garantías, permitiendo impulsar proyectos enfocados al territorio

Corría el año 1981. Ni siquiera se había conformado la comunidad autónoma de Castilla y León, cuando un grupo de empresarios -concretamente 62- decidieron poner en marcha la que sería la primera sociedad de garantía (SGR) castellano y leonesa, origen de Iberaval. Aquellos visionarios dieron un paso a la postre fundamental para miles y miles de empresas, al abrigo de la normativa nacional que llevó a las primeras autonomías, como País Vasco, a abrir esta fuente de financiación pensada expresamente para respaldar a pequeños negocios, autónomos y emprendedores.

En aquel año -para que situáramos, aquel en el que tuvo lugar el golpe de estado de Antonio Tejero-, se constituye PymeV bajo la presidencia de Vicente Garrido Capa, con un apoyo institucional que ya entonces resultó crucial, el del Consejo General de Castilla y León, con su presidente, José Manuel García-Verdugo, a la cabeza. El movimiento asociativo en torno a las garantías emerge también en Salamanca, Zamora... Y aquel proyecto inicial desemboca en Soteca (que agrupa a las provincias de la zona sur de Castilla y León), y éste se integra, a posteriori, con Sogacal (las encuadradas al norte). Con esas mimbres, ya en 1997 Castilla y León quedaba engranada en una sociedad de garantía, que un cuarto de siglo después es la más activa de las 18 que en este momento operan en el territorio nacional.

De hecho, remarca su presidente, César Pontvianne, «a falta de que se

concrete el cierre de este año -el segundo marcado por la pandemia-, Iberaval ya ha superado las cifras de actividad que firmó en 2020». Una muestra más, a su entender, de que los hechos priman sobre las palabras en la compañía, que puso en marcha en marzo del pasado año la campaña global #Compromisoliberal, y se ha consolidado como la sociedad de garantía con mayor producción de toda España en dos de los tres últimos ejercicios.

FINANCIACIÓN. Hasta la fecha, Iberaval ha financiado más de 198.000 operaciones por un importe global de 5.826 millones de euros, una cantidad que pone a las claras el efecto tractor que ha tenido la sociedad de garantía en la economía castellano y leonesa, al haberse convertido por derecho propio en un aliado financiero pa-

ra miles y miles de proyectos que, de otra manera, no habrían visto la luz o habrían tenido complicaciones para alcanzar sus metas y objetivos. En términos globales, uno de cada seis euros facilitados por

el Sistema Nacional de Garantías - que en España conforman 18 SGR y la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-, han partido

de esta Sociedad de Garantía.

«En el ADN de Iberaval está la función social que tiene una SGR como ésta, centrada en aportar soluciones a las empresas para que puedan lograr financiación», expone Pontvianne, quien agrega que «ahora bien, para que esas pymes, autónomos o emprendedores puedan obtener nuestro respaldo, han de acudir con un proyecto viable debajo del brazo». En este momento, la sociedad de garantía cuenta con una quinceena de oficinas, diez de las cuales se encuentran en Castilla y León -en las nueve capitales y en Ponferrada-. Las restantes se sitúan en la Comunidad de Madrid, La Rioja y Galicia.

Las cifras hablan por sí solas, y a cierre de octubre, Iberaval representaba ya en torno al 18 por ciento del todo el sector en España en lo referido al importe actualmente financiado pendiente de devolver, o lo que es lo mismo, el Riesgo Vivo, dado que tiene en cartera 1.118 millones facilitados, cuando en toda España las pymes deben afrontar amortizaciones por un total de 6.336 millones de euros.

Asimismo, la SGR tiene respaldo institucional a partir del apoyo del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, la Agencia de Desarrollo de La Rioja y el Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

Una sociedad fiel a sus valores como confiabilidad, integridad, compromiso, orgullo de pertenencia, responsabilidad social, respeto por las personas, prudencia en la gestión y cultura y adaptación al entorno tecnológico.



Primera Junta Directiva de PymeV, origen de Iberaval, en Fuensaldaña. / E.M.

El socio en el centro de la acción

La historia de éxito protagonizada de Iberaval tiene como protagonistas a muchos empleados, a sus presidentes a lo largo de estas décadas -Vicente Garrido Capa, Eloy Becedas, Julio Valles, José Rolando Álvarez o César Pontvianne- o a sus dos directores generales -Alfredo Herrero y Pedro Pisone-

ro... Pero, sobre todo, está capitalizado por miles y miles de socios (en la actualidad, más de 33.500) que han puesto su confianza en manos de Iberaval y que, en un altísimo porcentaje (en torno al 85 por ciento), han completado sus financiaciones con éxito.

Y es que ese precisamente es el fin último de una sociedad de garantía: acompañar a las pymes en su búsqueda de financiación,

arroparlas a la hora de armar sus proyectos, y facilitar el acceso al crédito. Algo que no siempre ha sido fácil, a lo largo de esas cuatro décadas.

«En la anterior crisis, la que arranca en 2008, cuando los bancos decidieron frenar la inyección de liquidez, aquí no cerramos el grifo, seguimos al lado de las empresas», recuerda el director general de Iberaval,

Pedro Pisoneiro. Una circunstancia diferencial que ha permitido a esta SGR convertirse, por derecho propio, en un referente económico y empresarial en Castilla y León.

Es la historia de un éxito que se sustenta en profesionalidad, esfuerzo, rigor financiero y un empeño: ser útiles para quienes requieren financiación, cuando planteen un proyecto viable.

TURISMO Y COMERCIO

El turismo rural lidera la recuperación

Castilla y León vuelve a ser la comunidad elegida por los turistas, con un crecimiento del 51.2% en las pernoctaciones en los primeros diez meses del año / El comercio tradicional espera igualar el 90% de las ventas de la Navidad del 2019

El sector turístico ha ido recuperando el pulso con el paso de los meses, tras un 2020 en el que las restricciones de movilidad redujo de manera notable la llegada de turistas, principalmente internacionales, que pasaron de 1.286.198 en 2019, a reducirse en un tercio, 430.405 el pasado año. Cifras aún lejanas en el presente ejercicio con 343.000 visitantes extranjeros hasta finales de septiembre. Casi uno de cada cuatro viajeros extranjeros procedía de Francia (23,76%), seguidos de portugueses, con el 15,4, y los que llegaban del Benelux, con el 10,2%.

En Castilla y León, los alojamientos de turismo rural registraron 181.309 pernoctaciones con 83.002 viajeros en octubre, la mayor parte residentes en España, 171.641, mientras 9.669 residen en el extranjero. Datos que sitúan a la comunidad al frente del turismo nacional según las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT) dadas a conocer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se contabilizaron 25.605 viajeros en apartamentos turísticos en Castilla y León en el décimo mes del año, superando los 21.751 de septiembre y alcanzando las 55.705 pernoctaciones, mientras que 16.447 viajeros acudieron a un camping.

Cifras que se sostienen gracias al atractivo de todos los rincones de Castilla y León, pero también a causa de la campaña de promoción turística 'Castilla Y León. Y tú, ¿cuándo vienes?', de ámbito nacional, con el que la Consejería se marcó en su presentación en verano el objetivo de impulsar la reactivación del sector en la Comunidad. La nueva imagen promocional utiliza la 'Y' del nombre de la Comunidad como hilo conductor de la campaña, con el objetivo de expresar la amplitud y heterogeneidad de los recursos. Es una llamada de atención y una invitación a todo tipo de turista a visitar la Comunidad,



Gran afluencia del turismo rural en la localidad salmantina de la Alberca durante el pasado puente de la Constitución. / J. VICENTE / ICAI

ofreciendo un mensaje alternativo y reflejando la gran variedad y amplitud de la oferta turística, además del carácter abierto de la Comunidad. Además, la Consejería ha lanzado una inversión de dos millones de euros con la tarjeta prepago #DisfrutaCastillaYLeón2021, de carácter personal e intransferible. El solicitante puede elegir entre dos modalidades de esta tarjeta prepago (tarjeta 'Disfruta' y tarjeta 'Disfruta Plus Agencias') y entre tres importes por cada modalidad (250, 500 o 700 euros), con un plazo para usarla desde su obtención hasta el 31 de mayo de 2022. La primera de las modalidades de tarjeta, 'Disfruta', tiene asociada una subvención del 50% de los gastos que realice libremente con ella el turista en cualquiera de los establecimientos y actividades turísticas ins-

critas en el Registro de Turismo de Castilla y León adheridos.

Además, de estos bonos turísticos la administración regional destinará 110 millones de euros al sector turístico para mantener y consolidar hasta 10.500 empleos que la pandemia puso en jaque. Parte de esa inversión procederá de los Fondos Europeos que la UE, de los que la Junta espera recibir 115,8 millones hasta el 2026. Estarán repartidos en tres planes (turismo rural para 2021-2024, con 41,2 millones; turismo urbano para 2022-2025, con 44,8 millones y, por último, 29,8 millones para la estrategia que se definirá para el periodo 2023-2026).

COMERCIO. El sector comercial cuenta con 139.000 trabajadores de los que 40.000 son autóno-

mos, y está viviendo un año de sinsabores a causa del incremento en los costes fijos de transporte, electricidad, materias primas... que en la gran mayoría de los casos está asumiendo el pequeño comercio, «todo sea por el beneficio de que las ventas suban», indica Jesús Herreras, presidente de Fecosva. Esta incertidumbre provoca que pueda haber escasez de ciertos productos concretos estas Navidades, recomendando adelantar las compras de una época del año que puede suponer hasta el 60% de los ingresos anuales. Una campaña de invierno puntera en esta región para «el sector textil con la temperatura más gélida que en verano, las prendas de invierno cifran más que las del verano», indica el presidente de Avadeco, Alejandro

García Pellitero.

Según una encuesta de Eurocommerce la previsión de ventas a nivel nacional era un 90% respecto a 2019, con un caída en ventas del 10%, respecto a las últimas navidades prepandemia. «Nos conformamos con eso porque al comercio de equipamiento de la persona nos está costando más salir de la crisis, hemos sufrido el covid, no ha habido celebraciones, la gente ha estado en casa», indica Adolfo Sainz presidente de la Confederación Regional del Comercio, Confreco, que lanza un deseo: «Hay mucho ahorro en la economía española y esperemos que los Reyes y Papa Noel sean generosos, y la gente vuelva a comprar a las tiendas y hagan partícipes al pequeño comercio».

lo
llevamos en
el **CORAZÓN**
desde 1900

Manuel Iborra

tramaguiadad.com



turrone,
mazapanes,
polvorones de
almendra,
pasteles de yema,
pan de cádis...



Único punto de venta:
Lencería 2 - Valladolid
983 35 11 21
www.manueliborra.com

helados y
turrone artesanos
desde 1900

COMERCIO

Un programa señero de la Diputación de Valladolid es el de 'Comercio rural mínimo', que facilita el mantenimiento de tiendas de alimentación y ultramarinos en municipios de menos de 400 habitantes de la provincia. La Institución acaba de aprobar la convocatoria de subvenciones de esta anualidad, con un importe de 30.000 euros. De esta forma, fomenta la creación de empleo mediante la comercialización de productos locales y mejora el servicio a los vecinos. En la imagen el presidente, Conrado Íscar (a la derecha), en una visita al comercio rural mínimo de Ventosa de la Cuesta. D. V.



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Compromiso con la recuperación

La Institución provincial vallisoletana impulsa acciones vinculadas al empleo y al desarrollo económico por 12,41 millones para 2022, con un incremento del 12,71% sobre el año en curso

La Diputación provincial de Valladolid reforzará el próximo año su compromiso con la recuperación económica de los 225 municipios y 9 pedanías de su territorio con una inversión de 12,41 millones de euros en distintos programas vinculados al empleo y la creación de riqueza, un 12,71% más que el montante invertido este año.

El presidente de la Institución, Conrado Íscar, ha señalado que el Presupuesto del año a punto de comenzar «mantiene el compromiso absoluto con la recuperación económica». Prueba de ello es «el crecimiento de la partida dedicada a la Oficina del Emprendedor, que supera los 5,88 millones de euros, con un crecimiento del 6,83%, o del Plan Impulso, que crece un 9,51% para llegar a 4,02 millones de euros», ha explicado.

Así, se mantienen las líneas de ayuda para el fomento del empleo y el autoempleo, y también las aportaciones extraordinarias para los sectores más afectados por la crisis, como la hostelería, el turismo y la cultura, y con aportaciones especiales también para los colec-

tivos que más problemas tienen para acceder al mercado laboral: mujeres, jóvenes, personas mayores de 45 años y personas con discapacidad. Todas estas ayudas alcanzarán los 640.000 euros.

Junto a ello, en 2022 se mantendrá el Plan de Apoyo al Empleo de la Diputación (1.150.000 euros) que incrementa las partidas destinadas al apoyo al empleo en las entidades locales menores (un total de 45.000 euros, lo que significa un incremento del 150%).

Entre las principales novedades de las cuentas recientemente aprobadas por la Corporación, destaca la puesta en marcha de una nueva web específica de empleo, desarrollada conjuntamente por el Área de Empleo y Desarrollo Económico y el servicio de Nuevas Tecnologías, dotado con 30.000 euros; un nuevo programa específico de apoyo al comercio rural, con una consignación de 60.000 euros; un programa para facilitar la obtención de certificados de profesionalidad para mujeres en el marco de las nuevas tecnologías, con 60.000 euros; la promoción de la implantación de la venta online por parte de autónomos y pymes, con una

dotación de 90.000 euros; y el avance en la implantación de la economía circular en la provincia, a través de un convenio con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE Valladolid) dotado con otros 50.000 euros.

Por otro lado, la Diputación de Valladolid destinará el próximo ejercicio un total de 5,9 millones de euros a acciones en materia de

a su paso por la provincia (dotada con 50.000 euros) y se incluye la promoción de la marca turística de calidad Milla de Oro del Vino provincia de Valladolid (una acción dotada con otros 100.000 euros).

Por otro lado, la Institución provincial potencia de manera muy importante las actuaciones en materia de promoción de la marca Alimentos de Valladolid, cuyo presupuesto se eleva hasta los 995.000 euros, lo que supone un incremento del 48,84%, lo que permitirá incrementar las acciones de promoción tras la apertura del nuevo Espacio La Granja, gestionado por la Institución en el vallisoletano barrio de Villa de Prado.

En materia de educación y cultura se mantiene la inversión por encima de los 1,9 millones de euros. Destaca la consolidación del programa Encendiendo Candelillas, con 150.000 euros, así como el programa de Aulas de Cultura, con otros 127.848.

La última acción aprobada en fase de comisión por la Institución provincial vallisoletana es una nueva

Convenios con la CVE, la Cámara, ATA y Fiare facilitan la creación de empresas en la provincia

turismo, uno de los sectores más afectados por la pandemia. La cifra supone una subida del 5,46% respecto al ejercicio en curso.

Además de desarrollar la II Estrategia de Turismo de la provincia de Valladolid, se mantiene el esfuerzo en la promoción del turismo de naturaleza y el senderismo. Como novedad se recupera la inversión en mejoras de los Caminos a Santiago

convocatoria de subvenciones a ayuntamientos y entidades locales menores de la provincia destinadas a financiar la contratación de personas en situación de desempleo o de mejora de empleo para la realización de obras o servicios de interés general y social, con un presupuesto de 1.150.000 euros, de los que 1.105.000 euros están destinados a ayuntamientos y 45.000 euros dirigidos a entidades locales menores.

CONVENIOS. La Diputación mantiene convenios con distintas asociaciones empresariales para el fomento de la economía y el empleo, como el de formación mediante el desarrollo de programas mixtos en colaboración con la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), o el refuerzo de líneas de microcréditos como las desarrolladas en colaboración con Fiare Castilla y León (una red formada por organizaciones sociales, dedicada a tareas de sensibilización sobre las finanzas éticas y a la gestión de ayudas económicas reintegrables dirigidas a entidades y personas físicas en el ámbito de la economía social y solidaria, en la que no hay ánimo de lucro).

También se desarrollan acciones de apoyo al comercio y la hostelería, especialmente respecto a sectores muy afectados por la crisis generada por la pandemia de Covid-19. Es el caso del comercio y la hostelería, en colaboración con la Federación de Comercio de Valladolid (Fecovsa), una iniciativa que ya en 2020 benefició a 692 establecimientos de la provincia.

Las ayudas directas a las empresas, que fueron especialmente importantes con el Plan de Choque de la Diputación con motivo de la pandemia, se mantienen en apoyo a empresas y autónomos, con distintas modalidades y convocatorias.

También se mantienen los convenios con CEOE y la Cámara de Comercio de Valladolid, colaboración que ha sido especialmente intensa durante la pandemia con el destino de más de 400.000 euros al refuerzo de esas líneas de colaboración. Ello permitió, en el año de la pandemia, desarrollar actividades de acompañamiento y orientación con más de 1.300 empresas de más de 70 municipios de la provincia, y de 10 sectores de actividad diferentes.

Por otro lado, el Plan de Internacionalización de la Diputación, también en colaboración con la Cámara de Comercio, llevó en 2020 a 1.824 empresas de la provincia a buscar asesoramiento, consultoría, formación y ayudas para la internacionalización. Además, y en este ámbito, se desarrollaron misiones comerciales inversas en las que empresas de la provincia de los sectores agroalimentario, hábitat, construcción e industria pudieron ofrecer sus productos a importadores de varios continentes, y participar en conferencias monográficas en distintos mercados internacionales.

EDITORIAL CASTELLANA DE IMPRESIONES S.L.

EDITORIA: ADRIANA ULIBARRI. DIRECTOR GENERAL EDITORIAL: PABLO R. LAGO | GERENTE: JOSÉ ANTONIO ARIAS. SUBDIRECTOR: FELIPE RAMOS

REDACCIÓN: SANTIAGO G. DEL CAMPO, DANIEL M. ARRANZ | PORTADA: PHOTOGENIC. PUBLICIDAD: NIEVES LUQUERO, SARA GIL, ALICIA IGLESIAS. IMPRIME: CALPRINT



EN LA **INNOVACIÓN** ESTÁ EL **FUTURO**

Los clústeres y centros tecnológicos de Castilla y León trabajan con las empresas de la comunidad para afrontar los retos del futuro ■